

01	リコーウェイ
02	情報開示方針／重大な組織の変化
03	ステークホルダーの皆様へ
05	目次

06 Value Creation

07	成長の変遷
09	トップインタビュー
15	インド販売子会社における不適切会計の経緯と対応、その後の状況について
17	第19次中期経営計画の進捗(19次中計:2017年4月～2020年3月)
19	企業価値向上にむけて
21	社会課題の解決と価値創造 –SDGsとマテリアリティー–
23	リコーグループの概要

24 Business Strategy

25	オフィスプリンティング／オフィスサービス
29	商用印刷／産業印刷／サーマル
34	産業プロダクツ／Smart Vision／新規育成

38 Value Drivers

39	技術力
45	お客様接点力
49	環境経営
53	人材力

57 Governance

58	コーポレート・ガバナンス
65	役員からのメッセージ
69	監査役会
71	内部統制／コンプライアンス
72	リスクマネジメント

77 Data & Profile

78	2019年3月期 リコーグループ業績概要
80	連結財務諸表
87	社会的責任に関わる主な指標と実績
89	コミットメントと外部評価
91	社会貢献
92	会社基本情報
93	統合報告書 ウェブサイト版 掲載情報のご案内