

2015年3月期
(2014年度)

第2四半期
決算概要

RICOH
imagine. change.

2014年10月27日
株式会社リコー
常務執行役員 財務担当
瀬川 大介



*連続帳票対応の最上位機種となる新・高速インクジェット・プリンティング・システムを発表、商用印刷事業の本格拡大を目指す。(写真:Pro VC60000)



本資料に記載されている、リコー(以下、当社)現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的
事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは、現在入手可能な情報から
得られた当社の経営者の判断に基づいております。

従って、実際の業績はこれらと異なる結果となる場合がありますので、これら業績見通しにの
み全面的に依拠なさらないようお願い致します。

実際の業績に影響を与えうる重要な要素には、 a) 当社の事業領域を取り巻く経済情勢、景
気動向、 b) 為替レートの変動、 c) 当社の事業領域に関連して発生する急速な技術革新、
d) 激しい競争にさらされた市場の中で、顧客に受け入れられる製品・サービスを当社が設計
・開発・生産し続ける能力、などが含まれます。ただし、業績に影響を与えうる要素はこれらに
限定されるものではありません。(参照:「事業等のリスク」www.ricoh.com/ja/IR/risk.html)

本資料に他の会社・機関等の名称が掲載されている場合といえども、これらの会社・機関等
の利用を当社が推奨するものではありません。

本資料に掲載されている情報は、投資勧誘を目的にしたものではありません。
投資に関するご決定は、ご自身のご判断において行うようお願い致します。

- ✓ 売上高：1兆727億円、前年同期比 +3.2%増収
- ✓ 営業利益：558億円、前年同期比 +7.6%増益
- ✓ 税前利益：555億円、前年同期比 +10.8%増益
- ✓ 当期利益：339億円、前年同期比 +21.0%増益
- ✓ 第2四半期にMFPハードが大きく伸長、
PP・ITサービス・産業も上期を通じて堅調に拡大
- ✓ 上期利益達成を踏まえ、通期業績見通しは変更なし
- ✓ 上期配当金は前年同期増配となる17円に決定

当年度より、従来の米国会計基準(US-GAAP)に替えて国際会計基準(IFRS)を適用しております。
当資料においては、前年度の数値も一部IFRSベースに置き換えて表記しています。

- 第2四半期の売上高は、1兆727億円（前年同期比+3.2%）の増収
営業利益は、558億円（前年同期比+7.6%）の増益
税引前利益は、555億円（前年同期比+10.8%）の増益
当期利益は、339億円（前年同期比+21.0%）の増益となりました。
- 第2四半期にMFPハードが大きく伸長し、
PP（プロダクション・プリンター）、ITサービス、産業も
上期を通じて堅調に拡大しました。
- 上期利益達成を踏まえ、通期業績見通しは変更しません。
- 上期配当金は予定どおり前年同期増配となる
17円に決定いたしました。

2015年3月期 第2四半期累計 損益計算書

| (単位: 億円) | IFRS | | IFRS | | 前年同期比較 | | |
|-------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------------|-------|--------|---------------|--|
| | FY2014/03 1H実績 | FY2015/3 1H 前回見直し (2014年7月) | FY2015/03 1H実績 | 金額差 | 伸び率 | 為替影響 除く伸び率 | |
| 売上高 | (国内) 4,210 | 4,210 | 4,149 | -61 | -1.4% | -1.4% | |
| | (海外) 6,182 | 6,590 | 6,578 | +396 | +6.4% | +1.4% | |
| | 合計 10,392 | 10,800 | 10,727 | +335 | +3.2% | +0.3% | |
| 売上総利益 | 4,200 | 4,500 | 4,464 | +263 | +6.3% | | |
| (対売上高%) | 40.4% | 41.7% | 41.6% | | | | |
| 販売費&一般管理費 | 3,681 | 3,950 | 3,905 | +224 | +6.1% | | |
| (対売上高%) | 35.4% | 36.6% | 36.4% | | | | |
| 営業利益 | 519 | 550 | 558 | +39 | +7.6% | | |
| (対売上高%) | 5.0% | 5.1% | 5.2% | | | | |
| 税引前利益 | 501 | 520 | 555 | +54 | +10.8% | | |
| (対売上高%) | 4.8% | 4.8% | 5.2% | | | | |
| 四半期利益(親会社の所有者に帰属) | 280 | 300 | 339 | +58 | +21.0% | | |
| (対売上高%) | 2.7% | 2.8% | 3.1% | | | | |
| 一株当たり四半期利益 | 38.75 | 41.38 | 46.87 | +8.12 | | | |
| 為替レート | 円/1US\$ 98.90 | 101.08 | 103.05 | +4.15 | | | |
| | 円/1EURO 130.10 | 140.07 | 138.94 | +8.84 | | | |

| (単位: 億円) | FY2014/03 1H実績 | FY2015/03 1H実績 |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 研究開発投資 | 576 | 581 |
| 売上高比率 | 5.5% | 5.4% |
| 研究開発費 | 558 | 567 |
| 設備投資 | 355 | 386 |
| 減価償却費 (有形固定資産) | 305 | 357 |

| | Q1実績 | Q2想定 | 1H想定 |
|-------|---------|---------|---------|
| 1USドル | 102.15円 | 100.00円 | 101.08円 |
| 1ユーロ | 140.13円 | 140.00円 | 140.07円 |

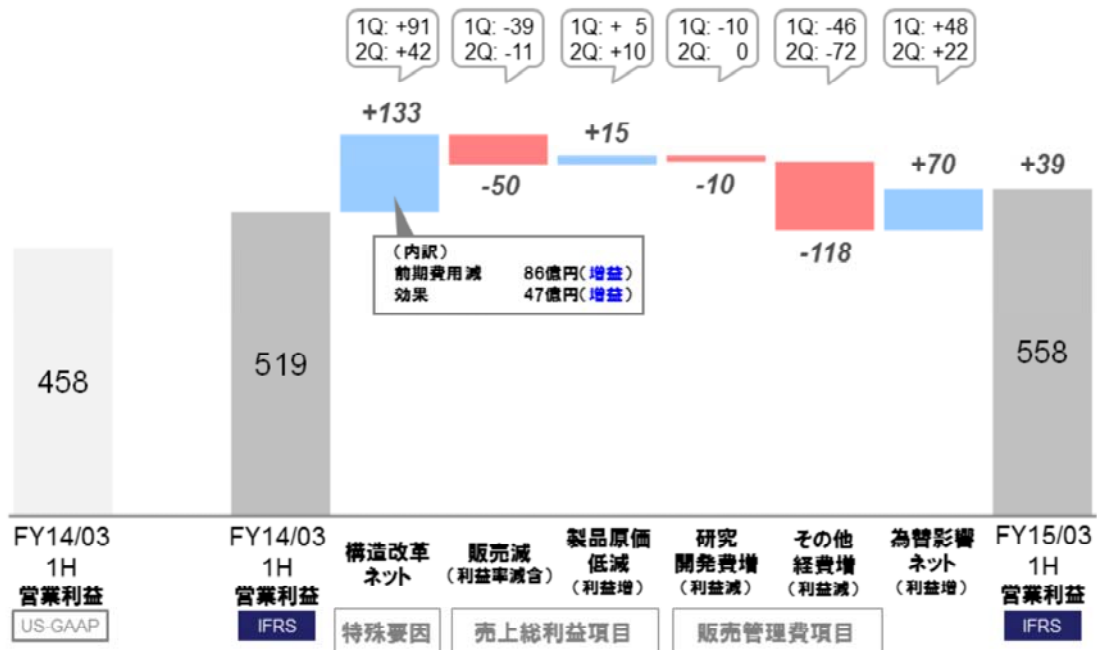
October 27, 2014

(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

3

- 2Q累計の売上高は1兆727億円（前年同期比+2.3%）、為替影響を除くと前年同期比+0.3%の増収となりました。
- 2QにMFPハードの販売が拡大したことに加え、上期を通してPP（プロダクションプリンティング）、NSS（ネットワークシステムソリューション）、産業が堅調に拡大した結果です。
- 2Q累計の営業利益は558億円と前年同期比+7.6%の増益となりました。
- カラーMFPの販売増加によるミックス改善などで粗利率が40.4%から41.6%に改善しました。
- 加えて、構造改革効果と為替影響も前年同期比で寄与しています。
- 売上高は見通しを若干下回ったものの、高付加価値製品のカラーMFP増加に加えて、構造改革効果などにより利益見通しを達成できました。
- 2Qは、下期に向けてよいモメンタムになっていると思います。

(単位:億円)



October 27, 2014

(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

4

<構造改革>

- 構造改革による効果は、予定どおり133億円となりました。
- 内訳は、前年度費用86億円、それに伴う効果47億円、合計して133億円です。

<販売減>

- 販売は、-50億円の減益となりました。1Qは-39億円、2Qは-11億円と回復基調になりつつあります。
- カラーMFPの販売拡大によるハードのミックス改善は増益に効いていますが前年度末の増税前特需の反動減、さらに新製品ノンハードの積みあがりの遅れ、および価格下落が減益に効いています。

<コストダウン>

- 製品原価低減の活動で、15億円（1Q：5億円、2Q：10億円）の利益を創出しました。これはほぼ予定どおりです。

<研究開発費>

- 研究開発費は1Qで10億円増加しましたが、計画どおりの支出です。

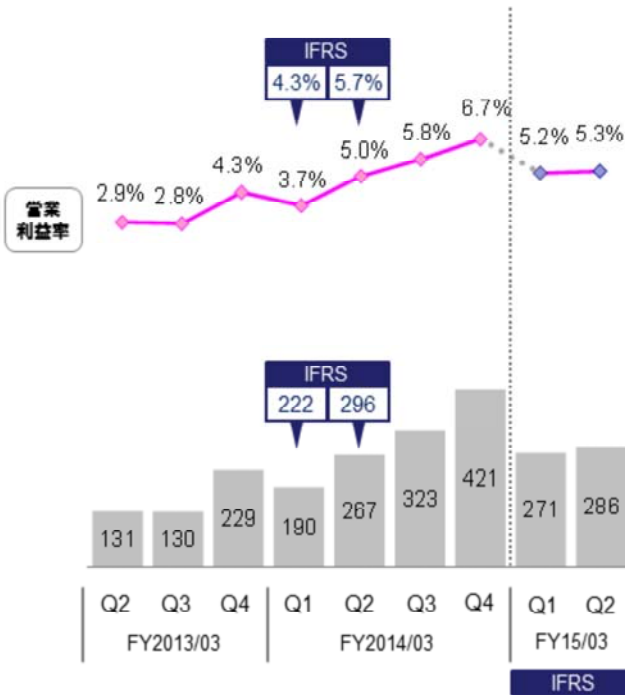
<その他経費>

- その他経費は、前年同期比で118億円増加していますが、予定どおりの支出です。
- M&Aを含むサービス事業の体制強化、新興国の販売強化、タイでの生産体制強化などにより経費が増えました。さらに、インダストリと半導体の新会社設立に伴う費用や、昇給・賞与増加による費用も増えています。

