



LIFE STYLE

RICOH
imagine. change.

2017年3月28日

「[THETA 360.biz](#)」にて 360° 撮影・ツアー制作受託サービスの提供開始 ～リコー、LIFE STYLE 社と業務提携～

株式会社リコー
LIFE STYLE 株式会社

株式会社リコー(社長執行役員:三浦善司、以下「リコー」)と、LIFE STYLE 株式会社(代表取締役:永田雅裕、以下「LIFE STYLE」)は業務提携し、360° の全天球画像をお客様の Web サイトに表示できるクラウドサービス「THETA 360.biz*1」をより簡単にご活用いただくために、360° 撮影・ツアー*2 制作の受託サービス「THETA 360.biz 撮影・オーサリングサービス」を開始します。サービス展開としては不動産業界から開始し、対象業界を順次広げる予定です。

本サービス*3 では、LIFE STYLE が室内の様子などを 360° の全天球で撮影し、Web サービスプラットフォームの「THETA 360.biz」上でツアーを作成します。オプションとして、同物件のスチール写真の撮影もいたします。完成したツアーの埋め込みコードを用いて、お客様はご自身の Web サイト内に、室内の全天球画像を表示できるようになります。写真撮影、ツアーの作成まで受託することで、不動産業のお客様の業務負担を軽減することを目的としています。

LIFE STYLE は、Google マップのストリートビュー上に店舗、イベント会場、学校など様々な屋内の様子を全天球画像で紹介するために、Google 社の認定代理店の一社として撮影および公開作業を行っています。10,000 件以上の導入実績を誇り、同社の 200 社以上の提携パートナーに対しては教育研修を実施しています。この実績と撮影ネットワーク、教育体制の優位性を、リコーの「THETA 360.biz」サービスと連携することで、より多くの撮影や制作依頼のご要望に応えることが可能となります。

株式会社リコー <http://jp.ricoh.com/>

報道関係のお問い合わせ先 広報室 TEL : 03-6278-5228(直通) E-mail : koho@ricoh.co.jp

お客様のお問い合わせURL https://www1.cws.ricoh.co.jp/sss/lnq/lnqInfo?name=360BIZ_JA

LIFE STYLE株式会社 <http://l-s.co.jp/>

報道関係のお問い合わせ先 コーポレートコミュニケーション部 TEL : 03-4405-7434 (直通)
E-mail : cc@l-s.co.jp

THETA 360.biz



THETA 360.biz 撮影・オーサリングサービス



サービス概要

<料金体系>

プラン	料金 (税抜)	サービスの主な内容*4
不動産物件の 居住部向け プラン	34,800円 / 1戸	<ul style="list-style-type: none"> • 360° 画像の撮影 • ツアー作成 (間取り図あり)
マンションなど の共用部向け プラン	44,800円 / 1棟	<ul style="list-style-type: none"> • 360° 画像の撮影 (15カ所までご指定可能) • ツアー作成 (サムネイル表示のみ) • 追加画像 3,000円 / 1カ所
不動産物件の 居住部向け プラン (スチール写真 撮影付き)	39,800円 / 1戸	<ul style="list-style-type: none"> • 360° 画像の撮影 • ツアー作成 (間取り図あり) • スチール写真の撮影と画像の提供
マンションなど の共用部向け プラン (スチール写真 撮影付き)	49,800円 / 1棟	<ul style="list-style-type: none"> • 360° 画像の撮影 (15カ所までご指定可能) • ツアー作成 (サムネイル表示のみ) • スチール写真の撮影と画像の提供 • 追加画像 3,000円 / 1カ所

*1. 「THETA 360.biz」は 2014 年 10 月に開始した法人向け Web サービスであり、「RICOH THETA」で撮影した画像を、お客様の Web サイトに表示するサービスです(表示可否はお客様の Web サイトの制作環境に依存します)。サービス開始以降、不動産業のお客様などにご活用いただき、360 度の全天球イメージをエンドユーザーに提供することで、Web 上の画像をあらゆる角度から閲覧可能とし、空間認知効果を向上させています。

「THETA 360.biz」の紹介ページ <http://theta360.biz/ja/>

*2. 「ツアー」は、「RICOH THETA」で撮影した複数の全天球イメージを Web 上に表示し、部屋の間取り図と連携することで、あたかも室内を行き来しているような閲覧が可能な機能です。

*3. 本サービスは、THETA 360.biz 有料プランご契約のお客様が対象です。また、離島を除く東京都内の居住用物件(モデルルームを含む)が対象です(2017 年 3 月 28 日現在)。

*4. 撮影場所、ツアーの編集方法、スチール写真の枚数はリコーの規定に基づきます。

※Google マップおよび Google ストリートビューは、Google Inc.の登録商標です。

※ニュースリリース記載の会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

| リコーグループについて |

リコーグループは、ドキュメントマネジメントシステム、ITサービス、プロダクションプリントソリューション、ビジュアルコミュニケーションシステム、デジタルカメラ、産業用製品・サービスなどを世界約200の国と地域で提供するグローバル企業です(2016年3月期リコーグループ連結売上は2兆2,090億円)。

創業以来80年にわたり、高い技術力、際立った顧客サービスの提供と、持続可能社会の実現への積極的な取り組みを行ってきました。

想像力の結集で、変革を生み出す。リコーグループは、これからも「imagine. change.」でお客様に新しい価値を提供していきます。

より詳しい情報は、こちらをご覧ください。 <http://jp.ricoh.com/>

| LIFE STYLEについて |

LIFE STYLEは、実写VRに特化し、VRクリエイターの支援事業を展開するベンチャー企業です。

これまでLIFE STYLEは、実写VRの自社制作・プロモーション支援に従事し、その技術・ノウハウを磨いて参りました。

創業4期目を迎える本年度より、さらに良質なVRコンテンツをより多くのユーザーに届けるべく、VRを学ぶ場・VR制作ツール・VRに特化したビジネスマッチングの機会を提供し、VRクリエイターエコシステムを形成して参ります。

世界中にVRコンテンツを生み出すエコシステムの創造。LIFE STYLEはビジョンとして掲げる「世界一の企画人財チーム」として、世界に感動を起こしていきます。