

**第119回
定時株主総会**

事業報告

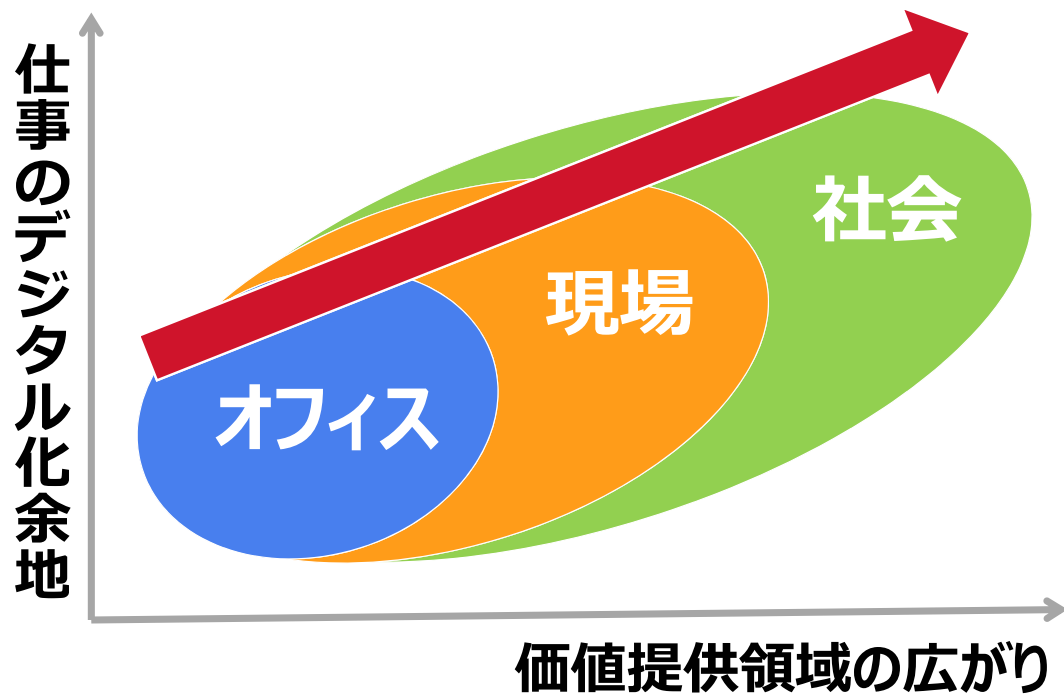
**2019年6月21日
株式会社リコー
代表取締役 社長執行役員 CEO
山下 良則**

第19次中計で掲げた財務指標の進捗

	中計目標値 (2017.4.12公表)	見込 2019年度事業計画ベース	2018年度までの 進捗
営業利益	1,000億円以上	1,000億円	868億円
構造改革 効果 (2016年度の実績比)	1,000億円以上	1,050億円	885億円
3年間合計 FCEF (ファイナンス事業を除くフリーキャッシュフロー)	1,000億円以上	-	1,514億円

EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES

(エンパワリング・デジタル・ワークプレーシース)