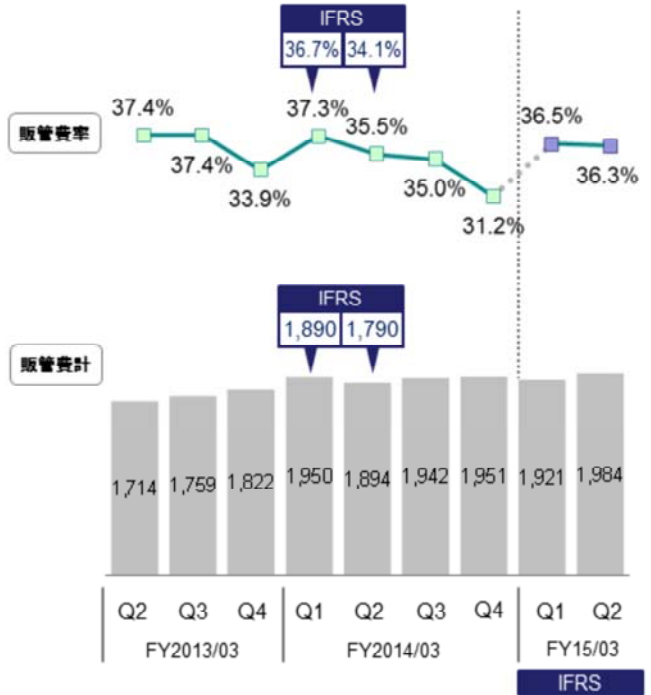
以上に為替による増益効果の影響が+70億円効いて、営業利益558億円（前年同期比+7.6%）となりました。



営業利益 (単位:億円)



販売費および一般管理費 (単位:億円)

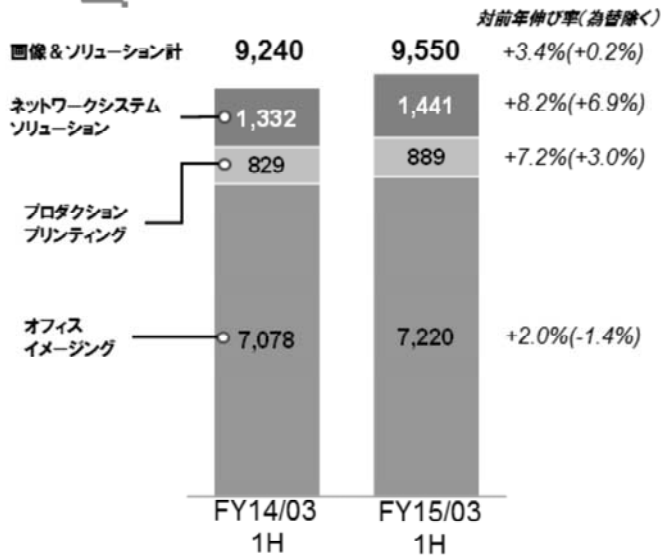


- 営業利益、営業利益率は1Qから改善しています。
- 営業利益、営業利益率は前年同期比で改善基調を継続しています。
- 販管比率は、戦略的な体制拡大費用を使いながら安定的に推移しています。



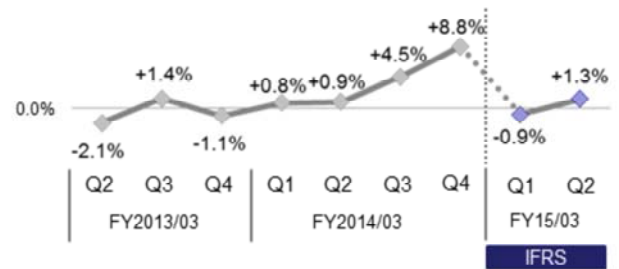
画像 & ソリューション分野(1)

売上高 (単位: 億円)

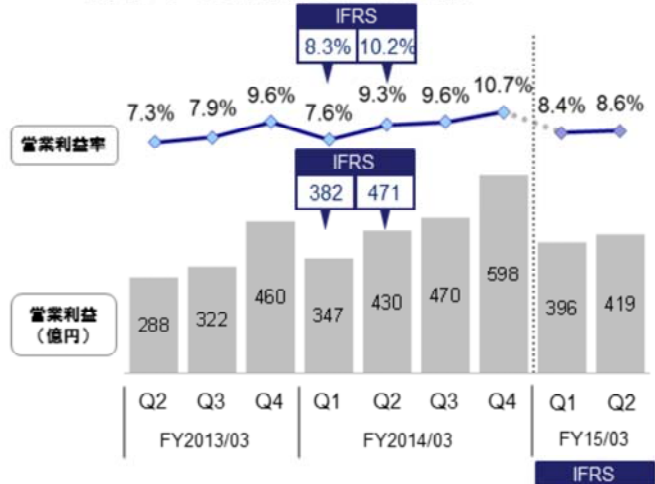


| | | |
|------------------|------|------|
| 事業セグメント営業利益*(億円) | 853 | 816 |
| 営業利益率 | 9.2% | 8.5% |

【画像 & ソ分野 売上高伸び率 四半期推移(為替除く)】



【事業セグメント営業利益* 四半期推移】



October 27, 2014

(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

※「消去または全社」分を除く 6

- 売上高は9,550億円（前年同期比+3.4%）の増収、為替除くと+0.2%の増収となりました。

<オフィスイメージング>

- 2Q累計の売上高は7,220億円（前年同期比+2.0%）、為替除くと-1.4%の減収となりました。ただし、2Q（7-9月の3ヶ月）は+1.6%とプラス成長に回復しています。MFP・プリンターハードの伸長、さらに欧州でのハード販売もプラス成長に回復していることが要因です。

<プロダクションプリンティング>

- 2Q累計の売上高は889億円（前年同期比+7.2%）、為替除くと+3.0%の増収となり、堅調に拡大しています。

<ネットワークシステムソリューション>

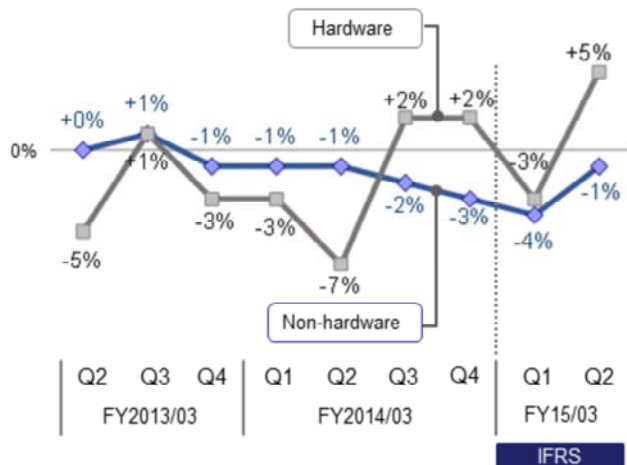
- 2Q累計の売上高は1,441億円（前年同期比+8.2%）、為替除くと+6.9%の増収となりました。ドキュメント・ITなどのサービス事業の売上は全世界で好調に拡大しています。

- IFRSベースで、2Q累計営業利益は前年同期比で減益となりました。M&Aなどの戦略的体制拡大、昇給・賞与などの費用の増加が要因です。ただし、前年上期はIFRS対応の費用調整の影響で利益が増加しているため、通期では影響がなく、実体として減益ではありません。

主な製品・サービスの状況

【MFP・プリンタ・PP計 前年同期比伸び率推移】

(金額ベース、為替除く)



⇒ 詳細は巻末の「データ集」を参照

【主要製品・サービス FY15/03期 1H 前年同期比伸び率】

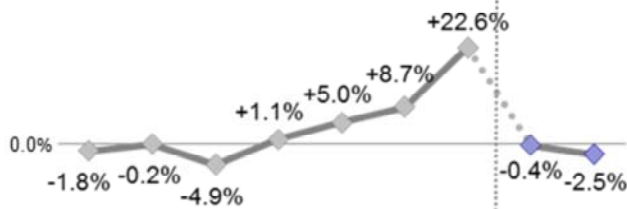
(金額ベース、為替除く)

| | モノクロ | カラー |
|----------|-------------------------------|------|
| MFP | -19% | +7% |
| LP | +2% | -2% |
| カットシートPP | +2% | +26% |
| サービス事業 | +11% (ドキュメント、ITサービス *PCハード除く) | |

- 2Qハードは前年同期比+5%となりました。
- 2Qノンハードは前年同期比-1%となりました。
1Qの-4%から回復基調に転じました。
- ハードの回復により、ノンハードも回復基調に転じており、
下期にさらなる回復を期待しています。

日本

【四半期売上高 前年同期伸び率】(為替影響除く)



【営業利益(億円)】

営業利益率



IFRS
5.6% 4.8%

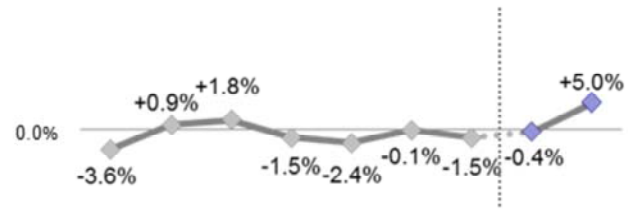
IFRS
180 160

Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2
FY2013/03 FY2014/03 FY15/03

IFRS

米州

【四半期売上高 前年同期伸び率】(為替影響除く)



【営業利益(億円)】

営業利益率



IFRS
1.4% 3.2%

IFRS
20 46

Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2
FY2013/03 FY2014/03 FY15/03

IFRS

<日本>

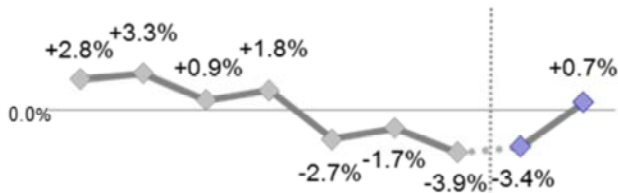
- 前年同期比で減収、減益となりました。
- 前年のWindow X P 置換特需の反動減が一番大きな要因です。
- 2QはMF Pハードが好調でオフィスイメージングは増収に転じています。
- 利益は、IFRSの影響で減益に見えています。

<米州>

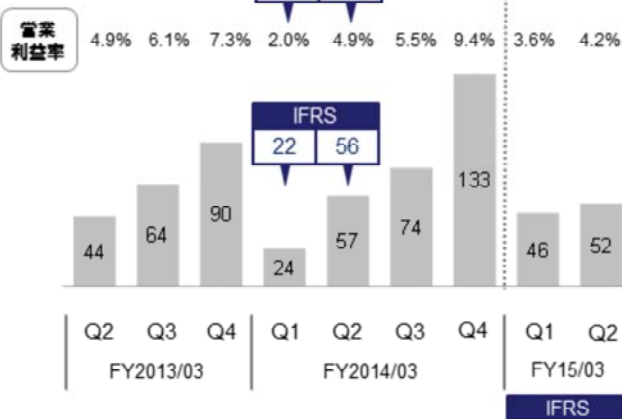
- 前年同期比で増収・増益を着実に達成しています。
- 2QはMF Pハードの好調な拡大で画像&ソリューション分野も増収に転じています。
- 買収したmindSHIFT社の貢献でITサービスも大きく拡大しています。
- 営業利益率も改善しており、2年前に手がけた構造改革も昨年、今年と確実に貢献しています。

