

- 01 リコーウェイ
- 02 情報開示方針／重大な組織の変化
- 03 ステークホルダーの皆様へ
- 05 目次

06 Value Creation

- 07 成長の変遷
- 09 トップインタビュー
- 15 海外連結子会社における不適切会計について
- 17 減損損失について
- 19 第19次中期経営計画の進捗(19次中計:2017年4月~2020年3月)
- 21 企業価値向上にむけて
- 23 社会課題の解決と価値創造 -SDGsとマテリアリティー-
- 25 リコーグループの概要

26 Business Strategy

- 27 オフィスプリンティング／オフィスサービス
- 31 商用印刷／産業印刷／サーマル
- 36 産業プロダクツ／Smart Vision／新規育成

40 Value Drivers

- 41 技術力
- 47 お客様接点力
- 51 環境経営
- 55 人材力

57 Governance

- 58 コーポレート・ガバナンス
- 60 取締役会の実効性評価
- 61 社外取締役からのコメント
- 63 役員一覧
- 64 内部統制
- 64 コンプライアンス
- 65 リスクマネジメント

67 Data & Profile

- 68 2018年3月期 リコーグループ業績概要
- 69 連結財務諸表
- 77 社会的責任に関わる主な指標と実績
- 79 コミットメントと外部評価
- 80 社会貢献
- 81 会社基本情報
- 82 統合報告書 ウェブサイト版 掲載情報のご案内