

01	リコーウェイ
02	情報開示方針／重大な組織の変化
03	ステークホルダーの皆様へ
05	目次

---

## 06 Value Creation

07	成長の変遷
09	トップインタビュー
15	インド販売子会社における不適切会計の経緯と対応、その後の状況について
17	第19次中期経営計画の進捗(19次中計:2017年4月～2020年3月)
19	企業価値向上にむけて
21	社会課題の解決と価値創造 –SDGsとマテリアリティー–
23	リコーグループの概要

---

## 24 Business Strategy

25	オフィスプリンティング／オフィスサービス
29	商用印刷／産業印刷／サーマル
34	産業プロダクツ／Smart Vision／新規育成

---

## 38 Value Drivers

39	技術力
45	お客様接点力
49	環境経営
53	人材力

---

## 57 Governance

58	コーポレート・ガバナンス
65	役員からのメッセージ
69	監査役会
71	内部統制／コンプライアンス
72	リスクマネジメント

---

## 77 Data & Profile

78	2019年3月期 リコーグループ業績概要
80	連結財務諸表
87	社会的責任に関わる主な指標と実績
89	コミットメントと外部評価
91	社会貢献
92	会社基本情報
93	統合報告書 ウェブサイト版 掲載情報のご案内