

2023年3月期
第3四半期決算のお知らせ自 2022年4月1日
至 2022年12月31日

【連結決算概要】

(1) 2023年3月期第3四半期連結累計期間実績及び通期見通し

| | 前第3四半期 連結累計期間 自 2021年4月1日 至 2021年12月31日 | 当第3四半期 連結累計期間 自 2022年4月1日 至 2022年12月31日 | 増減 % | 2023年3月期 通期見通し 自 2022年4月1日 至 2023年3月31日 | 前期比 増減 % |
|-----------------------|--|--|---------|--|----------------|
| | 億円 | 億円 | | 億円 | |
| (国内)売上高 | 5,021 | 5,512 | + 9.8 | 7,950 | + 12.7 |
| (海外)売上高 | 7,740 | 9,773 | + 26.3 | 13,050 | + 23.9 |
| 売上高合計 | 12,761 | 15,286 | + 19.8 | 21,000 | + 19.4 |
| 売上総利益 | 4,618 | 5,388 | + 16.7 | 7,270 | + 16.8 |
| 営業利益 | 257 | 396 | + 54.1 | 850 | + 112.2 |
| 税引前四半期利益 | 307 | 423 | + 37.8 | 877 | + 97.6 |
| 親会社の所有者に 帰属する四半期利益 | 231 | 274 | + 18.3 | 570 | + 87.7 |
| 為替レート(US\$) | 111.10 | 136.49 | + 25.39 | 133.62 | + 21.26 |
| 為替レート(EURO) | 130.59 | 140.55 | + 9.96 | 139.16 | + 8.61 |
| 基本的1株当たり 四半期利益 | 34.07 | 44.29 | + 10.22 | 92.40 | + 47.05 |
| 希薄化後 1株当たり四半期利益 | 34.06 | 44.28 | + 10.22 | 92.37 | + 47.03 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 386 | 64 | △ 321 | — | — |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 339 | △ 1,041 | △ 701 | — | — |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △ 1,235 | 384 | + 1,620 | — | — |
| 現金及び現金同等物期末残高(*1) | 2,144 | 1,806 | △ 338 | — | — |
| 設備投資(*2) | 226 | 285 | + 58 | 410 | + 36 |
| 減価償却費(*2) | 302 | 310 | + 7 | 420 | + 21 |
| 研究開発投資 | 710 | 773 | + 62 | 1,020 | + 52 |

| | 前連結会計年度 (2022年3月31日) | 当第3四半期 連結会計期間末 (2022年12月31日) | 増減 |
|-----------------|-------------------------|------------------------------------|---------|
| 資産合計 | 18,532 | 20,395 | + 1,863 |
| 親会社の所有者に帰属する持分 | 9,020 | 8,847 | △ 173 |
| 有利子負債(*3) | 2,354 | 3,567 | + 1,213 |
| 親会社所有者帰属持分比率 | 48.7% | 43.4% | △ 5.3 |
| 1株当たり親会社所有者帰属持分 | 1,416.08 | 1,452.61 | + 36.53 |

(2) 2023年3月期第3四半期連結会計期間実績

| | 前第3四半期 連結会計期間 自 2021年10月1日 至 2021年12月31日 | 当第3四半期 連結会計期間 自 2022年10月1日 至 2022年12月31日 | 増減 % |
|-----------------------|---|---|---------|
| | 億円 | 億円 | |
| (国内)売上高 | 1,659 | 1,996 | + 20.3 |
| (海外)売上高 | 2,667 | 3,554 | + 33.2 |
| 売上高合計 | 4,327 | 5,550 | + 28.3 |
| 売上総利益 | 1,569 | 1,925 | + 22.7 |
| 営業利益 | 126 | 161 | + 28.2 |
| 税引前四半期利益 | 147 | 177 | + 20.3 |
| 親会社の所有者に 帰属する四半期利益 | 120 | 125 | + 4.1 |
| 為替レート(US\$) | 113.70 | 141.62 | + 27.92 |
| 為替レート(EURO) | 130.07 | 144.25 | + 14.18 |
| 基本的1株当たり 四半期利益 | 18.43 | 20.56 | + 2.13 |
| 希薄化後 1株当たり四半期利益 | 18.43 | 20.56 | + 2.13 |
| 設備投資(*2) | 74 | 100 | + 25 |
| 減価償却費(*2) | 95 | 105 | + 10 |
| 研究開発投資 | 231 | 275 | + 43 |

*1 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書上の現金及び現金同等物の四半期末残高を表示しております。

*2 有形固定資産に関する金額を表示しております。

*3 社債及び借入金を対象としております。

(注) 本資料に記載されているリコーの計画・見通しのうち歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で入手可能な情報から得られたリコーの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これらの業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。



2023年3月期 第3四半期決算短信〔IFRS〕（連結）

2023年2月7日

上場取引所 東

上場会社名 株式会社リコー

コード番号 7752

URL <https://jp.ricoh.com/IR/>

代表者（役職名）代表取締役 社長執行役員（氏名）山下 良則

問合せ先責任者（役職名）コーポレート執行役員（氏名）川口 俊（TEL）050-3814-2805（直通）

四半期報告書提出予定日 2023年2月10日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有

（百万円未満四捨五入）

1. 2023年3月期第3四半期の連結業績（2022年4月1日～2022年12月31日）

（1）連結経営成績（累計）

（%表示は、対前年同四半期増減率）

| | 売上高 | | 営業利益 | | 税引前利益 | | 四半期利益 | | 親会社の所有者に帰属する四半期利益 | | 四半期包括利益合計額 | |
|-------------------|-----------|------|--------|------|--------|------|--------|------|-------------------|------|------------|------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % |
| 2023年3月期 第3四半期 | 1,528,608 | 19.8 | 39,608 | 54.1 | 42,321 | 37.8 | 28,254 | 21.1 | 27,438 | 18.3 | 54,360 | 39.3 |
| 2022年3月期 第3四半期 | 1,276,195 | 7.0 | 25,709 | — | 30,703 | — | 23,329 | — | 23,186 | — | 39,021 | — |

| | 基本的1株当たり 四半期利益 | 希薄化後1株当たり 四半期利益 |
|-------------------|-------------------|--------------------|
| | 円 銭 | 円 銭 |
| 2023年3月期 第3四半期 | 44.29 | 44.28 |
| 2022年3月期 第3四半期 | 34.07 | 34.06 |

（注）「基本的1株当たり四半期利益」及び「希薄化後1株当たり四半期利益」は、「親会社の所有者に帰属する四半期利益」をもとに算定しております。

（2）連結財政状態

| | 資産合計 | 資本合計 | 親会社の所有者に 帰属する持分 | 親会社所有者 帰属持分比率 |
|-------------------|-----------|---------|--------------------|------------------|
| | 百万円 | 百万円 | 百万円 | % |
| 2023年3月期 第3四半期 | 2,039,598 | 903,710 | 884,736 | 43.4 |
| 2022年3月期 | 1,853,254 | 905,825 | 902,042 | 48.7 |

2. 配当の状況

| | 年間配当金 | | | | |
|--------------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | 第1四半期末 | 第2四半期末 | 第3四半期末 | 期末 | 合計 |
| | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 | 円 銭 |
| 2022年3月期 | — | 13.00 | — | 13.00 | 26.00 |
| 2023年3月期 | — | 17.00 | — | — | — |
| 2023年3月期（予想） | — | — | — | 17.00 | 34.00 |

（注）直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2023年3月期の連結業績予想（2022年4月1日～2023年3月31日）

（%表示は、対前期増減率）

| | 売上高 | | 営業利益 | | 税引前利益 | | 当期利益 | | 親会社の所有者に 帰属する当期利益 | | 基本的1株当たり 当期利益 |
|-----|-----------|------|--------|-------|--------|------|--------|------|----------------------|------|------------------|
| | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 百万円 | % | 円 銭 |
| 通 期 | 2,100,000 | 19.4 | 85,000 | 112.2 | 87,700 | 97.6 | 57,800 | 88.7 | 57,000 | 87.7 | 92.40 |

（注）直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 有
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)
新規 1社(社名) 株式会社PFU 、除外 1社(社名)

- (2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更
① IFRSにより要求される会計方針の変更 : 無
② ①以外の会計方針の変更 : 無
③ 会計上の見積りの変更 : 無

(3) 発行済株式数(普通株式)

| | | | | |
|---------------------|------------|--------------|------------|--------------|
| ① 期末発行済株式数(自己株式を含む) | 2023年3月期3Q | 609,521,978株 | 2022年3月期 | 637,468,178株 |
| ② 期末自己株式数 | 2023年3月期3Q | 453,664株 | 2022年3月期 | 468,700株 |
| ③ 期中平均株式数(四半期累計) | 2023年3月期3Q | 619,533,305株 | 2022年3月期3Q | 680,598,195株 |

(注) 当社は、役員向け株式交付信託及び執行役員等向け株式交付信託を設定しており、当該信託が保有する当社株式(2023年3月期3Q末 378,800株、2022年3月期末 398,600株)を、自己株式に含めて記載しております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提条件その他の関連する事項については、【添付資料】P. 6「1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報(3) 連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

【添付資料の目次】

| | |
|----------------------------------|-------|
| 1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報 | P. 2 |
| (1) 連結経営成績に関する定性的情報 | P. 2 |
| (2) 連結財政状態に関する定性的情報 | P. 5 |
| (3) 連結業績予想に関する定性的情報 | P. 6 |
| 2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記 | P. 7 |
| (1) 要約四半期連結財政状態計算書 | P. 7 |
| (2) 要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書 | P. 8 |
| (3) 要約四半期連結持分変動計算書 | P. 13 |
| (4) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書 | P. 15 |
| (5) 継続企業の前提に関する注記 | P. 16 |
| (6) 会計方針の変更 | P. 16 |
| (7) セグメント情報 | P. 17 |
| 3. 補足情報 | P. 20 |
| (1) 第3四半期連結累計期間分野別売上高 | P. 20 |
| (2) 第3四半期連結会計期間分野別売上高 | P. 22 |
| (3) 連結業績見通し | P. 23 |
| (4) 連結分野別売上高見通し | P. 24 |

1. 当四半期の連結業績等に関する定性的情報

(1) 連結経営成績に関する定性的情報

①全般の状況

当社グループ(当社及び関係会社)は、第20次中期経営計画(以下、20次中計)期間の2年間で「“はたらく”の生産性を革新するデジタルサービスの会社への変革」の実現を目指しております。

