

2018年4月5日

A4 カラープリンター「RICOH SP C352」を新発売 ～コンパクトながら高性能で、さまざまな業務の課題を解決～

株式会社リコー（社長執行役員：山下良則）は、A4 カラープリンターの新製品として、「RICOH SP C352」を発売します。

新製品は、2016年6月に発売した「RICOH SP C342/C341」の上位機として発売するものです。本体サイズは幅400×奥行515×高さ387mmとコンパクト設計。一般的な袖机と同じ幅で、通常のオフィスでの設置はもちろん、流通・サービス業の店舗のバックヤードなどスペースが限られた場所への設置が可能です。

基本性能として、連続プリント速度はカラー、モノクロともに30枚/分の高速印刷を実現しています。耐久性も45万ページと使用量の多いお客さまの環境でも安定した印刷品質を維持します。コンパクトでありながら全ての給紙トレイが幅広い紙厚(56g/m²～220g/m²)に対応することで、一般オフィス文書の印刷に加え、名刺やPOP制作といった特定業務を内製化することが可能です。また、4.3インチのカラー液晶タッチパネルを採用することでリコーの複合機と同等の操作感をご提供します。

さらに、グリーン購入法をはじめエコマークや国際エネルギースタープログラムに適合し、各種環境基準をクリアしています。

こうした特徴により、流通・サービス業などさまざまな業種における店舗のバックヤード用プリンターとして、また、一般オフィスにおける分散プリンターとして、導入を進めてまいります。

製品名	RICOH SP C352
連続プリント速度	30枚/分(カラー、モノクロとも) ※A4縦送り
操作パネル	4.3インチカラー液晶タッチパネル
保守形態	年間保守
標準価格(消費税別)	158,000円
発売日	2018年4月19日



RICOH SP C352

株式会社リコー <http://jp.ricoh.com/>

報道関係のお問い合わせ先 広報室 TEL：050-3814-2806（直通） E-mail：koho@ricoh.co.jp
 お客様のお問い合わせ先 リコーテクニカルコールセンター TEL：0120-892-111

<新製品 RICOH SP C352 の主な特徴>

1. 設置場所を選ばないコンパクトサイズを実現

- ・ 本体サイズは、幅400×奥行515×高さ387mmとコンパクトサイズを実現しました。一般的な袖机と同じ幅で、オフィスのデスクサイドから店舗のバックヤードなどの限られたスペースへ設置が可能です。

2. 高生産性、高画質、高耐久性を実現

- ・ 連続プリント速度は、カラー、モノクロともに毎分30枚(A4縦送り)と高速。また、自動両面機能を標準搭載し、両面時はカラー、モノクロともに毎分28ページ(A4縦送り)の高生産性を実現しました。
- ・ 1,200×1,200dpiの高解像度を実現。高精細な画像描写が可能となり、細かい文字や線を美しく再現します。
- ・ 最大45万ページの高耐久性を実現。使用量の多いお客様でも安定した印刷品質を維持します。

3. 環境負荷の低減に配慮した設計

- ・ 標準消費電力量(TEC)*¹ は、1.2kWhを実現。スリープモードの待機電力は、1W以下で消費電力を低減し省エネに貢献します。
- ・ 「グリーン購入法」、「エコマーク」、「国際エネルギースタープログラム」に適合するなど、各種環境基準をクリアしています。

*1 国際エネルギースタープログラムで定められた測定法による数値です。

4. さまざまな業務に貢献する幅広い用紙対応力

- ・ 標準トレイと増設トレイ(オプション)を含む全ての給紙トレイが幅広い紙厚(56g/m²~220g/m²)に対応しています。これにより名刺やPOPなどの外注していた印刷も内製することが可能となり、コストダウンに貢献します。
- ・ 標準の本体給紙トレイには550枚、手差しトレイには110枚の用紙がセット可能です。さらにオプションで550枚増設トレイが3段まで装着することができます。これにより最大で2,310枚の大量給紙が可能です。

5. 使いやすさを追求し優れた操作性を実現

- ・ 4.3インチのカラー液晶タッチパネルを搭載。操作性と視認性に優れ、リコーの他のプリンターや複合機と同等の操作感をご提供します。
- ・ 消耗品交換やメンテナンスを全て前面から行えるフロントオペレーションを実現しました。
- ・ Mac OSからの出力に標準対応しています。

※Mac OSは、Apple Inc.の商標です。

｜ リコーグループについて ｜

リコーグループは、オフィス向け画像機器を中心とした製品とサービス・ソリューション、プロダクションプリンティング、産業用製品、デジタルカメラなどを世界約200の国と地域で提供しています(2017年3月期リコーグループ連結売上は2兆288億円)。

創業以来80年以上にわたり、高い技術力、際立った顧客サービスの提供と、持続可能な社会の実現にむけて積極的な取り組みを行っています。

EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES - 人々の“はたらく”をよりスマートに。リコーグループは、さまざまなワークプレイスの変革をテクノロジーとサービスのイノベーションでお客様とともに実現します。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。 <http://jp.ricoh.com/>