

**2016年3月期  
(2015年度)**

**決算説明会**

**RICOH**  
imagine. change.



**2016年4月28日  
株式会社リコー  
代表取締役 社長執行役員  
三浦 善司**

新カラーMFP「RICOH MP C6004」と標準搭載の新世代MutiLink-Panel(左上)

本資料に記載されている、リコー(以下、当社)現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的  
事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは、現在入手可能な情報から  
得られた当社の経営者の判断に基づいております。

従って、実際の業績はこれらと異なる結果となる場合がありますので、これら業績見通しにの  
み全面的に依拠なさないようお願い致します。

実際の業績に影響を与えうる重要な要素には、a) 当社の事業領域を取り巻く経済情勢、景  
気動向、b) 為替レートの変動、c) 当社の事業領域に関連して発生する急速な技術革新、  
d) 激しい競争にさらされた市場の中で、顧客に受け入れられる製品・サービスを当社が設計  
・開発・生産し続ける能力、などが含まれます。ただし、業績に影響を与えうる要素はこれらに  
限定されるものではありません。(参照:「事業等のリスク」[www.ricoh.com/ja/IR/risk.html](http://www.ricoh.com/ja/IR/risk.html))

本資料に他の会社・機関等の名称が掲載されている場合といえども、これらの会社・機関等  
の利用を当社が推奨するものではありません。

本資料に掲載されている情報は、投資勧誘を目的にしたものではありません。  
投資に関するご決定は、ご自身のご判断において行うようお願い致します。

\* 当連結会計年度より、一部のリース取引を総額表示から純額表示に変更しております。  
これに伴い、該当する過去の売上実績、またこれに関連する指標・数値については遡及表示しております。

熊本地方の地震において犠牲になられた皆様に謹んで  
お悔やみ申し上げます。

### ＜被災地のお客様への支援＞

- ・お客様の業務継続の支援(リコージャパンと連携)などを実施
- ・特別価格での修理対応実施

### ＜リコーグループへの被害・影響＞

- ・一部拠点での建物への被害
- ・交通網遮断による物流への影響
- ・現地周辺での販売・サービス活動などの影響
- ・現時点では製品生産などへの影響は受けていない

**1. 2016年3月期(2015年度) 決算概要**

2. 2017年3月期(2016年度) 経営方針

3. 2016年3月期 通期決算資料

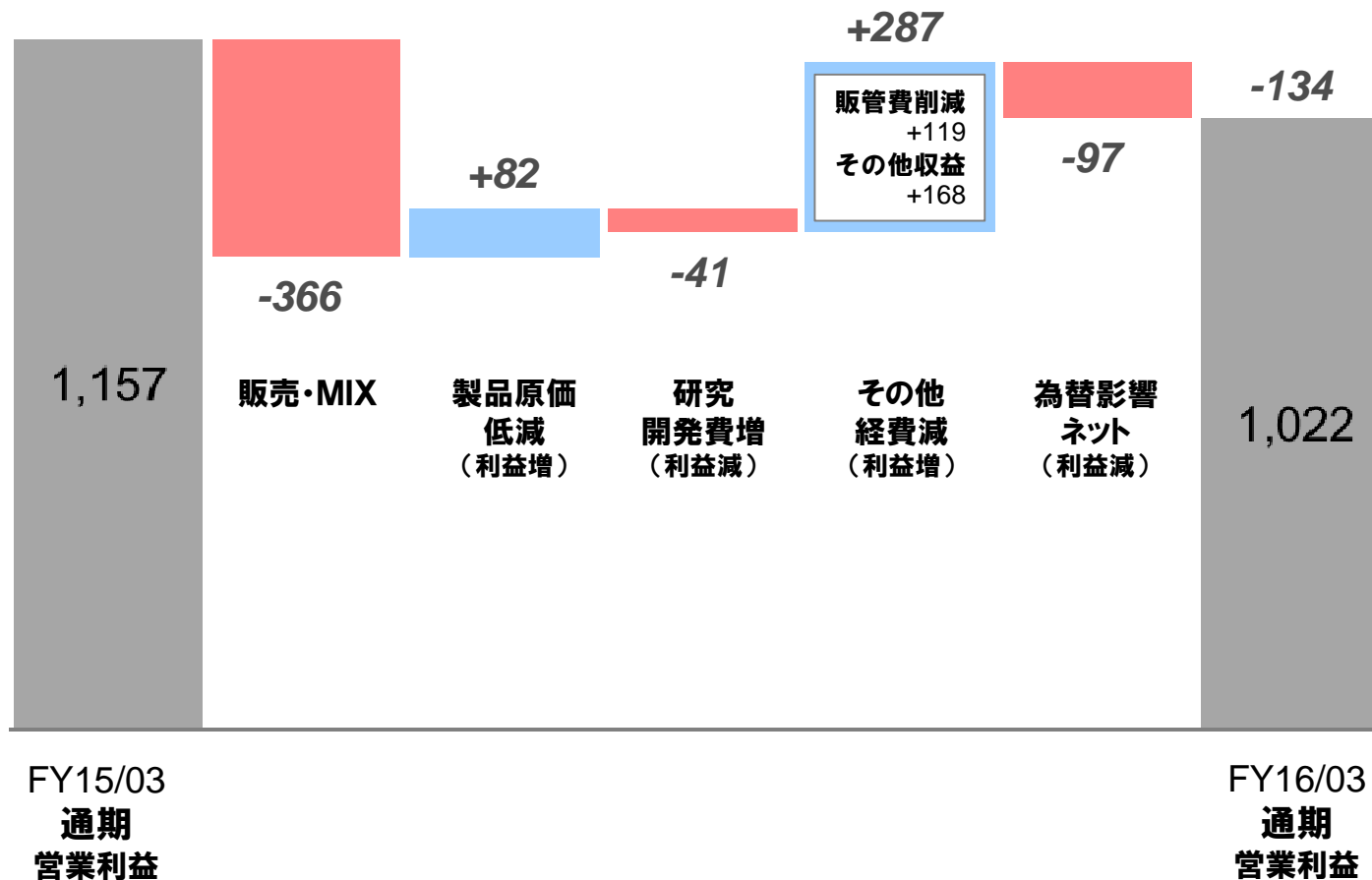
Appendix

## 2016年3月期(2015年度)通期 主要指標

	FY16/03 通期実績	前年同期比
売上高	22,090億円	+2.7%
営業利益	1,022億円	▲11.6%
営業利益率	4.6%	▲0.8pt
当期利益 <small>(親会社の所有者に帰属)</small>	629億円	▲8.1%
EPS	86.87円	▲7.71円
ROE	5.8%	▲0.7pt
FCEF *	515億円	+221億円
研究開発投資	1,185億円	▲1億円
設備投資 <small>(有形固定資産)</small>	837億円	+78億円
減価償却費 <small>(有形固定資産)</small>	687億円	▲21億円
平均為替レート	1USドル	120.12円
	1ユーロ	132.68円

\* FCEF (Free Cash flow Excluding Finance business) :ファイナンス事業を除くフリーキャッシュフロー

- ・拡販施策展開、競争激化、為替影響などにより減益
- ・グループを挙げた構造改革活動による経費削減効果を創出



### <画像 & ソリューション> 【増収・減益】

- オフィスイメージング: MIF拡大施策を展開。日・欧でノンハード回復兆し
- プロダクションプリンティング: 好調に収益拡大
- ネットワークシステムソリューション: 継続的な体制強化で事業規模拡大

### <産業> 【増収・増益】

- インクジェット: 産業向け印刷での成長に向けた戦略的体制強化を実施
- インダストリ: 車載向け製品拡大、ファクトリーオートメーション(FA)向け製品を拡充

### <その他> 【減収・増益】

- リース・ファイナンス: 堅調に収益を拡大
- デジタルカメラ: 全天球カメラは好調継続。デジタル一眼は市場環境が悪化

### <新たな事業の創出>

- アディティブマニュファクチャリング(3Dプリンタ関連)の体制・製品を強化
- 環境事業の推進拠点を開設
- ヘルスケア事業へ参入

<2016年3月期>

## ■ 基盤事業の収益力強化の状況（画像&ソリューション）

**RICOH**  
imagine. change.

カラーMFPとPP中心にMIFを拡大。カラー比率も増加。  
ノンハードも一部地域で回復傾向が出始めた。

営業利益前年比

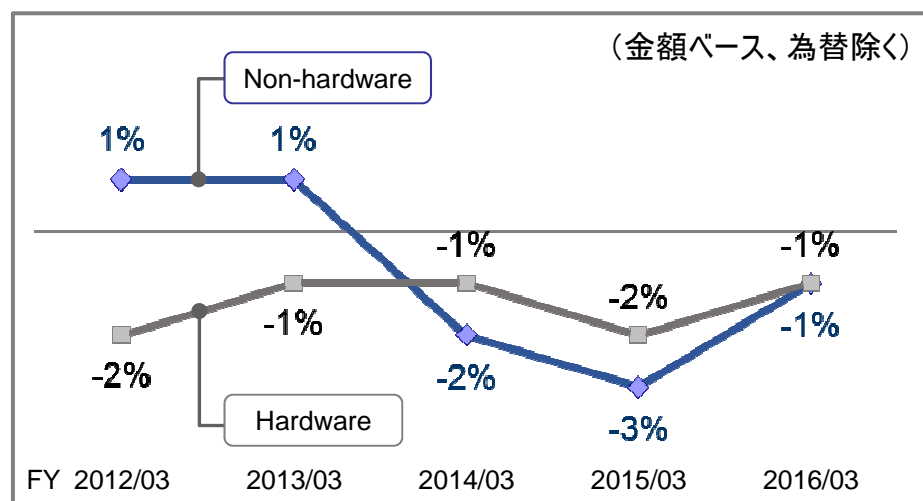
▲14%

### ■ MIF 前年比伸び率（2015年12月末）

	MIF台数	カラーMIF構成比
MFP	+0.8%	52.2% (+2.9pt)
PP	+7.0%	44.7% (+6.3pt)

\*画像&ソリューション分野  
セグメント営業利益

### ■ MFP・プリンター・PP計 売上高前年比伸び率推移



(参考)製品別 FY16/03通期実績

	ハード		ノンハード
	台数	金額	金額
MFP	+1%	-4%	-3%
プリンター	+3%	+1%	-1%
PP	+10%	+19%	+6%
合計		-1%	-1%

(金額は為替除く)

➡ 詳細はAppendixを参照



<2016年3月期>

## プロダクションプリンティングの事業拡大

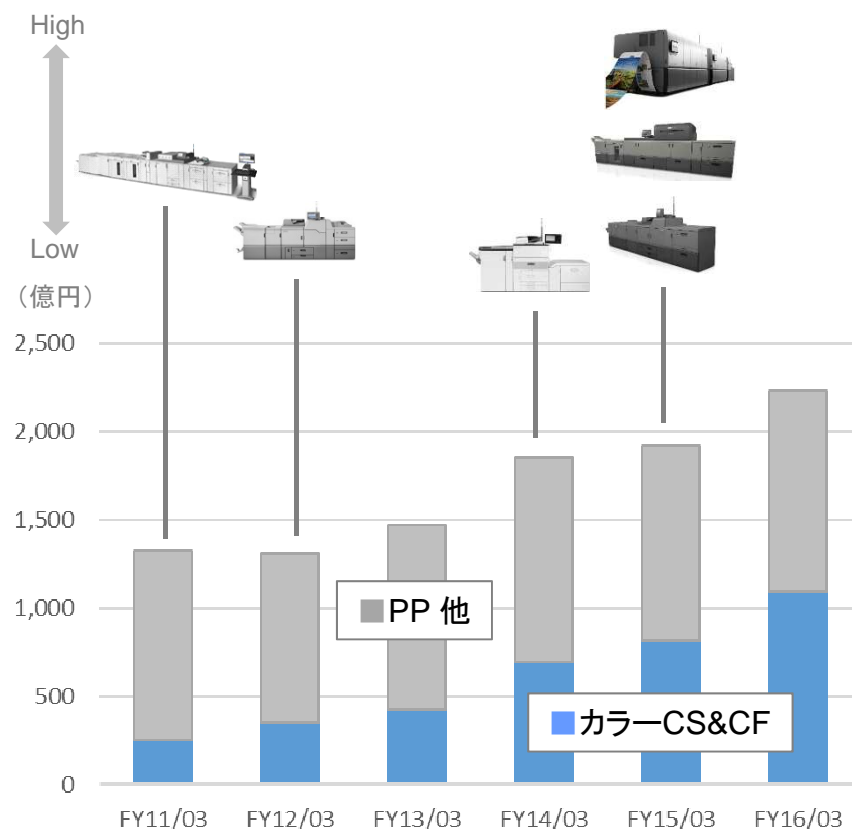
**RICOH**  
imagine. change.

