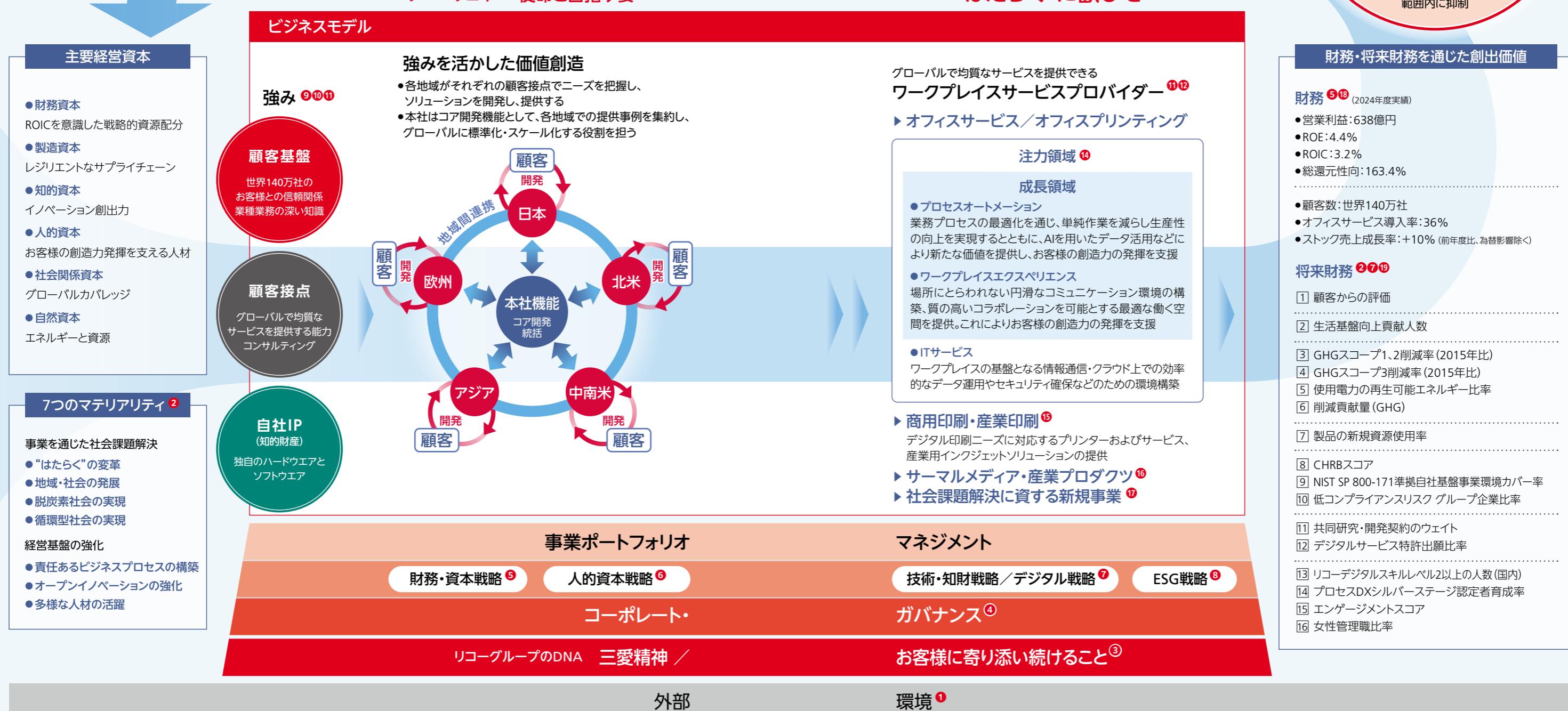


# はたらく人の生み出す力(創造力)の発揮を支える デジタルサービスの会社へ

リコーグループは、強みである顧客基盤と顧客接点、自社IPを活かし、「ワークプレイスサービスプロバイダー」として、お客様に寄り添いながら継続的に価値を創造し、提供します。変わりゆく“はたらく”に寄り添い、はたらく人の創造力の発揮を支える「デジタルサービスの会社」への変革に向けて、事業成長とESGに同軸で取り組み、企業価値を向上させていきます。

### リコーウェイ③ 使命と目指す姿

## “はたらく”に歓びを



 詳しくは  
**本誌** ①リスクマネジメント ▶P85-86 ②マテリアリティに対する取り組みとESG戦略 ▶P27-28 ③企業理念「リコーウェイ！」▶P19-20 ④コーポレート・ガバナンス ▶P70-84 ⑤財務・資本戦略 ▶P13-14  
⑥人的資本戦略 ▶P47-52 ⑦技術・知財戦略／デジタル戦略 ▶P53-56 ⑧ESG戦略 ▶P57-58 ⑨デジタルサービスの会社への軌跡 ▶P21-22 ⑩収益力強化の考え方 ▶P29

 詳しくは ⑪リソースの拡充と継続的な成長の実現 ▶P30 ⑫リコードジタルサービス ▶P39-40 ⑬リコードジタルプロダクツ ▶P41-42 ⑭中期経営戦略と企業価値向上プロジェクト進捗 ▶P23-24  
⑮リコーグラフィックコミュニケーションズ ▶P43-44 ⑯リコイングストリアルリユーションズ ▶P45 ⑰リコーエーチャーズ ▶P46 ⑱数字で見るニコ ▶P17 ⑲環境 ▶P59-62 ⑳社会 ▶P63-64