

2016年6月20日

## 焦点距離 16mm の広角 FA レンズ「RICOH FL-BC1618-9M」を新発売 ～1 型 9 メガピクセルレンズのラインアップを強化～

リコーインダストリアルソリューションズ株式会社(社長執行役員:中田克典)は、画面サイズ 1 型 9 メガピクセルまで対応の画像処理用手動絞りレンズ「RICOH FL シリーズ」4 機種(焦点距離 25mm、35mm、50mm、75mm)に加え、新たに焦点距離 16mm のレンズを 6 月 28 日に発売いたします。新機種は、画角が広く、プリント基板やシート材(金属、紙、フィルム)の外観検査、印刷物の印字チェック、食品や薬品の形状・色・表面の異物検査など、一度に多くの対象物を検査する場合や広い範囲の対象物を詳細に検査する用途に適しています。

また、周辺部まで高い解像力を実現しているため、被写体を細部まで計測/認識できます。

9 メガピクセルという高解像度ながらも外径 φ42mmの小型設計により、本レンズを使用する装置への組み込みの自由度を高めています。

FA カメラ市場では、従来の 2 メガピクセルクラスから、高画素な 9 メガピクセルまで対応のレンズへの切り替えが進んできています。9 メガピクセルレンズのラインアップ強化により、お客様の多様なニーズに応えてまいります。

型名	対応画素数	画面サイズ	焦点距離	最大口径比	価格	発売日
FL-BC1618-9M	400 万画素 600 万画素 900 万画素	1 型	16mm	1:1.8	オープン	2016 年 6 月 28 日



FL-BC1618-9M

株式会社リコー <http://jp.ricoh.com>

## <新製品 RICOH FL-BC1618-9M の主な特徴>

### 1. 高解像度と高コントラストを実現した広角レンズ設計

画素ピッチ $3.69\ \mu\text{m}$ の1型、9メガピクセルまでのFAカメラに対応。中心から周辺部まで135[lp/mm]の高分解能を実現。周辺部まで解像力の低下が少なくコントラストの高い鮮明でシャープな画像が得られ、周辺部の画像も画像計測や検査に活用可能です。また、焦点距離16mmの広角レンズ設計により、センサーサイズ1型(12.8mmx9.6mm)で、対象物から80mmの距離で75.4mmx56.5mmの広い範囲を撮影することができます。

### 2. フォーカス方式にフローティング機構を採用

フローティング機構の採用により、無限遠から至近距離までの全域において、高解像度で歪みの少ない画像を取得でき、あらゆる倍率で性能を最大限に発揮することができます。

### 3. $\Phi 42\ \text{mm}$ の小型設計

多くの9メガピクセルカメラで採用されている44 mm角の筐体に合わせ、外径を $\Phi 42\ \text{mm}$ までに抑えた小型化を実現。生産ラインの作業効率を妨げず、小型・高性能が要求される検査装置や、生産ライン内への組み込みの自由度を高めています。

### 4. レンズから80mmの至近距離を実現

至近距離は80mmと短く、前述したフローティング機構によって高解像度が維持されるため、接写リングを使用する場合と比較し、近接撮影の画質面で優位です。限られたスペースでの検査などにおいても、レンズ本来の高性能を生かした画像処理を行うことができます。

### 5. RICOH FLシリーズの豊富なラインアップ

本レンズの発売により、1型9メガピクセルまで対応のレンズ「FLシリーズ」は焦点距離16mmから75mmまでの全5種類となり、さまざまな用途に対応できるラインアップとなりました。

<新製品 RICOH FL-BC1618-9M の仕様>

型名	FL-BC1618-9M	
対応画素数	400 万画素、600 万画素、900 万画素	
画面サイズ	1 型	
焦点距離	16mm	
最大口径比	1:1.8	
絞り範囲	1.8~16	
マウント	C	
水平画角	1/3 型	17.1°
	1/2 型	22.7°
	1/1.8 型	25.4°
	2/3 型	30.8°
	1 型	43.8°
至近距離	80mm	
バックフォーカス	14.1mm	
フィルターサイズ	40.5 P=0.5mm	
外形寸法	φ 42×64mm	
質量	153g	
備考	ロックネジ付き、ロックレバー添付	

---

｜ リコーグループについて ｜

リコーグループは、ドキュメントマネジメントシステム、ITサービス、プロダクションプリントソリューション、ビジュアルコミュニケーションシステム、デジタルカメラ、産業用製品・サービスなどを世界約200の国と地域で提供するグローバル企業です(2016年3月期リコーグループ連結売上は2兆2,090億円)。

創業以来80年にわたり、高い技術力、際立った顧客サービスの提供と、持続可能社会の実現への積極的な取り組みを行ってきました。

想像力の結集で、変革を生み出す。リコーグループは、これからも「imagine. change.」でお客様に新しい価値を提供していきます。

より詳しい情報は、こちらをご覧ください。 <http://jp.ricoh.com/>