欧州・中東・アフリカ

【四半期売上高 前年同期伸び率】(為替影響除く)

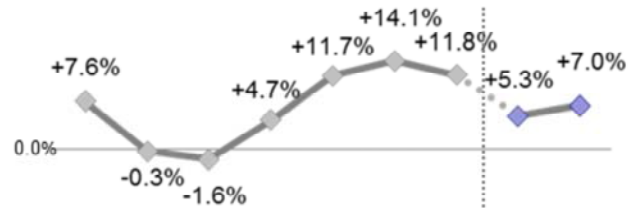


【営業利益(億円)】

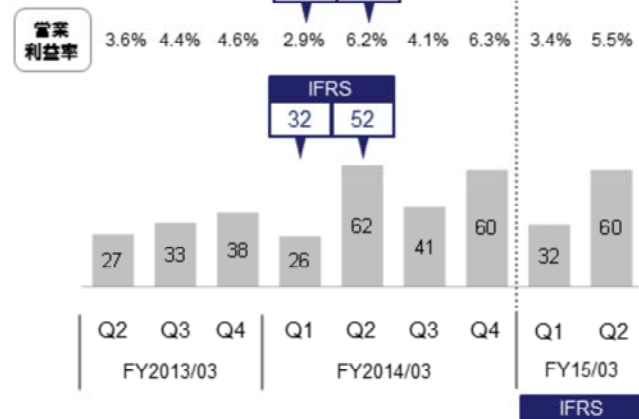


その他

【四半期売上高 前年同期伸び率】(為替影響除く)



【営業利益(億円)】



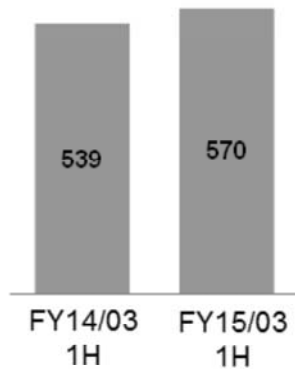
<欧州・中東・アフリカ>

- 前年同期比で増収・増益となりました。
- 2QはMFPハードがプラスに転換し回復が進んでおり、ITサービスの売上も引続き拡大しています。
- 1Qの営業利益は、IFRSベースで比較しても増益になっていますが、前年1Qの構造改革費用58億円を除くと減益となります。構造改革はほぼ完了しており、この効果が下期以降出てくるのが期待できます。

<その他>

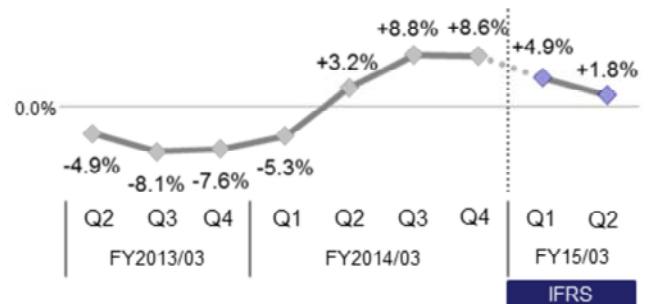
- 前年同期比で増収・増益となりました。
- MFPが全般的に各地域で堅調に拡大し、ITサービスも堅調に推移しています。特にインドでのITサービスは、昨年に引続き今年も着実な拡大をしています。
- また、MFPハードの拡大により、タイと中国の工場におけるMFPの生産利益が増加しており、営業利益も拡大しています。

売上高 (単位: 億円)



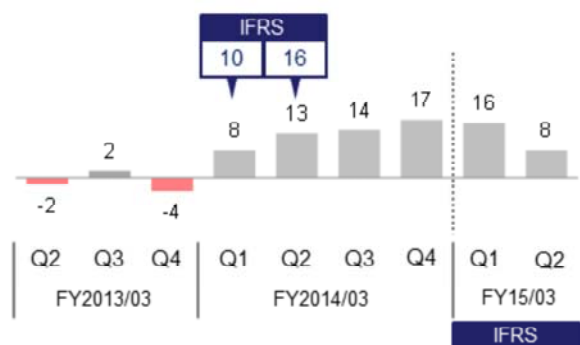
対前年伸び率(為替除く)
+5.8%(+3.2%)

【産業分野 売上高伸び率 四半期推移 (為替除く)】



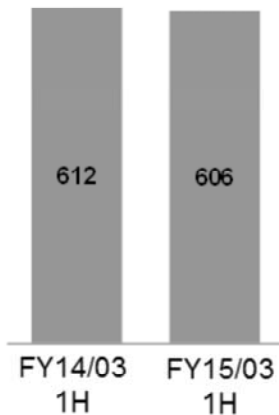
| | FY14/03 1H | FY15/03 1H |
|----------------------|------------|------------|
| 事業セグメント 営業利益*(億円) | 27 | 25 |
| 営業利益率 | 4.9% | 4.3% |

【事業セグメント 営業利益* 四半期推移 (単位: 億円)】



- 売上高は570億円（前年同期比+5.8%）、為替を除くと+3.2%の増収となりました。
- 営業利益は25億円、前年同期比で2億円の減益となりました。2Qに産業分野の新会社設立に関連した費用が発生した影響です。
- 売上では、サーマル、光学、I J（インクジェット）などが売上拡大に貢献しましたが、電装部品で海外特需が2Qでなくなり一部減収となりました。

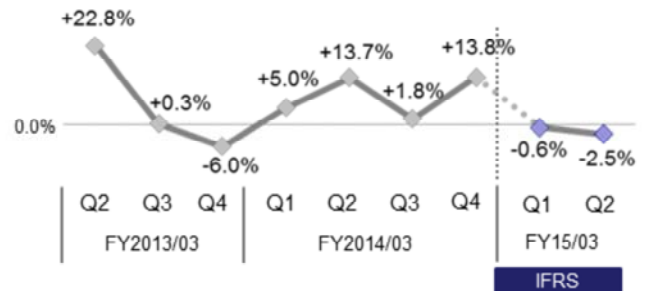
売上高 (単位: 億円)



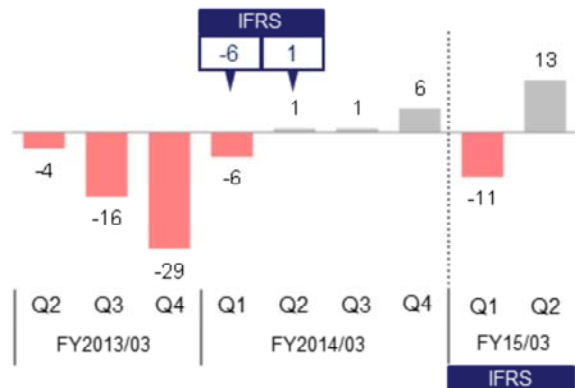
対前年伸び率(為替除く)
-1.1%(-1.6%)

| | | |
|-----------------------|-------|------|
| 事業セグメント 営業利益※ (億円) | -5 | 1 |
| 営業利益率 | -0.8% | 0.3% |
| | IFRS | IFRS |

【その他分野 売上高伸び率 四半期推移 (為替除く)】



【事業セグメント営業利益※ 四半期推移 (単位: 億円)】



- 売上高は606億円（前年同期比-1.1%）で6億円の減収となりました。
- 営業利益は昨年の-5億円から1億円の黒字に回復しました。
1Qで-11億円でしたが、2Qで+13億円となり、結果1億円の黒字となりました。
- 減収は、デジカメの一眼レフやミラーレスが市場環境の悪化で伸び悩んだことによりますが、中判カメラの「645Z」、高級コンパクトカメラの「GR」などは販売価格を維持しながら堅調に推移しています。
- その他分野の増益の中でカメラ分野も貢献しており、それ以外にはリースの増益効果が寄与しました。

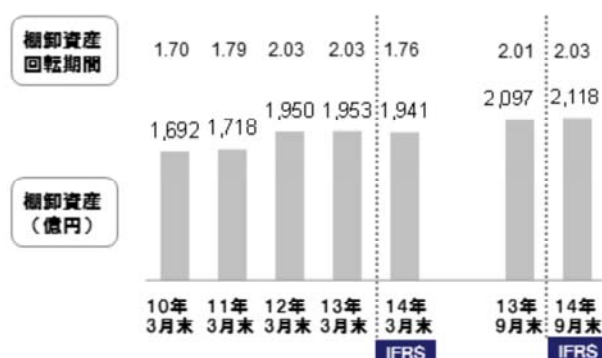
資産の部

| (単位:億円) | 2014年9月末 | 14/03末比 増減額 |
|--------------|---------------|----------------|
| 流動資産 | 11,765 | +95 |
| 現金及び預金 | 1,379 | △62 |
| 営業債権及びその他の債権 | 5,335 | △111 |
| その他の金融資産 | 2,538 | +41 |
| 棚卸資産 | 2,118 | +176 |
| その他の流動資産 | 394 | +51 |
| 非流動資産 | 14,559 | +263 |
| 有形固定資産 | 2,762 | +55 |
| のれん及び無形資産 | 4,142 | +148 |
| その他の金融資産 | 5,728 | +119 |
| その他の非流動資産 | 1,926 | △60 |
| 資産合計 | 26,325 | +359 |

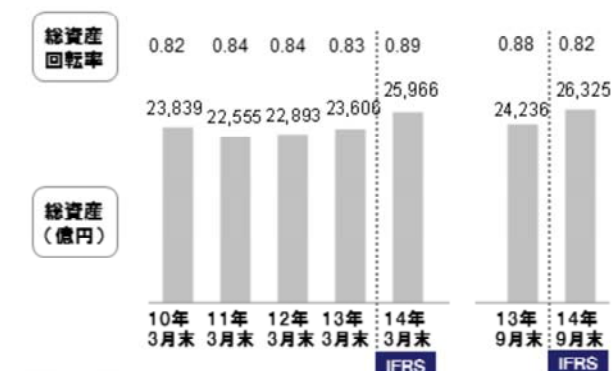
(14/03末比増減)

(参考)期末日為替レート: US\$ 1 = ¥ 109.45 (+6.53)
EURO 1 = ¥ 138.87 (-2.78)

棚卸資産回転期間(月数)



総資産回転率(一ヶ月平均回数)



- 資産合計は26,325億円、前年度末比で359億円の増加となりました。
- 主な増加要因は、流動資産の中の棚卸資産が176億円増加したことです。これは、前年度末の大幅売上増により在庫が過少となったため期初に在庫形成したもので季節性のものです。3月に向けて着実にコントロールして絞り込んでいき、回転期間も下げていく予定です。

