

2021年3月17日

知的創造空間「RICOH BIL Tokyo」に VR プレゼンテーションツールを導入 ～VR 情報の付加により対面コミュニケーションの価値を高め、お客様との共創を加速～

株式会社リコー(社長執行役員:山下良則)は、お客様との新たな価値の共創を目指す知的創造空間「RICOH BUSINESS INNOVATION LOUNGE Tokyo」(以下、RICOH BIL Tokyo)に VR*1 プレゼンテーションツールを導入し、対面でのコミュニケーションの価値を高めることで、お客様との共創活動をさらに加速します。

RICOH BIL Tokyo に来場されたお客様にヘッドマウントディスプレイ(HMD)を装着いただき、VR 上に再現した RICOH BIL Tokyo のなかでリコーの技術やサービスを紹介します。同じリアル空間にしながら、その場にはない物を VR で表示したり、さまざまな現場にいるかのような VR ならではの演出を行うことでより没入感のある高度なプレゼンテーションを体験いただけます。こうした情報の付加により、気づきや発想が生まれやすい空間をつくり、密度の濃いディスカッションを誘発することで、お客様との共創を加速させ、さまざまな業種業務の現場のデジタルトランスフォーメーション(DX)に貢献します。

*1:VR(バーチャルリアリティ)とは、現実ではない世界をコンピューター上で再現し、人間の視覚、聴覚、触覚といった感覚を刺激し、あたかも現実かのように体感、活用する概念や技術を指しています。教育や医療、建築現場での活用が特に期待されている次世代の技術です。



新型コロナウイルス感染症の拡大により、デジタルツールを活用した非対面・非接触でのコミュニケーションが広がるなかで、「対面」や「実体験」といったリアルなコミュニケーションの役割や価値が見直されています。

RICOH BIL Tokyo は、リコーの技術やサービスを、お客様に実際に体験いただき、そこで生まれた対話から共に価値創造を目指すために 2018 年 9 月に設立された共創拠点です。これまで 430 社のお客様にご来場いただき、新たな価値の共創に向けた取り組みを進めています。リアルなコミュニケーションの場である RICOH BIL Tokyo において VR プレゼンテーションツールを有効に活用し、ご来場いただいたお客様と活発なディスカッションやアイデア創発を促進して、より価値の高い対面でのコミュニケーションを実践していくことを目指しています。

導入にあたっては、リコーがこれまで MICE/イベント向けに「リコーデジタルコンテンツサービス」として、体験型のプロモーションやブランディング促進活動を支援するソリューションを提供するなかで培ってきたノウハウをベースに、VR 空間で行うプレゼンテーションを作成・実施できるアプリケーション「キネトスケイプ(Kinetoscape)」を提供する株式会社ハンラス(代表取締役社長:安藤晃弘)や、優れた CG 制作技術を持つ株式会社ダイナモピクチャーズ(代表取締役:広川ひろし)に協力いただき、総力を結集することで、企画・構想から環境構築・導入までを 1.5 カ月という短期間で実現しました。

今回の RICOH BIL Tokyo での VR プレゼンテーションツールの導入をきっかけに、今後はコンシューマ市場においてエンターテインメント向けにコンテンツを制作・提供してきた両社と、法人のお客様向けに業務改善をご支援してきたリコーグループのノウハウを組み合わせ、VR プレゼンテーションツールの活用領域をさまざまな業種へ広げ、新たなソリューションとして提供することを目指してまいります。

リコーグループは、お客様への提供価値を「EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES」と定め、OA メーカーからデジタルサービスの会社への変革に取り組んでいます。働く現場のデジタルトランスフォーメーションを支援することで、お客様の業務効率化や生産性向上に貢献します。今後もリコーグループは、お客様にとってより魅力あるデジタルサービスを提供することで、ニューノーマル(新常态)の時代に求められる働き方や仕事の進め方の改革をお手伝いしてまいります。

■「RICOH BUSINESS INNOVATION LOUNGE Tokyo」に関する詳しい情報について

<https://jp.ricoh.com/company/ricoh-bil>

■VR プレゼンテーションツールと活用シーンのご紹介

<https://eventsolution-dc.ricoh/scenes/vr-housebuilder/>



｜ リコーグループについて ｜

リコーグループは、オフィス向け画像機器を中心とした製品とサービス・ソリューション、プロダクションプリンティング、産業用製品、デジタルカメラなどを世界約 200 の国と地域で提供しています(2020 年 3 月期リコーグループ連結売上は 2 兆 85 億円)。創業以来 80 年以上にわたり、高い技術力、際立った顧客サービスの提供と、持続可能な社会にむけて積極的な取り組みを行っています。

EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES - 人々の“はたらく”をよりスマートに。リコーグループは、さまざまなワークプレイスの変革をテクノロジーとサービスのイノベーションでお客様とともに実現します。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。 <https://jp.ricoh.com/>