

**360°  
データサービス**

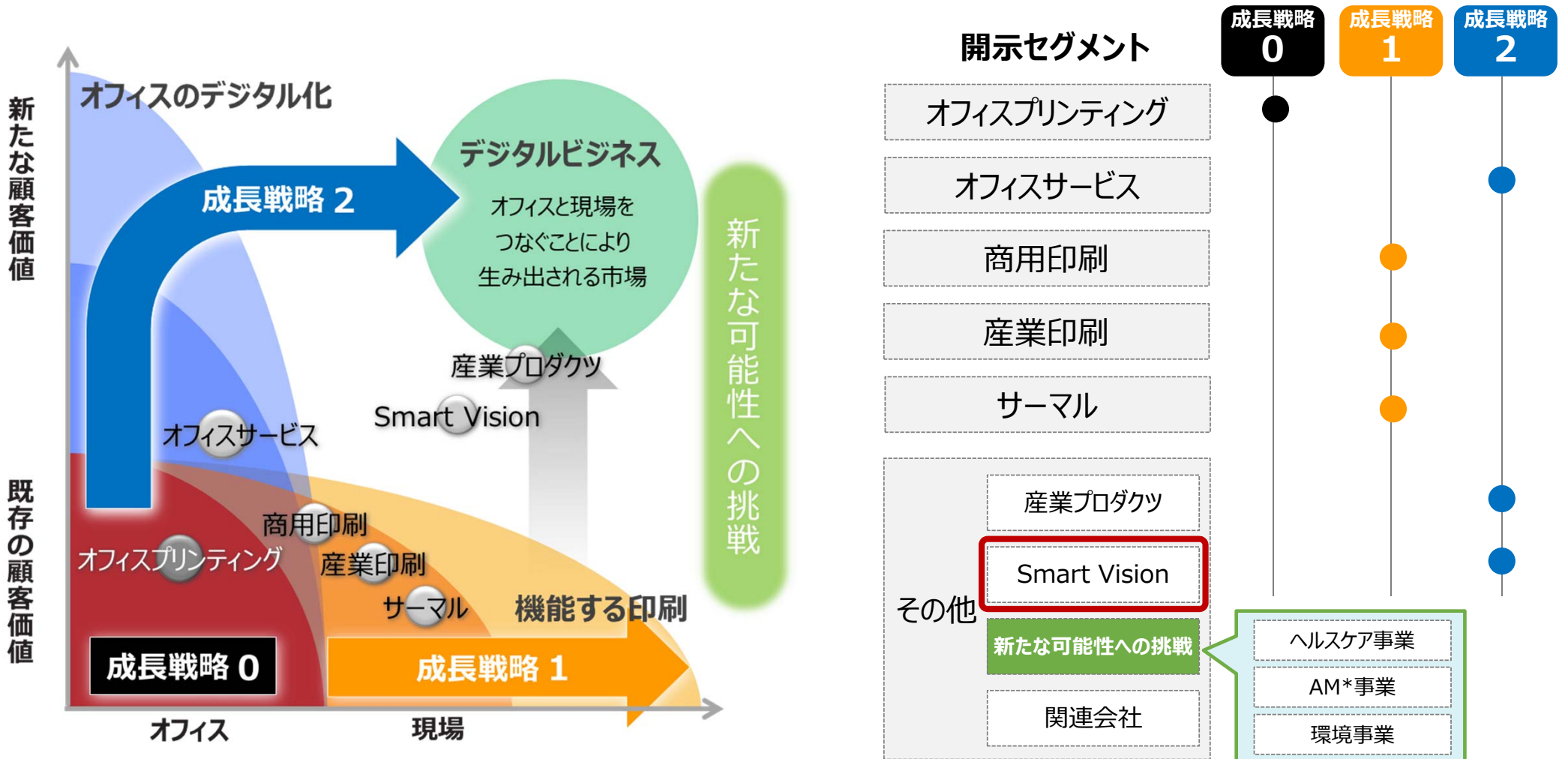
**2019年4月11日**

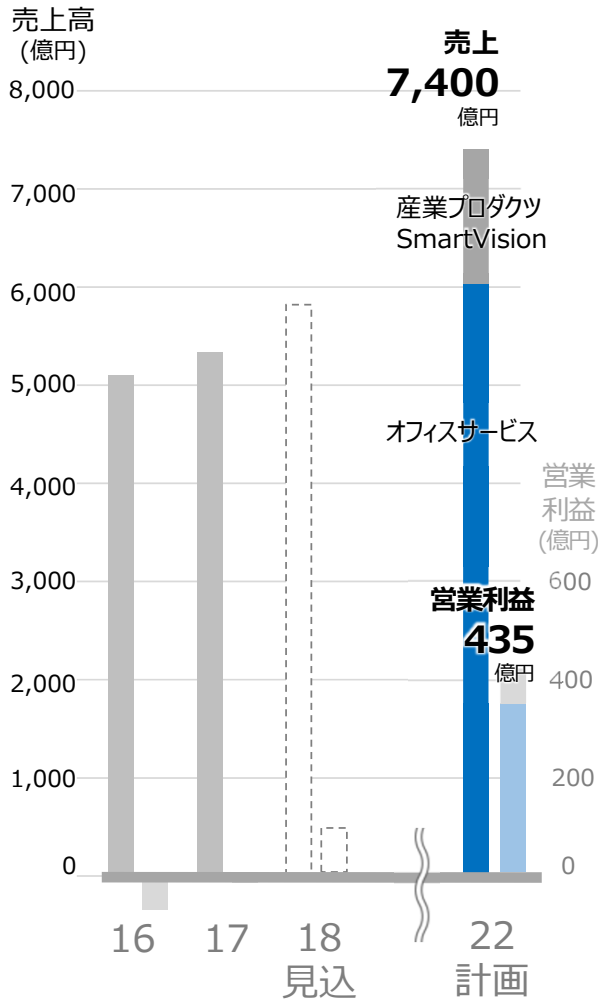
**株式会社リコー**

**Smart Vision事業本部 事業本部長**

**大谷 渉**

# 成長戦略「リコー挑戦」





## 2022年度に向けた成長戦略2の考え方

### オフィスサービス事業の収益拡大と リコーのコア技術を使った新たなビジネスの創出

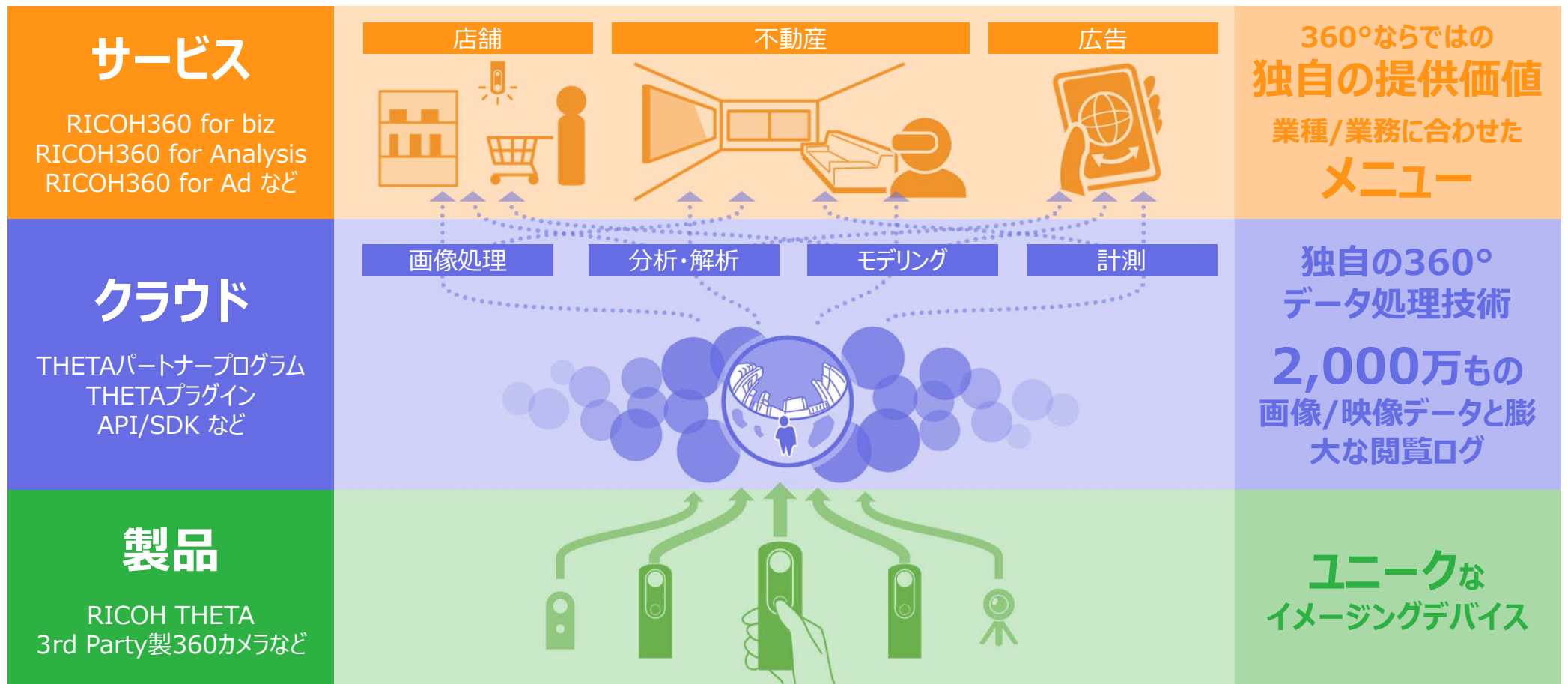
**オフィスサービス事業**：体制強化・積極投資により事業拡大と安定的に利益を創出するビジネスモデル確立

現場のデジタル化の例：360°データサービス

