

リコーグループ ESG 目標に対する 2020 年度実績および取り組み・トピックス

事業を通じた社会課題解決

マテリアリティ	評価指標	2022年度目標	2020年度実績	取り組み・トピックス
 8 働き方改革 9 働きがいのある会社	顧客調査でのトップスコア率*1	30%以上	日本:28% 米州:28% 欧州:24% APAC:40%	各地域の重要顧客に対して、リコーに対する総合評価を調査しました。
	顧客への提供価値拡充度	20%*2	10%	スクラムパッケージを6.8万本販売し、 2017年の販売開始以来、累計販売本数14万本を突破しました。
	DXによる価値提供スキル保有人材	IPA ITSS L3 1.5倍		(2022年度より実績開示予定)
 3 まちなかに生きる人 4 まちなかにいる企業 11 まちなかにいる団体	生活基盤向上貢献人数	1,000万人	160万人	リコー 路面モニタリングサービスによる道路の定期点検実施 によって、140万人の生活基盤向上に貢献しました。(社会インフラ事業) RICOH Standard DNAシリーズによるPCR検査の精度管理 によって、20万人の生活基盤向上に貢献しました。(ヘルスケア事業)
	GHGスコープ1,2削減率(2015年比)	30%	36.5%	再エネ導入および省エネ活動(生産・業務プロセス改善、社有車の減車・EV化等)により、コロナ影響を差し引いても前年比減となりました。
	GHGスコープ3削減率(2015年比)	20%	31.7%	製品の省エネ性能向上(TEC値減)により使用力カテゴリーのCO2排出量が減少しています。
 7 環境に配慮する人 13 環境に配慮する組織	使用電力の再生可能エネルギー比率	30%	17.6%	地域別では米州・欧州・中国で再エネ利用率が大幅に増加しました。 (米州:12.9%、欧州:67.7%、中国:37.8%) 現在、24か国31社で再エネ利用100%を達成しています。 (2021年3月時点)
	製品の新規資源使用率	85%以下	90.7%	組織横断のWGを発足(オフィスプリンティング機器)し、 リコーグループ 製品プラスチック方針 ・目標を設定し、3R活動を推進しています。 また、2021年1月に 再生材を17%使用・プラ包装材を36%削減した新製品を発売しました。

経営基盤の強化

マテリアリティ	評価指標	2022年度目標	2020年度実績	取り組み・トピックス
 16 まちなかにいる人 17 まちなかにいる組織	生産拠点のRBA認証取得	主要生産6拠点完了	3拠点完了	リコーアインダストリー東北事業所、Shanghai Ricoh Digital Equipment、Ricoh Manufacturing (Thailand) の3拠点で認証取得しています。(2021年5月時点)
	サプライヤーの行動規範署名率	重要サプライヤーの署名完了	86%完了	重要サプライヤー226社に対してESG説明会を16回実施 し、リコーグループの方針・戦略を共有し、行動規範への署名を推進しました。また、リコーグループ社員の法令・規律・契約違反についてサプライヤーの皆様から直接通報いただける ホットラインを開設 しました。
	国際的セキュリティ標準	ISO/IEC, NISTに基づくセキュリティ強化完了		非開示
	各パートナーからの評価スコア*3 (サプライヤー、販売代理店、開発パートナー)			非開示
	主要ESG評価のトップ評価獲得	DJSI、CDP等	DJSI: World採用 CDP: Aリスト採用	左記に加えて、 日経SDGs経営大賞 2020年度大賞を受賞 することができました。
 5 リンクト女性 8 男女ともに働きやすい会社 10 人権尊重企業	経済産業省「デジタルトランスフォーメーション銘柄」採用	DX銘柄採用	DX認定事業者選定	2021年6月、経済産業省「DX認定事業者」に選定されました。
	特許のETR(他社引用)スコア増加率(2020年度比)	20%増		(2022年度より実績開示予定)
 5 リンクト女性 8 男女ともに働きやすい会社 10 人権尊重企業	RFG*4 エンゲージメントスコア	各地域50パーセンタイル以上	日本:48パーセンタイル 米州:35パーセンタイル 欧州:21パーセンタイル APAC:31パーセンタイル	グローバルサーベイ体制を構築しました。調査結果は役員に共有し、改善に向けた施策を検討しました。 また、日本のグループ会社向けには、改善活動のベストプラクティス共有会を実施、今後も継続予定です。
	女性管理職比率	グローバル16.5%以上 (国内7.0%以上)	グローバル:15.1% (国内:5.8%*5)	各階層向けの女性社員育成研修 やアンコンシャスバイアスセミナー開催による意識啓発を実施しました。 また、NPO法人J-Win主催の 2021 J-Winダイバーシティ・アワード企業賞ベーシック部門 で、準大賞を受賞しました。

*1 トップスコア率: もっとも高い評価の選択率 *2 国内スクラムパッケージの顧客比率 *3 リコーグループに対する各パートナーからの評価結果

*4 各地域で Gallup 社サーベイに参加している全企業を 100 とした際の、リコーグループのポジションを表したスコア *5 2021 年 4 月時点