

2018年11月14日

## 大画面 86 インチタッチディスプレイを採用 「RICOH Interactive Whiteboard D8600」を新発売

株式会社リコー（社長執行役員：山下良則）は、86 インチのタッチディスプレイを採用することで大規模会議室や企業の受付、公共施設・イベント会場でのインフォメーションボードでの利用に最適な Interactive Whiteboard として「RICOH Interactive Whiteboard D8600」を発売します。

近年、80 インチ以上の大型ディスプレイを採用した Interactive Whiteboard の市場が広がっており、特に企業の役員会議室での投映や、ロビーのサイネージ・掲示板としての活用が進んでいます。

新製品は、2016年6月に発売した RICOH Interactive Whiteboard D8400 の後継機として発売するもので、日本国内では最大級の 86 インチタッチディスプレイを採用することで基本的な表示性能を向上しました。また、リコーの Interactive Whiteboard のラインアップとしては最も細いスリムベゼルを採用することでよりスタイリッシュなデザインとしたほか、美観を向上するためにケーブルを収納する背面カバーを準備しました。さらには、これまでディスプレイの側面にあった操作ボタンを前面に配置することで「壁に埋め込みたい」、「壁掛けにしたい」といった空間調和を重視するお客様のニーズに対応しています。

リコーはこれからも、お客様のニーズにきめ細やかに応える製品・サービスを提供し、お客様の働き方改革を支援します。

製品名	RICOH Interactive Whiteboard D8600
画面サイズ(液晶パネル)	86v型ワイド(4K対応、LEDバックライト搭載)
標準価格	オープン価格
受注開始日	2018年11月22日



RICOH Interactive Whiteboard D8600



利用シーン

## <新製品「RICOH Interactive Whiteboard D8600」の主な特徴>

### 1. ディスプレイとしての基本性能を向上

- Interactive Whiteboardとして国内メーカー最大級の86インチ、4K対応タッチディスプレイを採用しました。
- 蛍光灯の光がディスプレイに映り込みにくくする処理を強化したことで、使い方に応じた場所をご利用いただけます。
- 高品質ディスプレイを採用し、より鮮やかな映像を実現したほか、最適なセンサーを採用することでタッチペンによる書き心地を向上させました。

### 2. 空間に調和するデザイン

- 操作ボタンを前面に配置することで壁に埋め込む設置を可能としたほか、フルフロントオペレーションにより操作性を向上させました。
- タッチディスプレイのフレームは、リコーのInteractive Whiteboardとしては最も細いスリムベゼルを採用することで、よりスタイリッシュなデザインを実現しました。
- ばらつきがちな機器ケーブルをまとめる背面カバーを準備することで、美観を向上しました。
- タッチペンを収納するペンホルダーは、お客様の設置環境や使い方に合わせて、本体前面、側面のどこにでも配置することが可能です。
- USB Hubが付属するRICOH Interactive Whiteboard Connection Box Type 1(オプション)はディスプレイの側面に設置することが可能で、「正面でUSBを使いたいけど配線は隠したい」といったニーズに対応しました。また、同オプションの中にRICOH Interactive Whiteboard D8600の利用を認証するためのICカードリーダーを設置することも可能です。

## <新製品「RICOH Interactive Whiteboard D8600」のオプション>

商品名	標準価格
RICOH Interactive Whiteboard Controller Type 2	オープン価格
RICOH Interactive Whiteboard Stand Type 5	オープン価格
RICOH Interactive Whiteboard Connection Box Type 1	オープン価格
RICOH Interactive Whiteboard Touch Pen Type 1	オープン価格
RICOH Interactive Whiteboard Eraser Type 1	オープン価格

※会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

---

## ｜ リコーグループについて ｜

リコーグループは、オフィス向け画像機器を中心とした製品とサービス・ソリューション、プロダクションプリンティング、産業用製品、デジタルカメラなどを世界約200の国と地域で提供しています(2018年3月期リコーグループ連結売上は2兆633億円)。

創業以来80年以上にわたり、高い技術力、際立った顧客サービスの提供と、持続可能な社会の実現にむけて積極的な取り組みを行っています。

[EMPOWERING DIGITAL WORKPLACES](#) - 人々の“はたらく”をよりスマートに。リコーグループは、さまざまなワークプレイスの変革をテクノロジーとサービスのイノベーションでお客様とともに実現します。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。 <http://jp.ricoh.com/>