**産業プロダクツ事業**：リコーがこれまで培ってきた光学技術と、IoT・AI・センサーなどの最先端技術を融合し、データ認識処理による情報変換を通じて情報の見える化により、社会の生産性向上を実現する

# 360°データサービスについて

## 画像・映像データ（主に360°）を活用したサービスプラットフォーム



# 360°データサービス（主な活用分野）

## 不動産

- 室内の閲覧からフロア間のツアーを360°で体験
- CGによる施設空間の演出などサービス機能を追加



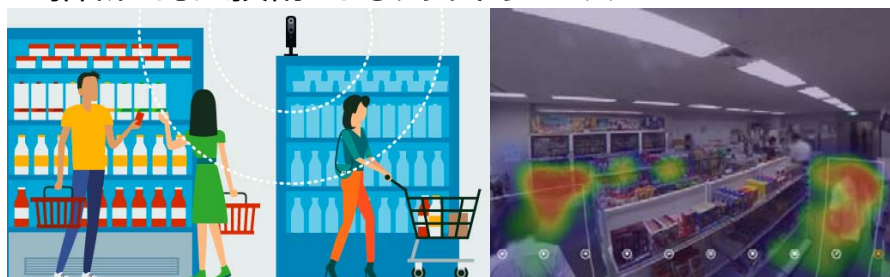
## 広告

- ネットにTHETA360°画像を活用したバナー広告
- AI学習最適化されたWeb広告

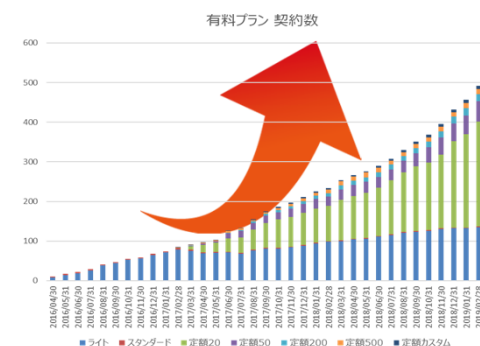


## 店舗

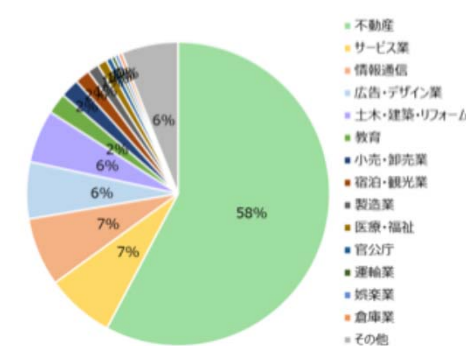
- 店舗・オフィスなどTHETA利用の行動分析サービス
- AI搭載の認識技術によるクラウドサービス