負債及び資本合計の部

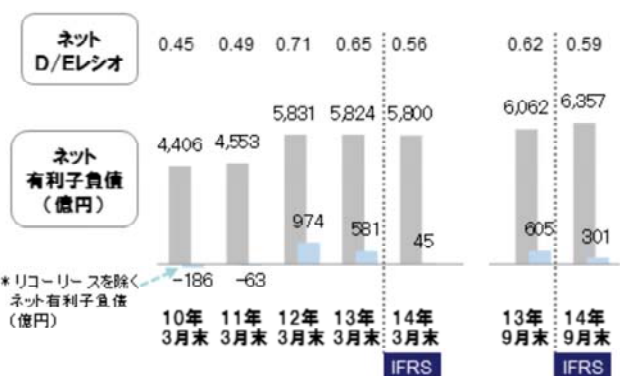
| (単位: 億円) | 2014年9月末 | 14/03末比 増減額 |
|----------------------|---------------|----------------|
| 流動負債 | 8,205 | △151 |
| 社債及び借入金 | 2,981 | +263 |
| 営業債務及びその他の債務 | 2,457 | △362 |
| その他の流動負債 | 2,766 | △52 |
| 非流動負債 | 6,800 | +135 |
| 社債及び借入金 | 4,755 | +231 |
| 退職給付に係る負債 | 1,156 | △88 |
| その他の非流動負債 | 888 | △7 |
| 負債合計 | 15,006 | △16 |
| 親会社の所有者に帰属する 持分合計 | 10,644 | +349 |
| 非支配持分 | 675 | +25 |
| 資本合計 | 11,319 | +375 |
| 負債及び資本合計 | 26,325 | +359 |
| 有利子負債合計 | 7,736 | +495 |

(参考) 期末日為替レート: US\$ 1 = ¥ 109.45 (+6.53)
EURO 1 = ¥ 138.87 (-2.78)

親会社所有者帰属持分比率(株主資本比率)



ネットD/Eレシオ(倍率)

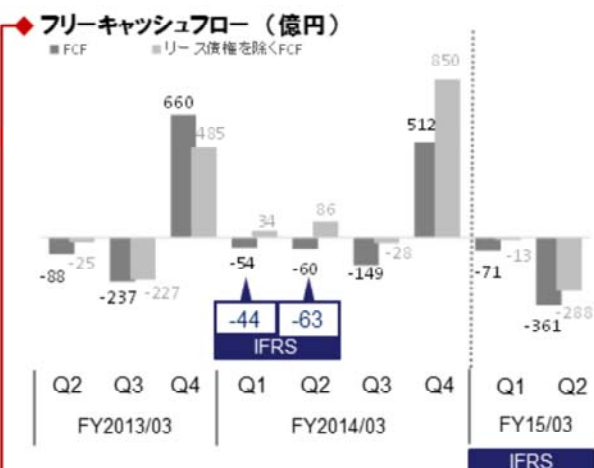


* リコーリースを除く
ネット有利子負債
(億円)

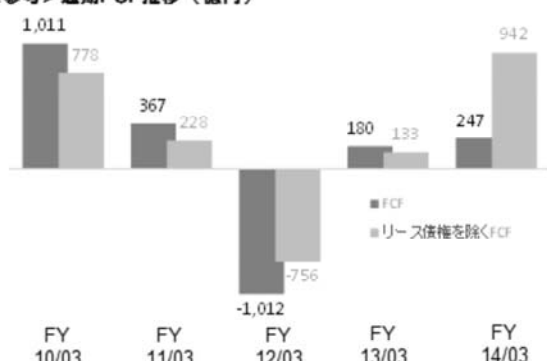
- 親会社の所有者に帰属する持分合計は10,644億円となり前年度末より+349億円改善しました。利益の増加により株主資本比率も39.7%から40.4%に改善しました。
- 有利子負債は7,736億円となり、前年度末より+495億円の増加となりました。
- 運転資本の充当やハード販売拡大によるリース資産増加などにより有利子負債が増加しました。リコーリースを除くネット有利子負債の増加は、賞与支払いなどの一時的な季節要因でリコーが短期調達を行ったためです。

連結キャッシュフロー計算書

| (単位：億円) | IFRS | IFRS |
|------------------------------|----------------------|----------------------|
| | FY2014/03 Apr-Sep | FY2015/03 Apr-Sep |
| 当期利益 | 309 | 368 |
| 減価償却費 | 523 | 539 |
| [当期利益+減価償却費] | [832] | [907] |
| その他の営業活動 | -450 | -716 |
| 営業活動によるキャッシュフロー | 382 | 191 |
| 有形固定資産の購入および売却 | -354 | -383 |
| 事業の買収 | -5 | -45 |
| その他の投資活動 | -129 | -195 |
| 投資活動によるキャッシュフロー | -490 | -624 |
| フリーキャッシュフロー(営業+投資C/F) | -108 | -433 |
| 有利子負債の純増減 | 291 | 454 |
| 支払配当金 | -119 | -119 |
| その他の財務活動 | -3 | -3 |
| 財務活動によるキャッシュフロー | 167 | 330 |
| 換算レートの変動に伴う影響額 | 22 | 37 |
| 現金及び現金同等物の純増減額 | 82 | -64 |
| 現金及び現金同等物期末残高 | 1,252 | 1,335 |



<参考>過期FCF推移(億円)



- 営業活動によるキャッシュフローは191億円、前年同期から-192億円の減少となりました。
- 当期利益と減価償却は増加しましたが、買掛金の減少などにより前年同期から減少となりました。買掛金の減少は、前年度末の販売拡大に対応した仕入れ品の支払い増加によるものです。
- 投資活動によるキャッシュフローは-624億円、前年同期から-134億円の支出となりました。
- 上期にM&A費用として45億円を支出しています。また、前年同期は有価証券の売却により70億円の収入がありました。
- 結果として、フリーキャッシュフローは-434億円の支出となりました。
- 下期に向けて、在庫、売掛金などの運転資本の改善を進め、フリーキャッシュフローを増加させる見通しです。

| (単位: 億円) | IFRS | | IFRS FY2015/03 見直し | 前年比較 | | |
|------------------|-----------------|---------------------------------|--------------------------|-------|--------|---------------|
| | FY2014/03 実績 | FY2015/03 前回見直し (2014年7月) | | 金額差 | 伸び率 | 為替影響 除く伸び率 |
| 売上高 | (国内) 9,051 | 9,060 | 8,920 | -131 | -1.5% | -1.5% |
| | (海外) 12,905 | 13,540 | 13,680 | +775 | +6.0% | +4.0% |
| | 合計 21,956 | 22,600 | 22,600 | +644 | +2.9% | +1.7% |
| 売上総利益 | 8,732 | 9,360 | 9,360 | +628 | +7.2% | |
| | (対売上高%) 39.8% | 41.4% | 41.4% | | | |
| 販売費&一般管理費 | 7,528 | 7,960 | 7,960 | +432 | +5.7% | |
| | (対売上高%) 34.3% | 35.2% | 35.2% | | | |
| 営業利益 | 1,203 | 1,400 | 1,400 | +197 | +16.3% | |
| | (対売上高%) 5.5% | 6.2% | 6.2% | | | |
| 税引前利益 | 1,180 | 1,350 | 1,350 | +170 | +14.3% | |
| | (対売上高%) 5.4% | 6.0% | 6.0% | | | |
| 当期利益(親会社の所有者に帰属) | 728 | 800 | 800 | +72 | +9.9% | |
| | (対売上高%) 3.3% | 3.5% | 3.5% | | | |
| 一株当たり当期利益 | 100.44 | 110.35 | 110.35 | +9.91 | | |
| 為替レート | 円/US\$ 100.29 | 100.54 | 101.53 | +1.24 | | |
| | 円/EURO 134.47 | 140.03 | 139.47 | +5.00 | | |

| (単位: 億円) | FY14/03 実績 | FY15/03 見直し |
|-------------------|---------------|----------------|
| 研究開発投資 | 1,162 | 1,210 |
| 売上高比率 | 5.3% | 5.4% |
| 研究開発費 | 1,138 | 1,188 |
| 設備投資 | 729 | 860 |
| 減価償却費 (有形固定資産) | 633 | 740 |

| | 2H | 年間 |
|--------|---------|---------|
| 1USD/円 | 100.00円 | 101.53円 |
| 1ユーロ/円 | 140.00円 | 139.47円 |

October 27, 2014

(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

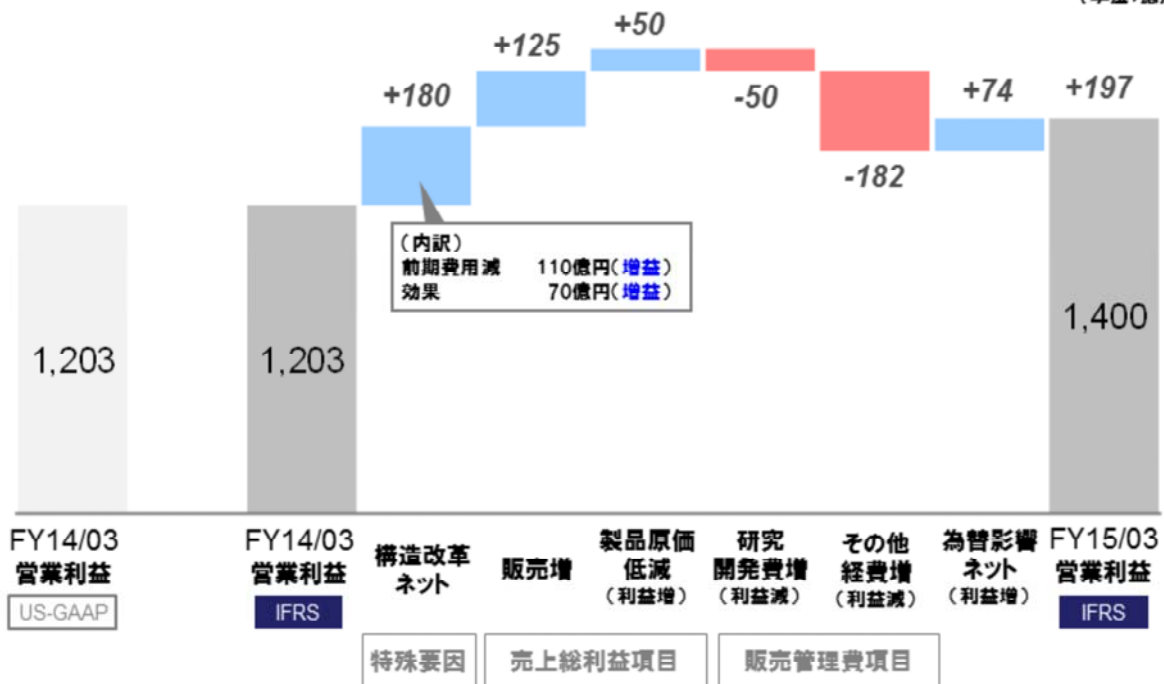
15

- 上期の計画達成を踏まえ、2015年3月期の通期業績見直しは
売上高2兆2,600億円（前年同期比+2.9%）
営業利益1,400億円（前年同期比+16.3%）
当期利益800億円（前年同期比+9.9%）を継続します。
- 世界経済は不安定要因があるものの基本的には緩やかな回復傾向にあると
考えています。
欧州経済の回復がやや遅れ気味ではありますが、事務機需要については
緩やかな回復基調にあると認識しています。
- リコーでは、2Qのハードの売上高が伸張しており、下期にさらに
拡大していきます。
- ノンハード売上高も2Qから改善方向にあり、ハード拡大に伴い
下期はさらに回復が進む見通しです。
従って、売上高、利益で当初見通しを達成できると考えています。