20次中計の最終年度となる当連結会計年度は、2021年4月より移行した社内カンパニー制のもと、各ビジネスユニットの自律的な事業運営を進め、それぞれの市場で起こる変化に迅速に対応しながら、体質強化に向けた取り組みを加速しています。デジタルサービスの会社を支える人材育成や、基幹システムの刷新等にも取り組み、変革に全社一丸となってデジタルサービスの成長を実現してまいります。

世界経済は新型コロナウイルス感染症拡大の影響を大きく受けていた前第3四半期連結累計期間と比較して経済活動が再開されている一方で、部材不足の継続や、ロシア/ウクライナ情勢の長期化等により資源価格をはじめインフレが加速し、金融当局による引き締め政策等により成長に減速がみられています。

当第3四半期連結累計期間において日本では新型コロナウイルス感染症の感染者数が過去最多水準となり、その後も減少と増加を繰り返していますが、制限緩和により経済活動の再開が本格化し始めています。他方で、原材料価格の高騰や円安の進行により物価の上昇が継続しました。米国では物価や賃金の上昇し、インフレ鎮静化のため金融当局による強力な引き締め政策が行われ、一時的に国内総生産がマイナス成長となりましたが、その後、景気は回復基調にあります。欧州ではロシア/ウクライナ情勢の長期化とロシアとの関係悪化から、エネルギー価格や食料価格が高騰したことで物価上昇が幅広い品目に波及し、経済への影響が顕在化しています。その他の地域では中国でのゼロコロナ政策による都市封鎖(ロックダウン)が経済活動を停滞させ、またその後のゼロコロナ政策の解除による新型コロナウイルス感染症の急拡大が社会経済に影響を与えています。

主要通貨の平均為替レートは、対米ドルが136.49円(前第3四半期連結累計期間に比べ25.39円の円安)、対ユーロが140.55円(同9.96円の円安)となりました。

このような状況の中、当第3四半期連結累計期間の売上高は、15,286億円となりました。オフィスプリンティング事業では前第3四半期連結累計期間と比べ外部要因に対する施策展開により生産回復は進んだものの、一部の部材不足、中国での工場稼働率の低下により製品の供給が遅れ、またノンハードの回復減速により売上の回復は緩やかなものとなりました。オフィスサービス事業では、ICT商材に依存しないサービスの拡大、欧米での買収効果等により売上が増加しました。加えて、昨年9月に実施した株式会社PFU(以下、PFU)の連結子会社化、円安の影響等により、前第3四半期連結累計期間に比べ19.8%の増加となりました(為替影響を除くと10.1%の増加)。

地域別では、国内は、オフィスサービス事業においてICT商材に依存しない中小企業向けサービスが堅調に推移し売上の増加に貢献しました。部材不足により当社製品やICT商材の供給の遅延の影響を受けておりましたが、供給が改善し、またPFUの買収効果等もあり、前第3四半期連結累計期間と比べ9.8%の増加となりました。

海外では、米州においてA4複合機等、一部製品の供給不足は続いているもののA3複合機の販売台数の増加によりオフィスプリンティング事業のエッジデバイスの売上は前第3四半期連結累計期間と比べ増加しました。オフィスサービス事業はマネージドサービスを提供している既存顧客への新たなソリューションサービスを強化し、コミュニケーションサービス領域でのCenero, LLC.(以下、Cenero)の買収もあり売上が拡大しました。また商用印刷事業でもハード、ノンハード共に販売が回復しました。加えて円安の影響もあり、前第3四半期連結累計期間比36.7%の増加となりました(為替影響を除くと11.9%の増加)。欧州・中東・アフリカにおいては一部の製品の供給不足の影響からオフィスプリンティング事業ではエッジデバイスの販売台数は減少しましたが、ノンハードの売上が増加しました。オフィスサービス事業は、買収効果やパッケージ販売により引き続き堅調に推移しています。加えて円安の影響もあり、前第3四半期連結累計期間比20.0%の増加となりました(同11.6%の増加)。その他の地域は、中国でのゼロコロナ政策に伴う厳しい行動制限の影響、またその後の政策変更による新型コロナウイルス感染症の拡大により販売が停滞しましたが、円安の影響もあり前第3四半期連結累計期間比15.3%の増加となりました(同1.9%の増加)。以上の結果、海外売上高全体では前第3四半期連結累計期間に比べ26.3%の増加となりました。なお、為替変動による影響を除いた試算では、海外売上高は前第3四半期連結累計期間に比べ10.2%の増加と

なります。

売上総利益は、売上増加による利益の増加の他、物価やエネルギーコストの上昇、部材不足による仕入原価高騰に対し、各ビジネスユニットでの価格転嫁を含めたプライシングコントロールにより利益を確保したことに加え、継続的な開発・生産の体質強化や円安の影響により利益が増加しました。結果、前第3四半期連結累計期間に比べ16.7%増加し5,388億円となりました。

販売費及び一般管理費は、PFUの買収や円安の影響等により前第3四半期連結累計期間に比べ11.9%増加し5,045億円となりました。

その他の収益は、前第3四半期連結累計期間に米国子会社の土地売却益等の収益を計上しており、前第3四半期連結累計期間に比べて減少しました。

以上の結果、営業利益は、前第3四半期連結累計期間に比べて138億円増加し396億円となりました。

金融収益及び金融費用は、支払利息の増加や為替差損の増加により、前第3四半期連結累計期間に比べ金融収支が悪化しました。持分法による投資損益は、持分法適用会社の業績改善により前第3四半期連結累計期間に比べ増加しました。

税引前四半期利益は、前第3四半期連結累計期間に比べて116億円増加し423億円となりました。

法人所得税費用は税引前四半期利益が増加したこと等により、前第3四半期連結累計期間に比べ66億円増加しました。

以上の結果、親会社の所有者に帰属する四半期利益は、前第3四半期連結累計期間に比べ42億円増加し274億円となりました。

四半期包括利益は、四半期利益や在外営業活動体の換算差額の増加等により543億円となりました。

②セグメント別の状況

【デジタルサービス】

デジタルサービスの売上高は、前第3四半期連結累計期間に比べ14.5%増加し11,869億円となりました(為替影響を除くと5.5%の増加)。オフィスサービス事業は、部材不足によりICT商材や関連したサービスの販売に影響が出たものの継続的に成長しました。国内では電子帳簿保存法改正やインボイス制度対応等ICT商材に依存しないソリューションの本格導入、教育による提案力強化を行い、特にシステム導入後の運用代行、仮想化集約、セキュリティ関連サービスを中心にスクラムシリーズの販売が堅調に推移しました。また昨年10月にはサイボウズ株式会社との戦略的協業に基づき共同開発したクラウド型の業務改善プラットフォームRICOH kintone plusの販売を開始しました。米州においてはセキュリティ対策サービスが引き続き堅調に推移しました。またコミュニケーションサービスを展開するCenero(米国)の買収を完了し、オフィスサービス事業の提案力強化を図っています。欧州ではパッケージ販売や買収したITサービス会社のシナジー創出による売上の増加が引き続き貢献し増収となりました。ITサービス領域で昨年12月にCorelia SAS(フランス)の買収を完了しました。オフィスプリンティング事業では、A4複合機の供給不足による一括商談時の納入遅れや販売現地ロジスティクスの逼迫等により受注残の解消に影響が出ました。またノンハード売上は緩やかな回復となりました。一方、海上運賃等のコスト上昇に対し価格転嫁や付加価値販売等のプライシングコントロールの実施により利益を確保すると共に、サービス改革等の利益改善策を実施しました。結果、デジタルサービス全体の営業利益は178億円となり、前第3四半期連結累計期間に比べ90億円増加しました。

【デジタルプロダクツ】

デジタルプロダクツの売上高は、前第3四半期連結累計期間に比べ28.0%増加し235億円となりました(為替影響を除くと17.9%の増加)。またセグメント間売上高を含む売上高では19.6%増加の3,372億円となりました。部材不足や中国でのゼロコロナ政策とその後の新型コロナウイルス感染症拡大により生産活動に影響が出たものの、A3複合機と消耗品の生産が増加したことで前第3四半期連結累計期間と比べて増収となりました。部材価格の高騰により仕入原価が上昇しましたが、相対的に高付加価値の製品の生産が増えたことや、ものづくりの体質強化による原価改善活動等の柔軟な生産施策によりデジタルプロダクツ全体の営業利益は269億円となりました。前第3四半期連結累計期間に比べ54億円減少しましたが、前第3四半期連結累計期間に計上した米国子会社の土地売却益等の一過性収益を除くと増益となりました。

【グラフィックコミュニケーションズ】

グラフィックコミュニケーションズの売上高は、前第3四半期連結累計期間に比べ25.1%増加し1,695億円となりました(為替影響を除くと9.8%の増加)。商用印刷事業では、欧米の経済活動の回復により売上が増加しました。部材不足の影響を受けましたが代替部品を市場調達する等、生産数量の確保に努めプロダクションプリンターの販売が増加しました。ノンハードは堅調に推移し、新型コロナウイルス感染症拡大以前の水準まで回復しました。産業印刷事業ではメインの市場である中国でロックダウンの影響を受けましたが売上は増加しました。商用印刷事業では代替部品調達による原価上昇が利益を圧迫しましたが、開発、生産、サービス活動の改善と円安によりグラフィックコミュニケーションズ全体の営業利益は100億円となり、前第3四半期連結累計期間に比べ81億円増加しました。

【インダストリアルソリューションズ】

インダストリアルソリューションズの売上高は、前第3四半期連結累計期間に比べ19.6%増加し837億円となりました(為替影響を除くと9.2%の増加)。サーマル事業ではエネルギー価格や原材料価格・輸送費等のコストアップに対し価格転嫁を含めた機動的なプライシングコントロールを実施し、また剥離紙を使用しないラベルの販売や米国の物流産業での需要が拡大し増収となりました。産業プロダクツ事業では中国のロックダウンによる自動車関連顧客の減産影響を受けましたが、産業用ロボット向けの製品への需要が強く販売が堅調に推移しました。プライシングコントロール等で利益の確保に努めましたが、直近で上昇した部材、エネルギーや輸送コストの高騰の影響による原価上昇を補いきれず、インダストリアルソリューションズ全体の営業損益は5億円(損失)となり、前第3四半期連結累計期間に比べ2億円悪化しました。なお、当第3四半期連結会計期間よりエレクトロニクス事業についてデジタルプロダクツへ事業区分変更を行いました。これに伴い、エレクトロニクス事業の業績は当第3四半期連結累計期間及び前第3四半期連結累計期間共にデジタルプロダクツに含めております。