## 顧客数推移

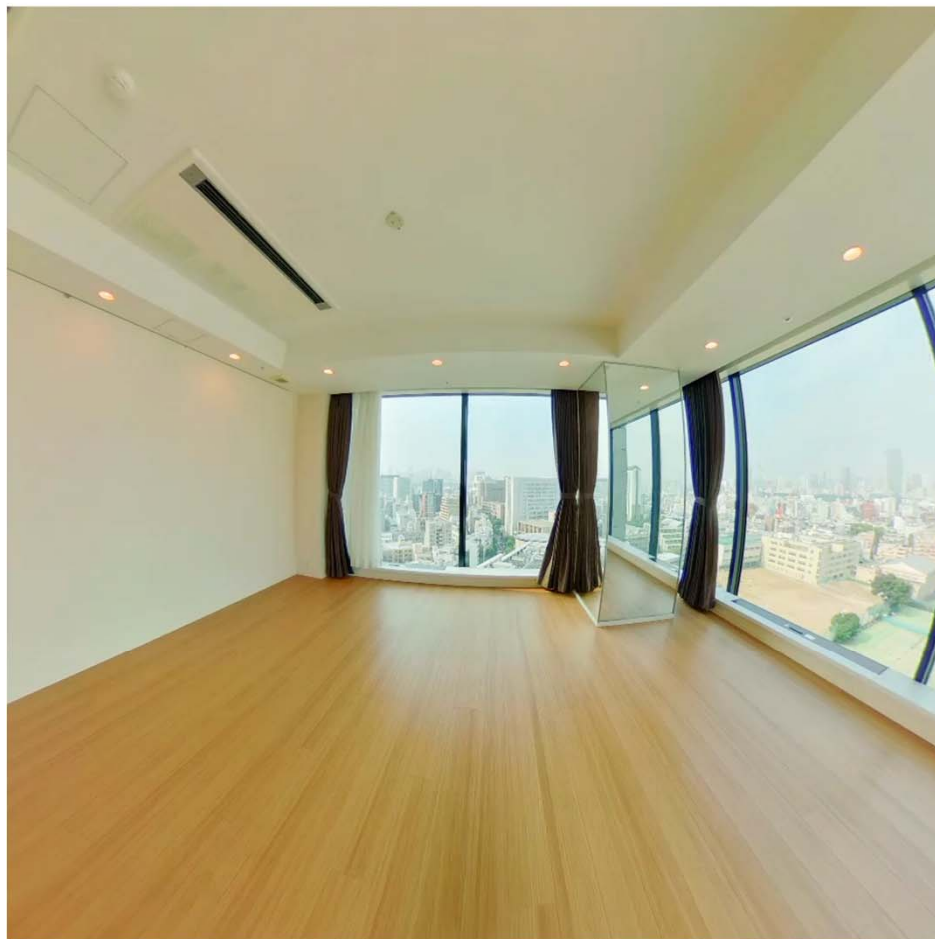


## 顧客業種別構成

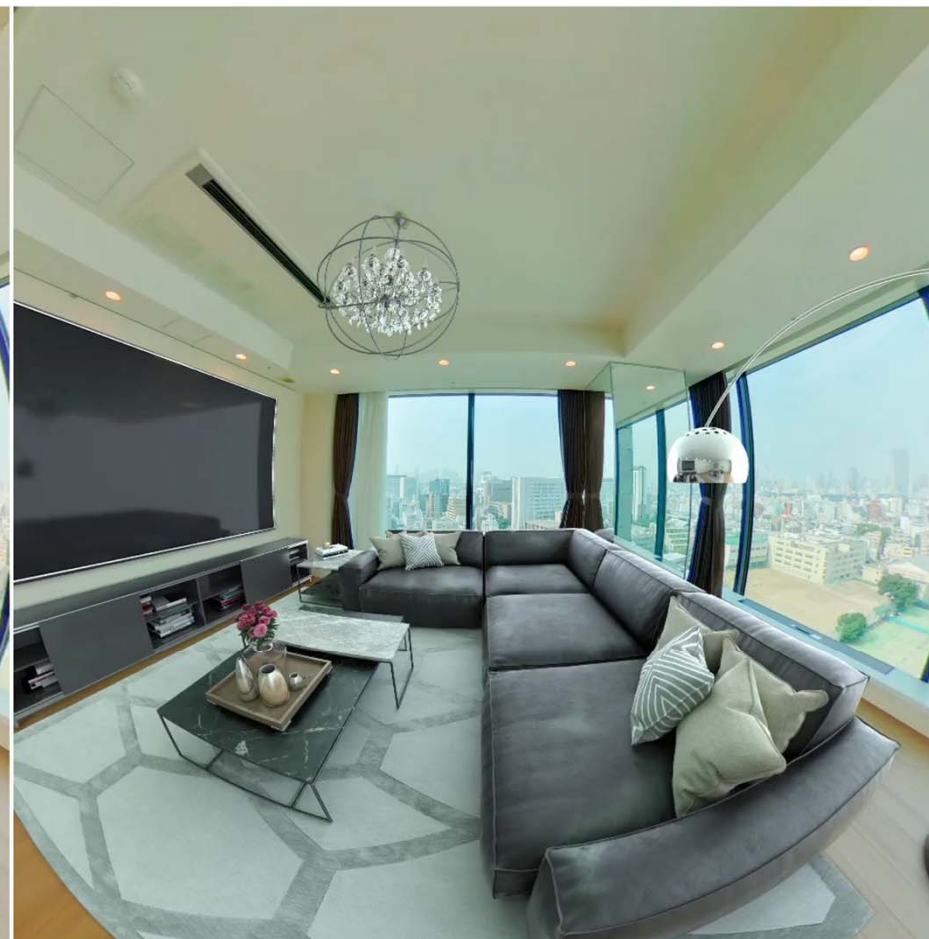


# ■ サービス事例（不動産業）

画像ホスティングサービス



VRステージング（CG合成画像）サービス



# 事業環境

カテゴリー	想定するお客様（ニーズ）	リコーの強み	市場規模
<b>販促・営業支援</b> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">不動産</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">観光</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">中古車</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">建築</div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 行く前に全体を見たい（360°表示）</li> <li>● 自分の見たいところを自由に見たい</li> <li>● 家具や設備を配置した時のイメージが見たい</li> <li>● デザインを変えた時のイメージを知りたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 360°カメラ（THETA）のパイオニア</li> <li>● カメラと連携したシステム</li> <li>● 画像処理技術の応用</li> <li>● 2,000万件超の物件データ</li> </ul>	<p>国内： 約7兆円 海外：約34兆円</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 20px;">インターネットにおける 広告市場規模</div> <p style="text-align: center; margin-top: 20px;">WW：639億円</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;">デジタルマーケティング市場</div>
