

2024年1月26日

最新 AI 技術を活用した DX 実現のための価値共創拠点 「RICOH BUSINESS INNOVATION LOUNGE TOKYO」をリニューアルオープン ～ はたらく人の創造性の発揮を支援する新たな顧客価値の創造を加速 ～

株式会社リコー(社長執行役員:大山 晃)は、最新の AI 技術を活用しながら、お客様との価値共創活動を強化する取り組みの一環として、「RICOH BUSINESS INNOVATION LOUNGE TOKYO」(住所:東京都港区港南 1 丁目 2-70 品川シーズンテラス 18 階、以下 RICOH BIL TOKYO)を田町から移転・拡大し、2024 年 2 月 1 日にリニューアルオープンします。新しい RICOH BIL TOKYO は、リコーの EBC (Executive Briefing Center)に位置付けられます。お客様企業の経営者をお迎えし、経営者との対話やワークショップを通して、AI を活用した価値シナリオやビジネスデザイン的设计から実装に至るまでを伴走支援し、本質的な部分での課題解決と新たなビジネス共創を目指します。

将来的な労働人口減少などの社会課題に対して、生産性向上や付加価値の高い働き方が今後必要となります。そのためには、AI の活用や DX は不可欠であり、企業としての新たな価値創出のチャンスでもあります。多くの企業が生成 AI などの業務活用に注目する一方で、実用化に向けた課題は少なくありません。

RICOH BIL TOKYO では、リコーの強みである顧客接点力を活かした 100 以上ある各業種の顧客価値シナリオと、自然言語処理や空間認識分野に強みを持つリコー独自の AI 技術を掛け合わせて、フラッグシップとなる価値提供事例をお客様と共創します。お客様の顕在課題に対して、ソリューションやユースケースを提案するだけでなく、デジタルに精通した技術者出身のビジネスデザイナーや DX コーディネーターといった専任のデジタルエキスパートが常駐し、お客様との対話やデザイン思考を取り入れたワークショップを通じて潜在課題までも可視化します。価値シナリオの例としては、建設業におけるファンリテイママネジメントの無人化を目指す画像認識 AI 技術や、クラウド型の業務改善プラットフォーム「RICOH kintone plus」と自然言語処理 AI でデータ分析を行うサービス「仕事の AI」を活用した営業ワークフロー改善の事例など、お客様の業種業務に合わせた解決事例をご紹介します。お客様固有のソリューションを共創します。

当施設は、お客様が集中して課題と向き合い、新たな気づきを得ることをサポートする、さまざまな仕掛けを備えています。お客様との対話の場である「ラウンジ」では、映像や光、音、香りといった演出がお客様の感性を刺激し、適度な緊張感とリラックスを生み出すことで、対話を活性化。また、デジタル技術により人々の創造性を引き出す次世代会議空間「RICOH PRISM」では、さまざまな空間演出がお客様の想像力を高め、創造性を引き出します。

株式会社リコー <https://jp.ricoh.com/>

報道関係のお問い合わせ先 広報室 TEL : 050-3814-2806 (直通) E-mail : koho@ricoh.co.jp

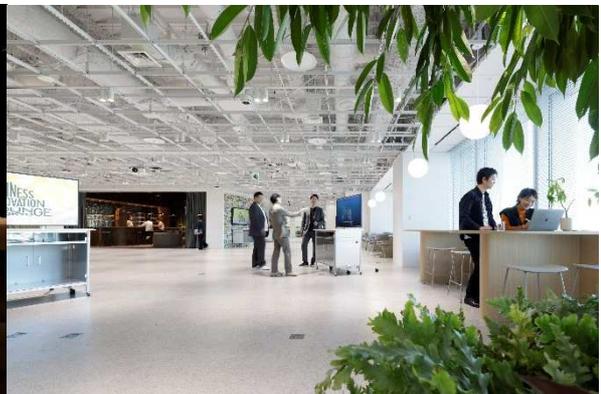
お客様の問い合わせ先 リコー日本の担当営業までお問合せ下さい。

リコーは、お客様がより創造性を発揮する仕事に注力し、お客様のはたらく歓びを実現するため、グローバルで各地域のお客様と共に価値創造する、デジタルサービスの会社への変革を進めています。そのため、お客様の業務プロセスのデジタル化によって生産性向上を支援する「ビジネスプロセスオートメーション」と、ミーティングルームの設計やハイブリッドな仕事環境構築で、お客様の創造力強化を支援する「コミュニケーションサービス」の領域を強化しています。デジタルサービスをグローバルに提供していくにあたり、リコー独自のプラットフォーム「RICOH Smart Integration (RSI)」や最新の AI 技術を活用することで、お客様との価値共創を加速しています。

リコーは、デジタルサービスの会社としてお客様の生産性向上や業務効率化を実現し、その先にある創造性の発揮を支援することで、お客様のはたらく歓びを実現する新たな価値創造に取り組んでまいります。



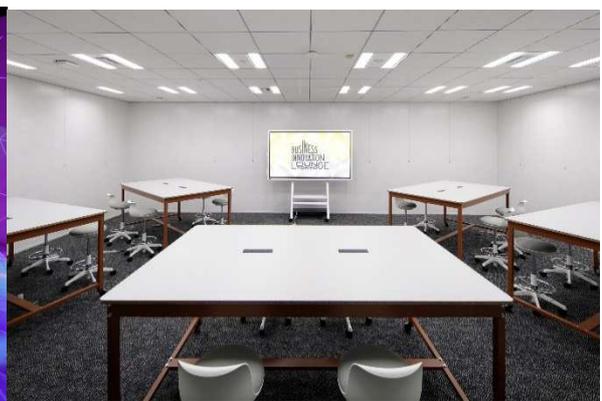
究極の対話にむけたゲストを迎える：Climbers Lounge



技術展示デモンストレーションエリア



創造力を掻き立たせる空間でマインドセットする：RICOH PRISM



デザイン思考とアジャイルでプロジェクトが加速するワークショップ



リコーの原点：RICOH WAY

【施設概要】

施設名: RICOH BUSINESS INNOVATION LOUNGE TOKYO

所在地: 品川シーズンテラス 18 階 (東京都港区)

施設面積: 約 1,000 m²

開所日: 2024 年 2 月 1 日

WEB ページ: <https://jp.ricoh.com/about/ricoh-bil>

※「RICOH BUSINESS INNOVATION LOUNGE TOKYO」は招待制の施設です。

■ 関連情報

RICOH BUSINESS INNOVATION LOUNGE TOKYO

URL: <https://jp.ricoh.com/about/ricoh-bil>

サトーホールディングス様×リコー 対談

経営層と社員のコミュニケーションを担う業務システムに、リコーの自然言語処理 AI を導入

URL: <https://jp.ricoh.com/company/ricoh-bil/case/sato-202401>

テクノロジーが目指すのは便利ではなく「文化的価値の創造」。リコーと TECH PARK の事業づくりへの思い

URL: <https://www.businessinsider.jp/post-279819>

※社名、製品名は、各社の商標または登録商標です。

| リコーグループについて |

リコーグループは、お客様のDXを支援し、そのビジネスを成功に導くデジタルサービス、印刷および画像ソリューションなどを世界約200の国と地域で提供しています(2023年3月期グループ連結売上高2兆1,341億円)。

”はたらく”に歓びを 創業以来85年以上にわたり、お客様の“はたらく”に寄り添ってきた私たちは、これからもリーディングカンパニーとして、“はたらく”の未来を想像し、[ワークプレイスの変革](#)を通じて、人ならではの創造力の発揮を支え、さらには持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。

<https://jp.ricoh.com/>