【その他】

その他の売上高は、前第3四半期連結累計期間に比べ329.6%増加し647億円となりました(為替影響を除くと322.2%の増加)。業務用スキャナで世界No.1のシェアを持ち、国内においてはクラウド構築やマネージドセキュリティサービスも展開するPFUの買収等により売上が増加しました。また社会インフラの点検サービスでは事業拡大に向けた活動を着実に進展させ、加えて、創薬支援事業の強化のためElixirgen Scientific Inc.への追加投資を行う等、新規事業創出を進めております。これらの活動を含めた新規事業創出のための先行投資により、その他全体の営業損益は43億円(損失)となりましたが、PFUの買収やカメラ事業の黒字継続による貢献もあり前第3四半期連結累計期間に比べ67億円改善しました。

(注) 事業セグメントとしてのデジタルサービスはオフィスサービス事業及びオフィスプリンティングの販売を主とした事業に限定した事業セグメントであり、当社グループが目指す「はたらく場をつなぎ、はたらく人の想像力を支えるデジタルサービスの会社」への変革、として掲げるデジタルサービスすべてを網羅しているものではありません。当社グループが「デジタルサービスの会社」として掲げる「デジタルサービス」は、事業セグメントではデジタルサービスの他、すべてのセグメントの事業内容に含まれております。

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

①資産、負債及び資本の状況

資産合計は、前連結会計年度末に比べ1,863億円増加し20,395億円となりました。PFU等の買取に加え前連結会計年度末と比較して為替レートが円安となったことから海外資産の換算差額が発生し、資産が増加しました。為替影響を除いた試算では1,344億円の増加となりました。主要通貨の当第3四半期末日レートは、対米ドルが132.70円(前連結会計年度末に比べ10.31円の円安)、対ユーロが141.47円(同4.77円の円安)となりました。

資産の部では、販売在庫の増加、安全在庫の確保、買取や円安等により棚卸資産が962億円増加しました。またPFUや欧米でのサービス事業会社の買取、円安等によりのれん及び無形資産が766億円増加しました。

負債合計は、前連結会計年度末に比べ1,884億円増加し11,358億円となりました。負債の部では、シンジケートローン等による資金調達を実施し、流動負債と非流動負債を合わせ社債及び借入金が1,213億円増加しました。

資本合計は、前連結会計年度末に比べ21億円減少し9,037億円となりました。資本の部では、主に株主還元策として300億円の自己株式取得を行い、取得した自己株式の消却を実施しました。これにより資本が減少しましたが、一方で、円安により在外営業活動体の換算差額が272億円増加しました。

結果として親会社の所有者に帰属する持分は、前連結会計年度末に比べ173億円減少し8,847億円となりました。株主資本比率は自己株式取得等の資本政策や新規借入の実施等により前連結会計年度末に比べ5.3ポイント減少し43.4%となりましたが、引き続き安全な水準を維持しています。

②キャッシュ・フローの状況

営業活動によるキャッシュ・フローは、前第3四半期連結累計期間に比べ現金収入が321億円減少し64億円の収入となりました。四半期利益の改善により収入額が増加しましたが、棚卸資産の増加等により現金収入が減少しました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、前第3四半期連結累計期間に比べ現金支出が701億円増加し1,041億円の支出となりました。当第3四半期連結累計期間ではPFU等の買取により現金支出が増加しました。

以上の結果、営業活動によるキャッシュ・フローと投資活動によるキャッシュ・フローの合計となるフリー・キャッシュ・フローは、前第3四半期連結累計期間に比べ現金支出が1,022億円増加し976億円の支出となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、前第3四半期連結累計期間に比べ現金収入が1,620億円増加し384億円の収入となりました。当第3四半期連結累計期間では300億円の自己株式の取得を実施し現金支出が増加しましたが、借入等資金調達を実施し現金収入が増加しました。

以上の結果、当第3四半期連結会計期間末の現金及び現金同等物残高は、前連結会計年度末に比べ533億円減少し1,806億円となりました。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

当第3四半期連結累計期間の業績及び為替等の事業環境は想定範囲内であるため、昨年11月に決算短信[IFRS]にて発表した売上高、売上総利益、営業利益、税引前利益、及び親会社の所有者に帰属する当期利益の見通しに変更はありません。

なお、通期の想定為替レートについては当第3四半期連結累計期間の実績を反映しておりますが、第4四半期の為替レートは、1米ドル当たり125円、1ユーロ当たり135円と昨年11月の想定から変更ありません。

通期の想定為替レート

US\$ 1 = 133円62銭 (前年112円36銭)

EURO 1 = 139円16銭 (前年130円55銭)

| | 前連結会計年度 (A) | 当連結会計年度 見通し (B) | 増減 (B-A)/A |
|----------------------|----------------|-----------------------|---------------|
| (国内) 売上高 | 7,052 億円 | 7,950 億円 | 12.7 % (増) |
| (海外) 売上高 | 10,533 億円 | 13,050 億円 | 23.9 % (増) |
| 売上高合計 | 17,585 億円 | 21,000 億円 | 19.4 % (増) |
| 売上総利益 | 6,226 億円 | 7,270 億円 | 16.8 % (増) |
| 営業利益 | 400 億円 | 850 億円 | 112.2 % (増) |
| 税引前利益 | 443 億円 | 877 億円 | 97.6 % (増) |
| 親会社の所有者に 帰属する当期利益 | 303 億円 | 570 億円 | 87.7 % (増) |

(注) 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。実際の業績等に影響を与える可能性のある重要な要因には、当社グループを取り巻く日本、米州、欧州・中東・アフリカ、中華圏・アジア等の経済情勢や市場の動向、為替レート等が含まれます。なお、業績に影響を与える要因はこれらに限定されるものではありません。

2. 要約四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 要約四半期連結財政状態計算書

(単位:百万円)

| 区分 | 前連結会計年度 (2022年3月31日) | 当第3四半期 連結会計期間末 (2022年12月31日) | 増減 | 区分 | 前連結会計年度 (2022年3月31日) | 当第3四半期 連結会計期間末 (2022年12月31日) | 増減 |
|-----------------|-------------------------|------------------------------------|---------|------------------|-------------------------|------------------------------------|---------|
| (資産の部) | | | | (負債及び資本の部) | | | |
| 流動資産 | | | | 流動負債 | | | |
| 現金及び現金同等物 | 240,308 | 193,324 | △46,984 | 社債及び借入金 | 114,395 | 172,338 | 57,943 |
| 定期預金 | 81 | 122 | 41 | 営業債務及びその他の債務 | 268,534 | 282,071 | 13,537 |
| 営業債権及びその他の債権 | 397,148 | 433,495 | 36,347 | リース負債 | 22,665 | 22,545 | △120 |
| その他の金融資産 | 92,293 | 90,742 | △1,551 | その他の金融負債 | 2,079 | 1,785 | △294 |
| 棚卸資産 | 232,558 | 328,837 | 96,279 | 未払法人所得税 | 11,143 | 11,103 | △40 |
| その他の流動資産 | 50,034 | 66,818 | 16,784 | 引当金 | 9,941 | 11,787 | 1,846 |
| 流動資産合計 | 1,012,422 | 1,113,338 | 100,916 | その他の流動負債 | 264,691 | 294,737 | 30,046 |
| | | | | 流動負債合計 | 693,448 | 796,366 | 102,918 |
| | | | | 非流動負債 | | | |
| | | | | 社債及び借入金 | 121,042 | 184,406 | 63,364 |
| | | | | リース負債 | 44,444 | 42,370 | △2,074 |
| | | | | その他の金融負債 | — | 28,342 | 28,342 |
| | | | | 退職給付に係る負債 | 45,728 | 44,246 | △1,482 |
| 非流動資産 | | | | 引当金 | 9,607 | 9,297 | △310 |
| 有形固定資産 | 188,439 | 193,119 | 4,680 | その他の非流動負債 | 29,029 | 25,362 | △3,667 |
| 使用権資産 | 57,730 | 56,550 | △1,180 | 繰延税金負債 | 4,131 | 5,499 | 1,368 |
| のれん及び無形資産 | 259,482 | 336,133 | 76,651 | 非流動負債合計 | 253,981 | 339,522 | 85,541 |
| その他の金融資産 | 128,321 | 126,661 | △1,660 | 負債合計 | 947,429 | 1,135,888 | 188,459 |
| 持分法で会計処理されている投資 | 81,396 | 83,355 | 1,959 | 資本 | | | |
| その他の投資 | 12,329 | 12,476 | 147 | 資本金 | 135,364 | 135,364 | — |
| その他の非流動資産 | 31,942 | 35,164 | 3,222 | 資本剰余金 | 180,942 | 158,529 | △22,413 |
| 繰延税金資産 | 81,193 | 82,802 | 1,609 | 自己株式 | △460 | △433 | 27 |
| 非流動資産合計 | 840,832 | 926,260 | 85,428 | その他の資本の構成要素 | 126,341 | 153,180 | 26,839 |
| | | | | 利益剰余金 | 459,855 | 438,096 | △21,759 |
| | | | | 親会社の所有者に帰属する持分合計 | 902,042 | 884,736 | △17,306 |
| | | | | 非支配持分 | 3,783 | 18,974 | 15,191 |
| | | | | 資本合計 | 905,825 | 903,710 | △2,115 |
| 資産合計 | 1,853,254 | 2,039,598 | 186,344 | 負債及び資本合計 | 1,853,254 | 2,039,598 | 186,344 |

