

2020年6月2日

リコーの아트ブランド「StareReap」がアーティスト・井田幸昌氏と共創 ～アート×プリントで新たな価値・感動を生み出し、アートを身近に感じる文化を提案～

リコーの아트ブランド「StareReap (ステアリーブ)」は、世界各国にコレクターを有するアーティスト・井田幸昌氏と共創し、美術出版社から発行される作品集『YUKIMASA IDA: Crystallization』の特装版(200部限定)に、「StareReap 2.5」の技法を使ってプリントした井田氏の作品「Portrait」(10色・各20エディション)を提供します。特装版の抽選販売申し込みは、本日から特設サイト：<https://crystallization.bijutsutecho.com/>で開始されます。



「StareReap」は、リコーの新規事業創出に向けた取り組みであるアクセラレータープログラムから生まれた新ブランドで、リコー独自のインクジェット技術を活用して、アートを身近に感じることができる文化を提案しています。新しい技法である「StareReap 2.5」は次世代のリトグラフとも呼べる制作技術を基盤とし、既に存在するオリジナルアートのエディション作品の制作に加えて、アーティストとの共創活動による新たなオリジナルアート制作も実現可能です。

今回の井田氏とのコラボレーションでは、アーティストの表現したい質感や立体感を「StareReap 2.5」の技術で実現し作品化しています。「StareReap 2.5」では色版ごとの位置合わせが不要なため、容易にカラーバリエーション制作を実現でき、世界でたった1枚の作品を、より多くのファンへ届けることが可能です。

また、作品集の発売を記念し、銀座 蔦屋書店では2020年6月2日(火)から2020年6月30日(火)の会期で、展覧会「Crystallization」を開催します。特装版の作品集は、井田氏が描きおろした2.9×6.4メートルの油彩作品の一部が表紙になっており、作品を200分割し、各ピースをそのまま作品集の表紙と

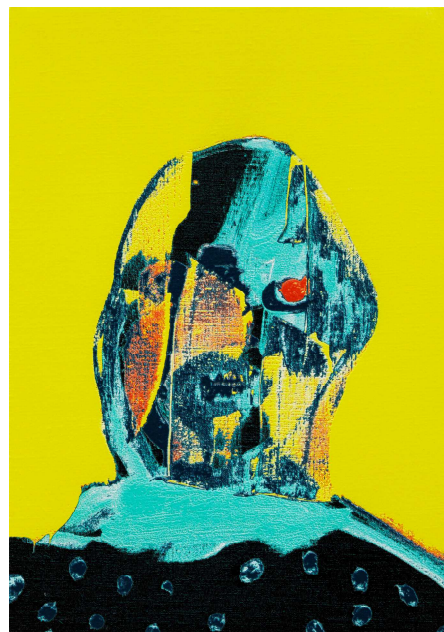
株式会社リコー <https://jp.ricoh.com/>

報道関係のお問い合わせ先 広報室 TEL:050-3814-2806(直通) E-mail:koho@ricoh.co.jp

一般のお客様のお問い合わせ先

StareReap お問い合わせフォーム https://webform.ricoh.com/form/pub/e00135/starereap_form_jp

して製本することで、作品そのものが本になる仕様となっています。展覧会は、その 200 部の特装版全点を一挙に並べて展示する企画で、360° の全天球イメージをワンショットで撮影できるカメラ「RICOH THETA Z1」で撮影した展覧会場の全景を、順次 Web サイトで公開します。展覧会に足を運ぶことができなくても、高画質・高品質を追求した同シリーズのフラッグシップモデル「RICOH THETA Z1」ならではの高画質な全天球イメージを用いたインタラクティブなコンテンツを自宅にしながら楽しめる仕掛けとなっています。「StareReap」は、これからも「アートを身近に楽しむ」喜びにつなげる様々なソリューションをご提案します。



<INFORMATION>

【アーティストプロフィール】

井田幸昌 Yukimasa Ida

1990 年鳥取県生まれ。2019 東京藝術大学大学院油画修了。作品の一貫したテーマは「一期一会」。平面作品にとどまらず、さまざまな表現で二度と出会うことのない「今」という瞬間を表現する。

主な個展に 2020 年「King of limbs」カイクイキギギャラリー（東京）、2019 年「Rhapsody」Mayfair Salon, Fabien Fryns Fine Art（ロンドン）、「Portraits」銀座蔦屋書店 GINZA ATRIUM（東京）、「The End of Today」The Temple Hotel, Fabien Fryns Fine Art（北京）。主なグループ展に、2019 年「眼差し そしてもう一つの」KOTARO NUKAGA（東京）、2017 年レオナルド・ディカプリオファンデーションオークション（サントロペ）、2016 年「現代芸術振興財団 名和晃平セレクション・CAF 賞」アンテルーム（京都）、「VOCA 展 2016」上野の森美術館（東京）。

おもな受賞に 2018 年 Forbes JAPAN “30 UNDER 30”、2016 年「CAF 賞 2016」審査員特別賞。

【YUKIMASA IDA Crystallization】

会期: 2020 年 6 月 2 日(火)から 2020 年 6 月 30 日(火)

時間: 11:30-19:30

※GINZA SIX 営業時間の都合により変更の可能性がございます。詳細は Web ページをご確認ください。

会場: 銀座 蔦屋書店 GINZA ATRIUM 東京都中央区銀座 6 丁目 10-1 GINZA SIX 6F

主催: 銀座 蔦屋書店

協力: IDA Studio 美術出版社

URL: <https://store.tsite.jp/ginza/>

お問い合わせ: Ginzareply@ccc.co.jp

【書誌情報(特装版)】

書籍名: 『YUKIMASA IDA: Crystallization』特装版(200 部限定)

著者：井田幸昌

発行：美術出版社

定価：300,000 円＋税

内容：特装本(284 ページ／364×259mm / 描きおろし表紙)、プリント作品1点(227×158mm、10 色・20 エディション)、表紙作品ポスター(1070×486mm)

発売日：2020 年 6 月 2 日(火)

抽選販売申し込み：特設サイト <https://crystallization.bijutsutecho.com/>

【書誌情報(通常版)】

書籍名：『YUKIMASA IDA:Crystallization』

著者：井田幸昌

発行：美術出版社

定価：10,000 円＋税

仕様：284 ページ／364×259mm / 並製、シュリンク掛け(カバーなし)

発売日：2020 年 6 月 2 日(火)

販売：

銀座 蔦屋書店 EC サイト

<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/g-tsutayabooks/item/gart12362w-9784568105322/>

OIL by 美術手帳

<https://crystallization.bijutsutecho.com/>

<関連リンク>

IDA STUDIO: <https://idastudio.co.jp/>

StareReap ページ:

<https://starereap.ricoh.co.jp/>(日本語)

<https://starereap.ricoh.com/>(英語)

RICOH THETA Z1 製品紹介ページ: <https://theta360.com/ja/about/theta/z1.html>

｜ リコーグループについて ｜

リコーグループは、オフィス向け画像機器を中心とした製品とサービス・ソリューション、プロダクションプリンティング、産業用製品、デジタルカメラなどを世界約200の国と地域で提供しています(2020年3月期リコーグループ連結売上は2兆85億円)。

創業以来80年以上にわたり、高い技術力、際立った顧客サービスの提供と、持続可能な社会の実現にむけて積極的な取り組みを行っています。

EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES - 人々の“はたらく”をよりスマートに。リコーグループは、さまざまなワークプレイスの変革をテクノロジーとサービスのイノベーションでお客様とともに実現します。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。 <https://jp.ricoh.com/>