

# 目次

## Introduction

- 01 リコーグループ統合報告書 2025について／真正性表明
- 02 目次

## Management Vision

- 03 CEOメッセージ
- 11 CFOインタビュー
- 13 財務・資本戦略

## Value Creation

- 17 数字で見るリコー
- 19 企業理念「リコーウェイ」
- 21 デジタルサービスの会社への軌跡
- 23 中期経営戦略と企業価値向上プロジェクト進捗
- 25 はたらく人の生み出す力（創造力）の発揮を支えるデジタルサービスの会社へ
- 27 マテリアリティに対する取り組みとESG目標
- 29 収益力強化の考え方
- 30 リソースの拡充と継続的な成長の実現
- 31 特集1 [事例] お客様の“はたらく”の変革に貢献
- 35 特集2 [事例] 変革を推進する社員の力
- 39 リコーデジタルサービス
- 41 リコーデジタルプロダクツ
- 43 リコーグラフィックコミュニケーションズ
- 45 リコーインダストリアルソリューションズ
- 46 リコーフューチャーズ
- 47 人的資本戦略
- 53 技術・知財戦略／デジタル戦略

## Sustainability

- 57 ESG戦略
- 59 環境
- 63 社会

## Corporate Governance

- 65 社外取締役 鼎談
- 70 コーポレート・ガバナンス体制
- 83 役員一覧・スキルマトリックス
- 85 リスクマネジメント
- 87 セキュリティ

## Data

- 89 財務ハイライト
- 91 将来財務ハイライト
- 93 コミットメントと外部評価
- 94 編集方針ほか

## 03 CEOメッセージ



オフィスサービスにおける利益成長を軸にデジタルサービスの会社への変革を加速させ、企業価値の向上を目指す

## 11 CFOインタビュー



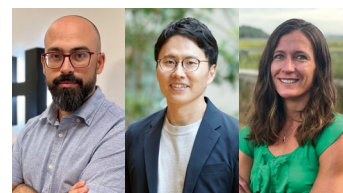
企業価値向上プロジェクトを完遂し、ROE10%実現に向けた持続的成長の道筋を描く

## 31 特集1



デジタルサービスの会社としての価値創造  
お客様の“はたらく”の変革に貢献

## 35 特集2



一人ひとりが変革の主役となる  
変革を推進する社員の力

## 65 社外取締役 鼎談



自由闊達な議論を通じてリコーの変革を後押ししていく