企業内印刷向けの市場シェアを伸ばすとともに、商用印刷領域への拡大が進んだ。

売上高前年比

+16%

### 【プロダクションプリンティング(PP) 売上高推移】



- 他社を凌駕するラインアップにより企業内印刷向けシェア上昇
- 商用印刷への領域拡大も着実に進展
- 販促企画から、広告媒体や販促物の制作生産まで一連のプロセスをワンストップで支援

#### 《新たな獲得案件例》

ホテル: 記念キャンペーン等のホームページ作成・各種印刷物

小売業: 販売不振店舗のプロモーションチラシ作成・ショールームプロジェクトンマッピング

<2016年3月期>

## ITサービスの拡大（ネットワークシステムソリューション）

**RICOH**  
imagine. change.

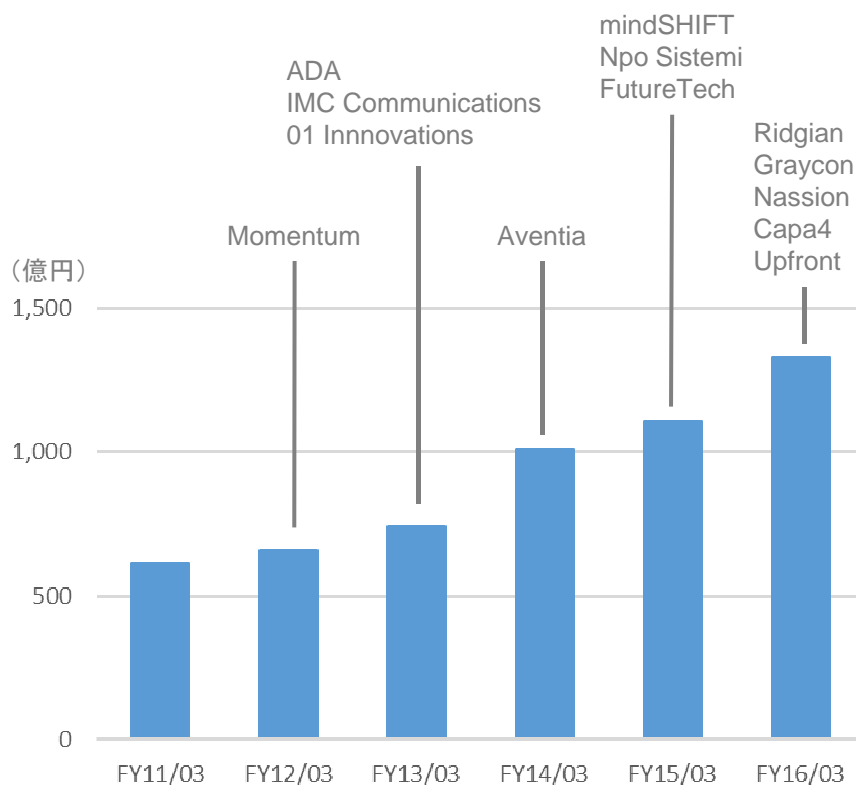
体制強化により、全世界でITサービスの事業規模を拡大。

売上高前年比

+11%

### 【ITサービス&ビジュアルコミュニケーション売上高\*推移】

\*ネットワークシステムソリューション分野に含まれる



- 戦略的なITサービス会社買収により、サービス事業の売上拡大を牽引
- 収益力向上を目指し、高付加価値メニューおよびインフラをグローバルで共通化
- ITサービスと、画像・ビジュアルコミュニケーションを融合させた「モノ+コト」による新たな価値提案活動が進展

<2016年3月期>

## 産業分野の新たな事業の成長

**RICOH**  
imagine. change.

### インクジェット (産業用)

売上高前年比

+27%

- 業界トップシェアのインクジェットヘッド、独自UVインクにより大幅成長
- 日立ハイテクファインシステムズと協業し、装飾・加飾向けプリントシステムを開発・販売
- 米国トップクラスのDTG\*プリンター製造・販売会社「AnaJet」社買収



DTGプリンター「mPower mP10i」

\*DTG(Direct to Garment): 服飾品への直接出力

### インダストリ

売上高前年比

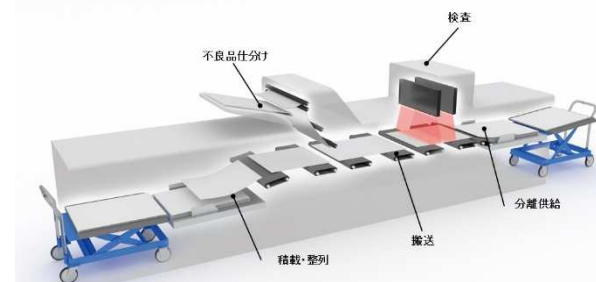
+5%

- 車載事業の売上拡大
- FA事業拡大に向けた各種製造装置の販売開始



ピッキングシステム

レーザーパターンニング装置



フィルムシートの自動搬送検査システム

<2016年3月期>  
新規事業の育成

アディティブ  
マニファクチャリング

- モノづくりイノベーション拠点「RICOH Rapid Fab」を日本・欧州に展開
- 3Dプリンターの販売、出力サービス、コンサルティングサービスを展開
- 自社ブランド製品初の3Dプリンター発売



RICOH AM S5500P

環境事業

- 環境事業の創出を行う「環境事業開発センター」をオープン
- リユース・リサイクルに加え、新たな環境事業の展開



ヘルスケア

- 横河電機からの脳磁計事業継承によるヘルスケア事業参入
- 生体磁気計測装置(脊磁計)の研究開発加速



1. 2016年3月期(2015年度) 決算概要

**2. 2017年3月期(2016年度) 経営方針**

3. 2016年3月期 通期決算資料

Appendix

- ＜外部環境＞
  - ・不透明なマクロ環境継続
  - ・為替変動
- ＜お客様＞
  - ・「所有から利用」へのシフト加速
  - ・コスト低減や効率化要望強い
- ＜競合各社＞
  - ・競争激化
  - ・事業再編、新規分野シフト進める



17年3月期  
重点施策

基盤事業の収益改善

新たな事業の収益貢献拡大

全社構造改革の継続展開

## 顧客提供価値のさらなる向上を図る

連結粗利率改善

**+0.5%**

(計画)

- ✓ 業務効率向上に貢献する次世代MFPの展開
- ✓ 業種別販売/マーケティング体制の強化

ヘルスケア

教育

金融

製造業

etc



クラウド上の業務アプリを  
MFPに簡単インストール



- ✓ 外部パートナーとの協業強化による顧客提供価値の拡大
- ✓ 画像機器以外にも保守サービス事業を拡大

## 重点施策：②新たな事業の収益貢献拡大

### 成長領域として産業印刷に集中的に投資

- ✓ デバイス供給からプリントシステムへ価値提供を拡大
- ✓ 必要リソースは協業・M&Aなど積極活用

売上高前年比

**+70%**

(計画)





## リソースの効率活用、固定費削減を目指し中期的に展開

主要項目	概要
販売・保守サービス	販売体制最適化、販売プロセス見直し、保守サービス体制の有効活用、保守サービスコスト低減など
生産	生産拠点・役割の見直しなど
研究開発	開発拠点・役割の見直し、開発プロセス見直しなど
本社機能	業務プロセス見直し、間接業務のアウトソース化など
人員最適化	人員配置の最適化、成長分野への人員シフトなど
保有資産見直し	保有資産の継続的見直し

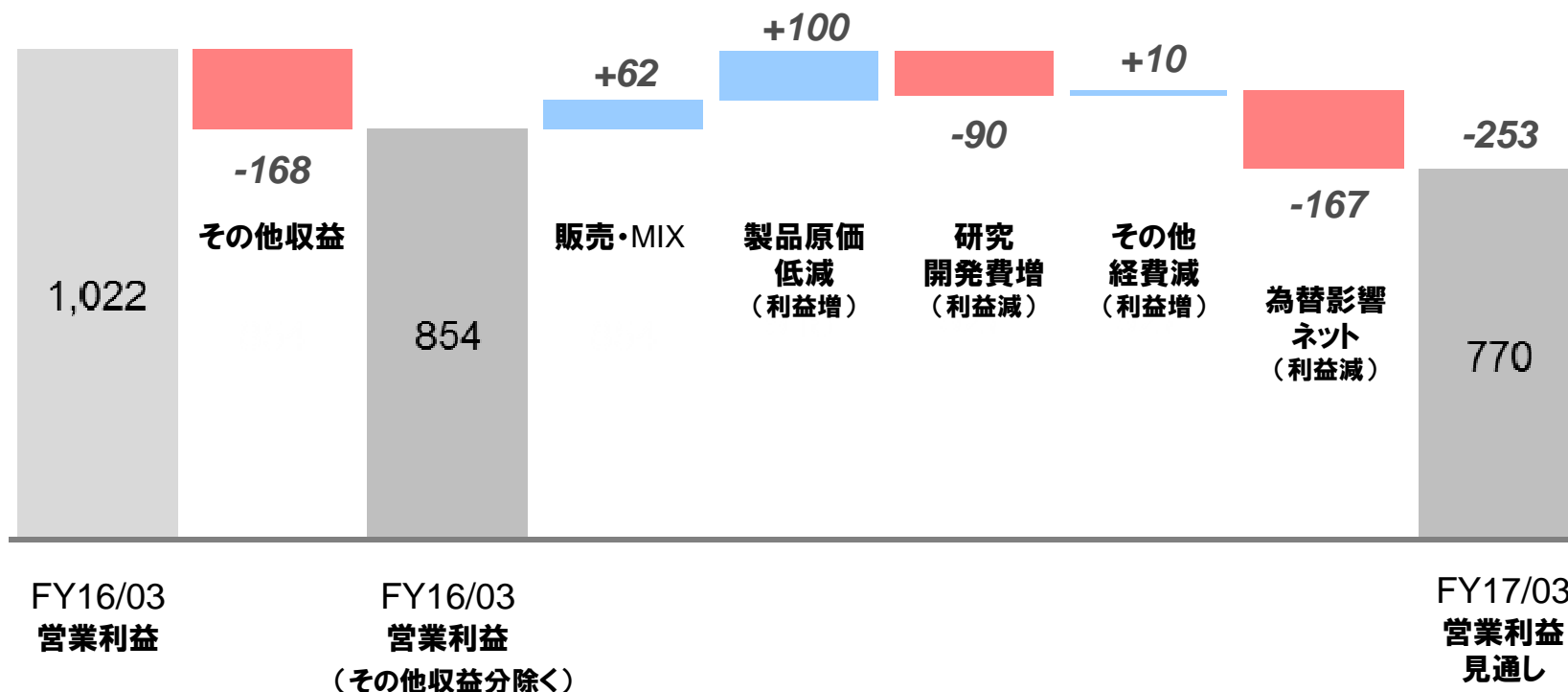
## 2017年3月期 通期見通し

	FY16/03 通期実績	FY17/03 通期見通し	前年同期比	
売上高	22,090億円	21,700億円	▲1.8%	
営業利益	1,022億円	770億円	▲24.7%	
営業利益率	4.6%	3.5%	▲1.1pt	
当期利益 <small>(親会社の所有者に帰属)</small>	629億円	440億円	▲30.1%	
EPS	86.87円	60.70円	▲26.17円	
ROE	5.8%	4.0%	▲1.8pt	
FCEF *	515億円	300億円	▲215億円	
研究開発投資	1,185億円	1,285億円	+99億円	
設備投資 <small>(有形固定資産)</small>	837億円	900億円	+62億円	
減価償却費 <small>(有形固定資産)</small>	687億円	740億円	+52億円	
平均為替レート	1USDドル 1ユーロ	120.12円 132.68円	110.00円 125.00円	▲10.12円 ▲7.68円