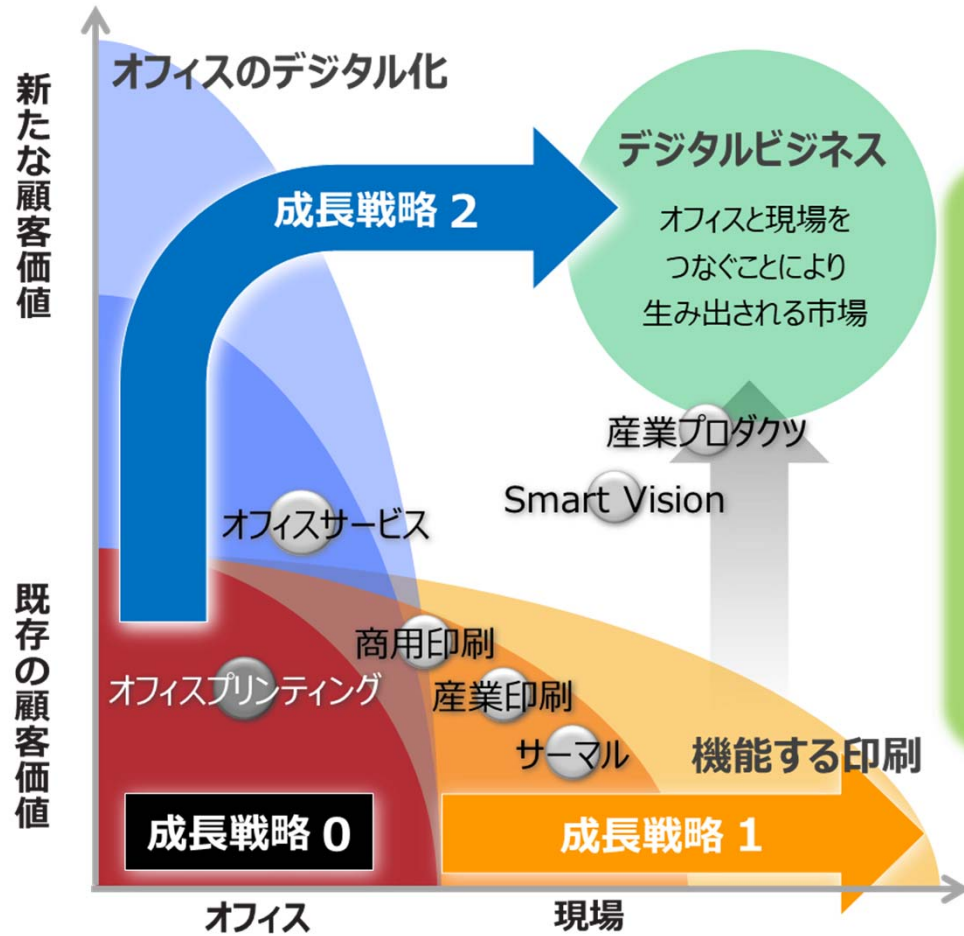
誰に対して
“はたらく”人々

何を
さまざまなワークプレイス

どういう手段で
デジタル技術とサービスのイノベーション

どんな価値
“はたらく”をよりスマートに

成長戦略「リコー挑戦」



- 成長戦略 0** オペレーションを磨き、複合機を進化させ顧客基盤を固める
- 成長戦略 1** プリンティング技術の可能性を拡げ、産業革新を起こす
- 成長戦略 2** 企業のIT化を促進し、働くひとに快適なワークプレイスを追求する
- 新たな可能性への挑戦** リコーのコアコンピタンスで新たな価値を創造し社会課題を解決する

人と人をつなぐ。「はたらく」が変わる。

「伝える」は難しい。「伝わる」はうれしい。その間に、私たちリコーの仕事があります。
人と情報をつなぎ、正確に伝える。そして新しい価値が生まれる。

世界200以上の国と地域で140万社を越えるお客様へお届けしてきた、
様々なオフィスプリンティングデバイスとソリューション。
その歴史は、人と人の想いを結び、数々の「伝わる」を実現した物語でもありました。
私たちは、そこで培った技術やお客様とのリレーションシップという財産を活かし、
コミュニケーションの形を発展させ、「はたらく」に大きな変革を生む
お手伝いをしていきます。そしてオフィスをはじめ、あらゆるワークプレイスで
働く人の生産性向上を実現し、社会課題の解決を目指します。

想いをかなえるのは難しい。想いがかなうとうれしい。
その間に、リコーの使命があります。

人から人へ、情報が正しく、
かつ簡単に共有される

Lady EDWard から クラウドへの招待状。



RICOH
imagine. change.

RICOH
imagine. change.

RICOH
imagine. change.

RICOH
imagine. change.

RICOH
imagine. change.

RICOH
imagine. change.

RICOH
imagine. change.

RICOH
imagine. change.

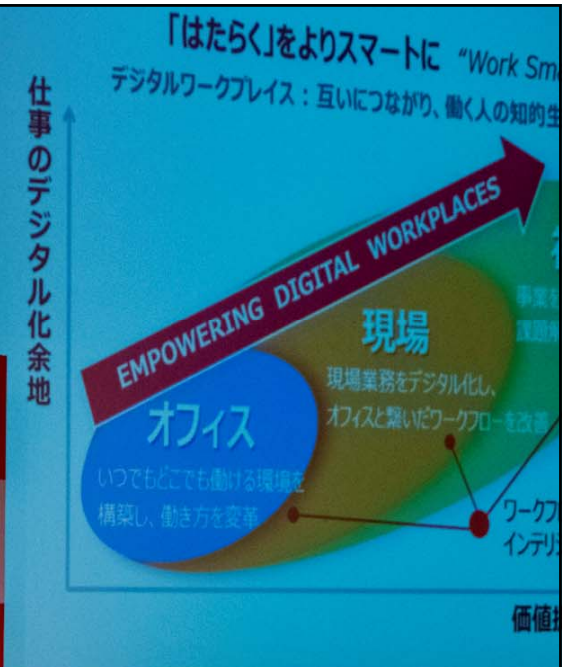
RICOH
imagine. change.