<b>広告</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● クリック率を上げたい</li> <li>● 関心のある顧客を効果的に集めたい</li> <li>● 簡単にコンテンツ作成を行いたい</li> </ul>	<p>上記に加えて…</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ディープラーニング、AIによるユーザーの視点解析による表示最適化</li> <li>● ユーザー閲覧履歴データセット</li> </ul>	
<b>店舗 施設運営 検査</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 簡単に設置し、設置場所を移動したい</li> <li>● 顧客の動きを分析したい</li> <li>● 現場の状況を確認したい、記録したい</li> </ul>	<p>上記に加えて…</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 顔認識、物体認識技術の応用</li> </ul>	

# 事業戦略と主な取り組み

**主要事業戦略** 360度画像サービスのメニューポータル“RICOH360”を産業横断的なプラットフォームとする（2022年）

## 主な施策

### 技術

- データセットを活用するAIなど最新技術の獲得
- 顧客がサービスを選択可能で、常に最新サービスへのアップデートや導入が可能なメニュー構造を構築

### 開発

- サービスのAPI化と最新技術の導入を可能にするWebプラットフォームの構築と運用
- サービスメニューを充実させるための外部連携強化
- エッジ（THETAなど）処理のためのハード開発

### 生産

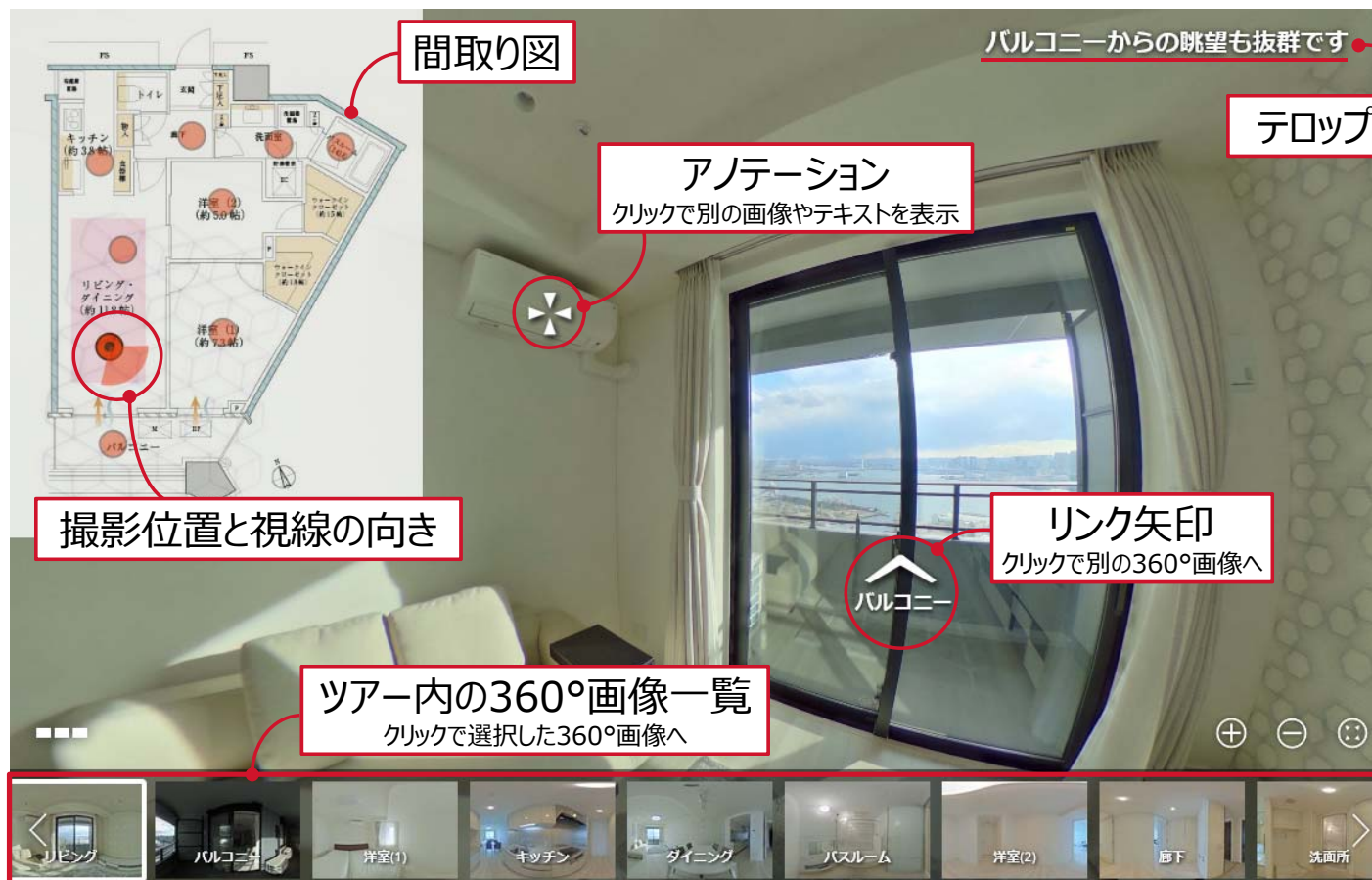
- WebプラットフォームはRSIと連携・共通化
- エッジ生産は自社生産～ODM連携のハイブリッド方式