\* FCEF (Free Cash flow Excluding Finance business) :ファイナンス事業を除くフリーキャッシュフロー

# 2017年3月期見通し 営業利益前年比増減 (単位:億円) **RICOH** imagine. change.

- ・付加価値販売拡大、PP・産業拡大などによる増益を見込む
- ・将来のための投資を行いつつ、構造改革による経費削減を進める



# 公平性・実効性向上を目指したコーポレートガバナンス改革

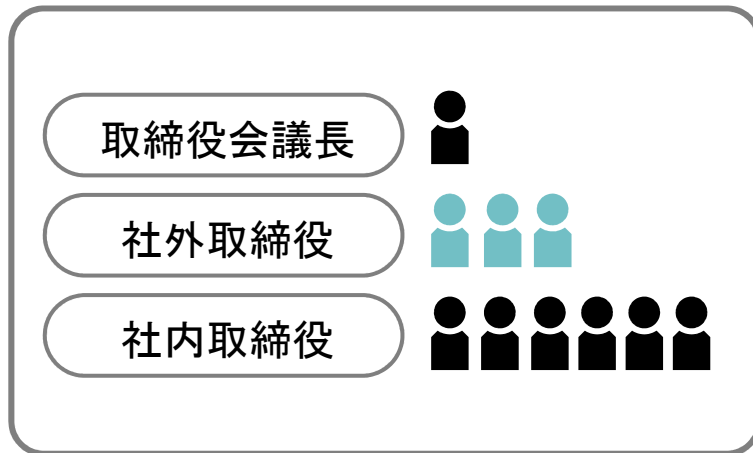
従来

● : 執行兼取締役  
● : 社外取締役  
● : 非執行取締役

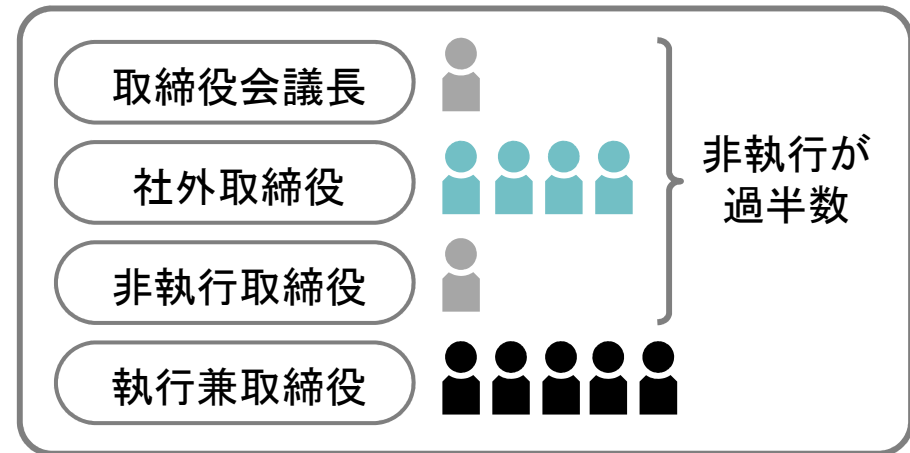
2016年6月\*~

\* 2016年6月開催の株主総会上程予定の選任案に基づく

## 取締役会



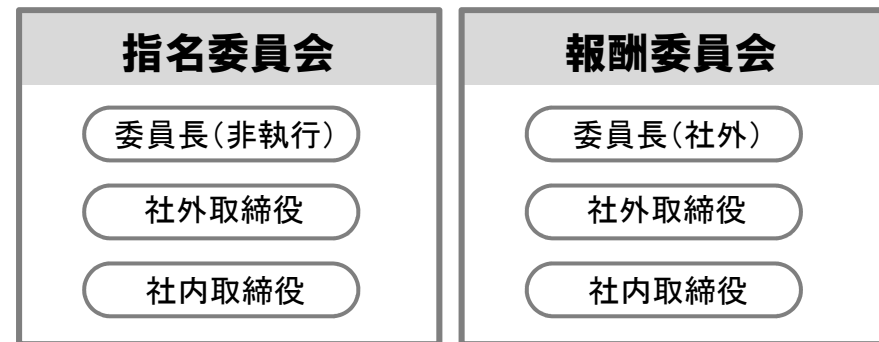
## 取締役会



## 任意委員会



## 任意委員会



それぞれの委員会は社外取締役が過半数

# 株主還元

## 株主還元方針(見直し)

従来

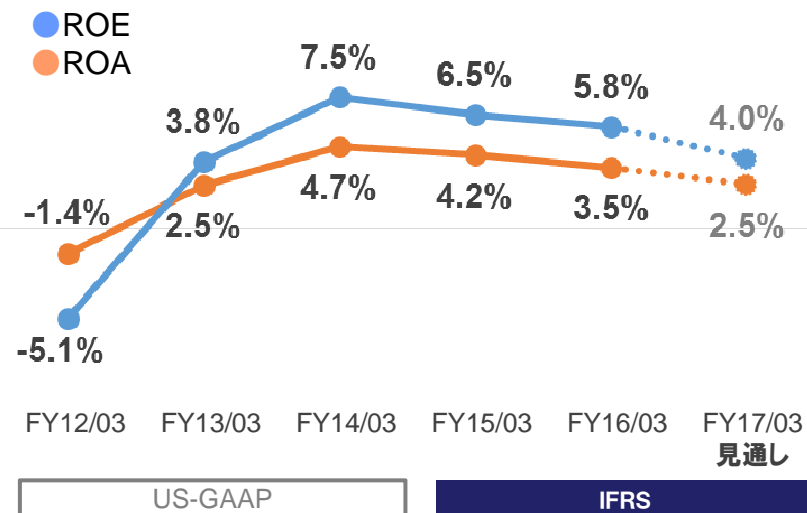
企業体質の強化および新たな事業展開のための内部留保の充実を図るとともに、株主の皆様への利益還元においては、連結配当性向を考慮しつつ安定的な配当を行うよう努めています。当面は総還元性向30%程度を目安に株主還元を適宜実施していきます。

変更

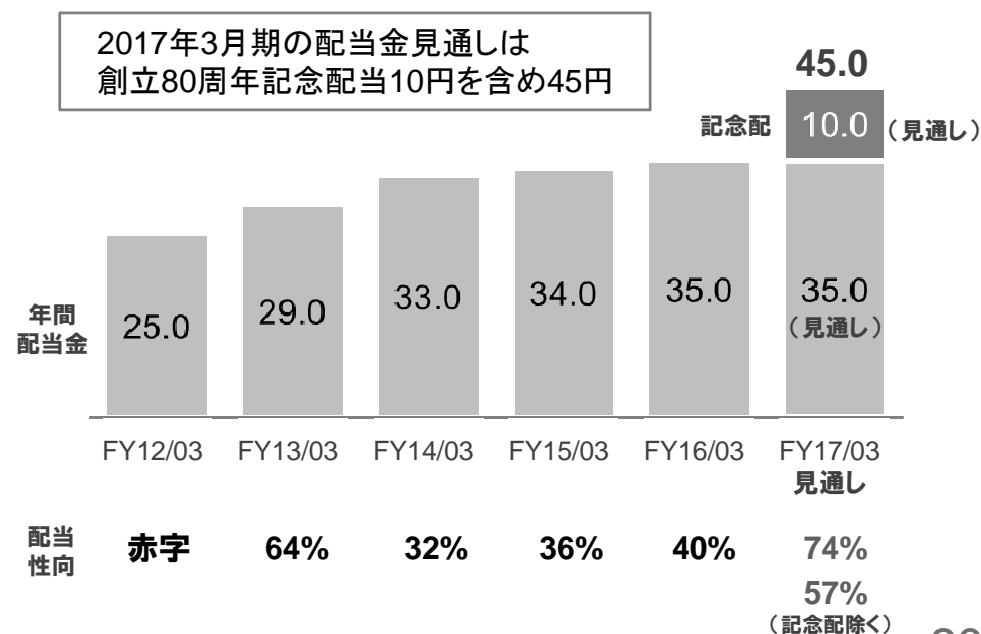
企業体質の強化および新たな事業展開のための内部留保の充実を図るとともに、株主の皆様への利益還元においては、**連結配当性向30%から50%の範囲で安定的な増配ができるよう努めてまいります。**

## ROE/ROA\*

\*総資産税引前利益率



## 一株あたり配当金 (単位:円)



1. 2016年3月期(2015年度) 決算概要
2. 2017年3月期(2016年度) 経営方針
- 3. 2016年3月期 通期決算資料**

## Appendix

# 2016年3月期 通期 損益計算書

(単位: 億円)	FY2015/03 実績	FY2016/03 前回見通し (2016年2月)	FY2016/03 実績	前年比較		
				差	伸び率	為替影響 除く伸び率
売上高						
(国内)	7,595	7,650	<b>7,615</b>	+20	+0.3%	+0.3%
(海外)	13,918	14,850	<b>14,474</b>	+556	+4.0%	+1.4%
合計	21,514	22,500	<b>22,090</b>	+576	+2.7%	+1.0%
売上総利益	9,069	9,070	<b>8,819</b>	-249	-2.8%	
(対売上高%)	42.2%	40.3%	<b>39.9%</b>			
販売費&一般管理費	7,911	7,910	<b>7,796</b>	-114	-1.5%	
(対売上高%)	36.8%	35.2%	<b>35.3%</b>			
営業利益	1,157	1,160	<b>1,022</b>	-134	-11.6%	
(対売上高%)	5.4%	5.2%	<b>4.6%</b>			
税引前利益	1,122	1,110	<b>956</b>	-166	-14.8%	
(対売上高%)	5.2%	4.9%	<b>4.3%</b>			
当期利益(親会社の所有者に帰属)	685	710	<b>629</b>	-55	-8.1%	
(対売上高%)	3.2%	3.2%	<b>2.8%</b>			
一株当たり当期利益	94.58	97.94	<b>86.87</b>	-7.71		
為替レート						
円/1US\$	109.89	121.26	<b>120.12</b>	+10.23		
円/1EURO	138.85	133.32	<b>132.68</b>	-6.17		

## <投資関連実績>

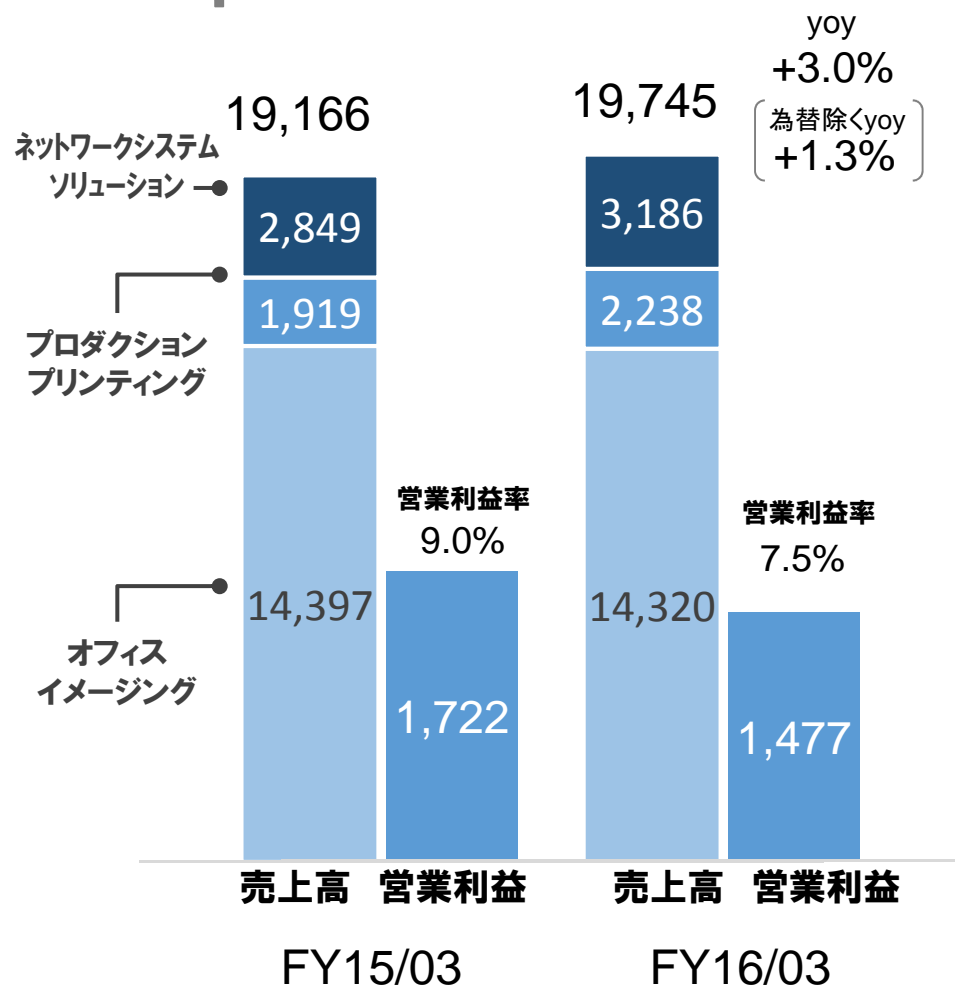
(単位: 億円)	FY2015/03 実績	FY2016/03 実績
研究開発投資	1,187	1,185
売上高比率	5.5%	5.4%
設備投資	759	837
減価償却費 (有形固定資産)	709	687

## <FY2016/03 Q4想定レート>

1USドル	120.00円
1ユーロ	130.00円

# 事業セグメント別 前年同期比(1)

## 画像 & ソリューション (億円)



【オフィスイメージング】 -0.5% (-2.4%)  
yoy 為替除く

- ・A4MFPラインアップを拡大  
「SP 3610SF」  
「MP C306」「MP 305+」
- ・東欧販売体制を強化  
「Impromat(チェコ、スロバキア)」買収



MP 305+

【プロダクションプリンティング】 +16.6% (+13.1%)

