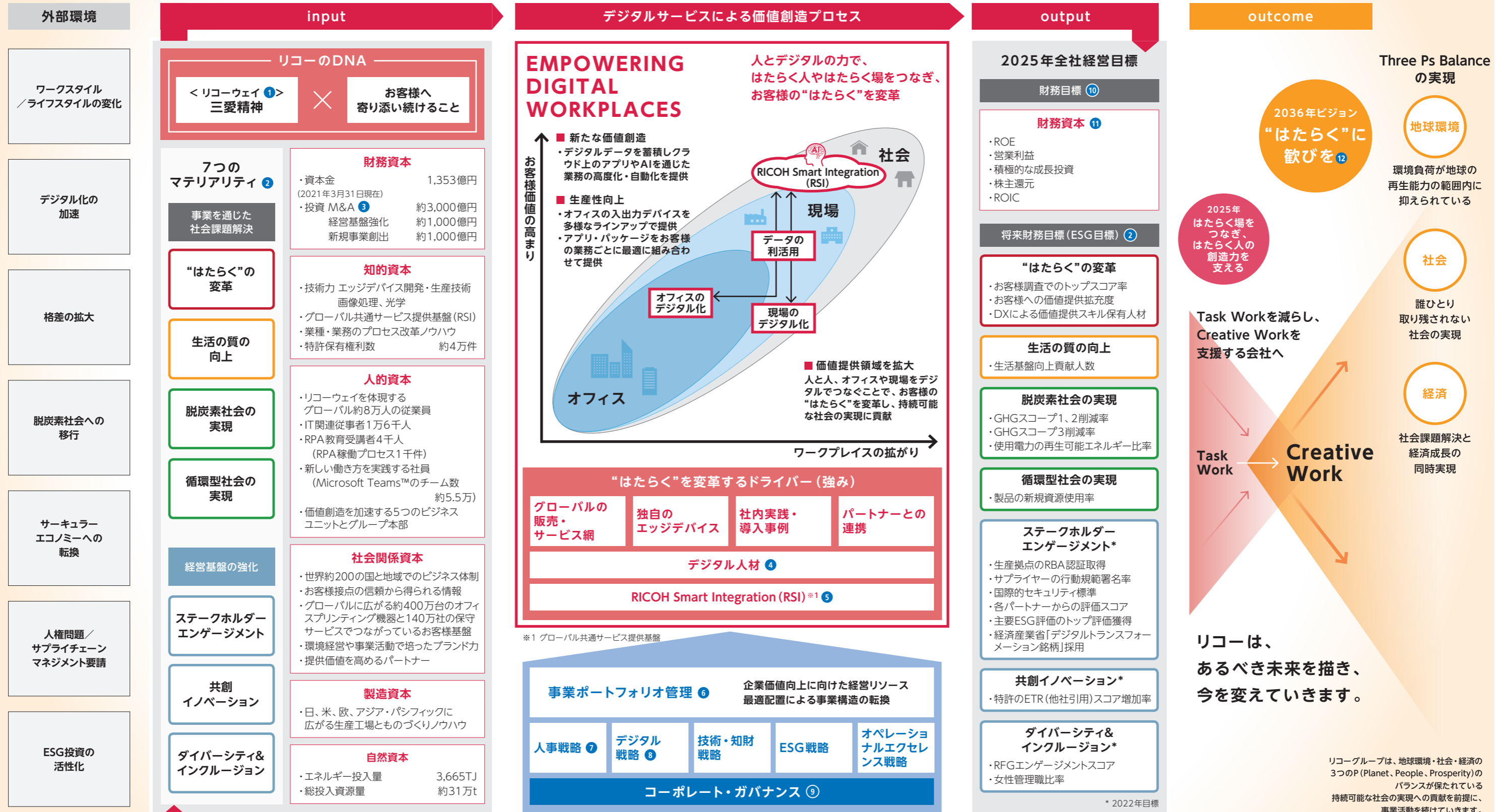


# 価値創造プロセス

リコーは、2025年に、はたらく場をつなぎ、はたらく人の創造力を支えるデジタルサービスの会社を目指しています。価値創造の方向性を「お客様価値の高まり」と「ワークプレイスの広がり」の二軸でとらえ、価値提供の範囲をさらに拡げています。

オフィス・現場のデジタル化により、オフィスと現場をつなぎ、ワークフロー全体を変革してお客様の生産性向上につなげます。さらには、データの活用により業務の高度化・自動化に貢献するとともに、それらを分析・解析することでお客様の期待を超える新しい価値創造を支援していきます。



● MORE 詳しくは本誌 ① リコーウェイP1 ② マテリアリティとESG目標P15-P16 ③ 資本政策の強化P39 ④ 人材P33 ⑤ 共創プラットフォームを支えるデジタル基盤技術P36 ⑥ コーポレート・ガバナンス体制P59-P68 ⑦ 20次中計P22 ⑧ 成長投資の方向性、株主還元の方針P39 ⑨ 2036年ビジョン「はたらく」に喜びをJP2

⑩ 事業ポートフォリオ管理P24 ⑪ デジタルサービスの会社への変革に向けた人事戦略P33-P34 ⑫ デジタルサービスの会社への変革に向けたデジタル戦略P35-P36

\* Windows、Microsoft Teams は、米国 Microsoft Corporationの米国及びその他の国における登録商標または商標です。