RICOH
imagine. change.

RICOH
imagine. change.

RICOH
imagine. change.

RICOH
imagine. change.



複合機は進化し続ける。
オフィスプリンティングはまだまだ成長する

「人の暮らし」に生きるプリンティング。

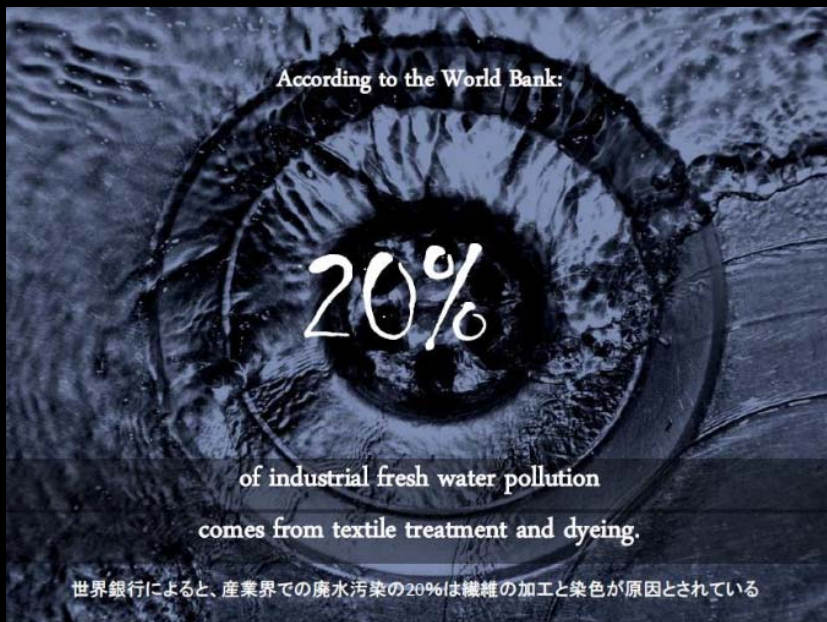
これからの印刷の役割は何だろう？

私たちは考えます。印刷を、もっと人々の暮らしの中へ。
私たちには見えます、人の想像力に形を与え、人の願いをかなえ、
社会の課題を解決する、デジタル印刷の可能性が。

繊維や建材や食品など、紙だけではなく、あらゆるものを媒体に
新たなコミュニケーション価値を与え『表示する印刷』で、人の心を動かす。
細胞や薬剤、電池部材などのデジタル印刷を実現し『機能する印刷』で、人の暮らしに役立つ。

