

2019年3月28日

～人材定着と戦力化を支援する中小企業向けサービス～ 隙間時間に動画で学べる「人財教育パック」を提供開始

リコージャパン株式会社(社長執行役員:坂主 智弘、以下リコージャパン)は、TATEITO 株式会社(代表取締役:平野 考宏、以下 TATEITO)の学習プラットフォームとリコージャパンオリジナル教育コンテンツや IT インフラ構築・運用のサポートを組み合わせ、人材の定着化と戦力化を支援する中小企業向けサービス「人財教育パック」を、2019年3月28日より提供開始します。

中小企業においては、人手不足を背景とした労働力不足が深刻化しています。必要な人員を確保するために、未経験者や外国人労働者の採用が増えています。採用した従業員の教育に関しては、OJT(on-the-Job Training)や集合教育のための十分な時間をかけることができず、知識や技術が習得されにくいといった問題があります。また、一般常識やマナーといったマニュアル化しにくい教育の必要があるケースや、紙マニュアルがあっても有効活用されていない現場も多く、OJT を行う従業員に負担がかかっています。さらには、採用した人材を定着させ戦力化するためには従来よりも手厚い教育が必要で、中小企業にとって人財育成は経営課題の一つとなっています。

人財教育パックは、隙間時間を利用していつでもどこにいても必要な教育を従業員が主体的に学ぶ新しい教育スタイルを支援するサービスです。ベテラン従業員による仕事の様子を撮影し、教育用動画コンテンツとして共有することが可能なほか、集合研修などの長時間動画を短くCHAPTERで区切り隙間時間を利用して受講できるコンテンツに編集するサービスも提供しています。また、リコーがこれまでグループ社員向けに展開してきたコンプライアンス・情報セキュリティ・行動規範教育などの動画教育コンテンツを汎用化してプリセットすることで、導入いただいたその日から学習できます。

こうした学習環境を実現する学習プラットフォームやプリセット教育コンテンツに加え、ネットワークやモバイル機器を含めた IT インフラやコミュニケーション環境の構築・運用サービスをリコージャパンがワンストップで提供することで、教育担当者・IT 管理者が不在でも従業員教育を支援します。

リコージャパンは、自らの働き方改革を実践しており、その一環として販売・サービス現場の人材教育手法の変革に取り組んでいます。これまでの実践で培ったノウハウを生かすことで、お客様の従業員の定着と戦力化といった経営課題に対して新しい価値を提案してまいります。

<「人財教育パック」の主な特徴>

- ・ お客様自身がスマートフォンやタブレットを使って撮影した動画コンテンツを、ファイル添付と同様の操作で動画サイトへアップロードすることが可能なため、オリジナルの学習コンテンツを制作し従業員に共有することが可能です。
- ・ 集合研修を撮影した長時間の動画は、オプションの編集サービスによりチャプター割りをすることが可能なため、従業員が隙間時間を利用して学習することができる短編コンテンツの制作が可能です。
- ・ リコージャパンが長年培ってきた教育ノウハウをベースに、プリセット教育コンテンツを標準提供することで、導入してすぐに学習を始めることができます。
- ・ 学んだコンテンツの理解度を測るテストコンテンツを作成することが可能で公開範囲の設定や受講促進もが可能なため、必要な組織に必要な学習を促すことができます。
- ・ 受講履歴を管理することが可能で、従業員がどの動画を何度学習したかを把握することが可能です。

<「人財教育パック」の価格>

サービス名	標準価格(税別)
開設準備費用(初期)	オープン
ユーザーライセンス(年額/1 ID)	オープン
動画編集サービス*1 (オプション)	オープン

*1 動画編集および動画アップロード作業費用です。

※会社名はそれぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

| リコーグループについて |

リコーグループは、オフィス向け画像機器を中心とした製品とサービス・ソリューション、プロダクションプリンティング、産業用製品、デジタルカメラなどを世界約200の国と地域で提供しています(2018年3月期リコーグループ連結売上は2兆633億円)。

創業以来80年以上にわたり、高い技術力、際立った顧客サービスの提供と、持続可能な社会の実現にむけて積極的な取り組みを行っています。

[EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES](#) - 人々の“はたらく”をよりスマートに。リコーグループは、さまざまなワークプレイスの変革をテクノロジーとサービスのイノベーションでお客様とともに実現します。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。 <http://jp.ricoh.com/>