

2016年11月16日

「RICOH Customer Experience Center TOKYO」を開設 ～ものづくりのノウハウを活用した先進の印刷プロセスをお客様に提供～

株式会社リコー(社長執行役員:三浦善司)は、2016年11月16日、商用印刷に関する一連のワークフロー(受注から編集、印刷、後加工、梱包、配送まで)をお客様に体感いただく“魅せる印刷工場”として、「RICOH Customer Experience Center(リコーカスタマーエクスペリエンスセンター)TOKYO」を東京都大田区平和島にオープンします。

「RICOH Customer Experience Center」の設立は、リコーグループが成長領域として取り組むプロダクションプリンティング事業をさらに拡大するためにワールドワイドで取り組むもので、ヨーロッパ(イギリス)、アメリカ、アジアパシフィック(タイ)に続き、4ヶ所目となります。これにより、リコーグループの4極全ての設置が完了し、各極の事例を共有/展開しながら、グローバルレベルでのご提案も可能です。

「RICOH Customer Experience Center TOKYO」は、カタログやチラシといったリコーグループ内の販促物を、自社製品を活用して印刷する実践の場です。さらに、これまでリコーグループの生産現場で培ってきたものづくりのノウハウを融合し、省人化/自動化された先進的な印刷プロセスを自ら実践すると同時に、お客様にもそのノウハウを体感していただくことができます。

プロダクションプリンティングに関連した製品やさまざまな印刷サンプル、活用事例などを展示し、お客様とともに売上拡大やビジネス創造を考える場である「RICOH Printing Innovation Center(リコープリンティングイノベーションセンター)」と連携し、商用印刷のお客様のバリューチェーン全体に対する提案を強化してまいります。

<RICOH Customer Experience Center TOKYO で取り組むこと>

① 先進実践工場の実現

リコークリエイティブサービス株式会社が運営している「プリントオンデマンドセンター」を移設し、生産関連会社であるリコーインダストリー株式会社が取り組んできた5S*の徹底や効率の良い導線、省力化/自動化の取り組みを印刷の各工程に反映することで、先進実践工場の実現を目指します。

② 社内実践ノウハウを紹介するデモ環境の実現

カタログやチラシなどの販促物の印刷について、受注から編集、印刷、後加工、梱包、配送までの一連の工程をお客様に見ていただき、自らの実践から得たさまざまなノウハウをご紹介します。

*5S:職場の管理の基盤づくりの活動で、「整理」「整頓」「清掃」「清潔」「しつけ」の頭文字の「S」とったもの。

株式会社リコー <http://jp.ricoh.com/>

報道関係のお問い合わせ先 広報室 TEL: 03-6278-5228(直通) E-mail: koho@ricoh.co.jp
お客様のお問い合わせ先 RICOH Customer Experience Center TOKYO TEL: 03-5767-9886

<RICOH Customer Experience Center TOKYO の概要>

所在地 : 東京都大田区平和島 6-5-18
電話番号 : 03-5767-9886
URL : <http://www.ricoh.co.jp/pp/cec>
オープン : 2016年11月16日



RICOH Customer Experience Center TOKYO 設備の一部

| リコーグループについて |

リコーグループは、ドキュメントマネジメントシステム、ITサービス、プロダクションプリントソリューション、ビジュアルコミュニケーションシステム、デジタルカメラ、産業用製品・サービスなどを世界約200の国と地域で提供するグローバル企業です(2016年3月期リコーグループ連結売上は2兆2,090億円)。

創業以来80年にわたり、高い技術力、際立った顧客サービスの提供と、持続可能社会の実現への積極的な取り組みを行ってきました。

想像力の結集で、変革を生み出す。リコーグループは、これからも「*imagine. change.*」でお客様に新しい価値を提供していきます。

より詳しい情報は、こちらをご覧ください。 <http://jp.ricoh.com/>