私たちリコーは実現します。デジタル技術を駆使し、
生きることのすべてに生きる印刷。
そこから出力される豊かな未来を。

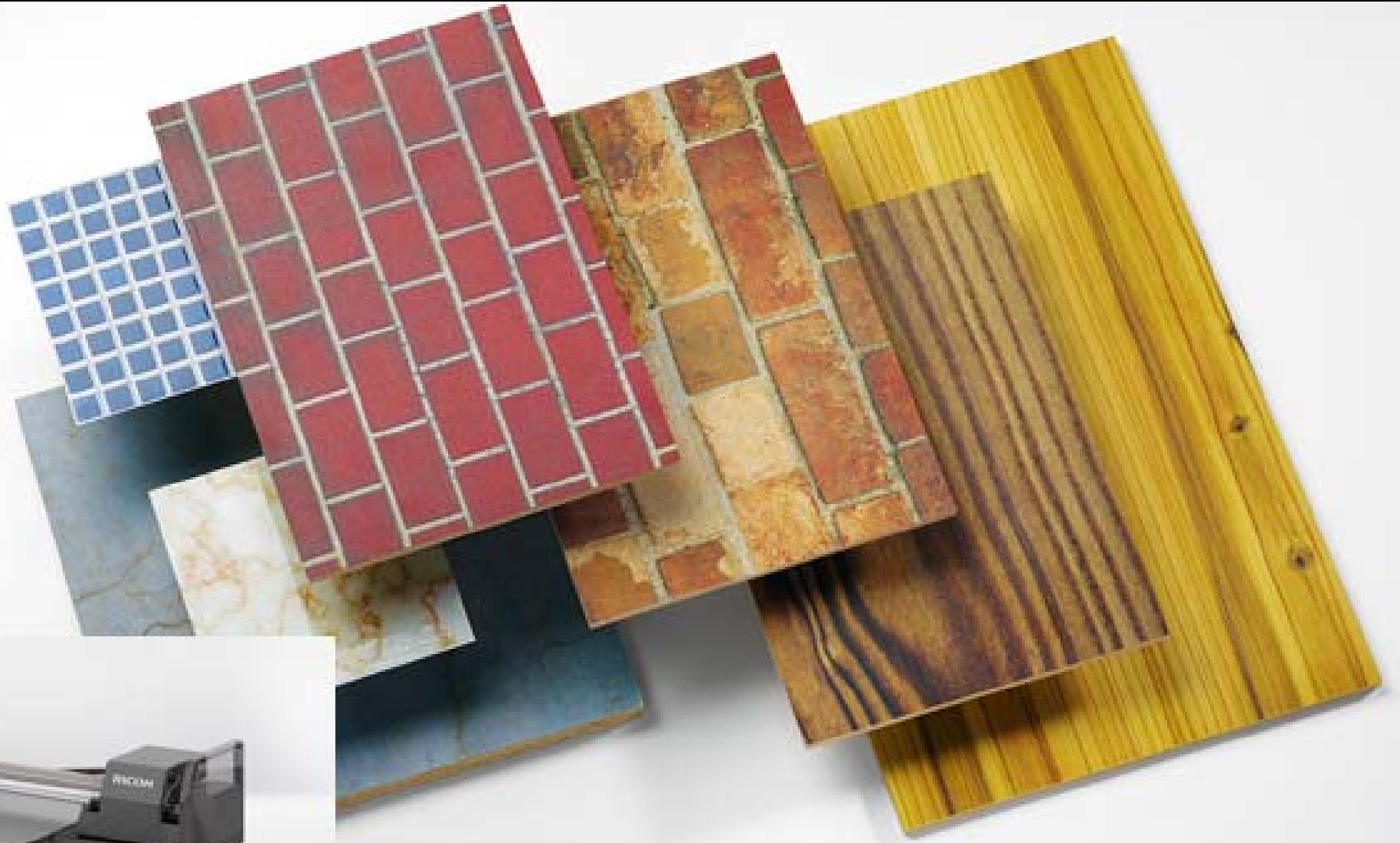
思いがカタチになって
表現されることの喜び



世界銀行によると、産業界での排水汚染の20%は繊維の加工と染色が原因とされている

繊維産業の廃棄物が世界の5%のスペースを埋めている





RICOH Pro T7210

オンデマンド印刷で
環境負荷を減らし、社会のムダをなくす

新しい「はたらく」が、見えるデジタル。

働く環境でどんなにデジタルが進化しても、
そのメリットを活かしきれなければ意味がありません。
データは「人の想い」と触れてはじめて、価値のある情報になります。

例えば、ワークフローやコミュニケーションをデジタル化することによって、
オフィスと現場をつなぎ、トータルなプロセス改革を進める。
働く現場で交わされる会話や人の動きをデータとして蓄積し、
誰の目にも見える情報に変える。

リコーは、働く人と情報をつなぎ、ビジネスそして社会の中に眠っている
可能性に光をあて、ワークフローやコミュニケーションの視界を開きます。
さらにコラボレーションの創発、社会課題の解決へ。

私たちは「見えるデジタル」で、新しい「はたらく」の支援をいたします。

人と情報の関わりの中に、
リコーグループの提供価値がある



あなたの「空間」は360°でもっと伝わる 360°コンテンツの制作・公開ツール

THETA 360.bizは、RICOH THETAで撮影した360°画像を使って、誰でも簡単に360°コンテンツを制作・公開することができるクラウドサービスです。アプリで撮影した360°画像をそのまま展開することも、PCでよりリッチに編集することも可能です。



不動産



飲食店



観光業界



レンタルスペース



冠婚葬祭



教育福祉



建設業界



病院/クリニック



加工前



加工後

(家具・小物などのイメージはCGです)