2015年3月期 営業利益見通し:前年比増減

(単位:億円)



(参考)為替の前提

| (単位:円) | FY14/03 実績 | FY15/03 見通し | 前年差 |
|--------|------------|-------------|-------|
| USドル | 100.29 | 101.53 | +1.24 |
| ユーロ | 134.47 | 139.47 | +5.00 |

(参考)為替影響度

1円の変動による
年間影響額

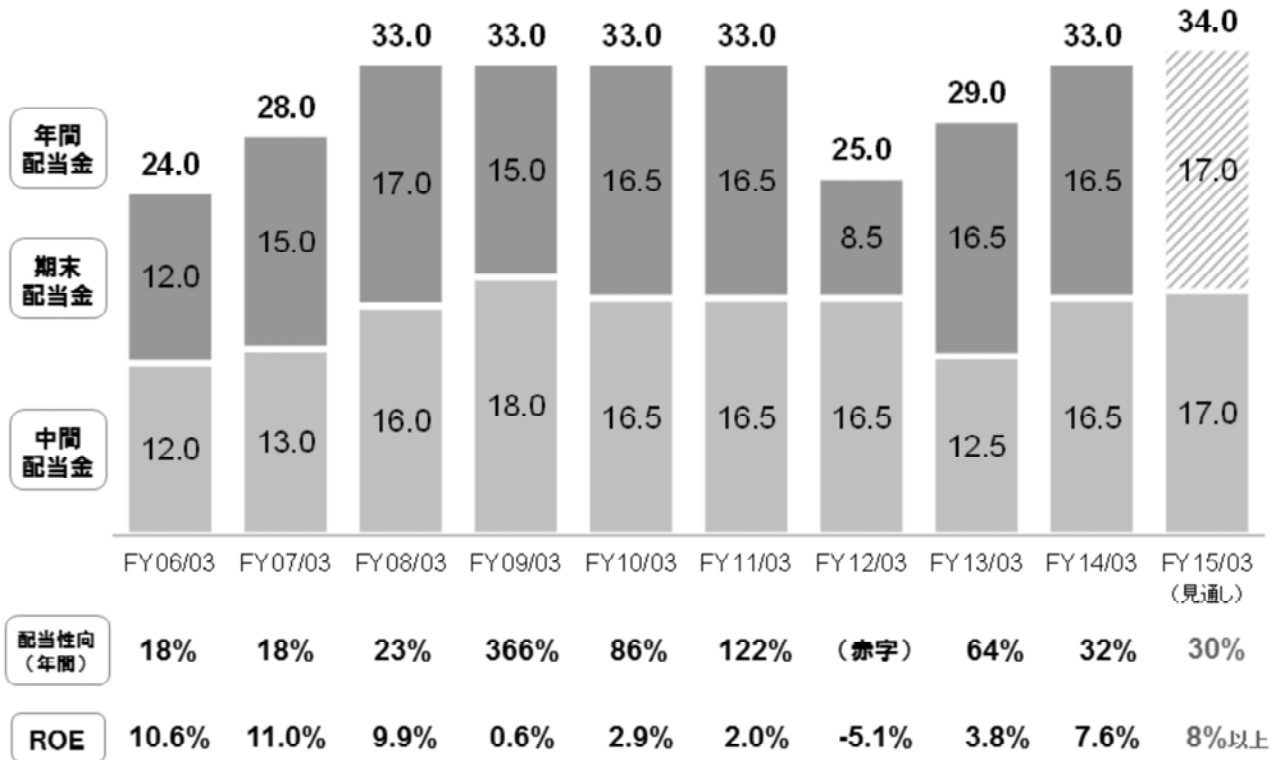
| (単位:億円) | 売上 | 営業利益 |
|---------|----|------|
| USドル | 60 | 8 |
| ユーロ | 38 | 14 |

- 4月に公表した見通しから変更していません。



配当金 & ROE推移

(単位:円)



- 2015年3月期の中間配当は17円とさせていただきます。
- 年間34円の配当金見通しも変更しません。

以降、補足情報

電子デバイス事業、およびインダストリー事業（光学機器事業・電装ユニット事業を統合）の新会社2社が営業を開始（2014年10月1日）

＜新会社設立の目的＞

画像&ソリューション事業に次ぐ、新たな事業の柱として産業向け事業の強化。個々の領域で、スピーディーな経営判断を行い、お客様や市場の変化に対応、新たな商品、サービスの提供により成長を目指す。

リコー電子デバイス(株)

アナログ半導体を核に、車載、医療、産業機器、民生機器向けなどのスマートエナジーマネジメントに貢献する製品を提供

リコーインダストリアルソリューションズ(株)

光学モジュールや組込み用マザーボード、コントローラーなどを供給しているオフィス機器分野・産業機器分野に加え、新たに車載、ファクトリーオートメーション、社会インフラなど、成長が見込まれる分野へ本格参入

基幹業務から商用ニーズまで、お客様のビジネス拡大に貢献する
新ラインナップ追加を含む5機種を投入



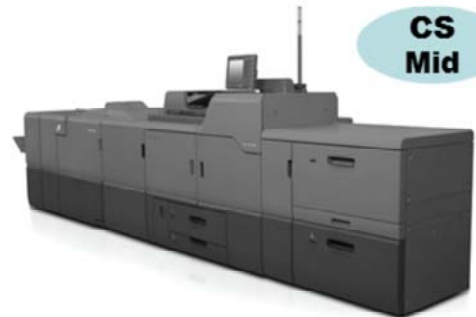
Pro VC60000

CF



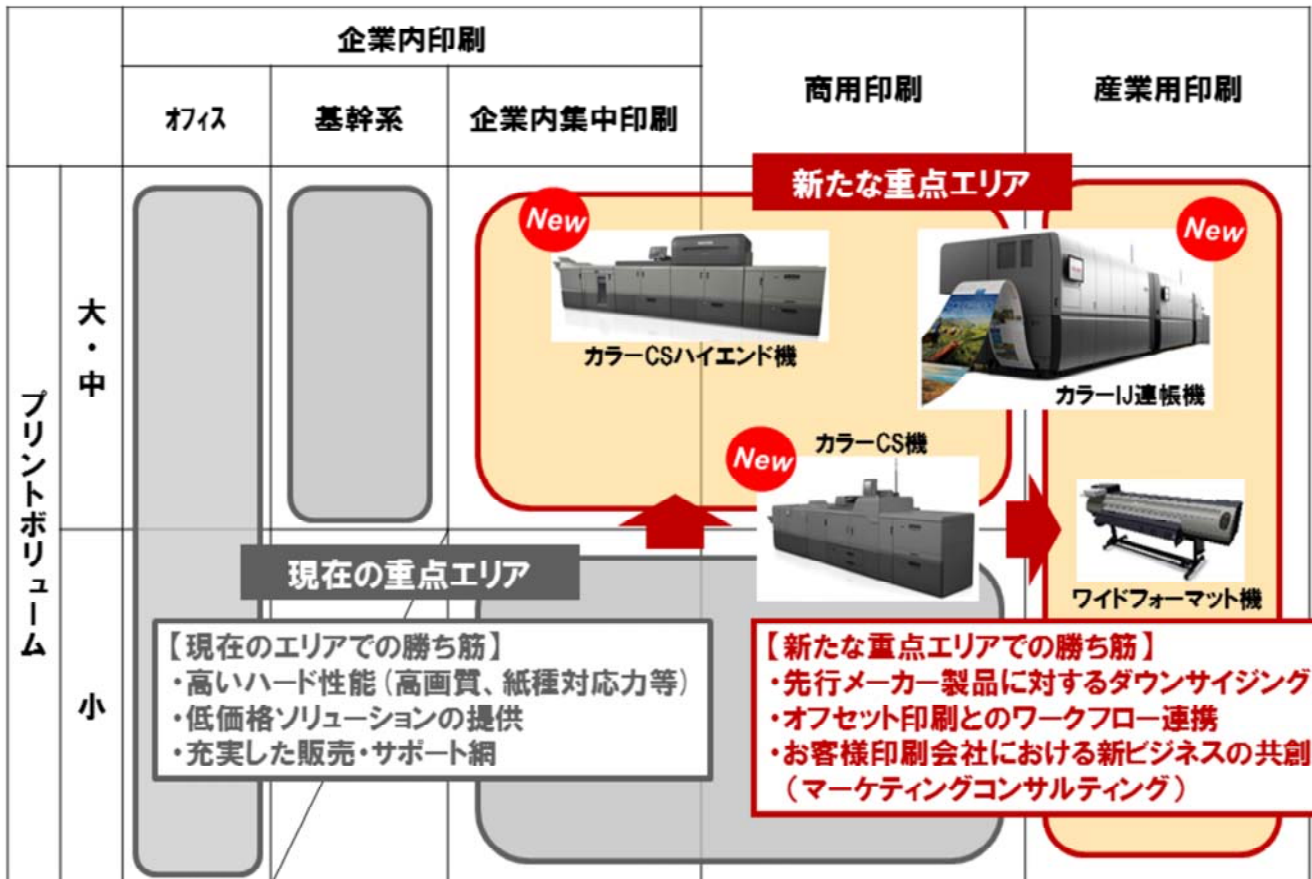
**CS
Heavy**

Pro C9100 series
(110 and 130 ppm)



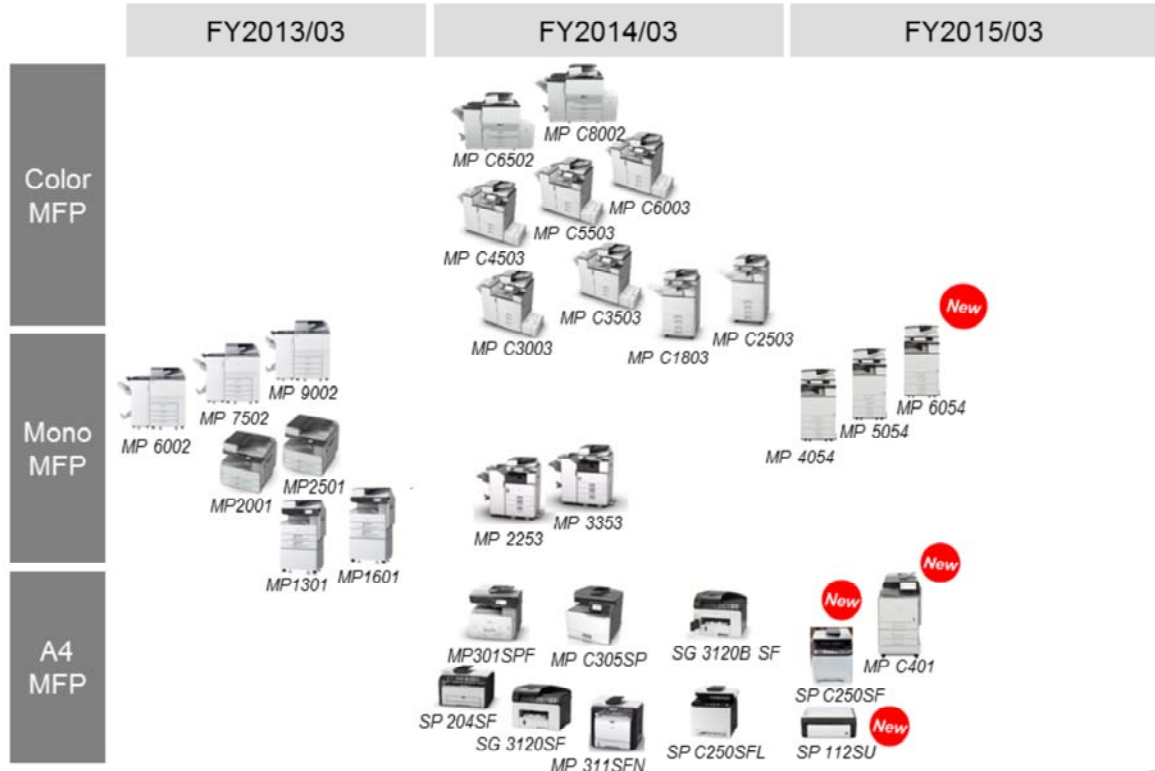
**CS
Mid**

Pro C7100X series
(80 and 90 ppm)