- ・商用印刷市場向け事業拡大が進展  
「RICOH Pro C7100/C9100」好調継続  
「RICOH Pro VC60000」販売拡大

【ネットワークシステムソリューション】 +11.8% (+11.8%)

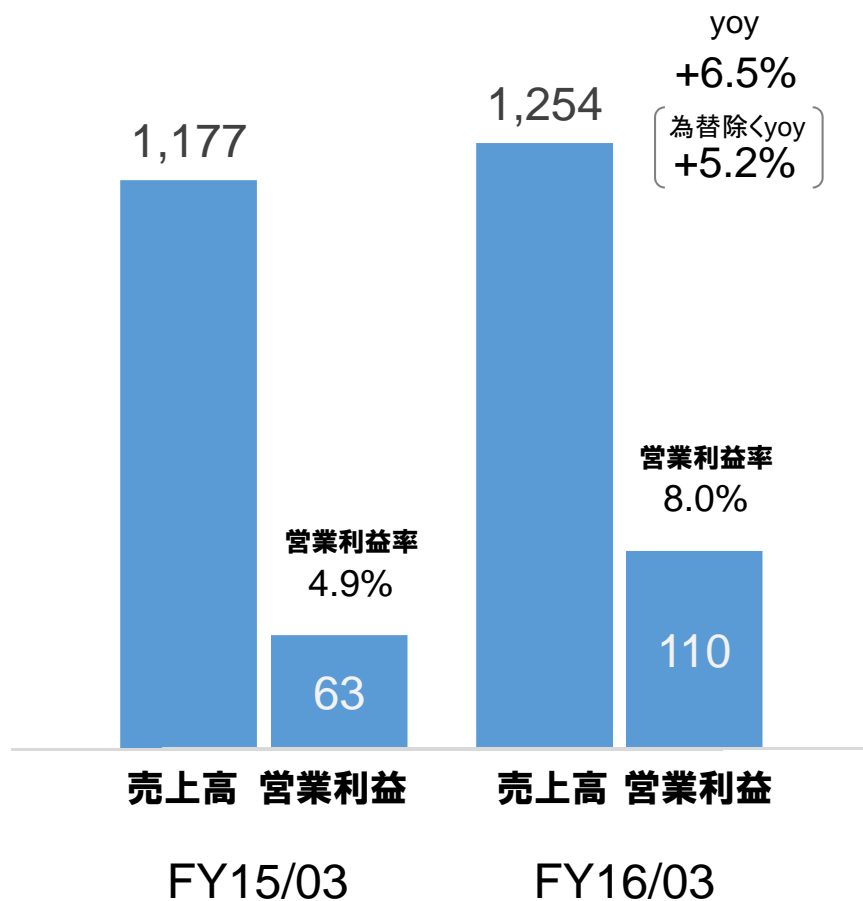
- ・海外ITサービス事業が大幅に成長
- ・ITサービス体制強化の投資を継続実施  
「Ridgian(英国)」「Graycon(カナダ)」「Nassion(マレーシア)」「Capa 4(メキシコ)」「Upfront(ベルギー)」買収
- ・ビジュアルコミュニケーションが海外で成長

\*全社・消去を除く。FY16/03期は固定資産売却分含む



## 事業セグメント別 前年同期比(2)

### 産業 (億円)



\*全社・消去を除く

- ・サーマルメディアが新興国で拡大  
インドネシアに熱転写リボン加工・販売会社設立
- ・産業用インクジェットが産業印刷向け、  
3Dプリンター向けに拡大  
「AnaJet社(米国)」を買収
- ・光学モジュールの販売拡大
- ・車載機器向け電源IC発売。欧州販売拠点開設
- ・FA向け2システムを発売



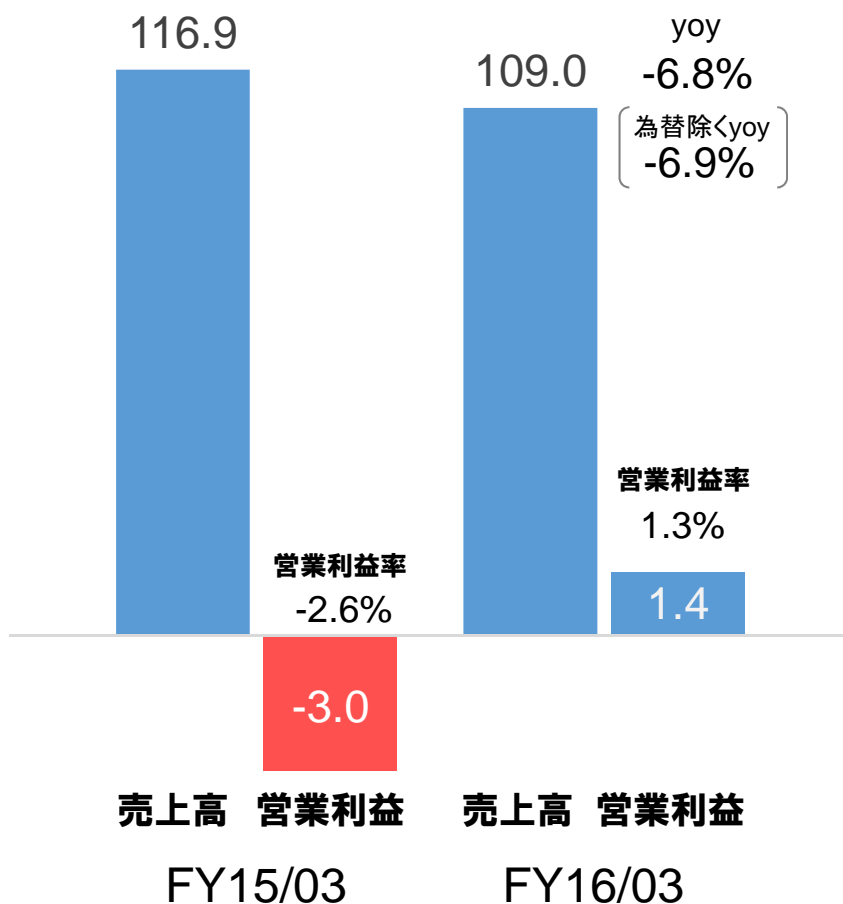
部品ピッキングから組付けまで  
対応するピッキングシステム  
「RICOH RLシリーズ」



透明導電膜と銀引出電極の同時加工を  
実現した機能性フィルム用  
レーザーパターニング装置  
「RICOH LA-1100」

# 事業セグメント別 前年同期比(3)

## その他 (億円)



- ・衣料事業売却影響により減収
- ・リコーならではのカメララインアップを強化  
ハイエンドコンパクトカメラ「GR II」  
防水・耐衝撃対応「RICOH WG-40W」
- ・カメラ事業で全天球画像ソリューションを拡充  
「THETA S」全天球動画処理・画質を強化  
B2Bソリューションを拡大(不動産など)
- ・ペンタックス初の35ミリフルサイズデジタル一眼レフカメラ「PENTAX K-1」を発売



PENTAX K-1



RICOH WG-40W



RICOH THETA

\*全社・消去を除く

# 連結財政状態計算書(1)

## 資産の部

(単位: 億円)	2016年3月末	15/03末比 増減額
<b>流動資産</b>	<b>12,731</b>	<b>+568</b>
現金及び預金	1,685	+298
営業債権及びその他の債権	5,642	+106
その他の金融資産	2,723	+122
棚卸資産	2,070	△173
その他の流動資産	610	+213
<b>非流動資産</b>	<b>15,032</b>	<b>△105</b>
有形固定資産	2,765	△0
のれん及び無形資産	4,138	△219
その他の金融資産	6,201	+183
その他の非流動資産	1,927	△69
<b>資産合計</b>	<b>27,764</b>	<b>+462</b>

(15/03末比増減)

(参考) 期末日為替レート: US\$ 1 = ¥ 112.68 (-7.49)

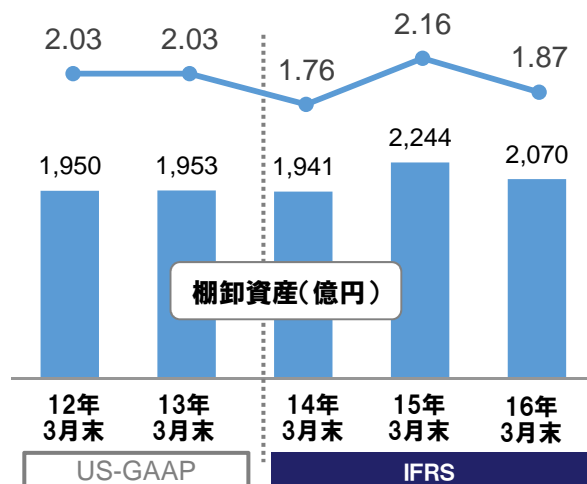
EURO 1 = ¥ 127.70 (-2.62)

## 負債及び資本合計の部

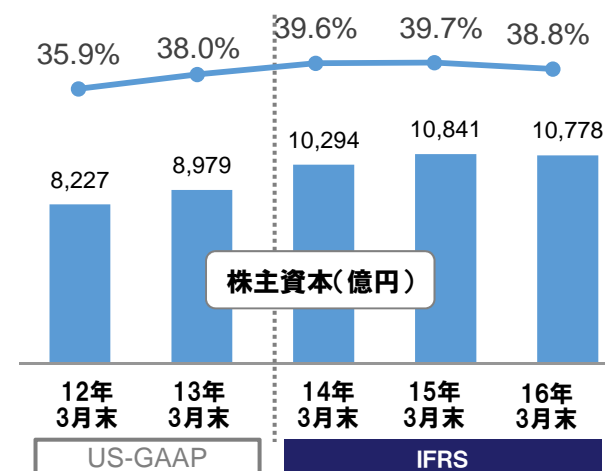
(単位: 億円)	2016年3月末	15/03末比 増減額
<b>流動負債</b>	<b>8,068</b>	<b>+347</b>
社債及び借入金	2,607	+386
営業債務及びその他の債務	2,861	+91
その他の流動負債	2,599	△130
<b>非流動負債</b>	<b>8,218</b>	<b>+180</b>
社債及び借入金	5,920	+235
退職給付に係る負債	1,390	△51
その他の非流動負債	907	△3
<b>負債合計</b>	<b>16,286</b>	<b>+528</b>
親会社の所有者に帰属する 持分合計	10,778	△63
非支配持分	699	△1
<b>資本合計</b>	<b>11,477</b>	<b>△65</b>
<b>負債及び資本合計</b>	<b>27,764</b>	<b>+462</b>
<b>有利子負債合計</b>	<b>8,528</b>	<b>+622</b>

# 連結財政状態計算書(2) 主要指標推移

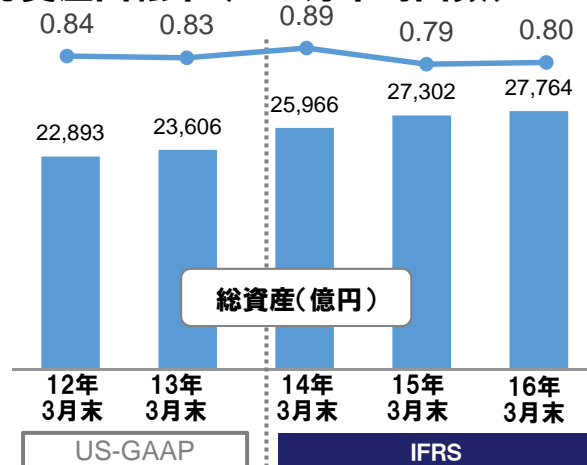
## 棚卸資産回転期間(月数)



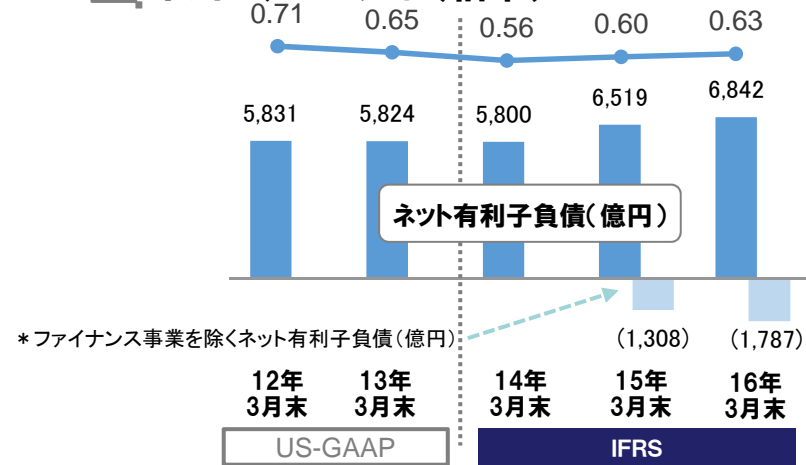
## 親会社所有者帰属持分比率(株主資本比率)