ワークフローがつながり、
仕事の生産性が向上する。
その先に、働く人の幸せや働きがいがある

■ 三愛精神の提唱 ～市村清の言葉

市村清 著「そのものを狙うな」より抜粋

勤めを愛する気持ちを持ったとき、人を愛し、国を愛する心が生まれ、それが戦争と
 というような人間悪の極致現象をなくすもとなるのではないか。これが、私の「三愛
 主義」であり、サービス部門の仕事を始めたとき、その店に「三愛」と
 名付けたゆえんなのである。

どうすれば世の人がお互いに幸福になれるか、
 どの道をとればお互いに豊かな生活が
 できるか。事業の内部外部を問わず、私は
 事業経営によってこの大命題を追求したい。

単なる利潤追求ではなくて、その底に何かヒューマニズムの流れる
 事業家たることを信条としているのである。またその信条こそが、
 真に事業を繁栄させる根本だと断言してはばからないのである。

出典：三愛会HP

■ 社外に発信したメッセージ



*“We do not inherit the earth from our ancestors;
we borrow it from our children.”*

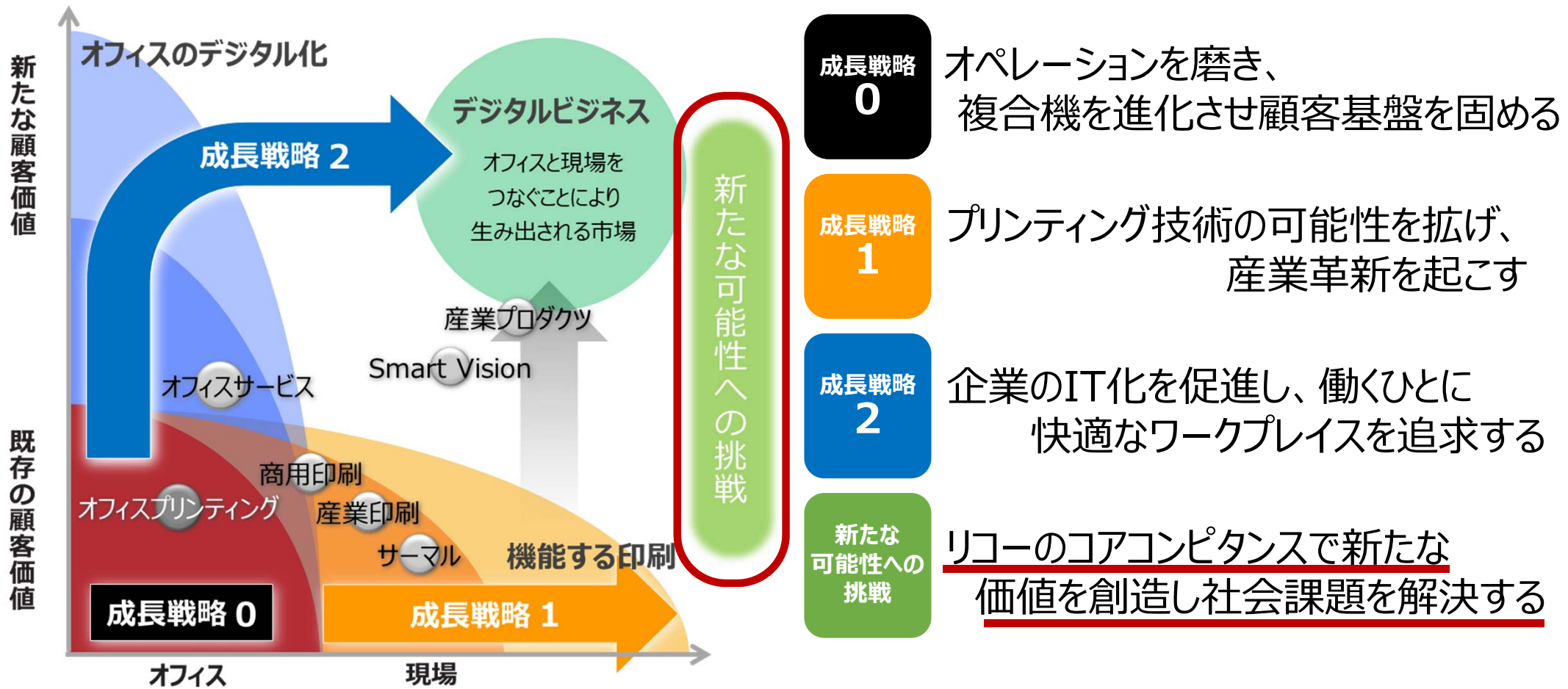
私たちは祖先からこの地球を受け継いだのではない。
未来の子供たちから預かっているのだ。



成長戦略「リコー挑戦」

再掲

RICOH
imagine. change.