(2) 要約四半期連結損益計算書及び要約四半期連結包括利益計算書

■要約四半期連結損益計算書

【第3四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

| 区分 | 前第3四半期連結累計期間 自 2021年4月1日 至 2021年12月31日 | | 当第3四半期連結累計期間 自 2022年4月1日 至 2022年12月31日 | | 増減 | |
|------------|--|------------|--|------------|---------|------------|
| | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 伸び率 (%) |
| 売上高 | 1,276,195 | 100.0 | 1,528,608 | 100.0 | 252,413 | 19.8 |
| 売上原価 | 814,336 | 63.8 | 989,744 | 64.7 | 175,408 | 21.5 |
| 売上総利益 | 461,859 | 36.2 | 538,864 | 35.3 | 77,005 | 16.7 |
| 販売費及び一般管理費 | 450,722 | 35.3 | 504,551 | 33.0 | 53,829 | 11.9 |
| その他の収益 | 14,572 | 1.1 | 5,295 | 0.3 | △9,277 | △63.7 |
| 営業利益 | 25,709 | 2.0 | 39,608 | 2.6 | 13,899 | 54.1 |
| 金融収益 | 2,318 | 0.2 | 2,807 | 0.2 | 489 | 21.1 |
| 金融費用 | 2,798 | 0.2 | 5,780 | 0.4 | 2,982 | 106.6 |
| 持分法による投資損益 | 5,474 | 0.4 | 5,686 | 0.4 | 212 | 3.9 |
| 税引前四半期利益 | 30,703 | 2.4 | 42,321 | 2.8 | 11,618 | 37.8 |
| 法人所得税費用 | 7,374 | 0.6 | 14,067 | 0.9 | 6,693 | 90.8 |
| 四半期利益 | 23,329 | 1.8 | 28,254 | 1.8 | 4,925 | 21.1 |
| 四半期利益の帰属先： | | | | | | |
| 親会社の所有者 | 23,186 | 1.8 | 27,438 | 1.8 | 4,252 | 18.3 |
| 非支配持分 | 143 | 0.0 | 816 | 0.1 | 673 | 470.6 |

| 区分 | 前第3四半期連結累計期間 自 2021年4月1日 至 2021年12月31日 | | 当第3四半期連結累計期間 自 2022年4月1日 至 2022年12月31日 | | 増減 |
|-------------------------|--|---|--|---|---------|
| | 金額 | 円 | 金額 | 円 | |
| 1株当たり四半期利益（親会社の所有者に帰属）： | | | | | |
| 基本的 | 34.07 | 円 | 44.29 | 円 | 10.22 円 |
| 希薄化後 | 34.06 | 円 | 44.28 | 円 | 10.22 円 |

(注) その他の収益には固定資産売却益等が含まれております。

【第3四半期連結会計期間】

(単位：百万円)

| 区分 | 前第3四半期連結会計期間 自 2021年10月1日 至 2021年12月31日 | | 当第3四半期連結会計期間 自 2022年10月1日 至 2022年12月31日 | | 増減 | |
|------------|---|------------|---|------------|---------|------------|
| | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 伸び率 (%) |
| 売上高 | 432,732 | 100.0 | 555,072 | 100.0 | 122,340 | 28.3 |
| 売上原価 | 275,831 | 63.7 | 362,494 | 65.3 | 86,663 | 31.4 |
| 売上総利益 | 156,901 | 36.3 | 192,578 | 34.7 | 35,677 | 22.7 |
| 販売費及び一般管理費 | 153,698 | 35.5 | 178,031 | 32.1 | 24,333 | 15.8 |
| その他の収益 | 9,406 | 2.2 | 1,613 | 0.3 | △7,793 | △82.9 |
| 営業利益 | 12,609 | 2.9 | 16,160 | 2.9 | 3,551 | 28.2 |
| 金融収益 | 1,335 | 0.3 | 1,460 | 0.3 | 125 | 9.4 |
| 金融費用 | 960 | 0.2 | 1,698 | 0.3 | 738 | 76.9 |
| 持分法による投資損益 | 1,745 | 0.4 | 1,795 | 0.3 | 50 | 2.9 |
| 税引前四半期利益 | 14,729 | 3.4 | 17,717 | 3.2 | 2,988 | 20.3 |
| 法人所得税費用 | 2,662 | 0.6 | 4,805 | 0.9 | 2,143 | 80.5 |
| 四半期利益 | 12,067 | 2.8 | 12,912 | 2.3 | 845 | 7.0 |
| 四半期利益の帰属先： | | | | | | |
| 親会社の所有者 | 12,029 | 2.8 | 12,524 | 2.3 | 495 | 4.1 |
| 非支配持分 | 38 | 0.0 | 388 | 0.1 | 350 | 921.1 |

| 区分 | 前第3四半期連結会計期間 自 2021年10月1日 至 2021年12月31日 | | 当第3四半期連結会計期間 自 2022年10月1日 至 2022年12月31日 | | 増減 |
|-------------------------|---|---|---|---|--------|
| | 金額 | 円 | 金額 | 円 | |
| 1株当たり四半期利益（親会社の所有者に帰属）： | | | | | |
| 基本的 | 18.43 | 円 | 20.56 | 円 | 2.13 円 |
| 希薄化後 | 18.43 | 円 | 20.56 | 円 | 2.13 円 |

(注) その他の収益には固定資産売却益等が含まれております。

■要約四半期連結包括利益計算書

【第3四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

| 区分 | 前第3四半期連結累計期間 自 2021年4月1日 至 2021年12月31日 | 当第3四半期連結累計期間 自 2022年4月1日 至 2022年12月31日 | 増減 |
|-----------------------------------|--|--|--------|
| 四半期利益 | 23,329 | 28,254 | 4,925 |
| その他の包括利益(△損失) | | | |
| 純損益に振り替えられることのない項目 | | | |
| 確定給付制度の再測定 | 2,612 | △581 | △3,193 |
| その他の包括利益を通じて測定する金融資産の 公正価値の純変動 | △102 | △120 | △18 |
| 持分法適用会社におけるその他の包括利益に 対する持分相当額 | 2,324 | △439 | △2,763 |
| 純損益に振り替えられることのない項目合計 | 4,834 | △1,140 | △5,974 |
| 純損益に振り替えられる可能性のある項目 | | | |
| キャッシュ・フロー・ヘッジの 公正価値の純変動 | 409 | △77 | △486 |
| 在外営業活動体の換算差額 | 10,431 | 27,060 | 16,629 |
| 持分法適用会社におけるその他の包括利益に 対する持分相当額 | 18 | 263 | 245 |
| 純損益に振り替えられる可能性のある項目合計 | 10,858 | 27,246 | 16,388 |
| その他の包括利益合計 | 15,692 | 26,106 | 10,414 |
| 四半期包括利益(△損失) | 39,021 | 54,360 | 15,339 |
| 四半期包括利益(△損失)の帰属先： | | | |
| 親会社の所有者 | 38,940 | 53,750 | 14,810 |
| 非支配持分 | 81 | 610 | 529 |

【第3四半期連結会計期間】

(単位：百万円)

| 区分 | 前第3四半期連結会計期間 自 2021年10月1日 至 2021年12月31日 | 当第3四半期連結会計期間 自 2022年10月1日 至 2022年12月31日 | 増減 |
|-----------------------------------|---|---|---------|
| 四半期利益 | 12,067 | 12,912 | 845 |
| その他の包括利益(△損失) | | | |
| 純損益に振り替えられることのない項目 | | | |
| 確定給付制度の再測定 | 31 | △11 | △42 |
| その他の包括利益を通じて測定する金融資産の 公正価値の純変動 | △13 | 23 | 36 |
| 持分法適用会社におけるその他の包括利益に 対する持分相当額 | 2,174 | 329 | △1,845 |
| 純損益に振り替えられることのない項目合計 | 2,192 | 341 | △1,851 |
| 純損益に振り替えられる可能性のある項目 | | | |
| キャッシュ・フロー・ヘッジの 公正価値の純変動 | 4 | 70 | 66 |
| 在外営業活動体の換算差額 | 8,531 | △32,876 | △41,407 |
| 持分法適用会社におけるその他の包括利益に 対する持分相当額 | 33 | 197 | 164 |
| 純損益に振り替えられる可能性のある項目合計 | 8,568 | △32,609 | △41,177 |
| その他の包括利益(△損失)合計 | 10,760 | △32,268 | △43,028 |
| 四半期包括利益(△損失) | 22,827 | △19,356 | △42,183 |
| 四半期包括利益(△損失)の帰属先： | | | |
| 親会社の所有者 | 22,854 | △19,330 | △42,184 |
| 非支配持分 | △27 | △26 | 1 |

■製品別売上高

【第3四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

| 区分 | 前第3四半期連結累計期間 自 2021年4月1日 至 2021年12月31日 | | 当第3四半期連結累計期間 自 2022年4月1日 至 2022年12月31日 | | 増減 | |
|----------------------|--|------------|--|------------|---------|------------|
| | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 伸び率 (%) |
| デジタルサービス | 1,037,069 | 81.3 | 1,186,964 | 77.6 | 149,895 | 14.5 |
| デジタルプロダクツ | 18,432 | 1.4 | 23,592 | 1.5 | 5,160 | 28.0 |
| グラフィック コミュニケーションズ | 135,548 | 10.6 | 169,558 | 11.1 | 34,010 | 25.1 |
| インダストリアル ソリューションズ | 70,085 | 5.5 | 83,793 | 5.5 | 13,708 | 19.6 |
| その他 | 15,061 | 1.2 | 64,701 | 4.2 | 49,640 | 329.6 |
| 合計 | 1,276,195 | 100.0 | 1,528,608 | 100.0 | 252,413 | 19.8 |

【第3四半期連結会計期間】

(単位：百万円)

| 区分 | 前第3四半期連結会計期間 自 2021年10月1日 至 2021年12月31日 | | 当第3四半期連結会計期間 自 2022年10月1日 至 2022年12月31日 | | 増減 | |
|----------------------|---|------------|---|------------|---------|------------|
| | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 伸び率 (%) |
| デジタルサービス | 348,599 | 80.6 | 418,724 | 75.4 | 70,125 | 20.1 |
| デジタルプロダクツ | 6,277 | 1.5 | 8,462 | 1.5 | 2,185 | 34.8 |
| グラフィック コミュニケーションズ | 48,518 | 11.2 | 60,676 | 10.9 | 12,158 | 25.1 |
| インダストリアル ソリューションズ | 24,434 | 5.6 | 27,994 | 5.0 | 3,560 | 14.6 |
| その他 | 4,904 | 1.1 | 39,216 | 7.1 | 34,312 | 699.7 |
| 合計 | 432,732 | 100.0 | 555,072 | 100.0 | 122,340 | 28.3 |