## 総資産回転率(一ヶ月平均回数)



## ネットD/Eレシオ(倍率)

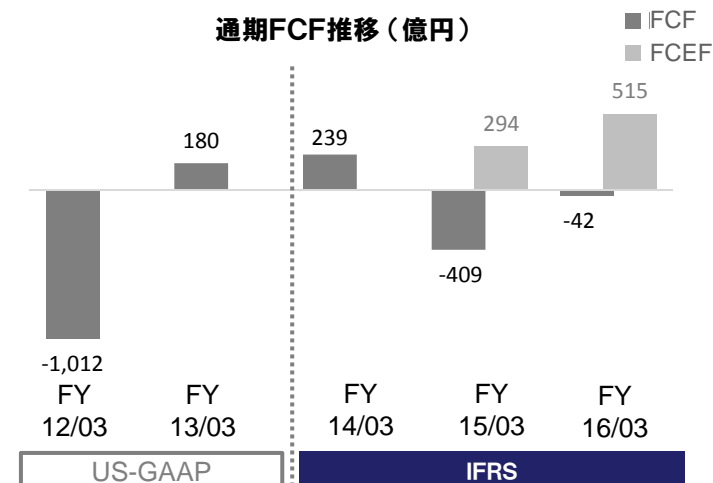


\* リース取引表示方法の変更に伴い、2014年12月末、2015年3月末の棚卸資産回転期間、総資産回転率を遡及表示しております。

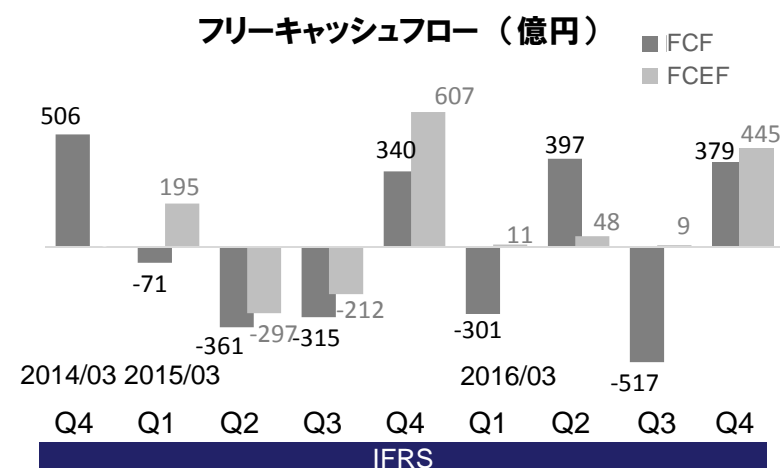
# 連結キャッシュフロー計算書

## 運転資本改善、資産見直し等により、FCEF515億円を創出

(単位：億円)	FY2015/03 Apr-Mar	FY2016/03 Apr-Mar
当期利益	736	673
減価償却費	1,078	1,073
[ 当期利益+減価償却費 ]	[ 1,815 ]	[ 1,746 ]
その他の営業活動	-789	-748
営業活動によるキャッシュフロー	1,025	998
有形固定資産の購入および売却	-729	-627
事業の買収	-97	-56
その他の投資活動	-607	-356
投資活動によるキャッシュフロー	-1,434	-1,041
有利子負債の純増減	549	708
支払配当金	-242	-250
その他の財務活動	-7	-31
財務活動によるキャッシュフロー	299	426
換算レートの変動に伴う影響額	86	-85
現金及び現金同等物の純増減額	-23	298
現金及び現金同等物期末残高	1,377	1,675
フリーキャッシュフロー(営業C/F+投資C/F)	-409	-42
FCEF (Free cash flow excluding finance business)	294	515



\*FCEF: ファイナンス事業を除くFCF



# 参考◇ファイナンス事業を除外した財務情報<試算>

## ■2016年3月期 通期

※ファイナンス事業：国内、海外で展開するファイナンス事業

①損益計算書 (単位:億円)

	連結	製品・サービス事業	ファイナンス事業
売上高	22,090	21,483	1,431
営業利益	1,022	711	312

②財政状態計算書

	連結	製品・サービス事業	ファイナンス事業
資産	27,764	18,918	10,894
ファイナンス事業債権	8,877	0	8,877
負債	16,286	8,845	9,490
有利子負債	8,528	1,377	8,671
資本合計	11,477	10,073	1,404
ネット有利子負債	6,842	△1,787	8,630

③キャッシュフロー計算書

	連結	製品・サービス事業	ファイナンス事業
フリーキャッシュフロー	△42	515	△557

<経営指標>

	連結	製品・サービス事業
総資本税引前利益率(ROA)	3.5%	3.4%
親会社所有者帰属持分当期利益率(ROE)	5.8%	4.9%
親会社所有者帰属持分比率	38.8%	53.2%
有利子負債比率(DEレシオ)	79.1%	13.7%
総資産回転率	0.80	1.13

参考情報です。一部項目に概算の情報が含まれます。

# 2017年3月期見通し 損益計算書

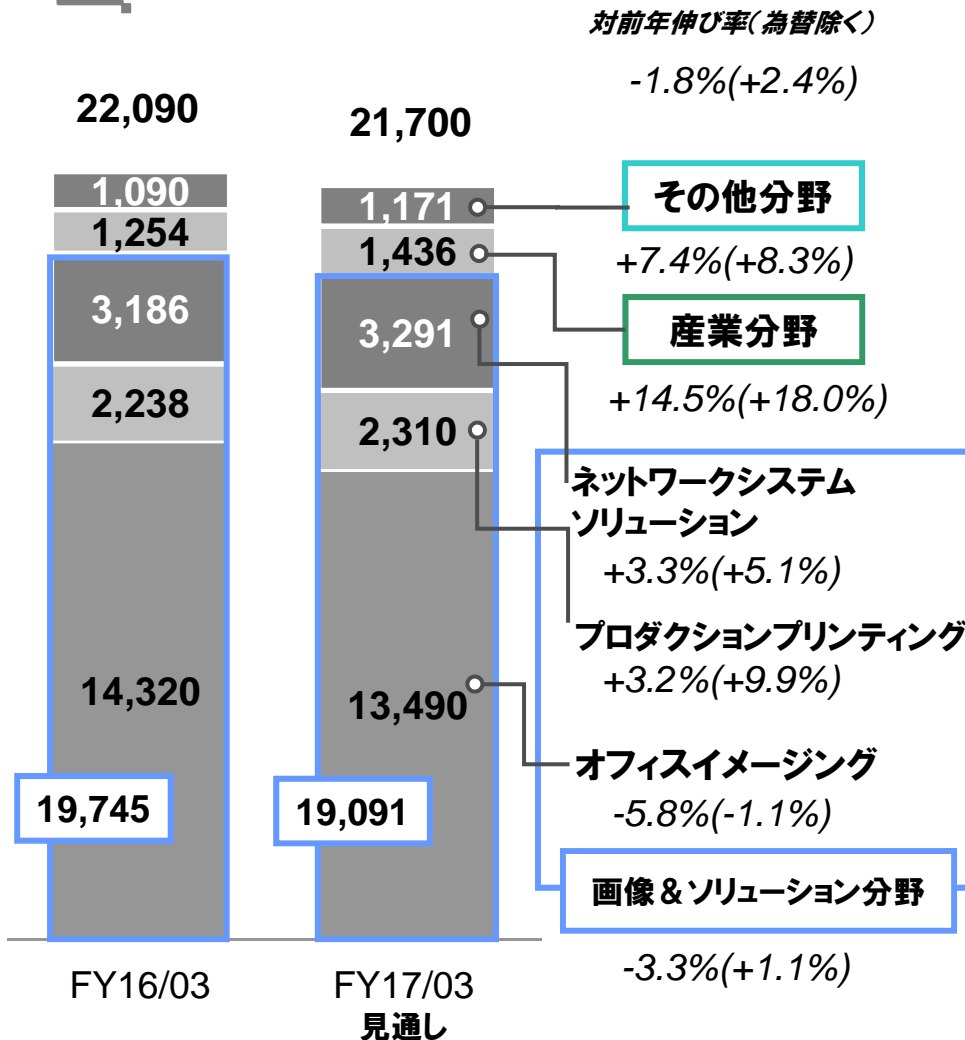
(単位: 億円)	FY2016/03 実績	FY2017/03 見通し	前年比較		
			金額差	伸び率	為替影響 除く伸び率
売上高	(国内) 7,615	<b>7,680</b>	+64	+0.8%	+0.8%
	(海外) 14,474	<b>14,020</b>	-454	-3.1%	+3.3%
	合計 22,090	<b>21,700</b>	-390	-1.8%	+2.4%
売上総利益	8,819	<b>8,520</b>	-299	-3.4%	
(対売上高%)	39.9%	<b>39.3%</b>			
販売費&一般管理費	7,796	<b>7,750</b>	-46	-0.6%	
(対売上高%)	35.3%	<b>35.7%</b>			
営業利益	1,022	<b>770</b>	-252	-24.7%	
(対売上高%)	4.6%	<b>3.5%</b>			
税引前利益	956	<b>720</b>	-236	-24.8%	
(対売上高%)	4.3%	<b>3.3%</b>			
当期利益(親会社の所有者に帰属)	629	<b>440</b>	-189	-30.1%	
(対売上高%)	2.8%	<b>2.0%</b>			
一株当たり当期利益	86.87	<b>60.70</b>	-26.17		
為替レート	円/1US\$	120.12	110.00	-10.12	
	円/1EURO	132.68	125.00	-7.68	

## <投資関連>

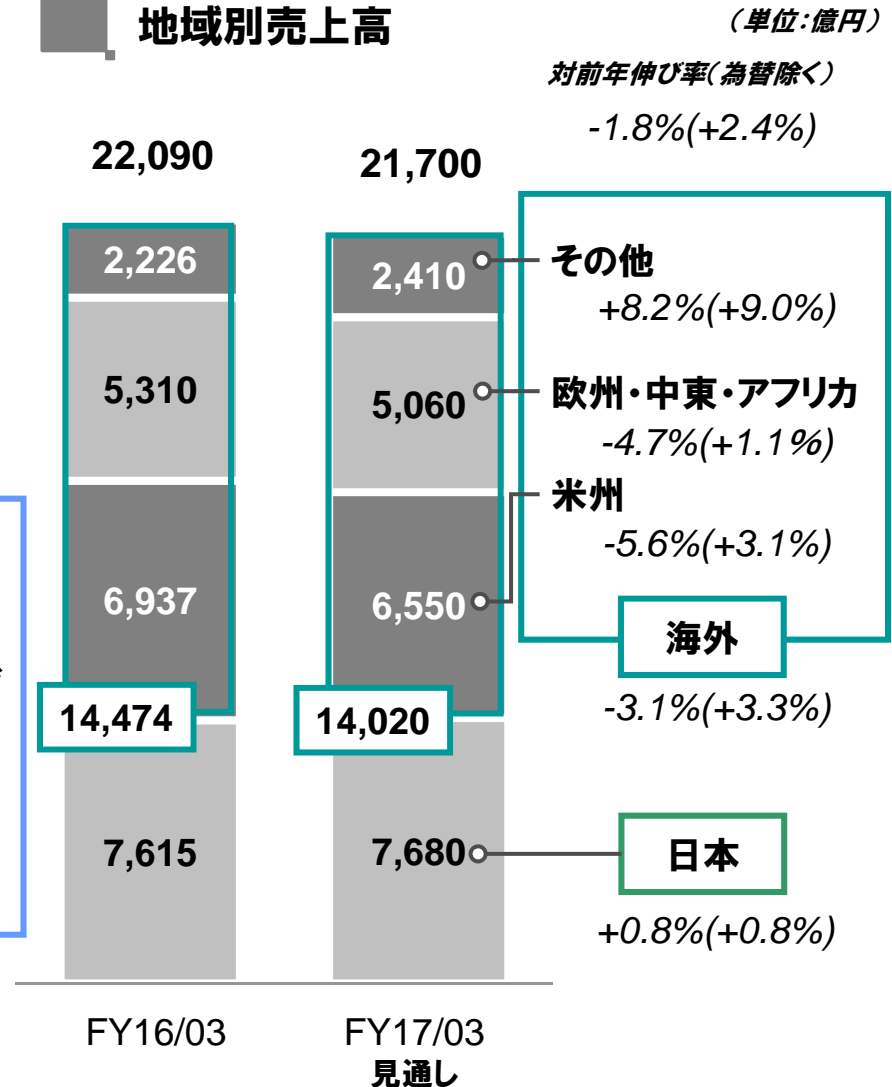
(単位: 億円)	FY16/03 実績	FY17/03 見通し
研究開発投資	1,185	1,285
売上高比率	5.4%	5.9%
設備投資	837	900
減価償却費 (有形固定資産)	687	740