参考: オフィスMFP 主な新製品投入状況



October 27, 2014

(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

- 「Dow Jones Sustainability Indices」
構成銘柄に2年連続で採用

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

- CDP(Carbon Disclosure Project)より
気候変動情報開示先進企業に選定



- 統合報告書「リコーグループ
サステナビリティレポート2014」を発行



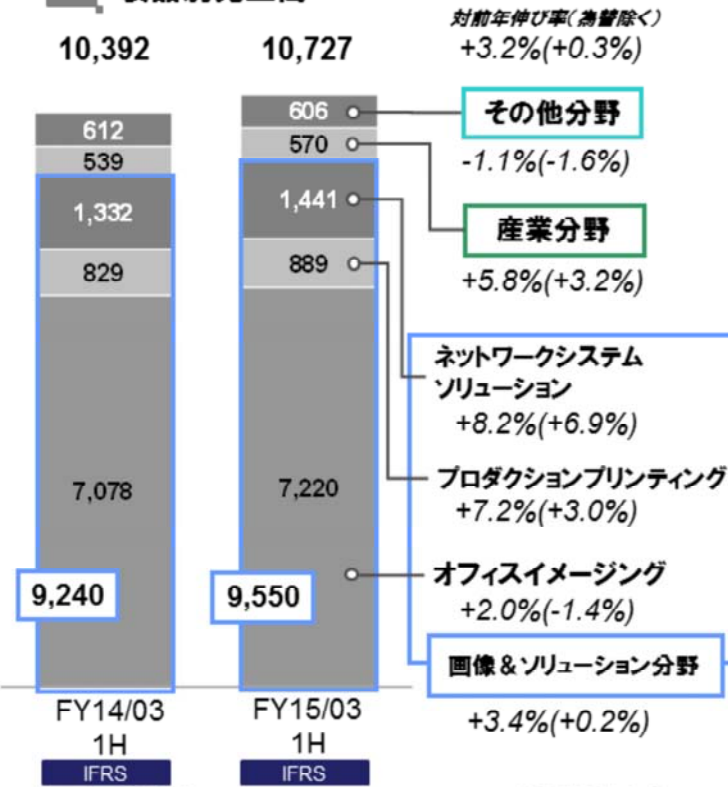
<http://www.ricoh.com/ja/sustainability/>

- 「第16回グリーン購入大賞」で
「大賞・環境大臣賞」受賞

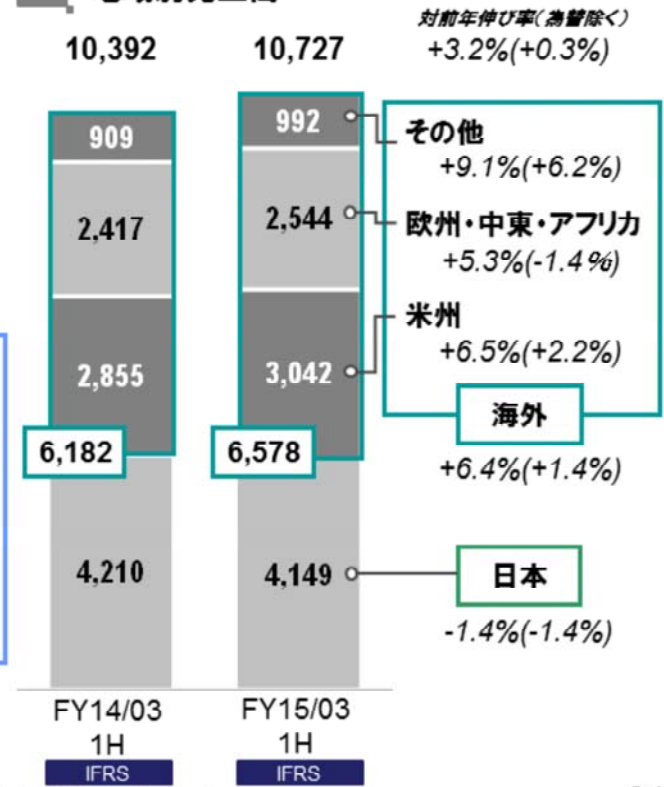


(単位: 億円)

製品別売上高



地域別売上高



October 27, 2014

(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

2015年3月期 第2四半期 損益計算書

| (単位: 億円) | IFRS | | 前年同期比較 | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|--------|--------|---------------|
| | FY2014/03 Q2実績 | FY2015/03 Q2実績 | 金額差 | 伸び率 | 為替影響 除く伸び率 |
| 売上高 | (国内) 2,148 | 2,094 | -53 | -2.5% | -2.5% |
| | (海外) 3,097 | 3,368 | +271 | +8.8% | +3.6% |
| | 合計 5,245 | 5,463 | +218 | +4.2% | +1.1% |
| 売上総利益 | 2,087 | 2,271 | +183 | +8.8% | |
| | (対売上高%) 39.8% | 41.6% | | | |
| 販売費&一般管理費 | 1,790 | 1,984 | +193 | +10.8% | |
| | (対売上高%) 34.1% | 36.3% | | | |
| 営業利益 | 296 | 286 | -9 | -3.4% | |
| | (対売上高%) 5.7% | 5.3% | | | |
| 税引前利益 | 293 | 297 | +4 | +1.4% | |
| | (対売上高%) 5.6% | 5.5% | | | |
| 四半期利益(親会社の所有者に帰属) | 163 | 188 | +25 | +15.3% | |
| | (対売上高%) 3.1% | 3.4% | | | |
| 一株当たり四半期利益 | 22.60 | 26.07 | +3.47 | | |
| 為替レート | 円/1US\$ 99.01 | 103.95 | +4.94 | | |
| | 円/1EURO 131.15 | 137.77 | +6.62 | | |

<投資関連実績>

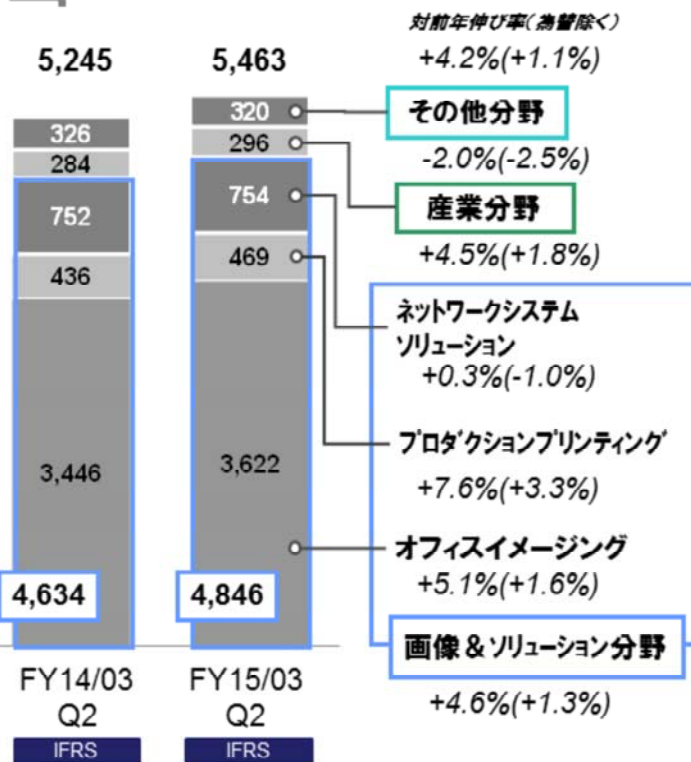
| (単位: 億円) | FY2014/03 Q2実績 | FY2015/03 Q2実績 |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| 研究開発投資 | 295 | 302 |
| 売上高比率 | 5.6% | 5.5% |
| 研究開発費 | 291 | 291 |
| 設備投資 | 188 | 204 |
| 減価償却費 (有形固定資産) | 160 | 183 |

<FY2015/03 Q2想定レート>

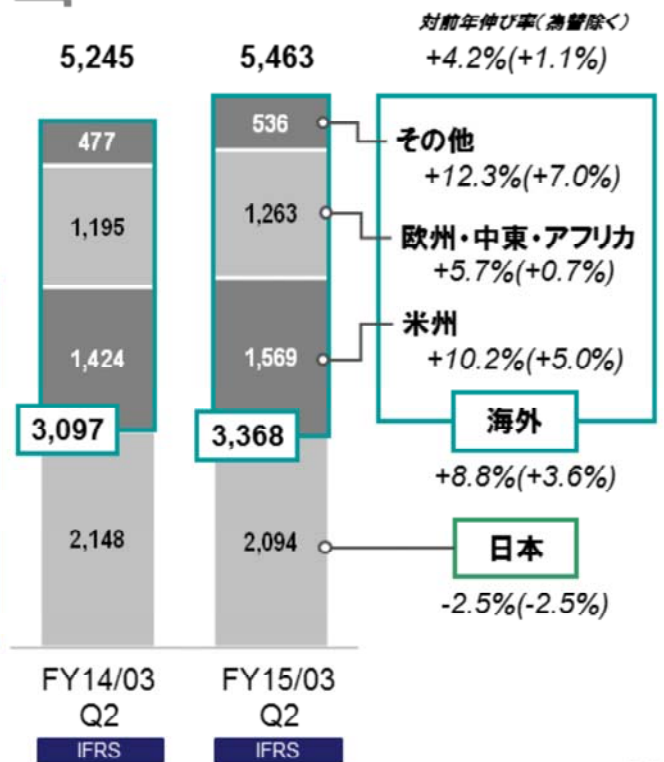
| | |
|-------|---------|
| 1USドル | 100.00円 |
| 1ユーロ | 140.00円 |

