

2020年11月11日

リコー、企業の女性役員比率向上を目指す「30% Club Japan」に加盟 ～ ダイバーシティの取り組みの一環として、女性活躍をさらに推進～

株式会社リコー（社長執行役員：山下 良則）は、自ら主体的にダイバーシティの取り組みを推進し、企業の役員に占める女性の割合向上をめざすキャンペーン「30% Club Japan」に加盟します。

「30% Club Japan」（以下、30% Club）とは、企業の役員に占める女性割合の向上を目的に、2010年に英国でスタートした30% Club（“サーティパーセントクラブ”）の日本における活動母体です。30% Clubは企業の経営トップがメンバーになり、ジェンダーの課題を「喫緊のビジネスの課題」と捉え、自ら主体的にダイバーシティの取り組みを推進するキャンペーンです。30% Clubはこれまで世界15カ国・地域で展開しており、役員に占める女性割合の向上に貢献してきました。30% Club Japanは、取締役会やマネジメントチーム等、企業の意思決定機関における健全なジェンダーバランスは、企業のガバナンス強化はもちろん、持続的成長の促進、そして国際的競争力の向上、ひいては持続可能な日本社会の構築に寄与するものと考え、TOPIX100の取締役会に占める女性割合を2020年に10%、2030年30%にすることを目標に掲げています。リコーはこの考えに賛同し、このたびの加盟となりました。リコーの30% Club Japanへの加盟に先立ち、2016年に欧州極を統括しているRicoh Europe PLCと英国の販売会社のRicoh UK Ltd.が30% Clubに加盟しています。

リコーでは、いち早く「ダイバーシティ」と「ワークライフ・マネジメント」を成長に向けた経営戦略の一つに位置付け、これまでも取り組みを進めてまいりました。2020年度からは、経営基盤の強化として取り組むべきマテリアリティのひとつに「ダイバーシティ&インクルージョン」を設定し、ESG目標として定め、働き方変革やキャリアサポートを中心とした取り組みを強化しています。今後、女性が更に幅広く活躍の場を広げられるようなパイプラインを強化するべく、2030年までに役員に占める女性比率を、現状の9.8%^{*1}からまずは18%まで引き上げることを目指し、トップ自らがコミットし推進していきます。

*1:役員(取締役+監査役)13人(うち女性1人)+執行役員28人(同3人)=41(同4人) (2020年10月末時点)

リコーは、ダイバーシティを推進し、社員一人ひとりがイキイキと活躍できる企業風土の実現に向けた取り組みを一層加速することで、新たな価値創造や企業競争力のさらなる向上を図り、2036年ビジョンとして掲げる「“はたらく”に歓びを」を社員一人ひとりが実現していくことを目指します。

【トップメッセージ】

リコーは、役員の選任にあたって、人種、民族、性別、国籍などの区別なく、それぞれの人格及び識見に基づいて候補者を選定しています。グローバル企業として事業活動を行ない、お客様目線で新たなイノベーションを起こしていくには、意思決定機関のダイバーシティが極めて重要と考えています。

女性のエンパワーメントに繋がる施策や女性の活躍推進を行なっていますが、現状の女性役員比率はまだ十分ではありません。リコーは今回の「30% Club Japan」への加盟をきっかけとして、さらに女性活躍推進を加速します。新型コロナウイルスの影響によってお客様の働き方、暮らし方が変わるニューノーマル下において、多様な専門知識や経験を持つ人材を登用しながら、お客様のデジタルトランスフォーメーションのお役に立てる企業となることを目指してまいります。

株式会社リコー 代表取締役 社長執行役員 山下 良則



<左から、リコーの山下 良則、30% Club Japan 運営委員会の株式会社 資生堂 常務 青木 淳様、30% Club Japan 創立者のデロイトトーマツ コンサルティング合同会社 Gender Strategy Leader 只松 美智子様>

【30% Club Japan概要】

名称: 30% Club Japan (サーティパーセントクラブジャパン)

発足日: 2019年5月1日

創立者: 只松 美智子(デロイトトーマツ コンサルティング 合同会社)

目標: TOPIX100の役員に占める女性割合:2030年 30%

メンバー: 上場企業等の社長・CEOらトップマネジメント58名
(2020年9月17 日時点)

URL: <https://30percentclub.org/about/chapters/japan>

Twitter: @30percentclubJ1



【関連リンク】

リコーのダイバーシティ&ワークライフ・マネジメントについて

<https://jp.ricoh.com/csr/labor/diversity.html>

30% Club Japan について

<https://30percentclub.org/about/chapters/japan>

｜ リコーグループについて ｜

リコーグループは、オフィス向け画像機器を中心とした製品とサービス・ソリューション、プロダクションプリンティング、産業用製品、デジタルカメラなどを世界約200の国と地域で提供しています。(2020年3月期リコーグループ連結売上は2兆85億円)。

創業以来80年以上にわたり、高い技術力、際立った顧客サービスの提供と、持続可能な社会にむけて積極的な取り組みを行っています。

[EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES](#) - 人々の“はたらく“をよりスマートに。リコーグループは、さまざまなワークプレイスの変革をテクノロジーとサービスのイノベーションでお客様とともに実現します。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。 <https://jp.ricoh.com/>