# 2017年3月期見通し 分野別売上高

## 製品別売上高



## 地域別売上高





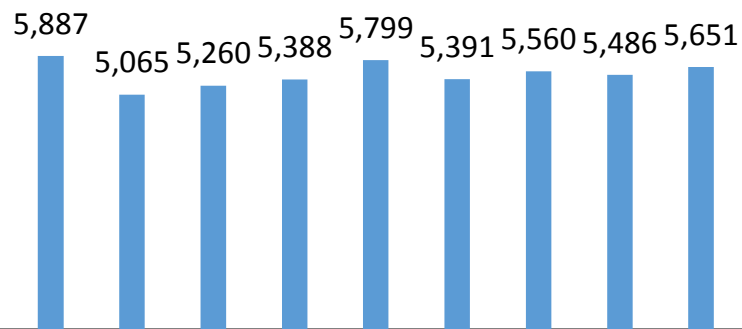
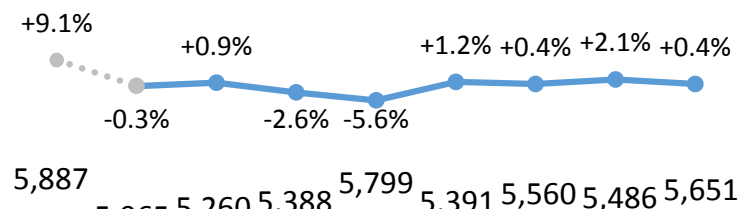
# Appendix

# 事業セグメント別 四半期推移(1)

## 連結

### 売上高

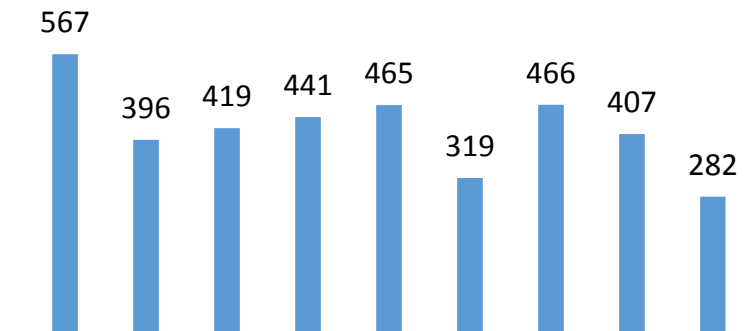
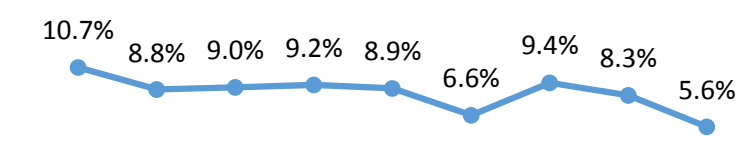
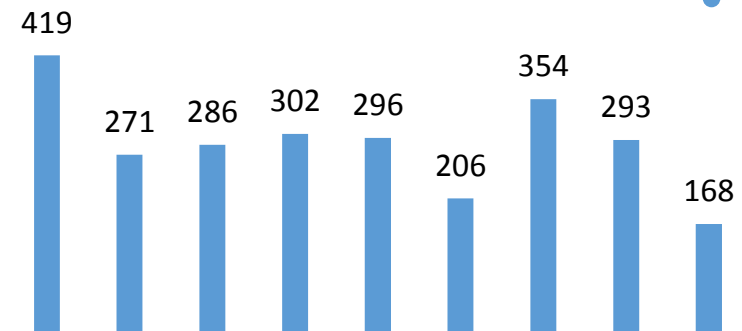
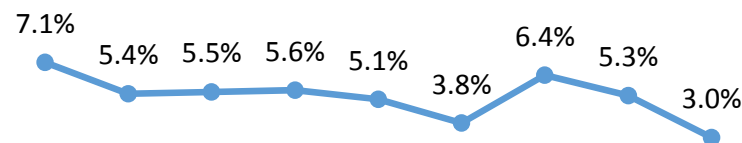
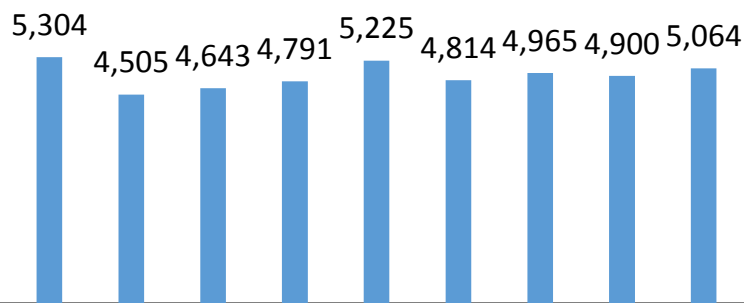
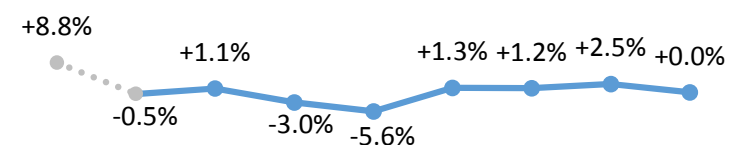
■ 売上高(億円)  
● 前年同期伸び率  
(為替除く)



## 画像&ソリューション

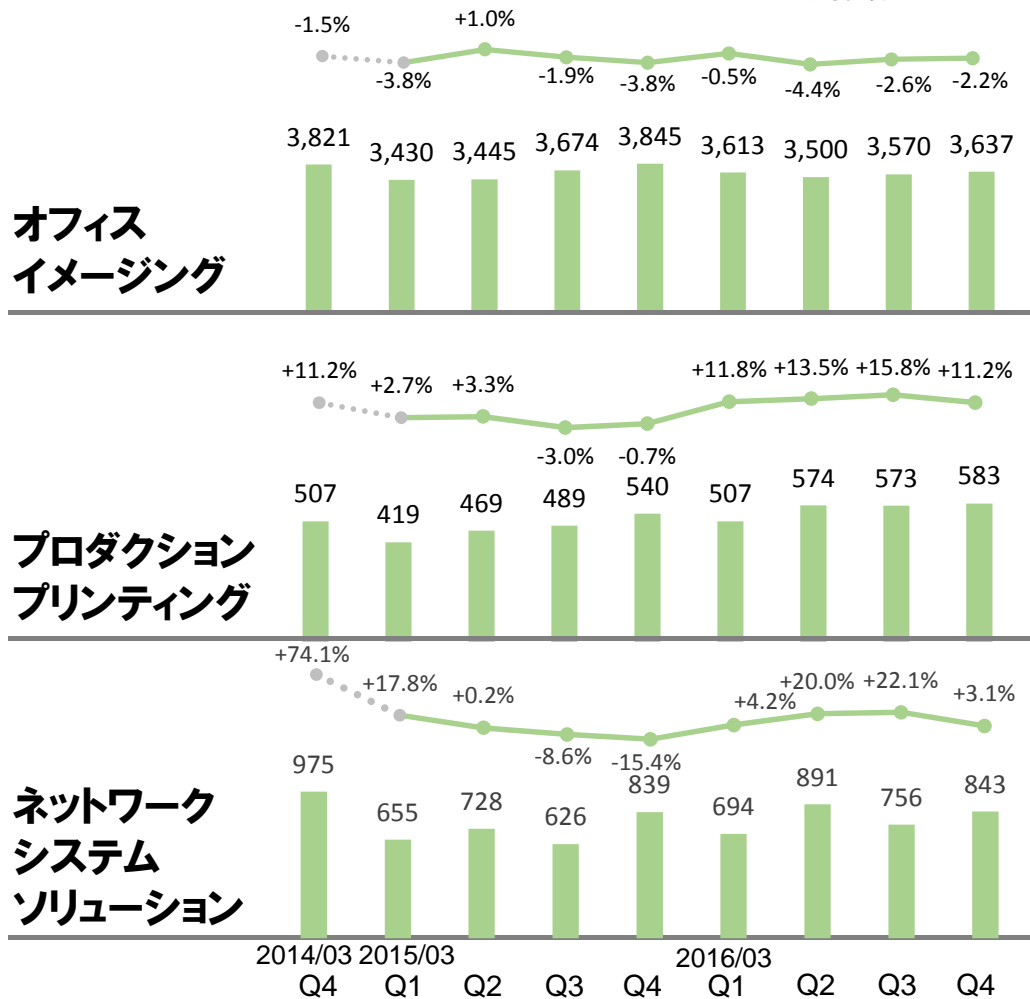
### 営業利益

■ 営業利益(億円)  
● 営業利益率



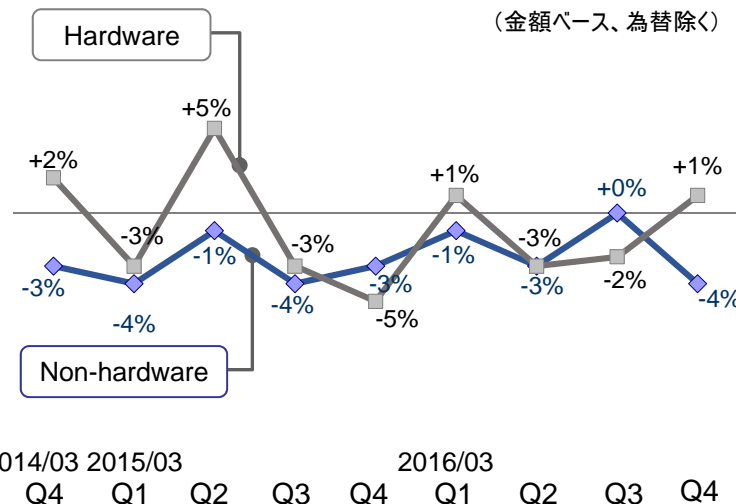
## 製品分野別売上高

■ 売上高(億円)    ● 前年同期伸び率 (為替除く)



## 【MFP・プリンタ・PP計 売上高前年同期比伸び率推移】

(金額ベース、為替除く)



詳細は巻末の「データ集」を参照

## 【主要製品・サービス 売上高前年同期比伸び率】

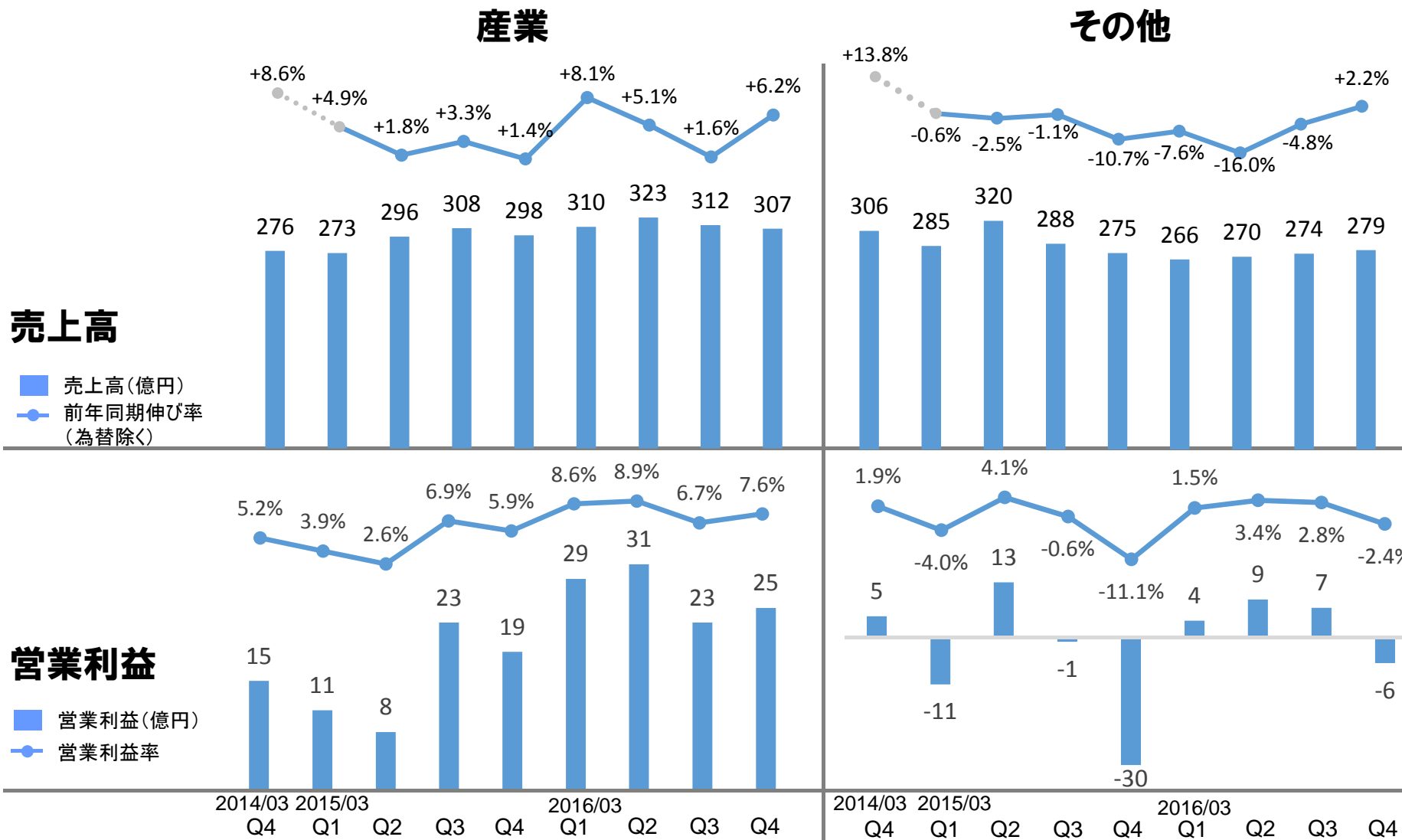
(金額ベース、為替除く)