※ PFUの売上高はその他に計上されております。

(注1) 事業セグメントとしてのデジタルサービスはオフィスサービス事業及びオフィスプリンティングの販売を主とした事業に限定した事業セグメントであり、当社グループが目指す「はたらく場をつなぎ、はたらく人の想像力を支えるデジタルサービスの会社」への変革、として掲げるデジタルサービスすべてを網羅しているものではありません。当社グループが「デジタルサービスの会社」として掲げる「デジタルサービス」は、事業セグメントではデジタルサービスの他、すべてのセグメントの事業内容に含まれております。事業の種類別セグメントの主な事業内容はP.17「(7)セグメント情報」をご覧ください。

(注2) 当第3四半期連結会計期間よりインダストリアルソリューションズのエレクトロニクス事業について、デジタルプロダクツへ事業区分変更を行いました。この変更に関して、前第3四半期連結累計期間及び前第3四半期連結会計期間についても遡及適用した数値で表示しております。

■国内・海外別売上高

【第3四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

| 区分 | 前第3四半期連結累計期間 自 2021年4月1日 至 2021年12月31日 | | 当第3四半期連結累計期間 自 2022年4月1日 至 2022年12月31日 | | 増減 | |
|------------|--|------------|--|------------|---------|------------|
| | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 伸び率 (%) |
| 国内 | 502,110 | 39.3 | 551,232 | 36.1 | 49,122 | 9.8 |
| 米州 | 323,231 | 25.3 | 441,934 | 28.9 | 118,703 | 36.7 |
| 欧州・中東・アフリカ | 328,977 | 25.8 | 394,892 | 25.8 | 65,915 | 20.0 |
| その他 | 121,877 | 9.6 | 140,550 | 9.2 | 18,673 | 15.3 |
| 海外 | 774,085 | 60.7 | 977,376 | 63.9 | 203,291 | 26.3 |
| 合計 | 1,276,195 | 100.0 | 1,528,608 | 100.0 | 252,413 | 19.8 |

【第3四半期連結会計期間】

(単位：百万円)

| 区分 | 前第3四半期連結会計期間 自 2021年10月1日 至 2021年12月31日 | | 当第3四半期連結会計期間 自 2022年10月1日 至 2022年12月31日 | | 増減 | |
|------------|---|------------|---|------------|---------|------------|
| | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 伸び率 (%) |
| 国内 | 165,954 | 38.4 | 199,646 | 36.0 | 33,692 | 20.3 |
| 米州 | 108,559 | 25.1 | 158,260 | 28.5 | 49,701 | 45.8 |
| 欧州・中東・アフリカ | 116,655 | 27.0 | 146,548 | 26.4 | 29,893 | 25.6 |
| その他 | 41,564 | 9.6 | 50,618 | 9.1 | 9,054 | 21.8 |
| 海外 | 266,778 | 61.6 | 355,426 | 64.0 | 88,648 | 33.2 |
| 合計 | 432,732 | 100.0 | 555,072 | 100.0 | 122,340 | 28.3 |

(3) 要約四半期連結持分変動計算書

(単位:百万円)

| 区分 | 資本金 | 資本剰余金 | 自己株式 | その他の資本の構成要素 | | |
|----------------------------|---------|---------|----------|--------------------|---|--|
| | | | | 確定給付 制度の 再測定 | その他の 包括利益を 通じて 測定する 金融資産の 公正価値の 純変動 | キャッシュ ・フロー ・ヘッジの 公正価値の 純変動 |
| 2021年4月1日残高 | 135,364 | 186,231 | △45,024 | — | 7,807 | △430 |
| 四半期利益 | | | | | | |
| その他の包括利益 | | | | 2,612 | 2,222 | 419 |
| 四半期包括利益 | — | — | — | 2,612 | 2,222 | 419 |
| 自己株式の取得及び売却 | | △139 | △92,716 | | | |
| 配当金 | | | | | | |
| 株式報酬取引 | | 25 | 16 | | | |
| その他の資本の構成要素から 利益剰余金への振替 | | | | △2,612 | △386 | |
| その他 | | | | | | |
| 所有者との取引等合計 | — | △114 | △92,700 | △2,612 | △386 | — |
| 2021年12月31日残高 | 135,364 | 186,117 | △137,724 | — | 9,643 | △11 |

| | | | | | | |
|----------------------------|---------|---------|---------|------|-------|-----|
| 2022年4月1日残高 | 135,364 | 180,942 | △460 | — | 4,540 | 246 |
| 四半期利益 | | | | | | |
| その他の包括利益 | | | | △581 | △555 | 197 |
| 四半期包括利益 | — | — | — | △581 | △555 | 197 |
| 自己株式の取得及び売却 | | △21 | △30,005 | | | |
| 自己株式の消却 | | | 30,014 | | | |
| 配当金 | | | | | | |
| 株式報酬取引 | | 72 | 18 | | | |
| 連結範囲の変動 | | | | | | |
| 非支配持分に係る売建プット・オプション | | △22,485 | | | | |
| その他の資本の構成要素から 利益剰余金への振替 | | | | 581 | △54 | |
| 利益剰余金から資本剰余金への 振替 | | 21 | | | | |
| 所有者との取引等合計 | — | △22,413 | 27 | 581 | △54 | — |
| 2022年12月31日残高 | 135,364 | 158,529 | △433 | — | 3,931 | 443 |

(単位:百万円)

| 区分 | その他の資本の構成要素 | | 利益剰余金 | 親会社の所有者に帰属する持分合計 | 非支配持分 | 資本合計 |
|------------------------|--------------|---------------|---------|------------------|-------|----------|
| | 在外営業活動体の換算差額 | その他の資本の構成要素合計 | | | | |
| 2021年4月1日残高 | 74,720 | 82,097 | 561,578 | 920,246 | 3,606 | 923,852 |
| 四半期利益 | | | 23,186 | 23,186 | 143 | 23,329 |
| その他の包括利益 | 10,501 | 15,754 | | 15,754 | △62 | 15,692 |
| 四半期包括利益 | 10,501 | 15,754 | 23,186 | 38,940 | 81 | 39,021 |
| 自己株式の取得及び売却 | | | | △92,855 | | △92,855 |
| 配当金 | | | △14,058 | △14,058 | △30 | △14,088 |
| 株式報酬取引 | | | | 41 | | 41 |
| その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替 | | △2,998 | 2,998 | — | | — |
| その他 | | | △2,077 | △2,077 | | △2,077 |
| 所有者との取引等合計 | — | △2,998 | △13,137 | △108,949 | △30 | △108,979 |
| 2021年12月31日残高 | 85,221 | 94,853 | 571,627 | 850,237 | 3,657 | 853,894 |

| | | | | | | |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| 2022年4月1日残高 | 121,555 | 126,341 | 459,855 | 902,042 | 3,783 | 905,825 |
| 四半期利益 | | | 27,438 | 27,438 | 816 | 28,254 |
| その他の包括利益 | 27,251 | 26,312 | | 26,312 | △206 | 26,106 |
| 四半期包括利益 | 27,251 | 26,312 | 27,438 | 53,750 | 610 | 54,360 |
| 自己株式の取得及び売却 | | | | △30,026 | | △30,026 |
| 自己株式の消却 | | | △30,014 | — | | — |
| 配当金 | | | △18,635 | △18,635 | △75 | △18,710 |
| 株式報酬取引 | | | | 90 | | 90 |
| 連結範囲の変動 | | | | — | 14,656 | 14,656 |
| 非支配持分に係る売建プット・オプション | | | | △22,485 | | △22,485 |
| その他の資本の構成要素から利益剰余金への振替 | | 527 | △527 | — | | — |
| 利益剰余金から資本剰余金への振替 | | | △21 | — | | — |
| 所有者との取引等合計 | — | 527 | △49,197 | △71,056 | 14,581 | △56,475 |
| 2022年12月31日残高 | 148,806 | 153,180 | 438,096 | 884,736 | 18,974 | 903,710 |

(4) 要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

| 区分 | 前第3四半期連結累計期間 自 2021年4月1日 至 2021年12月31日 | 当第3四半期連結累計期間 自 2022年4月1日 至 2022年12月31日 |
|--------------------------------|--|--|
| I 営業活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 四半期利益 | 23,329 | 28,254 |
| 営業活動による純増減額への調整 | | |
| 減価償却費及び無形資産償却費 | 67,997 | 68,470 |
| その他の収益 | △11,954 | △425 |
| 持分法による投資損益 | △5,474 | △5,686 |
| 金融収益及び金融費用 | 480 | 2,973 |
| 法人所得税費用 | 7,374 | 14,067 |
| 営業債権及びその他の債権の減少(△増加) | 50,855 | △4,341 |
| 棚卸資産の増加 | △32,230 | △63,299 |
| リース債権の減少 | 18,965 | 13,566 |
| 営業債務及びその他の債務の減少 | △57,771 | △11,869 |
| 退職給付に係る負債の減少 | △7,596 | △6,087 |
| その他(純額) | △913 | △6,751 |
| 利息及び配当金の受取額 | 2,362 | 4,111 |
| 利息の支払額 | △1,740 | △3,823 |
| 法人所得税の支払額 | △15,081 | △22,692 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 38,603 | 6,468 |
| II 投資活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 有形固定資産の売却 | 13,352 | 2,157 |
| 有形固定資産の取得 | △22,685 | △28,548 |
| 無形資産の取得 | △24,527 | △25,589 |
| 有価証券の取得 | △440 | △389 |
| 有価証券の売却 | 4,103 | 489 |
| 定期預金の増減(純額) | 40 | △42 |
| 事業の買収 (取得時の現金及び現金同等物受入額控除後) | △3,837 | △52,233 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △33,994 | △104,155 |
| III 財務活動によるキャッシュ・フロー | | |
| 短期借入債務の増減(純額) | 6,431 | 39,143 |
| 長期借入債務による調達 | 16,143 | 109,046 |
| 長期借入債務の返済 | △15,712 | △23,009 |
| 社債の償還 | — | △13,725 |
| リース負債の返済 | △23,382 | △24,226 |
| 支払配当金 | △14,058 | △18,635 |
| 自己株式の取得 | △92,716 | △30,005 |
| その他 | △230 | △105 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △123,524 | 38,484 |
| IV 換算レートの変動に伴う影響額 | 3,070 | 5,814 |
| V 現金及び現金同等物の純増減額 | △115,845 | △53,389 |
| VI 現金及び現金同等物の期首残高 | 330,344 | 234,020 |
| VII 現金及び現金同等物の四半期末残高 | 214,499 | 180,631 |