### 販売・サービス

- 見積もり、販売、契約管理、請求、収益のデザインを一つのプラットフォームで対応可能にする
- サービスメニューの充実と顧客プランに合わせたサービスパッケージ、プライスパッケージの提供



# サービスの紹介 (THETA360.biz\*1)

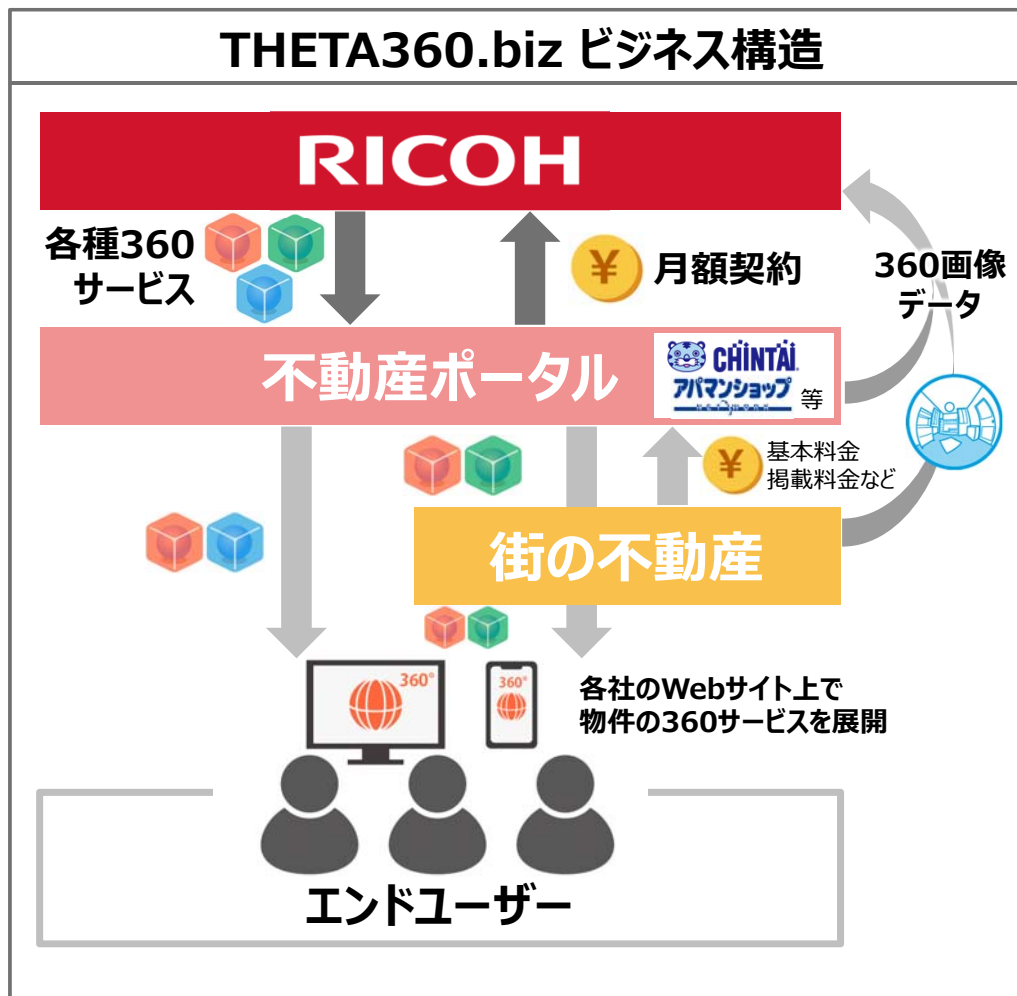


- 1つの画面の中に複数の全天球イメージを表示し、部屋の間取り図と連携することで、あたかも室内を行き来しているような閲覧が可能な機能

- RICOHの持つ光学や画像処理の技術を駆使して、圧倒的にハイクオリティなCGを埋込

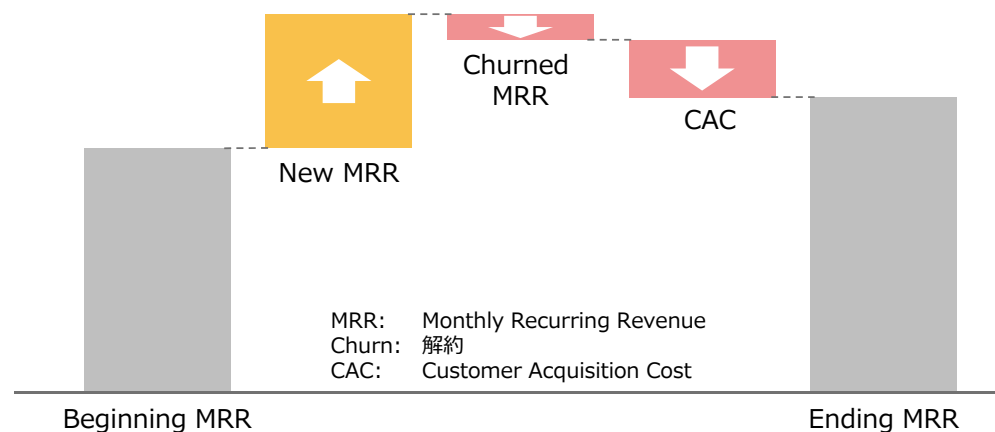
\*1: RICOH360 サービスメニューの一つ  
April 11, 2019

