

## 目次

- 01 リコーウェイ
- 02 2036年ビジョン「はたらくに喜びを」
- 03 成長の変遷
- 05 目次／本報告書以外の開示情報

## 07 トップメッセージ

会社の成長は、社員の成長の総和。  
グループ丸となって  
“はたらく”に寄り添うリコーに



## 13 価値創造プロセス

### 19 中長期展望と第20次中期経営計画『リコー飛躍』

2021年度からの2年間の第20次中期経営計画(20次中計)を含めた、2025年度までの5年間で『リコー飛躍』と位置付け、「はたらく場をつなぎ、はたらく人の創造力を支えるデジタルサービスの会社」への変革を目指しています。

21

20次中計  
基本方針  
1

#### 事業競争力の向上

- ・社内カンパニー制導入後のPDCA推進
- ・リコーらしい事業ポートフォリオ管理
- ・リコーグループのデジタルサービス

24

20次中計  
基本方針  
2

#### 経営基盤の強化

- ・経営基盤強化の概要
- ・人事戦略
- ・デジタル戦略
- ・オペレーショナルエクセレンス戦略
- ・技術・知財戦略

33

20次中計  
基本方針  
3

#### 資本収益性の向上

- ・資本政策の強化
- ・CFOメッセージ

## 35 2021年度の概況／ビジネスユニット別事業報告

### ビジネスユニット別概況

39 RDS

リコーデジタルサービス

41 RDP

リコーデジタルプロダクツ

43 RGC

リコーグラフィックコミュニケーションズ

45 RIS

リコーインダストリアルソリューションズ

47 RFS

リコーフューチャーズ

### ESGの取り組み

## 49 ESG戦略

## 51 マテリアリティとESG目標

### 53 Environment 環境

- ・「脱炭素社会の実現」に向けて
- ・TCFDフレームワークに基づく情報開示
- ・「循環型社会の実現」に向けて
- ・汚染予防への取り組み
- ・生物多様性保全への取り組み

### 59 Social 社会

- ・ダイバーシティ&インクルージョンとワークライフ・マネジメント
- ・社員エンゲージメント
- ・人権
- ・サプライチェーンマネジメント
- ・社会貢献

### 67 Governance ガバナンス

- ・社外取締役対談
- ・2021年度取締役会の実効性評価
- ・事業等のリスク
- ・監査役会
- ・情報セキュリティ など

### コーポレートデータ

- 91 コミットメントと外部評価
- 93 財務・将来財務ハイライト
- 95 連結財務諸表
- 100 Updated Information
- 103 情報開示方針

# 本報告書以外の開示情報

## 情報開示体系



リコーグループの取り組みの全体像を紹介する「統合報告書」のほか、「ESGデータブック」「TCFDレポート」「サーキュラーエコノミーレポート」により、ESG情報に関する総合的な情報開示を行っています。



統合報告書  
価値創造の全体像を統合的に開示



ESG データブック  
「環境」「社会」「ガバナンス」に関するデータを開示



TCFD レポート  
気候変動関連のリスクと機会をTCFDフレームワークに基づいて開示



サーキュラーエコノミーレポート  
循環型社会の実現に向けた方針や取り組みを開示

以下の情報については、ウェブサイト・ESGデータブックなどで紹介しています。

項目	ウェブサイト ※ PDF版では各項目にウェブサイトへのリンクが設定されています。	ESG データブック	他媒体
ENVIRONMENT 環境	環境のビジョンと基本方針 ・私たちの目指す姿 Three Ps Balance ・環境綱領	○	TCFDレポート サーキュラーエコノミーレポート
	環境行動計画		
	環境マネジメント体制	○	
	ISO14001 認証取得状況	○	
	環境・社会データの第三者認証	○	
ESG 情報 SOCIAL 社会	人材マネジメント	○	
	労働安全衛生	○	
	経営と社員の双方向コミュニケーション(リコー懇談会)		
	人権 ・人権尊重への取り組み強化 ・人権デュー・ディリジェンスの実施	○	
	サプライチェーンマネジメント ・リコーグループのサプライチェーン ・サプライチェーンのBCM	○	
GOVERNANCE ガバナンス	リスクマネジメント	○	コーポレートガバナンス 報告書 株主総会招集通知
	内部統制	○	
	コンプライアンス	○	
IR 情報	株主・投資家情報		決算短信 決算説明会資料
技術	テクノロジー／オープンイノベーション 知的財産 デザイン		
お客様起点 (CS)	安心・安全な製品の追求 お客様の声を製品・サービスに活かす 各地域の満足度調査活動		
リコーの歴史	リコーのあゆみ		
企業情報・データなど	会社基本情報 社会的責任に関わる主な指標と実績	○	