(注) 要約四半期連結財政状態計算書上の現金及び現金同等物と要約四半期連結キャッシュ・フロー計算書上の現金及び現金同等物の差異は当座借越であります。

(5) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(6) 会計方針の変更

要約四半期連結財務諸表において適用する重要な会計方針は、前連結会計年度において適用した会計方針と同一であります。

(7) セグメント情報

■事業の種類別セグメント情報

【第3四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

| | | 前第3四半期連結累計期間 自 2021年4月1日 至 2021年12月31日 | | 当第3四半期連結累計期間 自 2022年4月1日 至 2022年12月31日 | | 増減 | |
|----------------------|------------------|--|--------|--|-------|---------|-------|
| | | 金額 | (%) | 金額 | (%) | 金額 | (%) |
| デジタル サービス | 売上高 | | | | | | |
| | 外部顧客向け セグメント間 | 1,037,069 | | 1,186,964 | | 149,895 | 14.5 |
| | 計 | 1,037,069 | 100.0 | 1,186,964 | 100.0 | 149,895 | 14.5 |
| | 営業費用 | 1,028,287 | 99.2 | 1,169,083 | 98.5 | 140,796 | 13.7 |
| | 営業損益 | 8,782 | 0.8 | 17,881 | 1.5 | 9,099 | 103.6 |
| デジタル プロダクツ | 売上高 | | | | | | |
| | 外部顧客向け セグメント間 | 18,432 | | 23,592 | | 5,160 | 28.0 |
| | 計 | 263,584 | | 313,683 | | 50,099 | 19.0 |
| | 営業費用 | 282,016 | 100.0 | 337,275 | 100.0 | 55,259 | 19.6 |
| | 営業費用 | 249,663 | 88.5 | 310,368 | 92.0 | 60,705 | 24.3 |
| | 営業損益 | 32,353 | 11.5 | 26,907 | 8.0 | △5,446 | △16.8 |
| グラフィック コミュニケーションズ | 売上高 | | | | | | |
| | 外部顧客向け セグメント間 | 135,548 | | 169,558 | | 34,010 | 25.1 |
| | 計 | 135,548 | 100.0 | 169,558 | 100.0 | 34,010 | 25.1 |
| | 営業費用 | 133,658 | 98.6 | 159,545 | 94.1 | 25,887 | 19.4 |
| | 営業損益 | 1,890 | 1.4 | 10,013 | 5.9 | 8,123 | 429.8 |
| インダストリアル ソリューションズ | 売上高 | | | | | | |
| | 外部顧客向け セグメント間 | 70,085 | | 83,793 | | 13,708 | 19.6 |
| | 計 | 1,488 | | 1,819 | | 331 | 22.2 |
| | 営業費用 | 71,573 | 100.0 | 85,612 | 100.0 | 14,039 | 19.6 |
| | 営業費用 | 71,878 | 100.4 | 86,121 | 100.6 | 14,243 | 19.8 |
| | 営業損益 | △305 | △0.4 | △509 | △0.6 | △204 | — |
| その他 | 売上高 | | | | | | |
| | 外部顧客向け セグメント間 | 15,061 | | 64,701 | | 49,640 | 329.6 |
| | 計 | 9,843 | | 12,382 | | 2,539 | 25.8 |
| | 営業費用 | 24,904 | 100.0 | 77,083 | 100.0 | 52,179 | 209.5 |
| | 営業費用 | 36,021 | 144.6 | 81,410 | 105.6 | 45,389 | 126.0 |
| | 営業損益 | △11,117 | △44.6 | △4,327 | △5.6 | 6,790 | — |
| 消去又は 全社 | 売上高 | | | | | | |
| | セグメント間 | △274,915 | | △327,884 | | △52,969 | |
| | 計 | △274,915 | — | △327,884 | — | △52,969 | — |
| | 営業費用 | | | | | | |
| | セグメント間 配賦不能費用 | △274,915 | | △327,884 | | △52,969 | |
| | 5,894 | | 10,357 | | 4,463 | | |
| | 計 | △269,021 | — | △317,527 | — | △48,506 | — |
| | 営業損益 | △5,894 | — | △10,357 | — | △4,463 | — |
| 連結 | 売上高 | | | | | | |
| | 外部顧客向け セグメント間 | 1,276,195 | | 1,528,608 | | 252,413 | 19.8 |
| | 計 | — | | — | | — | — |
| | 営業費用 | 1,276,195 | 100.0 | 1,528,608 | 100.0 | 252,413 | 19.8 |
| | 営業費用 | 1,250,486 | 98.0 | 1,489,000 | 97.4 | 238,514 | 19.1 |
| | 営業損益 | 25,709 | 2.0 | 39,608 | 2.6 | 13,899 | 54.1 |

【第3四半期連結会計期間】

(単位：百万円)

| | | 前第3四半期連結会計期間 自 2021年10月1日 至 2021年12月31日 | | 当第3四半期連結会計期間 自 2022年10月1日 至 2022年12月31日 | | 増減 | |
|----------------------|------------------|---|----------|---|---------|---------|-------|
| | | 金額 | (%) | 金額 | (%) | 金額 | (%) |
| デジタル サービス | 売上高 | | | | | | |
| | 外部顧客向け セグメント間 | 348,599 | | 418,724 | | 70,125 | 20.1 |
| | 計 | 348,599 | 100.0 | 418,724 | 100.0 | 70,125 | 20.1 |
| | 営業費用 | 344,655 | 98.9 | 410,735 | 98.1 | 66,080 | 19.2 |
| | 営業損益 | 3,944 | 1.1 | 7,989 | 1.9 | 4,045 | 102.6 |
| デジタル プロダクツ | 売上高 | | | | | | |
| | 外部顧客向け セグメント間 | 6,277 | | 8,462 | | 2,185 | 34.8 |
| | 計 | 96,719 | 100.0 | 117,982 | 100.0 | 21,263 | 22.0 |
| | 営業費用 | 80,972 | 83.7 | 113,120 | 95.9 | 32,148 | 39.7 |
| | 営業損益 | 15,747 | 16.3 | 4,862 | 4.1 | △10,885 | △69.1 |
| グラフィック コミュニケーションズ | 売上高 | | | | | | |
| | 外部顧客向け セグメント間 | 48,518 | | 60,676 | | 12,158 | 25.1 |
| | 計 | 48,518 | 100.0 | 60,676 | 100.0 | 12,158 | 25.1 |
| | 営業費用 | 46,959 | 96.8 | 54,527 | 89.9 | 7,568 | 16.1 |
| | 営業損益 | 1,559 | 3.2 | 6,149 | 10.1 | 4,590 | 294.4 |
| インダストリアル ソリューションズ | 売上高 | | | | | | |
| | 外部顧客向け セグメント間 | 24,434 | | 27,994 | | 3,560 | 14.6 |
| | 計 | 24,873 | 100.0 | 28,646 | 100.0 | 3,773 | 15.2 |
| | 営業費用 | 24,926 | 100.2 | 28,743 | 100.3 | 3,817 | 15.3 |
| | 営業損益 | △53 | △0.2 | △97 | △0.3 | △44 | — |
| その他 | 売上高 | | | | | | |
| | 外部顧客向け セグメント間 | 4,904 | | 39,216 | | 34,312 | 699.7 |
| | 計 | 8,203 | 100.0 | 43,365 | 100.0 | 35,162 | 428.6 |
| | 営業費用 | 11,903 | 145.1 | 43,681 | 100.7 | 31,778 | 267.0 |
| | 営業損益 | △3,700 | △45.1 | △316 | △0.7 | 3,384 | — |
| 消去又は 全社 | 売上高 | | | | | | |
| | セグメント間 | △94,180 | | △114,321 | | △20,141 | |
| | 計 | △94,180 | — | △114,321 | — | △20,141 | — |
| | 営業費用 | | | | | | |
| | セグメント間 配賦不能費用 | △94,180 | | △114,321 | | △20,141 | |
| 計 | △89,292 | — | △111,894 | — | △22,602 | — | |
| | 営業損益 | △4,888 | — | △2,427 | — | 2,461 | — |
| 連結 | 売上高 | | | | | | |
| | 外部顧客向け セグメント間 | 432,732 | | 555,072 | | 122,340 | 28.3 |
| | 計 | 432,732 | 100.0 | 555,072 | 100.0 | 122,340 | 28.3 |
| | 営業費用 | 420,123 | 97.1 | 538,912 | 97.1 | 118,789 | 28.3 |
| | 営業損益 | 12,609 | 2.9 | 16,160 | 2.9 | 3,551 | 28.2 |

セグメント間の売上高は、主にデジタルサービスに対する売上です。事業の種類別セグメントの主な事業内容は以下のとおりです。

| セグメント | 主な事業内容 |
|------------------|---|
| デジタルサービス | 複合機、プリンター、印刷機、広幅機、FAX、スキャナ、パソコン、サーバー、ネットワーク関連等機器、及び、関連する消耗品、サービス、サポート、ソフトウェア、ドキュメント関連サービス、ソリューション等の販売 |
| デジタルプロダクツ | 複合機、プリンター、印刷機、広幅機、FAX、スキャナ、ネットワーク関連等機器、関連消耗品等の製造・OEM、電装ユニット等の製造・販売 |
| グラフィックコミュニケーションズ | カットシートPP（プロダクションプリンター）、連帳PP、インクジェットヘッド、作像システム、産業プリンター等機器、及び、関連する消耗品、サービス、サポート、ソフトウェア等の製造・販売 |
| インダストリアルソリューションズ | サーマルペーパー、サーマルメディア、産業用光学部品・モジュール、精密機器部品等の製造・販売 |
| その他※ | デジタルカメラ、360度カメラ、環境、ヘルスケア等 |

※ PFUの売上高及び損益はその他に計上されております。

(注1) 事業セグメントとしてのデジタルサービスはオフィスサービス事業及びオフィスプリンティングの販売を主とした事業に限定した事業セグメントであり、当社グループが目指す「はたらく場をつなぎ、はたらく人の想像力を支えるデジタルサービスの会社」への変革、として掲げるデジタルサービスすべてを網羅しているものではありません。当社グループが「デジタルサービスの会社」として掲げる「デジタルサービス」は、事業セグメントではデジタルサービスの他、すべてのセグメントの事業内容に含まれております。

(注2) 当第3四半期連結会計期間よりインダストリアルソリューションズのエレクトロニクス事業について、デジタルプロダクツへ事業区分変更を行いました。この変更に関して、前第3四半期連結累計期間及び前第3四半期連結会計期間についても遡及適用した数値で表示しております。