# サービスの紹介 (THETA360.biz)

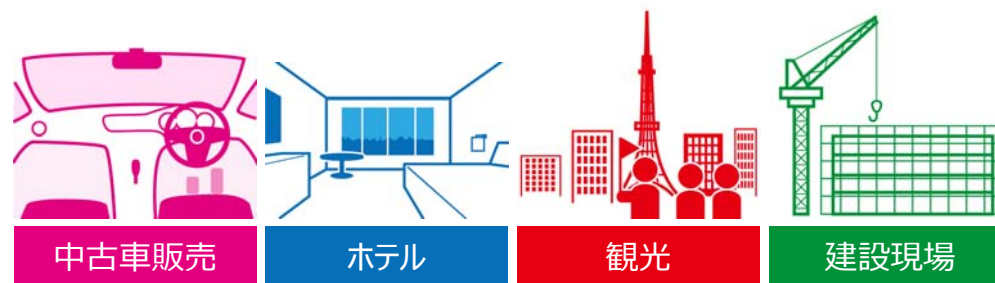


## 収益構造

顧客の維持と獲得による収穫逓増型モデル



## 活用分野



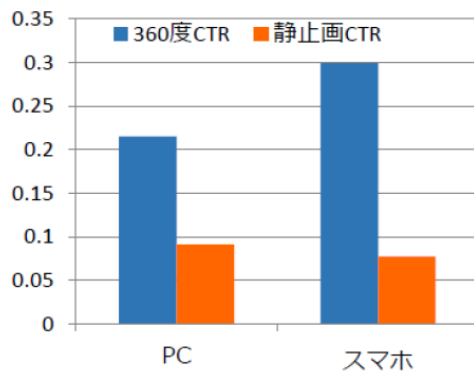
# サービスの紹介（広告、店舗）

## 広告

- 当社AI学習効果で動く360°画像バナー広告を配信、表示する



## 静止画とのクリック率比較



静止画バナーと比較して  
360°バナーはクリック率が  
劇的に向上

PC : 約 **2.4** 倍

スマホ : 約 **3.9** 倍

※弊社配信実績

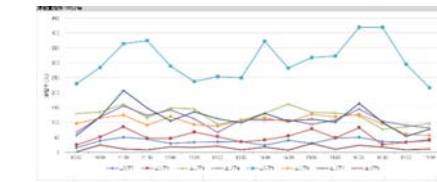
## 店舗 行動分析

- Deep Learning（深層学習）による画像認識技術を用いて店舗、イベント会場、オフィスなどの滞留人数を測定する行動分析サービス



### <滞留人数カウント>

エリア別・日時別に、滞留人数の推移が可視化できます。



