

目次

09 CEOメッセージ 代表取締役 社長執行役員 大山 晃



ワークプレイスサービスプロバイダーとしてお客様と共に進化し続ける

15 CFOインタビュー 取締役 コーポレート専務執行役員 川口 俊



企業価値向上プロジェクトの進捗を示しながらステークホルダーとの信頼関係を醸成していく

表紙について



Visual テーマ：進化
人ならではの創造力の発揮を支え、お客様と共に進化し続けるリコーグループであることを、デジタル情報（四角）から創造性（丸）へ進化する様子をモチーフにデザインしました。

イントロダクション

- 01 リコーグループ統合報告書2024について／真正性表明
- 02 目次
- 03 企業理念「リコーウェイ」
- 05 デジタルサービスの会社への軌跡
- 07 数字で見るリコー

メッセージ

- 09 CEOメッセージ
- 15 CFOインタビュー

価値創造プロセス

- 17 はたらく人の生み出す力（創造力）を支えるデジタルサービスの会社へ
- 23 価値創造の取り組み

過去・現在・将来への道筋

- 27 第19次・20次中期経営計画の振り返り
- 28 第21次中期経営戦略の概要と進捗
- 29 企業価値向上プロジェクト

機能戦略

- 31 ESG戦略
- 35 人的資本戦略
- 39 イノベーション戦略
- 43 財務・資本戦略

パフォーマンス

財務

- 47 ビジネスユニット別事業報告
- 49 リコーデジタルサービス
- 51 リコーデジタルプロダクツ
- 52 リコーグラフィックコミュニケーションズ
- 53 リコーインダストリアルソリューションズ
- 54 リコーフューチャーズ

将来財務

- 55 環境
- 59 社会

コーポレート・ガバナンス

- 65 取締役会議長メッセージ
- 66 役員一覧
- 67 社外取締役対談
- 71 コーポレート・ガバナンス体制など
- 85 リスクマネジメント
- 86 セキュリティ強化に向けた具体的な取り組み

データ

- 87 財務・将来財務ハイライト
- 91 コミットメントと外部評価
- 92 編集方針／情報開示体系／重大な組織の変化／環境・社会データの第三者検証ほか