

はたらく人の生み出す力(創造力)の発揮を支える デジタルサービスの会社へ

リコーグループは、強みである顧客基盤と顧客接点、自社IPを活かし、「ワークプレイスサービスプロバイダー」として、お客様に寄り添いながら継続的に価値を創造し、提供します。変わりゆく“はたらく”に寄り添い、はたらく人の創造力の発揮を支える「デジタルサービスの会社」への変革に向けて、事業成長とESGに同軸で取り組み、企業価値を向上させていきます。

“はたらく”に喜びを

目指すべき 持続可能な社会の姿 — Three Ps Balance —

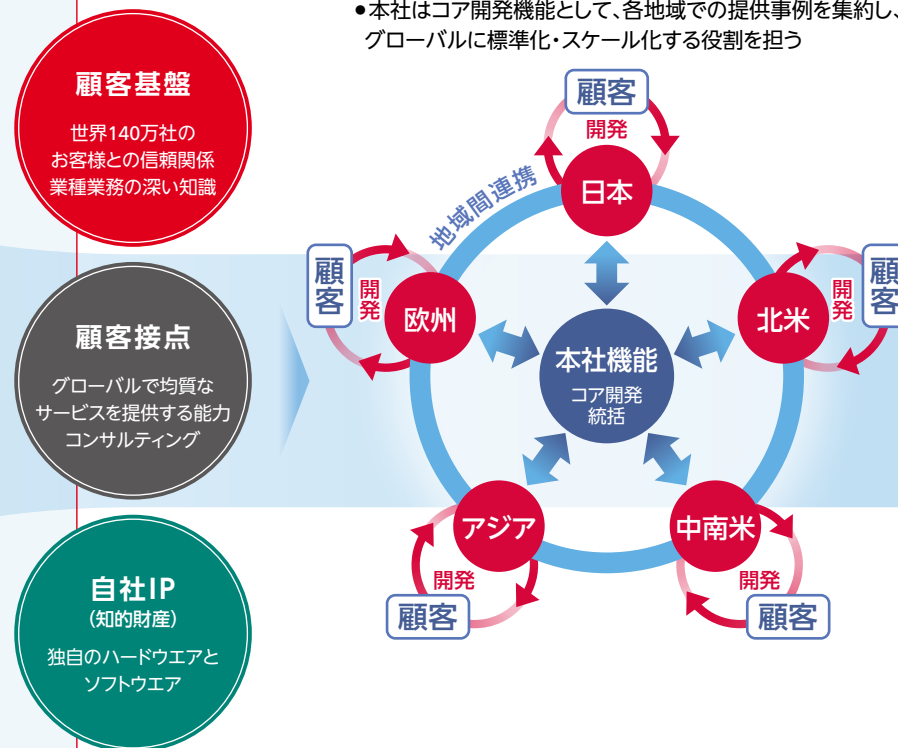
- Prosperity 経済**
社会課題解決と経済成長の同時実現
- People 社会**
誰一人取り残されない社会の実現
- Planet 地球環境**
環境負荷を地球の再生能力の範囲内に抑制

リコーウェイ^③ 使命と目指す姿

ビジネスモデル

強みを活かした価値創造

- 各地域がそれぞれの顧客接点でニーズを把握し、ソリューションを開発し、提供する
- 本社はコア開発機能として、各地域での提供事例を集約し、グローバルに標準化・スケール化する役割を担う



グローバルで均質なサービスを提供できる ワークプレイスサービスプロバイダー^{⑪⑫}

▶ オフィスサービス／オフィスプリンティング

注力領域^⑭

成長領域

- プロセスオートメーション
業務プロセスの最適化を通じ、単純作業を減らし生産性の向上を実現するとともに、AIを用いたデータ活用などにより新たな価値を提供し、お客様の創造力の発揮を支援
- ワークプレイスエクスペリエンス
場所にとらわれない円滑なコミュニケーション環境の構築、質の高いコラボレーションを可能とする最適な働く空間を提供。これによりお客様の創造力の発揮を支援

- ITサービス
ワークプレイスの基盤となる情報通信・クラウド上での効率的なデータ運用やセキュリティ確保などのための環境構築

- ▶ 商用印刷・産業印刷^⑮
デジタル印刷ニーズに対応するプリンターおよびサービス、産業用インクジェットソリューションの提供

- ▶ サーマルメディア・産業プロダクツ^⑯

- ▶ 社会課題解決に資する新規事業^⑰

事業ポートフォリオ

財務・資本戦略^⑤

人的資本戦略^⑥

コーポレート・

リコーグループのDNA 三愛精神 /

マネジメント

技術・知財戦略／デジタル戦略^⑦

ESG戦略^⑧

ガバナンス^④

お客様に寄り添い続けること^③

外部

環境^①

主要経営資本

- 財務資本
ROICを意識した戦略的資源配分
- 製造資本
レジリエントなサプライチェーン
- 知的資本
イノベーション創出力
- 人的資本
お客様の創造力発揮を支える人材
- 社会関係資本
グローバルカバレッジ
- 自然資本
エネルギーと資源

7つのマテリアリティ^②

- 事業を通じた社会課題解決
- “はたらく”の変革
- 地域・社会の発展
- 脱炭素社会の実現
- 循環型社会の実現
- 経営基盤の強化
- 責任あるビジネスプロセスの構築
- オープンイノベーションの強化
- 多様な人材の活躍

財務・将来財務を通じた創出価値

財務^{⑤⑮} (2024年度実績)

- 営業利益: 638億円
- ROE: 4.4%
- ROIC: 3.2%
- 総還元性向: 163.4%
- 顧客数: 世界140万社
- オフィスサービス導入率: 36%
- ストック売上成長率: +10% (前年度比、為替影響除く)

将来財務^{②⑦⑱}

- ① 顧客からの評価
- ② 生活基盤向上貢献人数
- ③ GHGスコープ1、2削減率 (2015年比)
- ④ GHGスコープ3削減率 (2015年比)
- ⑤ 使用電力の再生可能エネルギー比率
- ⑥ 削減貢献量 (GHG)
- ⑦ 製品の新規資源使用率
- ⑧ CHRBスコア
- ⑨ NIST SP 800-171準拠自社基盤事業環境カバー率
- ⑩ 低コンプライアンスリスク グループ企業比率
- ⑪ 共同研究・開発契約のウェイト
- ⑫ デジタルサービス特許出願比率
- ⑬ リコーデジタルスキルレベル2以上の人数 (国内)
- ⑭ プロセスDXシルバーステージ認定者育成率
- ⑮ エンゲージメントスコア
- ⑯ 女性管理職比率