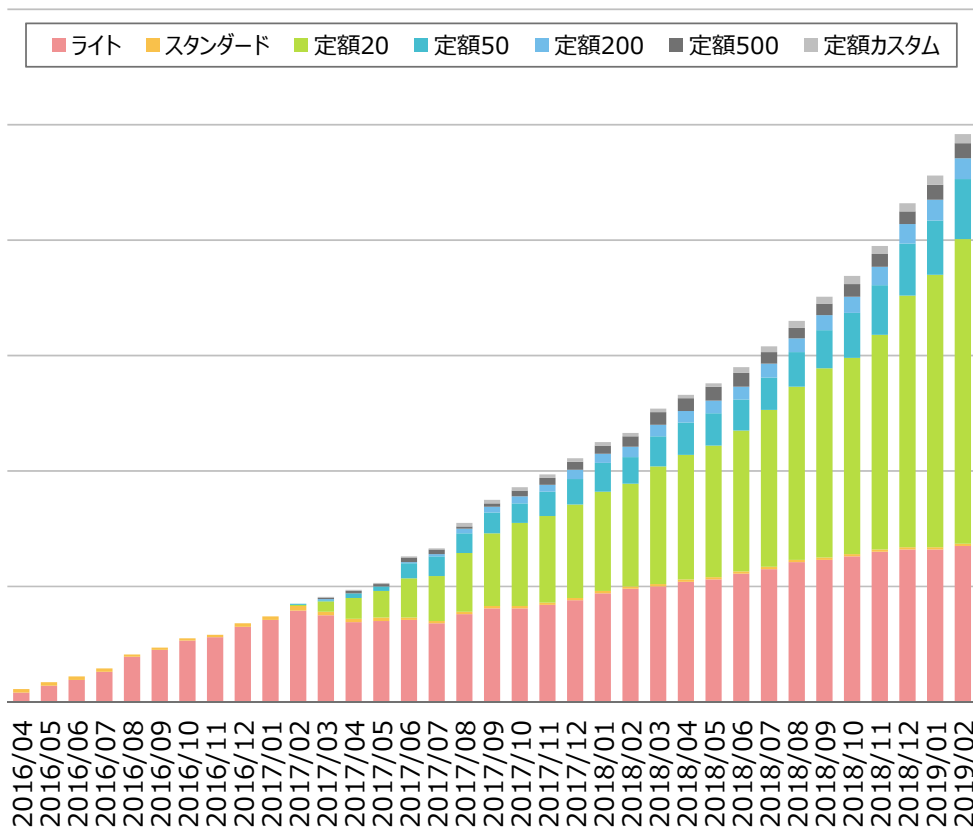
### <ヒートマップビュー>

現場の人気エリア（Hot Spot）、不人気エリア（Cool Spot）が可視化できます。

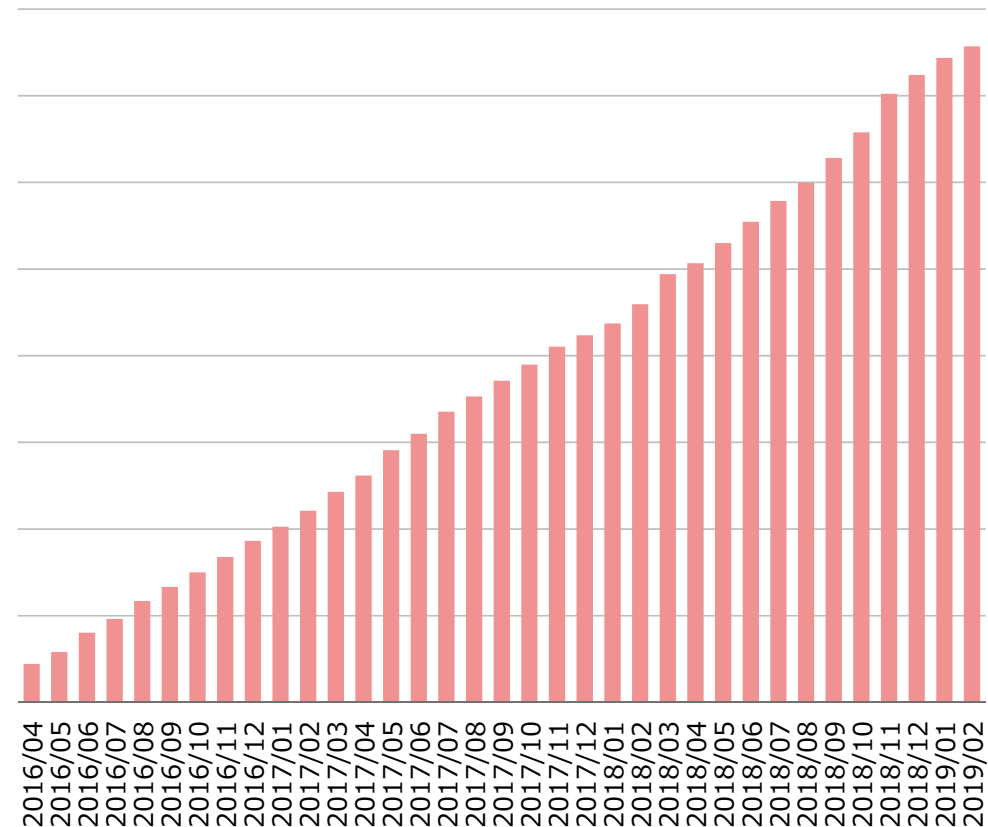


# 契約社数 推移 (THETA360.biz)

## 有料プラン 契約数



## フリープラン 契約数

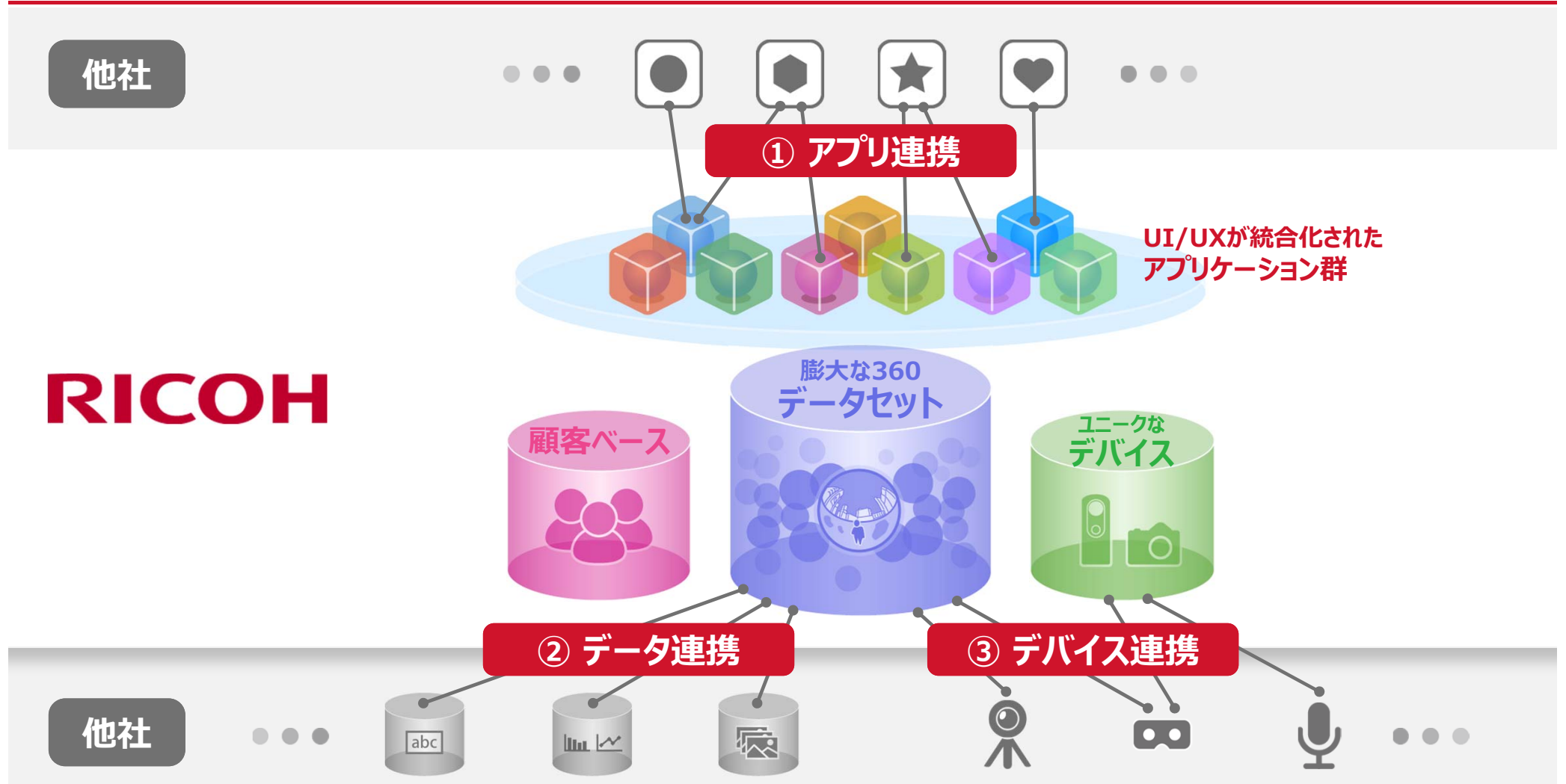


注： 2019年2月19日時点

April 11, 2019

(C)2019 Ricoh Company, Ltd. All Rights Reserved

# 外部パートナーとの連携





ABOUT PRODUCTS TECHNOLOGY



## ABOUT

### すべてを撮ったそのあとはRICOH360

RICOH THETAによる360°全天球画像／映像は、その場所その瞬間すべてをとることができるので、多くを伝えたり、あとからたくさん情報を引き出すことができます。