3. 補足情報

(1) 第3四半期連結累計期間分野別売上高

(単位：百万円)

| 区分 | 前第3四半期連結累計期間 自 2021年4月1日 至 2021年12月31日 | | 当第3四半期連結累計期間 自 2022年4月1日 至 2022年12月31日 | | 増減 | | 為替影響除く増減 | |
|------------------|--|------------|--|------------|---------|------------|----------|------------|
| | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 伸び率 (%) | 金額 | 伸び率 (%) |
| デジタルサービス | 1,037,069 | 81.3 | 1,186,964 | 77.6 | 149,895 | 14.5 | 56,783 | 5.5 |
| 国内 | 439,134 | | 455,825 | | 16,691 | 3.8 | 16,691 | 3.8 |
| 海外 | 597,935 | | 731,139 | | 133,204 | 22.3 | 40,092 | 6.7 |
| 米州 | 241,092 | | 315,893 | | 74,801 | 31.0 | 16,040 | 6.7 |
| 欧州・中東・アフリカ | 278,125 | | 327,033 | | 48,908 | 17.6 | 25,678 | 9.2 |
| その他 | 78,718 | | 88,213 | | 9,495 | 12.1 | △1,626 | △2.1 |
| デジタルプロダクツ | 18,432 | 1.4 | 23,592 | 1.5 | 5,160 | 28.0 | 3,308 | 17.9 |
| 国内 | 12,389 | | 15,987 | | 3,598 | 29.0 | 3,598 | 29.0 |
| 海外 | 6,043 | | 7,605 | | 1,562 | 25.8 | △290 | △4.8 |
| 米州 | 554 | | 734 | | 180 | 32.5 | 50 | 9.0 |
| 欧州・中東・アフリカ | 14 | | 9 | | △5 | △35.7 | △6 | △42.9 |
| その他 | 5,475 | | 6,862 | | 1,387 | 25.3 | △334 | △6.1 |
| グラフィックコミュニケーションズ | 135,548 | 10.6 | 169,558 | 11.1 | 34,010 | 25.1 | 13,236 | 9.8 |
| 国内 | 19,301 | | 19,630 | | 329 | 1.7 | 329 | 1.7 |
| 海外 | 116,247 | | 149,928 | | 33,681 | 29.0 | 12,907 | 11.1 |
| 米州 | 62,557 | | 85,794 | | 23,237 | 37.1 | 7,034 | 11.2 |
| 欧州・中東・アフリカ | 35,297 | | 43,122 | | 7,825 | 22.2 | 4,869 | 13.8 |
| その他 | 18,393 | | 21,012 | | 2,619 | 14.2 | 1,004 | 5.5 |
| インダストリアルソリューションズ | 70,085 | 5.5 | 83,793 | 5.5 | 13,708 | 19.6 | 6,416 | 9.2 |
| 国内 | 24,213 | | 24,570 | | 357 | 1.5 | 357 | 1.5 |
| 海外 | 45,872 | | 59,223 | | 13,351 | 29.1 | 6,059 | 13.2 |
| 米州 | 15,862 | | 24,042 | | 8,180 | 51.6 | 3,718 | 23.4 |
| 欧州・中東・アフリカ | 12,825 | | 17,301 | | 4,476 | 34.9 | 3,260 | 25.4 |
| その他 | 17,185 | | 17,880 | | 695 | 4.0 | △919 | △5.3 |
| その他 | 15,061 | 1.2 | 64,701 | 4.2 | 49,640 | 329.6 | 48,522 | 322.2 |
| 国内 | 7,073 | | 35,220 | | 28,147 | 397.9 | 28,147 | 397.9 |
| 海外 | 7,988 | | 29,481 | | 21,493 | 269.1 | 20,375 | 255.1 |
| 米州 | 3,166 | | 15,471 | | 12,305 | 388.7 | 11,688 | 369.2 |
| 欧州・中東・アフリカ | 2,716 | | 7,427 | | 4,711 | 173.5 | 4,515 | 166.2 |
| その他 | 2,106 | | 6,583 | | 4,477 | 212.6 | 4,172 | 198.1 |
| 合計 | 1,276,195 | 100.0 | 1,528,608 | 100.0 | 252,413 | 19.8 | 128,265 | 10.1 |
| 国内 | 502,110 | 39.3 | 551,232 | 36.1 | 49,122 | 9.8 | 49,122 | 9.8 |
| 海外 | 774,085 | 60.7 | 977,376 | 63.9 | 203,291 | 26.3 | 79,143 | 10.2 |
| 米州 | 323,231 | 25.3 | 441,934 | 28.9 | 118,703 | 36.7 | 38,530 | 11.9 |
| 欧州・中東・アフリカ | 328,977 | 25.8 | 394,892 | 25.8 | 65,915 | 20.0 | 38,316 | 11.6 |
| その他 | 121,877 | 9.6 | 140,550 | 9.2 | 18,673 | 15.3 | 2,297 | 1.9 |

事業の種類別セグメントの主な事業内容は以下のとおりです。

| セグメント | 主な事業内容 |
|------------------|---|
| デジタルサービス | 複合機、プリンター、印刷機、広幅機、FAX、スキャナ、パソコン、サーバー、ネットワーク関連等機器、及び、関連する消耗品、サービス、サポート、ソフトウェア、ドキュメント関連サービス、ソリューション等の販売 |
| デジタルプロダクツ | 複合機、プリンター、印刷機、広幅機、FAX、スキャナ、ネットワーク関連等機器、関連消耗品等の製造・OEM、電装ユニット等の製造・販売 |
| グラフィックコミュニケーションズ | カットシートPP（プロダクションプリンター）、連帳PP、インクジェットヘッド、作像システム、産業プリンター等機器、及び、関連する消耗品、サービス、サポート、ソフトウェア等の製造・販売 |
| インダストリアルソリューションズ | サーマルペーパー、サーマルメディア、産業用光学部品・モジュール、精密機器部品等の製造・販売 |
| その他※ | デジタルカメラ、360度カメラ、環境、ヘルスケア等 |

※ PFUの売上高はその他に計上されております。

(注1) 事業セグメントとしてのデジタルサービスはオフィスサービス事業及びオフィスプリンティングの販売を主とした事業に限定した事業セグメントであり、当社グループが目指す「はたらく場をつなぎ、はたらく人の想像力を支えるデジタルサービスの会社」への変革、として掲げるデジタルサービスすべてを網羅しているものではありません。当社グループが「デジタルサービスの会社」として掲げる「デジタルサービス」は、事業セグメントではデジタルサービスの他、すべてのセグメントの事業内容に含まれております。

(注2) 当第3四半期連結会計期間よりインダストリアルソリューションズのエレクトロニクス事業について、デジタルプロダクツへ事業区分変更を行いました。この変更に関して、前第3四半期連結累計期間についても遡及適用した数値で表示しております。

(2) 第3四半期連結会計期間分野別売上高

(単位:百万円)

| 区分 | 前第3四半期連結会計期間 自 2021年10月1日 至 2021年12月31日 | | 当第3四半期連結会計期間 自 2022年10月1日 至 2022年12月31日 | | 増減 | | 為替影響除く増減 | |
|------------------|---|------------|---|------------|---------|------------|----------|------------|
| | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 構成比 (%) | 金額 | 伸び率 (%) | 金額 | 伸び率 (%) |
| デジタルサービス | 348,599 | 80.6 | 418,724 | 75.4 | 70,125 | 20.1 | 32,990 | 9.5 |
| 国内 | 144,822 | | 156,055 | | 11,233 | 7.8 | 11,233 | 7.8 |
| 海外 | 203,777 | | 262,669 | | 58,892 | 28.9 | 21,757 | 10.7 |
| 米州 | 79,387 | | 110,183 | | 30,796 | 38.8 | 9,108 | 11.5 |
| 欧州・中東・アフリカ | 98,068 | | 121,020 | | 22,952 | 23.4 | 11,433 | 11.7 |
| その他 | 26,322 | | 31,466 | | 5,144 | 19.5 | 1,216 | 4.6 |
| デジタルプロダクツ | 6,277 | 1.5 | 8,462 | 1.5 | 2,185 | 34.8 | 1,493 | 23.8 |
| 国内 | 4,500 | | 5,873 | | 1,373 | 30.5 | 1,373 | 30.5 |
| 海外 | 1,777 | | 2,589 | | 812 | 45.7 | 120 | 6.8 |
| 米州 | 235 | | 170 | | △65 | △27.7 | △97 | △41.3 |
| 欧州・中東・アフリカ | 4 | | 4 | | — | — | △1 | △25.0 |
| その他 | 1,538 | | 2,415 | | 877 | 57.0 | 218 | 14.2 |
| グラフィックコミュニケーションズ | 48,518 | 11.2 | 60,676 | 10.9 | 12,158 | 25.1 | 3,930 | 8.1 |
| 国内 | 6,631 | | 6,527 | | △104 | △1.6 | △104 | △1.6 |
| 海外 | 41,887 | | 54,149 | | 12,262 | 29.3 | 4,034 | 9.6 |
| 米州 | 21,894 | | 31,384 | | 9,490 | 43.3 | 3,253 | 14.9 |
| 欧州・中東・アフリカ | 13,218 | | 15,620 | | 2,402 | 18.2 | 949 | 7.2 |
| その他 | 6,775 | | 7,145 | | 370 | 5.5 | △168 | △2.5 |
| インダストリアルソリューションズ | 24,434 | 5.6 | 27,994 | 5.0 | 3,560 | 14.6 | 913 | 3.7 |
| 国内 | 7,797 | | 8,137 | | 340 | 4.4 | 340 | 4.4 |
| 海外 | 16,637 | | 19,857 | | 3,220 | 19.4 | 573 | 3.4 |
| 米州 | 5,982 | | 7,947 | | 1,965 | 32.8 | 398 | 6.7 |
| 欧州・中東・アフリカ | 4,451 | | 5,756 | | 1,305 | 29.3 | 737 | 16.6 |
| その他 | 6,204 | | 6,154 | | △50 | △0.8 | △562 | △9.1 |
| その他 | 4,904 | 1.1 | 39,216 | 7.1 | 34,312 | 699.7 | 33,892 | 691.1 |
| 国内 | 2,204 | | 23,054 | | 20,850 | 946.0 | 20,850 | 946.0 |
| 海外 | 2,700 | | 16,162 | | 13,462 | 498.6 | 13,042 | 483.0 |
| 米州 | 1,061 | | 8,576 | | 7,515 | 708.3 | 7,292 | 687.3 |
| 欧州・中東・アフリカ | 914 | | 4,148 | | 3,234 | 353.8 | 3,137 | 343.2 |
| その他 | 725 | | 3,438 | | 2,713 | 374.2 | 2,613 | 360.4 |
| 合計 | 432,732 | 100.0 | 555,072 | 100.0 | 122,340 | 28.3 | 73,218 | 16.9 |
| 国内 | 165,954 | 38.4 | 199,646 | 36.0 | 33,692 | 20.3 | 33,692 | 20.3 |
| 海外 | 266,778 | 61.6 | 355,426 | 64.0 | 88,648 | 33.2 | 39,526 | 14.8 |
| 米州 | 108,559 | 25.1 | 158,260 | 28.5 | 49,701 | 45.8 | 19,954 | 18.4 |
| 欧州・中東・アフリカ | 116,655 | 27.0 | 146,548 | 26.4 | 29,893 | 25.6 | 16,255 | 13.9 |
| その他 | 41,564 | 9.6 | 50,618 | 9.1 | 9,054 | 21.8 | 3,317 | 8.0 |