<FY16/03 通期>

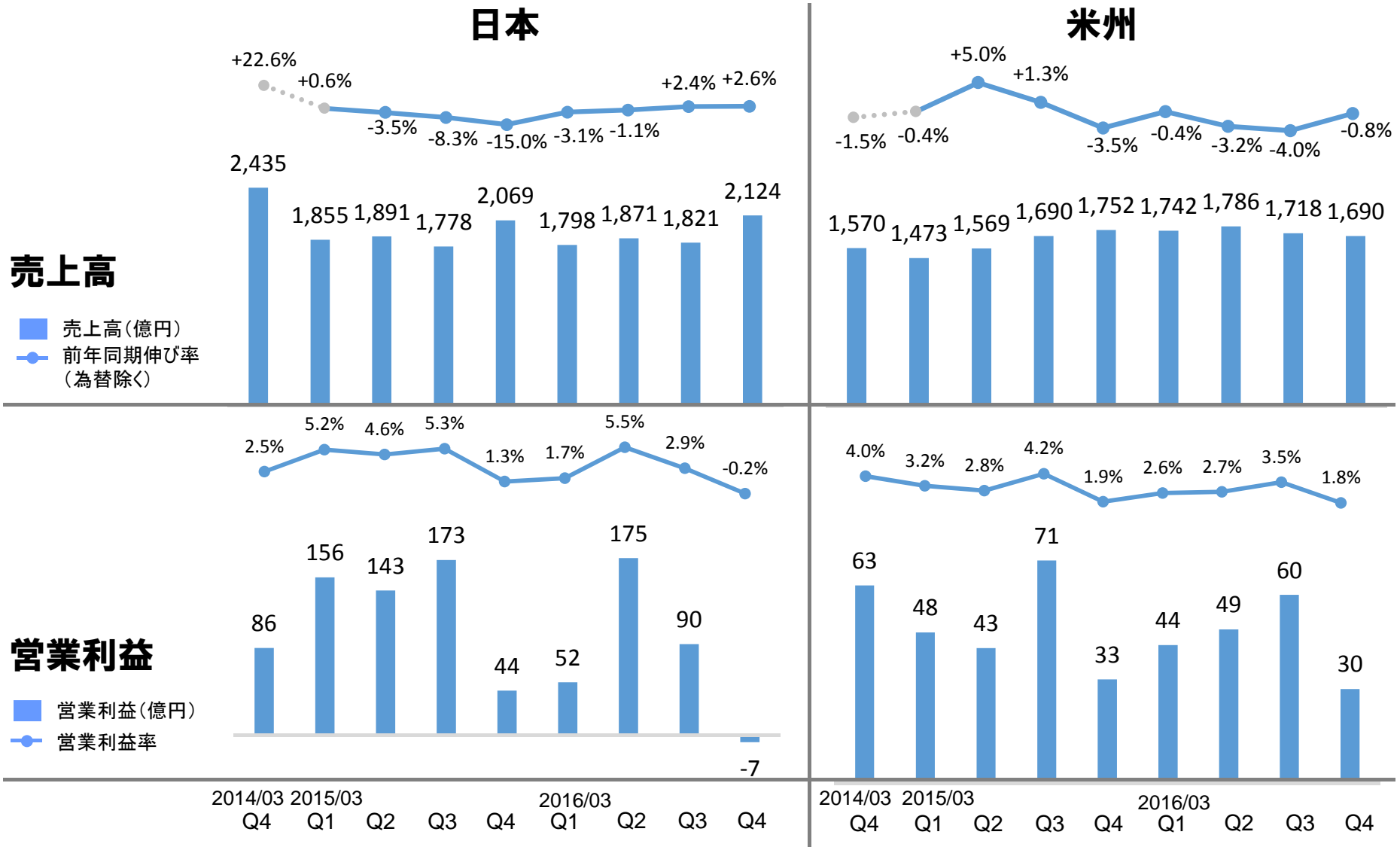
	モノクロ	カラー
MFP	-12%	+0%
LP	+4%	-5%
カットシートPP	-9%	+33%
サービス事業	+8%	

(ドキュメント、ITサービス \*PCハード除く)

# 事業セグメント別 四半期推移(2)



# 参考◇所在地セグメント別 四半期推移(1)





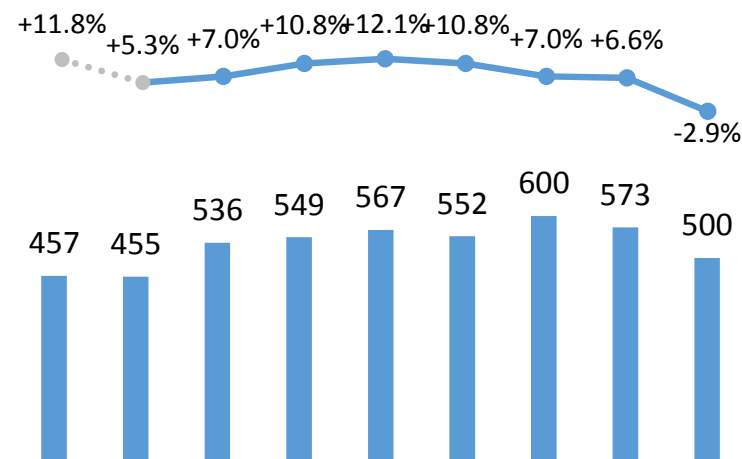
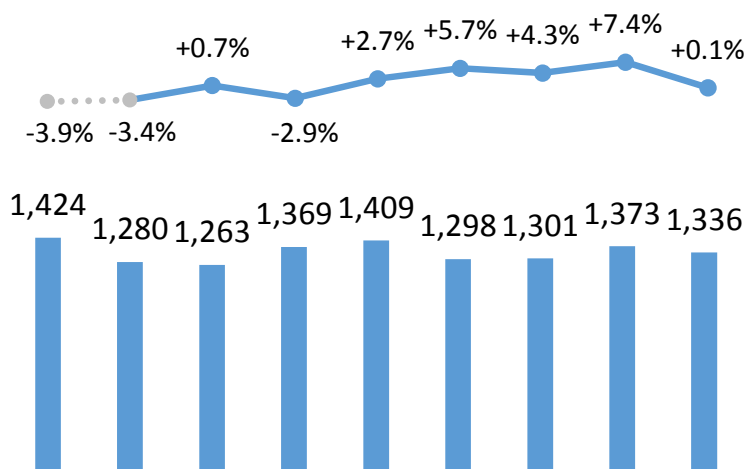
# 参考◇所在地セグメント別 四半期推移(2)

## 欧州・中東・アフリカ

## その他

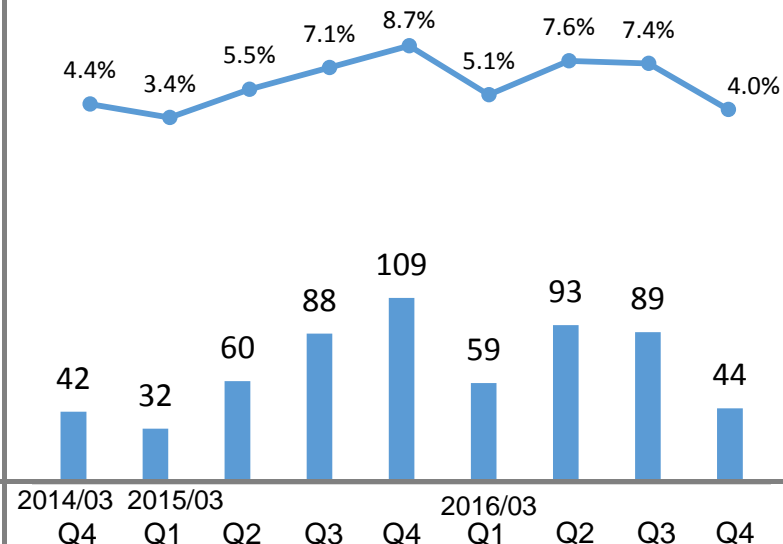
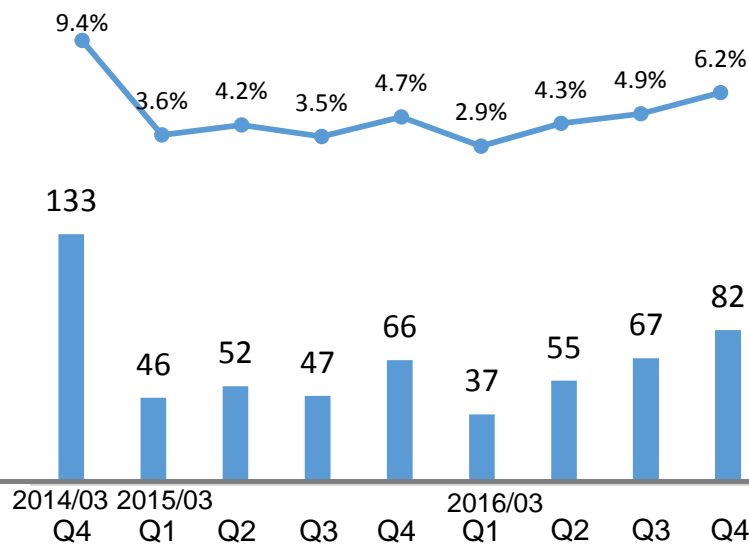
### 売上高

■ 売上高(億円)  
● 前年同期伸び率  
(為替除く)



### 営業利益

■ 営業利益(億円)  
● 営業利益率



# 補足◇データ集(1)

## 画像&ソリューション分野売上高 製品別構成比 \*為替影響含む金額ベース比率

	FY2015/03				FY2016/03				FY15/03	FY16/03
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Total
MFP	55%	52%	54%	52%	52%	48%	48%	49%	53%	49%
オフィスプリンター	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%
プロダクションプリンティング(PP)	9%	10%	11%	10%	11%	12%	11%	11%	10%	11%
オフィスイメージング他	5%	6%	4%	6%	6%	6%	8%	6%	5%	6%
サービス事業(ドキュメント・IT)	12%	13%	13%	14%	14%	15%	14%	15%	13%	15%
NSS他	10%	10%	9%	10%	9%	11%	10%	10%	10%	10%

## MFP・プリンター ノンハード比率 \*為替影響含む金額ベース比率

		FY2015/03				FY2016/03				FY15/03	FY16/03
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Total
MFP	国内	55%	58%	56%	46%	67%	74%	67%	58%	53%	66%
	海外	56%	54%	55%	54%	56%	54%	55%	52%	55%	54%
	合計	56%	55%	55%	51%	59%	59%	59%	53%	54%	57%
オフィスプリンター	国内	89%	88%	91%	86%	90%	88%	88%	85%	88%	88%
	海外	69%	70%	68%	66%	69%	68%	65%	67%	68%	68%
	合計	78%	79%	78%	75%	79%	77%	76%	76%	77%	77%
PP	国内	63%	54%	61%	52%	58%	59%	60%	51%	57%	57%
	海外	62%	59%	62%	57%	58%	59%	57%	53%	60%	57%
	合計	62%	58%	62%	56%	58%	59%	57%	53%	59%	57%

## 補足◇データ集(2)

### MFP・プリンター総合計（オフィスイメージング + PP）前年同期伸び率

【ハードウェア】		FY2015/03				FY2016/03				FY15/03	FY16/03
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Total
MFP+プリンター計 (オフィス+PP)	国内	-2%	+7%	+0%	-6%	+4%	-7%	+2%	-2%	-1%	-1%
	海外	+1%	+9%	+6%	+2%	+9%	+6%	+0%	-0%	+4%	+3%
	(為替除く)	-4%	+4%	-4%	-5%	+0%	-3%	-4%	+3%	-2%	-1%
	合計	+0%	+9%	+4%	-1%	+8%	+4%	+1%	-1%	+3%	+3%
	(為替除く)	-3%	+5%	-3%	-5%	+1%	-3%	-2%	+1%	-2%	-1%
【ノンハード】											
MFP+プリンター計 (オフィス+PP)	国内	-6%	-1%	-5%	-8%	+0%	-5%	-4%	-1%	-5%	-2%
	海外	+2%	+5%	+6%	+5%	+6%	+5%	-2%	-8%	+4%	+0%
	(為替除く)	-3%	-0%	-3%	-1%	-1%	-2%	+2%	-4%	-2%	-1%
	合計	-0%	+3%	+2%	+1%	+4%	+2%	-2%	-7%	+1%	-1%
	(為替除く)	-4%	-1%	-4%	-3%	-1%	-3%	+0%	-4%	-3%	-1%