RICOH360は、これまで蓄積した膨大な360°全天球画像／映像データとログデータ、そして独自のデータ処理技術によって、360°ならではの価値を提供します。



Webで集客したい方

<div style="text-align: center; color: #0070c0; font-weight: bold; font-size: 20px; margin-bottom: 5px;">Biz</div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">THETA 360.biz</p> <p style="font-size: x-small;">誰でも簡単に360°コンテンツを作成可能なツール 高品質な360°コンテンツを誰でも簡単に作成可能。Webサイト、SNS、チラシ等のオンライン・オフライン広告への活用でマーケティングのパフォーマンスを向上します。更に追加で運用をシミュレーションでき、掲載したいターゲットとの相乗効果を最大に実現します。</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small; color: #0070c0;">Learn more &gt;</p>	<div style="text-align: center; color: #70ad47; font-weight: bold; font-size: 20px; margin-bottom: 5px;">Ad</div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">RICOH360 - Ad</p> <p style="font-size: x-small;">360°でわかるWeb/バー広告 RICOH THETAで撮影した360°画像を活用したWeb/バー広告。従来の静止画/バー広告と比べ、高いパフォーマンスを発揮しています。リンク独自のAI画像分析が、データに基づいた広告掲載場所の選定、入札を自動化し、クリエイティブを生成します。</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small; color: #0070c0;">Learn more &gt;</p>	<div style="text-align: center; color: #e67e22; font-weight: bold; font-size: 20px; margin-bottom: 5px;">St</div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">RICOH360 - VRステージング</p> <p style="font-size: x-small;">CG技術を活用して空間を魅力的に演出 リアリティを追求した家具や小物などのCGを自動的に配置し、空間を魅力的に演出します。例えば、お客様のインテリアコーディネート等の具体的なイメージを3Dで表現できます。掲載後や掲載前ツールとして活用する事によりお客様の体験を最大化します。</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small; color: #0070c0;">Learn more &gt;</p>
--	--	---

店舗・イベントで集客したい方

<div style="text-align: center; color: #e67e22; font-weight: bold; font-size: 20px; margin-bottom: 5px;">Ana</div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">RICOH360 - Analysis</p> <p style="font-size: x-small;">お客様の行動を簡単、手軽に可視化 「どの季節感があつた?」「どの表示が良かった?」など、店舗やイベント会場でのお客様の行動を「見える化」し、今まで感覚的に判断していたことを数値化します。RICOH THETAおよび連携するクラウドサービスにより360°、広範囲にわたる人の行動分析を可能にします。</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small; color: #0070c0;">Learn more &gt;</p>	<div style="text-align: center; color: #2980b9; font-weight: bold; font-size: 20px; margin-bottom: 5px;">Pr</div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">RICOH360 - VR Presenter</p> <p style="font-size: x-small;">VRゴーグルによるプレゼンテーションツール 店舗に集めたお客様のVR体験を、VRゴーグルで楽しむ360°映像の映像を並列再生可能に閲覧できるため、お客様や来店予約店などの予約率の向上や顧客満足度の向上を実現します。</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small; color: #0070c0;">Learn more &gt;</p>	<div style="text-align: center; color: #f1c40f; font-weight: bold; font-size: 20px; margin-bottom: 5px;">Sn</div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">RICOH 360 Snap</p> <p style="font-size: x-small;">子供から大人まで、360°の世界を簡単にデジタルで楽しむ RICOH THETAで撮影した画像をオリジナルのデジタルスタンプで印刷し、カードや写真の印刷、多量生産も可能です。思い出の360°の世界をすべてを360°で撮影して、美術館に記念品としてプレゼントできます。</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small; color: #0070c0;">Learn more &gt;</p>
---	---	--

ご自身でシステム・サービスを開発したい方

<div style="text-align: center; color: #0070c0; font-weight: bold; font-size: 20px; margin-bottom: 5px;">RDC</div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">RICOH Developer Connection</p> <p style="font-size: x-small;">インベティをアプリケーション開発のためのプラットフォーム RICOH Developer Connectionは画像・映像を活用するアプリケーション開発者のためのプラットフォームサービスです。RICOHが提供するSDKやAPIを活用することで、RICOH THETA / AI-1をプラットフォームで活用するアプリケーションを開発できます。</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small; color: #0070c0;">Learn more (開発サイト) &gt;</p>	<div style="text-align: center; color: #e67e22; font-weight: bold; font-size: 20px; margin-bottom: 5px;">DK</div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: small;">RICOH R Development Kit</p> <p style="font-size: x-small;">360°全天球映像を、24時間ライブストリーミング 360°全天球映像を、24時間ライブストリーミングできる専用ハードウェアです。工場内や店舗、イベント会場のライブストリーミングに最適。様々な場面で活用いただけます。</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small; color: #0070c0;">Learn more &gt;</p>
--	--

**RICOH**

imagine. change.

## ■ 本資料に関するご留意事項

本資料に記載されている、リコー(以下、当社)現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは、現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。

従って、実際の業績はこれらと異なる結果となる場合がありますので、これら業績見通しにのみ全面的に依拠なされないようお願い致します。

実際の業績に影響を与える重要な要素には、 a) 当社の事業領域を取り巻く経済情勢、景気動向、 b) 為替レートの変動、 c) 当社の事業領域に関連して発生する急速な技術革新、 d) 激しい競争にさらされた市場の中で、顧客に受け入れられる製品・サービスを当社が設計・開発・生産し続ける能力、などが含まれます。ただし、業績に影響を与える要素はこれらに限定されるものではありません。(参照:「事業等のリスク」

<http://jp.ricoh.com/IR/risk.html>)

本資料に他の会社・機関等の名称が掲載されている場合といえども、これらの会社・機関等の利用を当社が推奨するものではありません。

本資料に掲載されている情報は、投資勧誘を目的にしたものではありません。  
投資に関するご決定は、ご自身のご判断において行うようお願い致します。

● **2018年度見通しの数字は、第3四半期決算時点の見通しとなっております。**

● **本資料における年号の表記：4月から始まる会計年度の表記としております。**

(例) 2018年度 (FY2018) : 2018年4月から2019年3月までの会計年度