事業の種類別セグメントの主な事業内容は以下のとおりです。

| セグメント | 主な事業内容 |
|------------------|---|
| デジタルサービス | 複合機、プリンター、印刷機、広幅機、FAX、スキャナ、パソコン、サーバー、ネットワーク関連等機器、及び、関連する消耗品、サービス、サポート、ソフトウェア、ドキュメント関連サービス、ソリューション等の販売 |
| デジタルプロダクツ | 複合機、プリンター、印刷機、広幅機、FAX、スキャナ、ネットワーク関連等機器、関連消耗品等の製造・OEM、電装ユニット等の製造・販売 |
| グラフィックコミュニケーションズ | カットシートPP(プロダクションプリンター)、連帳PP、インクジェットヘッド、作像システム、産業プリンター等機器、及び、関連する消耗品、サービス、サポート、ソフトウェア等の製造・販売 |
| インダストリアルソリューションズ | サーマルペーパー、サーマルメディア、産業用光学部品・モジュール、精密機器部品等の製造・販売 |
| その他※ | デジタルカメラ、360度カメラ、環境、ヘルスケア等 |

※ PFUの売上高はその他に計上されております。

(注1) 事業セグメントとしてのデジタルサービスはオフィスサービス事業及びオフィスプリンティングの販売を主とした事業に限定した事業セグメントであり、当社グループが目指す「はたらく場をつなぎ、はたらく人の想像力を支えるデジタルサービスの会社」への変革、として掲げるデジタルサービスすべてを網羅しているものではありません。当社グループが「デジタルサービスの会社」として掲げる「デジタルサービス」は、事業セグメントではデジタルサービスの他、すべてのセグメントの事業内容に含まれております。

(注2) 当第3四半期連結会計期間よりインダストリアルソリューションズのエレクトロニクス事業について、デジタルプロダクツへ事業区分変更を行いました。この変更に関して、前第3四半期連結会計期間についても遡及適用した数値で表示しております。

(3) 連結業績見通し

| 区分 | 2022年度 第3四半期 連結累計期間 | | 2022年度 第4四半期 連結会計期間 | | 2022年度 通期 | |
|----------------------------|---------------------------|-------------|---------------------------|-------------|--------------|-------------|
| | 実績 | 前年同期 比増減 | 見通し | 前年同期 比増減 | 見通し | 前年同期 比増減 |
| 売上高 | 億円 | % | 億円 | % | 億円 | % |
| 売上総利益 | 15,286 | 19.8 | 5,713 | 18.4 | 21,000 | 19.4 |
| 営業利益 | 5,388 | 16.7 | 1,881 | 17.0 | 7,270 | 16.8 |
| 税引前四半期利益 | 396 | 54.1 | 453 | 216.5 | 850 | 112.2 |
| 親会社の所有者に帰属する四半期利益 | 423 | 37.8 | 453 | 231.6 | 877 | 97.6 |
| | 274 | 18.3 | 295 | 311.4 | 570 | 87.7 |
| 基本的1株当たり四半期利益 | 円 | 円 | 円 | 円 | 円 | 円 |
| | 44.29 | 10.22 | 48.11 | 36.83 | 92.40 | 47.05 |
| 希薄化後1株当たり親会社の所有者に帰属する四半期利益 | 円 | 円 | 円 | 円 | 円 | 円 |
| | 44.28 | 10.22 | 48.09 | 36.81 | 92.37 | 47.03 |
| 設備投資 | 億円 | | 億円 | | 億円 | |
| | 285 | | 124 | | 410 | |
| 減価償却費 | 310 | | 109 | | 420 | |
| 研究開発投資 | 773 | | 246 | | 1,020 | |
| US\$ (期中平均レート) | 円 | | 円 | | 円 | |
| | 136.49 | | 125.00 | | 133.62 | |
| EURO (期中平均レート) | 円 | | 円 | | 円 | |
| | 140.55 | | 135.00 | | 139.16 | |

(注) 設備投資及び減価償却費は有形固定資産に関する金額を表示しております。

(4) 連結分野別売上高見通し

(単位: 億円)

| 区分 | 2021年度 通期 | 2022年度 第4四半期 連結会計期間 | | 2022年度通期 | | | |
|------------------|--------------|------------------------|----------------|----------|-------------|----------------|-------------|
| | 実績 | 見通し | 為替影響を 除く見通し | 見通し | 前年同期比 増減 | 為替影響を 除く見通し | 前年同期比 増減 |
| デジタルサービス | 14,281 | 4,130 | 4,000 | 16,000 | 12.0% | 14,939 | 4.6% |
| 国内 | 6,158 | 1,952 | 1,952 | 6,511 | 5.7% | 6,511 | 5.7% |
| 海外 | 8,123 | 2,177 | 2,048 | 9,489 | 16.8% | 8,428 | 3.7% |
| 米州 | 3,299 | 864 | 810 | 4,023 | 21.9% | 3,381 | 2.5% |
| 欧州・中東・アフリカ | 3,803 | 1,069 | 1,031 | 4,340 | 14.1% | 4,069 | 7.0% |
| その他 | 1,020 | 243 | 206 | 1,126 | 10.3% | 977 | △4.2% |
| デジタルプロダクツ | 244 | 54 | 55 | 290 | 18.5% | 273 | 11.6% |
| 国内 | 167 | 41 | 41 | 201 | 20.0% | 201 | 20.0% |
| 海外 | 77 | 12 | 14 | 88 | 15.3% | 72 | △6.6% |
| 米州 | 6 | 1 | 1 | 8 | 27.4% | 7 | 6.8% |
| 欧州・中東・アフリカ | 0 | 0 | 0 | 0 | △30.6% | 0 | △34.6% |
| その他 | 69 | 11 | 13 | 80 | 14.5% | 64 | △7.7% |
| グラフィックコミュニケーションズ | 1,870 | 704 | 652 | 2,400 | 28.3% | 2,140 | 14.4% |
| 国内 | 263 | 100 | 100 | 297 | 12.6% | 297 | 12.6% |
| 海外 | 1,607 | 603 | 552 | 2,103 | 30.9% | 1,843 | 14.7% |
| 米州 | 868 | 329 | 302 | 1,187 | 36.7% | 998 | 15.0% |
| 欧州・中東・アフリカ | 485 | 182 | 174 | 614 | 26.5% | 576 | 18.8% |
| その他 | 253 | 91 | 74 | 302 | 19.1% | 268 | 6.0% |
| インダストリアルソリューションズ | 994 | 322 | 303 | 1,160 | 16.6% | 1,068 | 7.4% |
| 国内 | 376 | 133 | 133 | 378 | 0.7% | 378 | 0.7% |
| 海外 | 618 | 188 | 169 | 781 | 26.2% | 689 | 11.4% |
| 米州 | 221 | 77 | 71 | 317 | 43.6% | 266 | 20.7% |
| 欧州・中東・アフリカ | 176 | 55 | 53 | 228 | 29.8% | 214 | 21.8% |
| その他 | 221 | 56 | 45 | 234 | 6.1% | 207 | △6.2% |
| その他 | 193 | 502 | 452 | 1,150 | 494.3% | 1,088 | 462.5% |
| 国内 | 86 | 209 | 209 | 562 | 548.1% | 562 | 548.1% |
| 海外 | 106 | 293 | 242 | 588 | 450.6% | 526 | 393.0% |
| 米州 | 40 | 147 | 117 | 302 | 639.8% | 265 | 551.6% |
| 欧州・中東・アフリカ | 36 | 73 | 66 | 148 | 310.2% | 139 | 286.0% |
| その他 | 29 | 72 | 58 | 138 | 361.7% | 121 | 305.7% |
| 合 計 | 17,585 | 5,713 | 5,465 | 21,000 | 19.4% | 19,509 | 10.9% |
| 国内 | 7,052 | 2,437 | 2,437 | 7,950 | 12.7% | 7,950 | 12.7% |
| 海外 | 10,533 | 3,276 | 3,027 | 13,050 | 23.9% | 11,559 | 9.7% |
| 米州 | 4,436 | 1,418 | 1,302 | 5,838 | 31.6% | 4,920 | 10.9% |
| 欧州・中東・アフリカ | 4,501 | 1,382 | 1,327 | 5,331 | 18.4% | 4,999 | 11.1% |
| その他 | 1,595 | 475 | 397 | 1,881 | 17.9% | 1,639 | 2.8% |

※ PFUの売上高はその他セグメントに計上されております。

(注1) 事業セグメントとしてのデジタルサービスはオフィスサービス事業及びオフィスプリンティングの販売を主とした事業に限定した事業セグメントであり、当社グループが目指す「はたらく場をつなぎ、はたらく人の想像力を支えるデジタルサービスの会社」への変革、として掲げるデジタルサービスすべてを網羅しているものではありません。当社グループが「デジタルサービスの会社」として掲げる「デジタルサービス」は、事業セグメントではデジタルサービスの他、すべてのセグメントの事業内容に含まれております。

(注2) 当第3四半期連結会計期間よりインダストリアルソリューションズのエレクトロニクス事業について、デジタルプロダクツへ事業区分変更を行いました。この変更に関して、前連結結果計期間についても遡及適用した数値で表示しております。