

2019年8月8日

A4 カラーレーザープリンター/複合機「RICOH P C301 シリーズ」を発売 ～コンパクトボディながら高生産性を実現～

株式会社リコー（社長執行役員：山下良則）は、A4 カラーレーザープリンター/複合機の新製品「RICOH P C301/C301SF」の2機種を2019年8月21日に発売します。

新製品は、それぞれ2017年6月に発売した「RICOH SP C261/C261SF」の後継機種として発売するものです。従来機に比べ、連続出力速度をカラー、モノクロとも毎分25枚（A4縦送り）^{*1}に向上したほか、ウォームアップタイムを20秒^{*2}に短縮しました。また、5GHz帯の無線LANに対応することで、無線LAN接続をする機器が比較的多い店舗などにおいても、干渉を受けることなく、より安定した接続を実現します。さらには、標準消費電力量（TEC^{*3}）は、従来機種の1.8kWh/2.0kWhから0.9kWhへ削減しています。

SOHOや一般オフィスをはじめ、流通・サービス業の店舗窓口など、さまざまな業種・業務の現場への導入を促進してまいります。

*1 従来機の連続出力速度は、カラー、モノクロともに20枚（A4縦送り）

*2 従来機のウォームアップタイムは、30秒

*3 国際エネルギースタープログラムで定められた測定法による数値

製品名	RICOH P C301	RICOH P C301SF
機能	プリンター	コピー/プリンター/ファクス /カラースキャナー
連続出力速度	25枚/分（カラー、モノクロとも） ※A4縦送り	
ファーストプリント	カラー9.8秒、モノクロ9.4秒	
操作パネル	4行LCDパネル	4.3インチフルカラー タッチパネル
ウォームアップタイム	20秒	
耐久性	18万ページ	
価格	オープン価格	



RICOH P C301



RICOH P C301SF

<新製品「RICOH P C301/C301SF」の主な特徴>

1. コンパクトボディながら高い生産性を実現

- 本体寸法は400(W)×450(D)×334(H)mm^{*1}と、コンパクト設計。SOHOやオフィスのデスクサイド、店舗窓口、バックヤードなど、さまざまな場所に設置が可能です。
- 連続出力速度は、カラー、モノクロともに25枚/分(A4縦送り)と高い生産性を実現しました。
- ウォームアップタイム^{*2}を20秒に短縮しました。

*1 RICOH P 301の場合。P 301SFの本体寸法は420(W)x493(D)x473(H)mm

*2 従来機のウォームアップタイムは30秒

2. 使いやすさを追求した操作性

- プリンターの操作部として新たに4行LCDパネルを搭載したことで、漢字やイラストで多彩な情報を表示することが可能で、各種設定や、状態確認などの操作性を向上しました。
- 複合機の操作部として4.3インチのフルカラータッチパネルを搭載したことで、多彩な情報をわかりやすく表示し、様々な設定も画面にタッチするだけで簡単に行えます。
- トナー交換や用紙補給などは、すべて本体の全面を開いて操作できるため、万が一の紙詰まりも用紙の除去がスムーズです。

3. 多様なインターフェイスにより幅広い印刷手段に対応

- 新たに5GHz帯の無線LAN(IEEE 802.11a/n/ac)に標準対応したことで、無線LANに接続する様々な機器が混在する店舗でも干渉を受けることなく無線LANに接続しやすくなりました。
- Wi-Fi Direct®に標準対応。店舗などで、モバイル機器からの印刷に便利です。
- 無償アプリ「RICOH カンタン入出力」をインストールしたスマートデバイスから、文書や画像ファイルを印刷することができます。リコー製のプロジェクターやインタラクティブホワイトボードとも連携し、シームレスな情報共有を実現します。

4. 優れた環境性能により、環境負荷低減に寄与

- ・ 国際エネルギースタープログラムやグリーン購入法など、各種環境基準に適合しています。リコーのカラー複合機に搭載されている独自の技術、カラーQSU(Quick Start Up)の搭載により標準消費電力量(TEC)の削減を実現しました。
- ・ 植物由来樹脂の採用によりバイオマスマーク認定も取得し、製品ライフサイクルの中で排出されるCO₂の削減に寄与します。

※Wi-Fi™は、Wi-Fi Alliance の商標です。

※その他、会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

| リコーグループについて |

リコーグループは、オフィス向け画像機器を中心とした製品とサービス・ソリューション、プロダクションプリンティング、産業用製品、デジタルカメラなどを世界約200の国と地域で提供しています。(2019年3月期リコーグループ連結売上は2兆132億円)。

創業以来80年以上にわたり、高い技術力、際立った顧客サービスの提供と、持続可能な社会にむけて積極的な取り組みを行っています。

EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES - 人々の“はたらく”をよりスマートに。リコーグループは、さまざまなワークプレイスの変革をテクノロジーとサービスのイノベーションでお客様とともに実現します。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。 <https://jp.ricoh.com/>