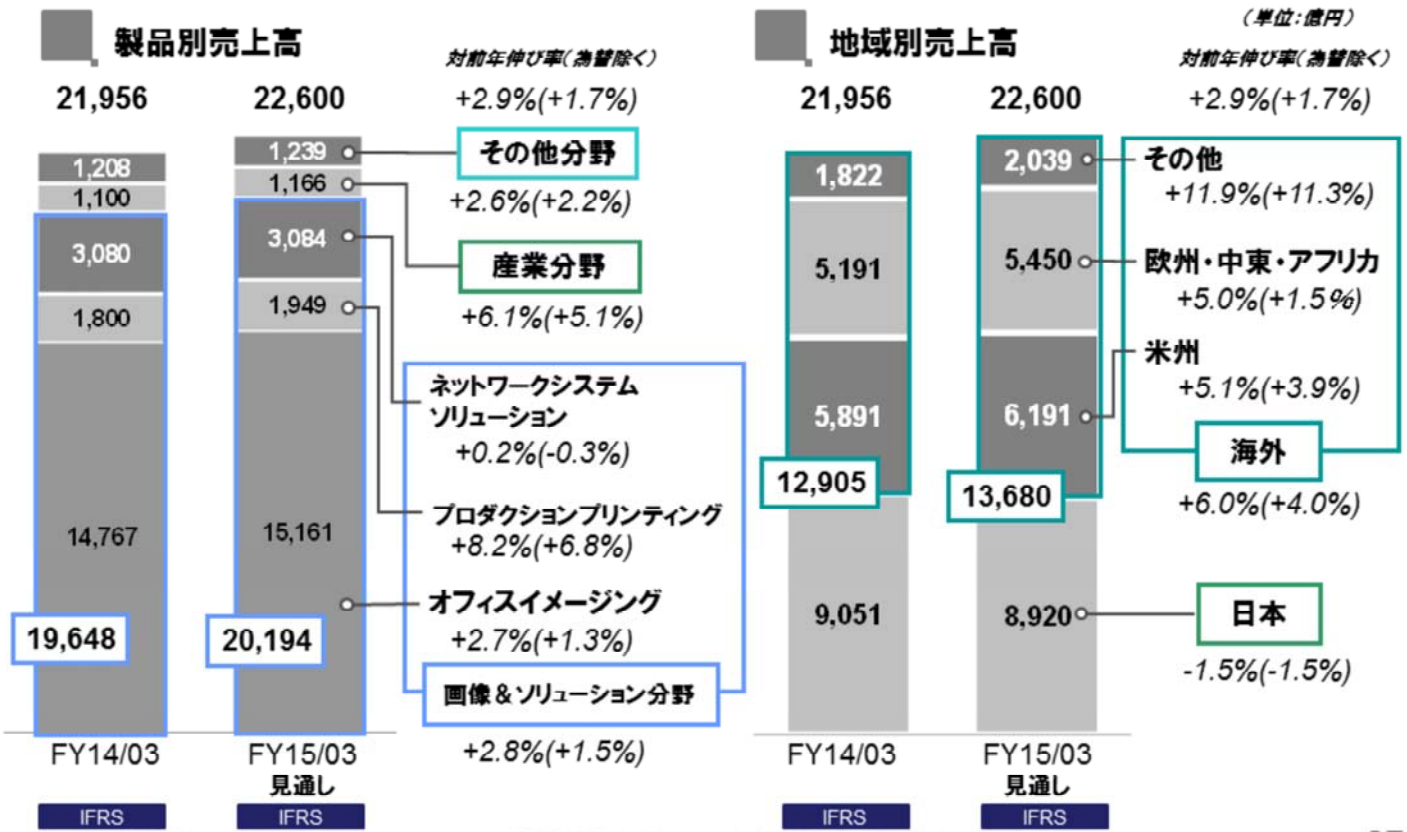


製品別売上高



地域別売上高





October 27, 2014

(C)2014 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved



画像&ソリューション分野売上高 製品別構成比 *為替影響含む金額ベース比率

| | FY2013/03 | | | | FY2014/03 | | | | FY2015/03 | | FY13/03 | FY14/03 | FY15/03 | FY13/03 | FY14/03 |
|--------------------|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | 1H | 1H | 1H | Total | Total |
| MFP | 58% | 55% | 57% | 57% | 57% | 52% | 54% | 51% | 55% | 52% | 56% | 54% | 53% | 57% | 53% |
| オフィスプリンター | 10% | 10% | 10% | 10% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% | 9% | 9% | 10% | 9% |
| プロダクションプリンティング(PP) | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% | 10% | 10% | 9% | 9% | 10% | 9% | 9% | 9% | 9% | 9% |
| オフィスイメージング他 | 6% | 6% | 6% | 6% | 5% | 5% | 5% | 6% | 5% | 6% | 6% | 5% | 6% | 6% | 6% |
| サービス事業(ドキュメント・IT) | 10% | 11% | 11% | 12% | 11% | 12% | 12% | 13% | 12% | 13% | 11% | 12% | 13% | 11% | 12% |
| NSS他 | 8% | 9% | 8% | 7% | 9% | 11% | 11% | 12% | 10% | 10% | 9% | 10% | 10% | 8% | 11% |

MFP・プリンター ノンハード比率 *為替影響含む金額ベース比率

| | | FY2013/03 | | | | FY2014/03 | | | | FY2015/03 | | FY13/03 | FY14/03 | FY15/03 | FY13/03 | FY14/03 |
|-----------|----|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | 1H | 1H | 1H | Total | Total |
| MFP | 国内 | 58% | 61% | 60% | 50% | 55% | 60% | 58% | 48% | 55% | 58% | 59% | 58% | 56% | 57% | 54% |
| | 海外 | 55% | 53% | 55% | 53% | 56% | 56% | 56% | 53% | 56% | 54% | 54% | 56% | 55% | 54% | 55% |
| | 合計 | 56% | 56% | 57% | 52% | 56% | 57% | 57% | 51% | 56% | 55% | 56% | 57% | 56% | 55% | 55% |
| オフィスプリンター | 国内 | 88% | 88% | 88% | 85% | 88% | 85% | 87% | 88% | 89% | 88% | 88% | 87% | 88% | 87% | 87% |
| | 海外 | 73% | 69% | 74% | 72% | 72% | 71% | 69% | 71% | 69% | 70% | 71% | 71% | 69% | 72% | 70% |
| | 合計 | 81% | 79% | 81% | 78% | 80% | 78% | 78% | 79% | 78% | 79% | 80% | 79% | 78% | 80% | 79% |
| PP | 国内 | 63% | 58% | 61% | 55% | 71% | 65% | 61% | 54% | 63% | 54% | 60% | 67% | 58% | 59% | 62% |
| | 海外 | 56% | 57% | 60% | 59% | 62% | 54% | 55% | 50% | 62% | 59% | 57% | 58% | 60% | 58% | 55% |
| | 合計 | 58% | 57% | 60% | 58% | 63% | 56% | 56% | 51% | 62% | 58% | 57% | 59% | 60% | 58% | 56% |

MFP・プリンター総合計（オフィスイメージング + PP）前年同期伸び率

| 【ハードウェア】 | | FY2013/03 | | | | FY2014/03 | | | | FY2015/03 | | FY13/03 | FY14/03 | FY15/03 | FY13/03 | FY14/03 |
|------------|--------|-----------|------|------|------|-----------|------|------|------|-----------|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | 1H | 1H | 1H | Total | Total |
| MFP+プリンター計 | 国内 | -6% | -2% | +11% | -2% | -3% | -7% | +3% | +10% | -2% | +7% | -4% | -5% | +2% | +0% | +1% |
| (オフィス+PP) | 海外 | +0% | -11% | +0% | +11% | +20% | +19% | +27% | +11% | +1% | +9% | -6% | +19% | +5% | +0% | +19% |
| | (為替除く) | +7% | -7% | -4% | -3% | -3% | -7% | +1% | -2% | -4% | +4% | +0% | -5% | +0% | -2% | -3% |
| | 合計 | -2% | -8% | +3% | +6% | +13% | +11% | +19% | +11% | +0% | +9% | -5% | +11% | +4% | +0% | +13% |
| | (為替除く) | +2% | -5% | +1% | -3% | -3% | -7% | +2% | +2% | -3% | +5% | -2% | -5% | +1% | -1% | -1% |
| 【ノンハード】 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MFP+プリンター計 | 国内 | +2% | -2% | -2% | -7% | -4% | -3% | -3% | +2% | -6% | -1% | +0% | -3% | -3% | -2% | -2% |
| (オフィス+PP) | 海外 | -4% | -4% | +7% | +19% | +24% | +29% | +24% | +6% | +2% | +5% | -4% | +27% | +4% | +5% | +20% |
| | (為替除く) | +4% | +1% | +4% | +3% | +0% | +1% | -2% | -6% | -3% | -0% | +2% | +0% | -1% | +3% | -2% |
| | 合計 | -2% | -3% | +3% | +8% | +13% | +16% | +13% | +5% | +0% | +3% | -2% | +14% | +1% | +2% | +11% |
| | (為替除く) | +3% | +0% | +1% | -1% | -1% | -1% | -2% | -3% | -4% | -1% | +1% | -1% | -2% | +1% | -2% |

*オフィス向けMFP・プリンタ、カットシート・連帳PPハードウェア・ノンハードウェア売上高合計の伸び率（ソリューション・他社仕入れ品販売等の売上は含まず）

MFP・プリンター(オフィスイメージング:MFP・オフィス向けプリンター) 前年同期伸び率 *金額伸び率

| 【ハードウェア】 | | FY2013/03 | | | | FY2014/03 | | | | FY2015/03 | | FY13/03 | FY14/03 | FY15/03 | FY13/03 | FY14/03 |
|----------------------------|--------|-----------|------|------|------|-----------|------|------|------|-----------|------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | 1H | 1H | 1H | Total | Total |
| MFP+プリンター計 (オフィスイメージング) | 国内 | -6% | -3% | +11% | -2% | -2% | -6% | +3% | +10% | -3% | +6% | -4% | -4% | +1% | -1% | +2% |
| | 海外 | -3% | -10% | +1% | +12% | +21% | +15% | +22% | +5% | -0% | +11% | -7% | +18% | +5% | +0% | +15% |
| | (為替除く) | +4% | -6% | -2% | -2% | -2% | -10% | -3% | -7% | -5% | +6% | -1% | -6% | +0% | -2% | -6% |
| | 合計 | -4% | -8% | +4% | +6% | +13% | +8% | +15% | +7% | -1% | +10% | -6% | +10% | +4% | +0% | +10% |
| | (為替除く) | +0% | -5% | +2% | -2% | -2% | -9% | -1% | -1% | -4% | +6% | -2% | -5% | +1% | -1% | -3% |
| MFP | 国内 | -6% | -1% | +12% | -1% | -1% | -8% | +2% | +11% | -3% | +9% | -4% | -4% | +2% | +0% | +2% |
| | 海外 | -4% | -12% | +0% | +12% | +22% | +15% | +21% | +5% | -1% | +11% | -8% | +18% | +5% | -1% | +15% |
| | (為替除く) | +3% | -8% | -3% | -2% | -2% | -11% | -4% | -7% | -6% | +6% | -3% | -6% | +0% | -3% | -6% |
| | 合計 | -4% | -9% | +4% | +7% | +13% | +7% | +15% | +7% | -2% | +10% | -7% | +10% | +4% | +0% | +10% |
| | (為替除く) | +0% | -6% | +2% | -2% | -1% | -10% | -2% | -1% | -5% | +6% | -3% | -5% | +0% | -2% | -3% |
| オフィスプリンター | 国内 | -1% | -16% | -2% | -19% | -13% | +15% | +8% | +3% | -14% | -13% | -9% | +1% | -14% | -11% | +4% |
| | 海外 | +8% | +22% | +17% | +10% | +15% | +18% | +28% | +2% | +15% | +11% | +14% | +16% | +13% | +13% | +15% |
| | (為替除く) | +16% | +28% | +13% | -4% | -7% | -7% | +2% | -9% | +10% | +6% | +21% | -7% | +8% | +12% | -6% |
| | 合計 | +5% | +6% | +10% | -2% | +5% | +17% | +21% | +3% | +7% | +3% | +5% | +11% | +5% | +4% | +11% |
| | (為替除く) | +10% | +9% | +8% | -10% | -9% | +0% | +4% | -5% | +3% | -1% | +9% | -5% | +1% | +3% | -3% |



