

2023年12月18日

リコー、新企業 CM に俳優の森川葵さんを起用

～ “はたらく”を面白くするアイデアと夢を膨らませる、「OSABORI STUDIO」CM 動画を公開 ～

株式会社リコー（社長執行役員：大山 晃）は、“はたらく”をちょっと面白くする「OSABORI STUDIO」をコンセプトとした企業 CM を、12月18日（月）から特設サイトにて公開します。イメージキャラクターには、俳優の森川葵さんを起用しました。

リコーは創業以来、お客様の“はたらく”に寄り添ったさまざまな製品・サービスを提供してまいりました。企業理念であるリコーウェイの使命と目指す姿として、「“はたらく”に歓びを」を掲げています。業務の効率化や生産性向上を超え、はたらく人が人ならではの創造力を発揮することで、充足感や達成感、自己実現の実感につながる、“はたらく”の変革をお届けすることが使命であると考えます。

「OSABORI STUDIO」は、“はたらく”をちょっと面白くするためのおサボり(OSABORI)について研究する架空の場所です。誰もが抱く“はたらく”上でのネガティブな気持ちに寄り添い、リコーのデジタル技術を活用した製品やサービスを通じて、ちょっとズルく、くすっと面白くサボることを研究します。サボりたいというネガティブな気持ちにあえて着目し、その気持ちをポジティブな気持ちへ変えるヒントと捉えて、創造的な新しい働き方を探索し、“はたらく”に歓びを生み出します。

今回の CM では、「OSABORI STUDIO」を舞台に、森川葵さんがラップ調の軽快な音楽に合わせてはたらく様子を、OSABORI を交えながら紹介するストーリーです。音楽は、シンガーソングライターの諭吉 佳作/men さんに作詞・作曲を担当いただき、バーチャルラップシンガーの春猿火さんに歌っていただきました。頭に残るリリックとちょっと面白いメロディーが、不思議で創造的な「OSABORI STUDIO」の空間を演出します。



株式会社リコー <https://jp.ricoh.com/>

報道関係のお問い合わせ先 広報室 TEL : 050-3814-2806(直通) E-mail : koho@ricoh.co.jp

1

ステートメント全文

今日は、はたらきたくない。なんか、めんどくさい。もはや、サボりたい。

そんな“はたらく”のそばにある、誰もが抱くちょっとネガティブな気持ち。

わたしたち RICOH は、そんな正直で後ろ向きな気持ちの近くにこそ、“はたらく”を歓びに変えるチャンスがあると考えています。やりたくないという気持ちのそばには、本当にやりたいことのヒントがきっと隠れているからです。あなたの“はたらく”を、よりあなたらしくするために、あなたらしくない瞬間を少しでも削るために、RICOH はサボりと向き合ってみることにしました。

ちょっとズルく。くすっと面白く。RICOH OSABORI STUDIO。ここは、ネガティブな気持ちをヒントに変えて、アイデアと夢を膨らませるスタジオです。

WEB 動画概要

タイトル: RICOH 「OSABORI STUDIO」篇

公開日時: 2023 年 12 月 18 日(月)10:00

特設サイト URL: <https://jp.ricoh.com/news/stories/special/ricoh-osabori-studio>

動画 URL: <https://youtu.be/jt6holjEgsY>

プロフィール

森川葵(もりかわあおい)

1995 年 6 月 17 日生まれ愛知県出身。(スターダストプロモーション所属)

2010 年、ファッション雑誌「Seventeen」の専属モデルオーディションでグランプリを獲得しモデルデビュー。

2015 年にフジテレビ系ドラマ「テディ・ゴー！」で連ドラ初主演を務め、その後も話題作に次々と出演。

待機作にはフジテレビ系木曜劇場「大奥」(2024 年 1 月 18 日より毎週木曜 22:00~)や 2024 年 1 月公開予定「ある閉ざされた雪の山荘で」などがある。

また、レギュラー出演中の日テレ系バラエティ「それって!? 実際どうなの課」では驚異的な集中力と驚異の才能を発揮し「ワイルド・スピード森川」の異名で知られ、番組視聴者をはじめ SNS でも幅広い世代から注目を集めている。

諭吉佳作/men(ゆきちかさくめん)

2003 年生まれの音楽家。作詞作曲編曲。

個人の音楽活動以外にも、コラボレーション、楽曲提供やサウンドトラック、執筆やイラストレーション、映像など。



春猿火(はるさるひ)

10代、20代の若者が抱える想い、エモーションを歌とラップに込める、バーチャルラップシンガー。

時に台風のように力強く、時にあどけない少女のように、パワフルで変幻自在な歌唱力で聴き手の心を引き込む。花譜、Guiano、大沼パセリ、DUSTCELLら多種多様なバーチャルシンガー・アーティスト・クリエイターといった若き“異能”達が集結し、YouTubeファーストを掲げ活動するクリエイティブレーベル・KAMITSUBAKI STUDIOより2019年11月15日にデビュー。2023年6月に新モデル&コスチュームを披露、2024年1月には2年3ヶ月ぶりとなる2nd Album「心獣」をリリース。

2nd AL「心獣」に収録される「台風の子」「daydream」はMV公開後YouTubeにて100万再生をキャリア最速で突破するなど、デビュー以来、勢いと実力を磨き続けてきた。



■ 関連情報

リコーの広告・宣伝について

URL: <https://jp.ricoh.com/about/advertisement>

※会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

| リコーグループについて |

リコーグループは、お客様のDXを支援し、そのビジネスを成功に導くデジタルサービス、印刷および画像ソリューションなどを世界約200の国と地域で提供しています(2023年3月期グループ連結売上高2兆1,341億円)。

“はたらく”に歓びを 創業以来85年以上にわたり、お客様の“はたらく”に寄り添ってきた私たちは、これからもリーディングカンパニーとして、“はたらく”の未来を想像し、ワークプレイスの変革を通じて、人ならではの創造力の発揮を支え、さらには持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。 <https://jp.ricoh.com/>