

2021年6月29日

リコーの立体投影装置上で「Kizuna AI」が動き出す 献血プロモーションイベントを神奈川県赤十字血液センターで開催 ～ コロナ禍での献血者確保と、若い世代の献血のきっかけ作りに貢献 ～

株式会社リコー(社長執行役員:山下 良則)は、日本赤十字社神奈川県赤十字血液センター(所長:藤崎 清道)、Kizuna AI 株式会社(代表取締役:松本 恵利子)と共同で、コロナ禍での安定的な献血者確保と若い世代の献血意識向上を目指した献血プロモーションイベントを、2021年7月28日から30日までの3日間、横浜駅東口クロスポート献血ルーム(横浜市西区)で開催します。本日から来場予約の受け付けを開始します。

このイベントでは、献血ルームへの来場時に、リコーが開発中の立体投影装置「WARPE(ワーペイ)」上に、世界的に人気のあるバーチャルタレント「Kizuna AI(キズナアイ)」が登場する、現実とバーチャルが融合した1分間程度の立体映像視聴体験をすることができます。また、献血終了後には、リコーのプロダクションプリンターRICOH Pro C7200S シリーズのスペシャルカラートナーを使って印刷した、「Kizuna AI」のオリジナルポストカードをプレゼントします。来場者に、「Kizuna AI」を通じて命を救う活動への感謝の気持ちを伝えることで、継続的な献血につなげることを目指します。



「Kizuna AI」のオリジナルポストカード(イメージ)

血液は長期保存ができないことから、常時、安定的な献血量が必要ですが、コロナ禍での外出自粛などにより、献血に訪れる人が減少し、特に平日の来場者の確保が課題とされています。また、少子高齢化の影響などもあり、神奈川県赤十字血液センターにおける2020年度の10代から30代の献血者数は約10万7千人となっており、10年間で約25%減少しています。長期的に安定的な献血者を確保するためには、若い世代の献血意欲の向上が長期的な課題です。

株式会社リコー <https://jp.ricoh.com/>

報道関係のお問い合わせ先 広報室 TEL: 050-3814-2806 (直通) E-mail: koho@ricoh.co.jp

「WARPE」と「Kizuna AI」は、この課題を解決するために、先端テクノロジーを使った実証実験をボランティアで行い、これまで献血に関心を持たなかった若い世代に興味を持ってもらうためのきっかけ作りにより、献血の安定供給に貢献することを目指します。

「Kizuna AI」は、2016年12月に活動を開始したバーチャルタレントです。「あなたとつながりたい」という想いから世界初のバーチャル YouTuber として YouTube を中心に活動を続け、いまやタレントとして日本国内だけでなく海外からも人気を博し、さまざまな壁を超える手段として、本格的な音楽アーティスト活動にも取り組んでいます。VR(バーチャルリアリティ)や AI(人工知能)といった先端テクノロジーと人間の架け橋になろうと日々奮闘しています。

「WARPE」は、リコーが運営するアクセラレータープログラム「TRIBUS(トライバス)」に採択された社内プロジェクトです。現実空間に全方位映像を映し出せる立体投影装置を開発し、市場探索を行っています。当装置は、映像は現時点で約 3.7 億ボクセル(三次元像を構成する画素の数)のカラー動画立体表示を実現しています(参考:フルハイビジョンの平面映像では二次元像を構成する画素の数は約 207 万画素)。今後も、イベント会場・店舗・ショールーム・アミューズメント施設など、リアルな場の体験価値向上を、実証実験パートナーと共に実現してまいります。



(左)「WARPE」コンセプトデザイン (右)「Kizuna AI」の立体映像(イメージ)
(動画) https://youtu.be/Y1wrbHs_erc

イベント概要および申し込み方法について

実施期間 2021年7月28日(水)～30日(金)

実施場所 横浜駅東口クロスポート献血ルーム(横浜市西区高島2-13-2 横浜駅前共同ビル7階)

来場予約 献血 Web 会員サービス「ラブラッド」 <https://www.kenketsu.jp/Login>

*献血が初めての方は、予約専用電話 0120-80-9995(平日 9～17 時)にご連絡ください。

ご来場時には、日本赤十字社の「新型コロナウイルス感染症への対応等について」をご確認ください。

https://www.jrc.or.jp/donation/blood/news/201223_006488.html (日本赤十字社のサイト)

■関連情報

「WARPE」ブランドサイト

<https://warpe.ricoh/>

神奈川県赤十字血液センターのサイト

<https://www.bs.jrc.or.jp/ktks/kanagawa/index.html>

Kizuna AI オフィシャル Web サイト

<https://kizunaai.com/>

■関連ニュース

リコー、現実空間に全方位映像を映し出せる投影装置を開発

https://jp.ricoh.com/release/2021/0308_2

■関連リンク

カラープロダクションプリンター「RICOH Pro C7210S/C7200S」商品サイト

https://www.ricoh.co.jp/pp/pod/pro_c/7210s_7200s/

*YouTubeは、Google LLC.の商標です。

*その他の社名および製品名は、各社の商標または登録商標です。

| リコーグループについて |

リコーグループは、お客様のデジタル変革を支援し、そのビジネスを成功に導くデジタルサービス、印刷および画像ソリューションなどを世界約200の国と地域で提供しています(2021年3月期グループ連結売上高1兆6,820億円)。

imagine. change. 創業以来85年以上にわたり、お客様の“はたらく”に寄り添ってきた私たちは、これからもリーディングカンパニーとして、“はたらく”の未来を想像し、[ワークプレイスの変革](#)を通じて、人々の生活の質の向上、さらには持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。

<https://jp.ricoh.com/>