MFP・プリンター(オフィスイメージング:MFP・オフィス向けプリンター) 前年同期伸び率 *金額伸び率

| 【ハード】 | | FY2013/03 | | | | FY2014/03 | | | | FY2015/03 | | FY13/03 | | | FY14/03 | | FY15/03 | | FY13/03 | | FY14/03 | |
|----------------------------|--------|-----------|------|------|------|-----------|------|------|------|-----------|-----|---------|------|-----|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|--|
| | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | 1H | 1H | 1H | Total | Total | Total | Total | Total | Total | | |
| MFP+プリンター計 (オフィスイメージング) | 国内 | +2% | -3% | -2% | -7% | -4% | -3% | -3% | +2% | -5% | +0% | +0% | -3% | -3% | -2% | -2% | | | | | | |
| | 海外 | -5% | -6% | +7% | +18% | +22% | +29% | +22% | +5% | +1% | +3% | -5% | +25% | +2% | +4% | +19% | | | | | | |
| | (為替除く) | +3% | -1% | +4% | +2% | -2% | +0% | -3% | -6% | -5% | -2% | +1% | -1% | -3% | +2% | -3% | | | | | | |
| | 合計 | -2% | -4% | +3% | +7% | +11% | +15% | +12% | +4% | -2% | +2% | -3% | +13% | +0% | +1% | +10% | | | | | | |
| | (為替除く) | +2% | -2% | +2% | -2% | -2% | -1% | -3% | -3% | -5% | -1% | +0% | -1% | -3% | +0% | -3% | | | | | | |
| MFP | 国内 | +0% | -4% | -3% | -6% | -4% | -2% | -3% | -2% | -3% | -3% | -2% | -3% | -3% | -3% | -3% | | | | | | |
| | 海外 | -5% | -5% | +7% | +17% | +24% | +29% | +24% | +9% | +0% | +2% | -5% | +27% | +1% | +3% | +21% | | | | | | |
| | (為替除く) | +2% | +0% | +4% | +1% | +0% | +1% | -2% | -3% | -5% | -3% | +1% | +0% | -4% | +2% | -1% | | | | | | |
| | 合計 | -3% | -5% | +3% | +8% | +14% | +17% | +14% | +6% | -1% | +1% | -4% | +15% | +0% | +1% | +12% | | | | | | |
| | (為替除く) | +1% | -2% | +1% | -2% | -1% | +0% | -2% | -3% | -5% | -3% | +0% | -1% | -4% | +0% | -2% | | | | | | |
| オフィスプリンター | 国内 | +9% | +1% | +1% | -8% | -4% | -5% | -3% | +10% | -11% | +7% | +5% | -4% | -2% | +0% | -0% | | | | | | |
| | 海外 | -3% | -10% | +10% | +22% | +11% | +25% | +13% | -14% | +6% | +6% | -6% | +10% | +6% | +5% | +6% | | | | | | |
| | (為替除く) | +6% | -5% | +6% | +7% | -11% | -3% | -10% | -24% | +0% | +2% | +1% | -7% | +1% | +4% | -13% | | | | | | |
| | 合計 | +4% | -3% | +5% | +3% | +2% | +7% | +4% | -1% | -3% | +7% | +0% | +5% | +2% | +2% | +3% | | | | | | |
| | (為替除く) | +8% | -1% | +3% | -3% | -7% | -4% | -6% | -6% | -6% | +4% | +3% | -5% | -1% | +2% | -6% | | | | | | |



プロダクションプリンティング(PP) 前年同期伸び率

| 【ハードウェア】 | | FY2013/03 | | | | FY2014/03 | | | | FY2015/03 | | FY13/03 | FY14/03 | FY15/03 | FY13/03 | FY14/03 |
|----------|--------|-----------|------|------|------|-----------|------|------|------|-----------|------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | 1H | 1H | 1H | Total | Total |
| PP | 国内 | -10% | +8% | +4% | +10% | -29% | -22% | +2% | +7% | +21% | +23% | -1% | -25% | +22% | +3% | -9% |
| | 海外 | +32% | -13% | -9% | +5% | +11% | +46% | +67% | +59% | +13% | -2% | +5% | +29% | +5% | +1% | +46% |
| | (為替除く) | +39% | -10% | -13% | -9% | -10% | +15% | +34% | +39% | +8% | -7% | +10% | +3% | +0% | -1% | +20% |
| | 合計 | +21% | -9% | -7% | +6% | +4% | +32% | +54% | +48% | +14% | +1% | +3% | +18% | +7% | +2% | +35% |
| | (為替除く) | +27% | -6% | -10% | -5% | -14% | +8% | +27% | +32% | +10% | -3% | +7% | -3% | +3% | +0% | +14% |
| 【ノンハード】 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PP | 国内 | +5% | +6% | -9% | -2% | -1% | +4% | +2% | +4% | -15% | -20% | +6% | +2% | -17% | +0% | +2% |
| | 海外 | +5% | +13% | +7% | +31% | +38% | +31% | +36% | +10% | +16% | +19% | +9% | +35% | +17% | +14% | +27% |
| | (為替除く) | +11% | +18% | +4% | +14% | +12% | +3% | +8% | -3% | +10% | +13% | +15% | +7% | +12% | +12% | +4% |
| | 合計 | +5% | +12% | +3% | +23% | +29% | +25% | +29% | +9% | +10% | +12% | +8% | +27% | +11% | +11% | +22% |
| | (為替除く) | +10% | +15% | +1% | +10% | +9% | +3% | +7% | -2% | +6% | +7% | +13% | +6% | +6% | +9% | +4% |

* カットシート機、連帳機のハードウェア・ノンハードウェア売上高合計の伸び率(ソリューション売上等は含まず)



MFP・プリンター カラー比率 *ハードウェア出荷、金額ベース

| | | FY2013/03 | | | | FY2014/03 | | | | FY2015/03 | | FY13/03 | FY14/03 | FY15/03 | FY13/03 | FY14/03 |
|-----------|----|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|-----|-----|-----------|-----|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | 1H | 1H | 1H | Total | Total |
| MFP | 国内 | 70% | 68% | 74% | 71% | 76% | 80% | 85% | 80% | 85% | 85% | 69% | 78% | 85% | 71% | 80% |
| | 海外 | 56% | 55% | 56% | 56% | 54% | 52% | 58% | 61% | 62% | 61% | 56% | 53% | 61% | 56% | 57% |
| | 合計 | 61% | 59% | 62% | 61% | 61% | 60% | 67% | 68% | 70% | 68% | 60% | 61% | 69% | 61% | 64% |
| オフィスプリンター | 国内 | 44% | 43% | 45% | 49% | 47% | 41% | 42% | 44% | 49% | 47% | 44% | 44% | 48% | 46% | 43% |
| | 海外 | 32% | 32% | 33% | 29% | 32% | 33% | 31% | 34% | 31% | 39% | 32% | 33% | 35% | 31% | 33% |
| | 合計 | 36% | 36% | 37% | 36% | 36% | 36% | 34% | 38% | 35% | 41% | 36% | 36% | 38% | 36% | 36% |
| PP | 国内 | 6% | 8% | 7% | 14% | 31% | 29% | 27% | 32% | 32% | 34% | 7% | 30% | 33% | 9% | 30% |
| | 海外 | 56% | 54% | 56% | 53% | 56% | 62% | 66% | 69% | 65% | 63% | 55% | 60% | 64% | 55% | 64% |
| | 合計 | 47% | 44% | 46% | 45% | 53% | 58% | 60% | 64% | 60% | 59% | 45% | 56% | 59% | 45% | 59% |

期末従業員数 *各期末時点(単位:名)

| | | FY12/03 | FY13/03 | FY14/03 | FY15/03 | |
|----|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | | | Q1 | Q2 |
| 日本 | | 38,519 | 37,401 | 36,873 | 37,273 | 36,918 |
| 海外 | 米州 | 33,262 | 31,475 | 31,853 | 31,697 | 31,639 |
| | 欧州・中東・アフリカ | 17,637 | 18,229 | 18,422 | 18,485 | 18,449 |
| | 中国 | 11,960 | 12,094 | 11,932 | 12,151 | 12,709 |
| | アジア・パシフィック | 7,864 | 8,232 | 9,115 | 9,706 | 10,204 |
| | 小計 | 70,723 | 70,030 | 71,322 | 72,039 | 73,001 |
| 合計 | | 109,242 | 107,431 | 108,195 | 109,312 | 109,919 |



<http://www.ricoh.com/ja/IR/>

【主なQ&A】

- Q. 昨年度のカラーMFP供給問題に伴うハードウェア、ノンハードウェアへの影響は解消されたと捉えていいのか？
- A. 7-9月期で、ハードウェア販売面における供給問題の影響は解消したと考えている。
それに伴いノンハードウェアも確実に回復に向かっている。
下期以降についても、単価下落の継続は想定されるが、
新製品によるコストダウンや、プリントボリューム増加で利益の下支えはできると考えている。
- Q. 今期、追加の経費削減、原価低減を行う予定はあるか？
- A. 現中計で業務プロセスを含めた改革を進めており、下期以降、さらに経費効率化、コストダウンを進めていく。
- Q. フリーキャッシュフロー創出のための新たな取り組みはあるか？
- A. 資産効率改善に向けて在庫削減、売掛金の回収期間の短期化などの取り組みを行っていく。
- Q. 期初、営業利益目標1,400億円に対し、できればこれを上回りたいとの意志を示していたが、その前提に変化はあるか？
- A. 前提に変化は無い。上期は550億円の計画に対しわずかだが超過した。
第2四半期に入りハードウェアの回復など下期に向けてモメンタムは良くなってきている。下期はこれに加えてノンハードウェアの回復を着実に実現していきたい。