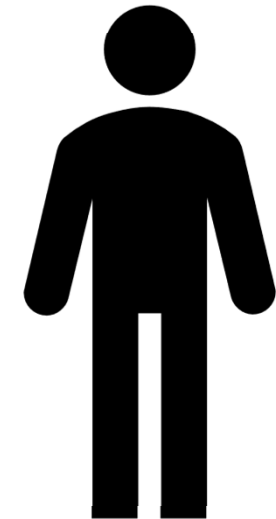
神経疾患の診断、早期発見と治療に貢献し、
長寿健康社会を実現する

世界の認知症患者数
(2018 世界アルツハイマーレポートより)



2018年

5千万人



2050年

1億5千万人

(脳磁計)

研究から臨床へ用途を拡げる

遺伝子検査や試薬検査の精緻化で、生活の安心を届ける



DNA標準プレート

(バイオプリント)

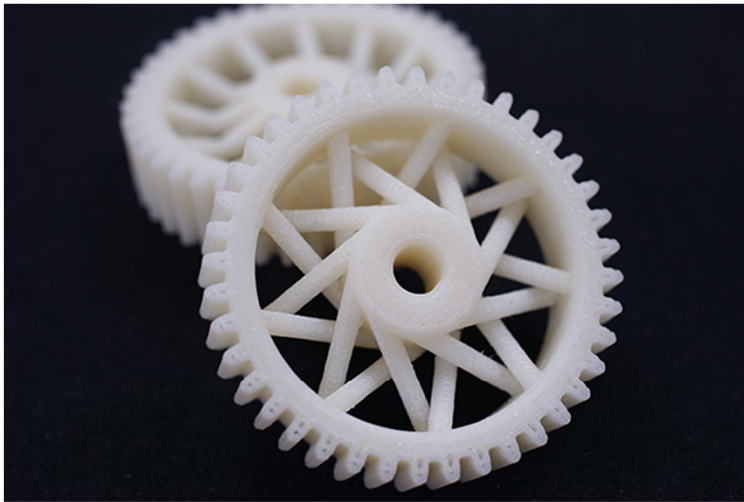
**遺伝子組み換え食品や感染症を
見逃さない**

■ **新たな可能性への挑戦**

AM*事業 *Additive Manufacturing

RICOH
imagine. change.

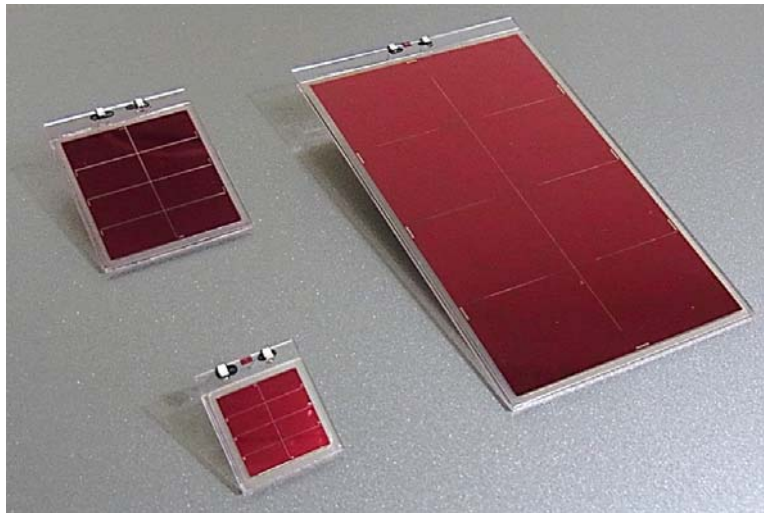
**設計から製造までのワークフローの課題を解決し、
製造革新に貢献する**



(造形サービス)

試作品製作プロセスを一変させる

自立電源を確立し、“充電のない世界”を実現して IOT社会を支える



(環境発電)

環境から電気を生み出す

室内光で発電できる

開発済

日陰でも発電できる

開発中

宇宙でも発電できる

開発中



**会社の文化・風土を変え、
成長を永続的なものにします**

RICOH
imagine. change.