\* オフィス向けMFP・プリンタ、カットシート・連帳PP ハードウェア・ノンハード売上高合計の伸び率（ソリューション・他社仕入れ品販売等の売上は含まず）



## 補足◇データ集(3)

### MFP・プリンター(オフィスイメージング:MFP・オフィス向けプリンター)、プロダクションプリンター 前年同期伸び率 \*金額伸び率

【ハードウェア】		FY2015/03				FY2016/03				FY15/03	FY16/03
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Total
MFP+プリンター計 (オフィスイメージング)	国内	-3%	+6%	+1%	-6%	+2%	-6%	+2%	-4%	-1%	-1%
	海外	-0%	+11%	+8%	+4%	+6%	+2%	-5%	-4%	+6%	-0%
	(為替除く)	-5%	+6%	-2%	-3%	-2%	-6%	-9%	+0%	-1%	-4%
	合計	-1%	+10%	+6%	+0%	+5%	+1%	-4%	-4%	+3%	-1%
	(為替除く)	-4%	+6%	-1%	-4%	-1%	-6%	-7%	-1%	-1%	-4%
MFP	国内	-3%	+9%	+4%	-5%	+2%	-3%	-0%	-5%	+0%	-2%
	海外	-1%	+11%	+7%	+2%	+6%	+2%	-6%	-3%	+5%	-1%
	(為替除く)	-6%	+6%	-3%	-5%	-2%	-7%	-10%	+1%	-2%	-5%
	合計	-2%	+10%	+6%	-1%	+5%	+1%	-5%	-3%	+3%	-1%
	(為替除く)	-5%	+6%	-0%	-5%	-1%	-6%	-8%	-1%	-1%	-4%
オフィスプリンター	国内	-14%	-13%	-36%	-16%	+4%	-17%	+23%	+10%	-20%	+4%
	海外	+15%	+11%	+16%	+25%	+6%	+11%	+5%	-9%	+17%	+3%
	(為替除く)	+10%	+6%	+6%	+16%	-2%	+3%	+5%	-4%	+10%	+0%
	合計	+7%	+3%	+1%	+11%	+6%	+4%	+8%	-4%	+5%	+3%
	(為替除く)	+3%	-1%	-6%	+5%	-1%	-3%	+8%	-0%	+0%	+1%
PP *	国内	+21%	+23%	-23%	-12%	+20%	-15%	+10%	+15%	-2%	+7%
	海外	+13%	-2%	-8%	-9%	+26%	+28%	+37%	+18%	-3%	+27%
	(為替除く)	+8%	-7%	-17%	-17%	+16%	+18%	+34%	+18%	-10%	+21%
	合計	+14%	+1%	-10%	-10%	+25%	+22%	+33%	+18%	-3%	+24%
	(為替除く)	+10%	-3%	-18%	-16%	+17%	+13%	+31%	+17%	-9%	+19%

\* カットシート機、連帳機のハードウェア売上高合計の伸び率(ソリューション売上等は含まず)

## 補足◇データ集(4)

### MFP・プリンター(オフィスイメージング:MFP・オフィス向けプリンター)、プロダクションプリンター 前年同期伸び率 \*金額伸び率

【ノンハード】		FY2015/03				FY2016/03				FY15/03	FY16/03
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Total
MFP+プリンター計	国内	-5%	-0%	-5%	-7%	+0%	-5%	-4%	-2%	-4%	-3%
(オフィスイメージング)	海外	+1%	+3%	+3%	+3%	+4%	+2%	-4%	-10%	+2%	-2%
	(為替除く)	-5%	-2%	-5%	-2%	-2%	-4%	+1%	-5%	-4%	-3%
	合計	-2%	+2%	+0%	-1%	+3%	-1%	-4%	-7%	-0%	-2%
	(為替除く)	-5%	-1%	-5%	-4%	-1%	-5%	-1%	-4%	-4%	-3%
MFP	国内	-3%	-3%	-4%	-3%	-3%	-3%	-5%	-2%	-3%	-3%
	海外	-0%	+2%	+2%	+3%	+3%	+2%	-4%	-11%	+2%	-3%
	(為替除く)	-5%	-3%	-6%	-2%	-3%	-5%	+1%	-6%	-4%	-3%
	合計	-1%	+1%	+0%	+1%	+1%	+0%	-4%	-8%	+0%	-3%
	(為替除く)	-5%	-3%	-5%	-2%	-3%	-4%	-1%	-5%	-4%	-3%
オフィスプリンター	国内	-11%	+7%	-7%	-14%	+11%	-11%	-2%	-1%	-7%	-1%
	海外	+6%	+6%	+7%	-0%	+8%	+4%	-5%	-4%	+5%	+1%
	(為替除く)	+0%	+2%	-1%	-4%	+2%	-1%	-3%	+2%	-1%	-0%
	合計	-3%	+7%	-0%	-8%	+9%	-4%	-3%	-2%	-2%	-0%
	(為替除く)	-6%	+4%	-4%	-10%	+6%	-7%	-3%	+0%	-4%	-1%
PP *	国内	-15%	-20%	-20%	-18%	+1%	+2%	+6%	+7%	-18%	+4%
	海外	+16%	+19%	+22%	+19%	+17%	+20%	+12%	+2%	+19%	+12%
	(為替除く)	+10%	+13%	+11%	+10%	+7%	+11%	+11%	-2%	+11%	+7%
	合計	+10%	+12%	+15%	+13%	+15%	+17%	+12%	+3%	+13%	+11%
	(為替除く)	+6%	+7%	+6%	+5%	+6%	+10%	+11%	-1%	+6%	+6%

\* カットシート機、連帳機のノンハード売上高合計の伸び率(ソリューション売上等は含まず)

## 補足◇データ集(5)

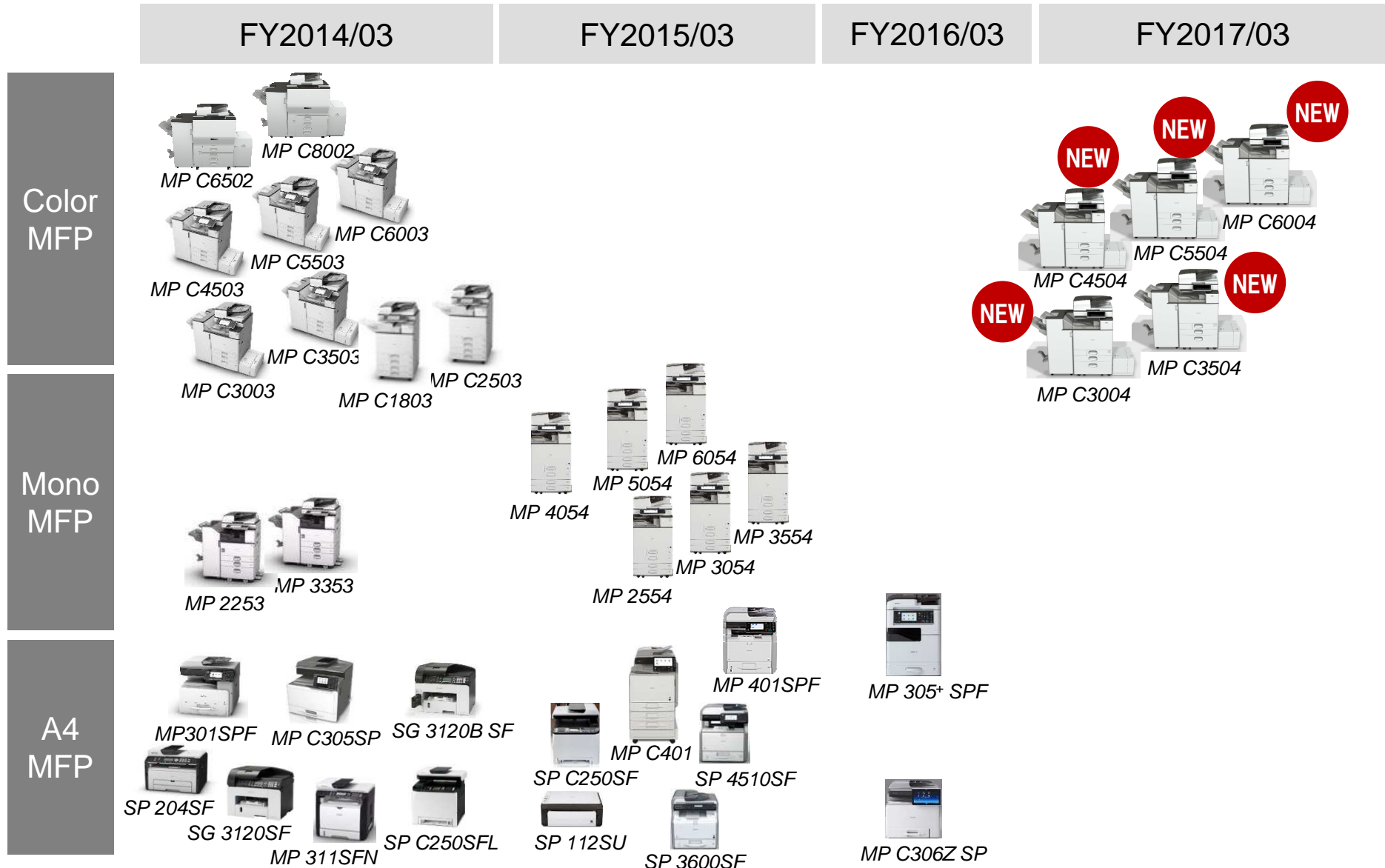
### MFP・プリンター カラー比率 \*ハードウェア出荷、金額ベース

		FY2015/03				FY2016/03				FY15/03	FY16/03
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Total	Total
MFP	国内	85%	85%	87%	85%	90%	87%	87%	84%	86%	86%
	海外	62%	61%	63%	64%	65%	64%	64%	69%	62%	66%
	合計	70%	68%	70%	71%	70%	68%	69%	73%	70%	70%
オフィスプリンター	国内	49%	47%	36%	45%	45%	42%	41%	54%	45%	46%
	海外	31%	39%	38%	38%	37%	36%	37%	37%	36%	37%
	合計	35%	41%	37%	40%	39%	37%	38%	42%	38%	39%
PP	国内	32%	34%	27%	25%	42%	32%	46%	44%	29%	41%
	海外	65%	63%	67%	69%	68%	71%	76%	77%	66%	73%
	合計	60%	59%	62%	63%	64%	67%	73%	73%	61%	70%

### 期末従業員数 \*各期末時点(単位:名)

















		FY13/03	FY14/03	FY15/03	FY16/03			
					Q1	Q2	Q3	Q4
日本		37,401	36,873	36,371	36,698	36,369	36,149	35,779
海外	米州	31,475	31,853	31,766	31,384	31,752	31,754	31,501
	欧州・中東・アフリカ	18,229	18,422	18,525	18,535	18,815	18,808	18,643
	中国	12,094	11,932	12,856	12,727	12,832	13,215	12,897
	アジア・パシフィック	8,232	9,115	10,433	10,407	10,604	10,604	10,541
	小計	70,030	71,322	73,580	73,053	74,003	74,381	73,582
合計		107,431	108,195	109,951	109,751	110,372	110,530	109,361

# 参考◇オフィスMFP 主な新製品投入状況



# 参考◇プロダクションプリンティング 主な新製品投入状況



Color Continuous Form		 <b>InfoPrint5000</b>	 <b>InfoPrint5000VP</b>	 <b>Pro VC60000</b>
Color Cut Sheet	Heavy			 <b>Pro C9110</b>
	Mid	 <b>Pro C900</b>	 <b>Pro C901</b>	 <b>Pro C9100</b>
		 <b>Pro C720</b>		 <b>Pro C7110S</b>
		 <b>Pro C751</b>		 <b>Pro C7100S</b>
	Light	 <b>Pro C651</b>		 <b>Pro C5110S</b>
				 <b>Pro C5100S</b>
Color Wide Format Inkjet		 <b>MP CW2200</b>	 <b>Pro L4000</b>	
		<b>FY09/03 - FY12/03</b>	<b>FY13/03</b>	<b>FY14/03</b>
				<b>FY15/03 ~</b>



**RICOH**  
imagine. change.

<http://jp.ricoh.com/IR/>