

2016年4月21日

A3 カラープリンター「RICOH SP C751/C750 シリーズ」を新発売 ～多様なワークスタイルの変革を促進～

株式会社リコー(社長執行役員:三浦善司)は、LED方式のA3カラープリンターの新製品として、「RICOH SP C751/C750 シリーズ」2機種4モデルを発売します。

新製品は、2015年5月に発売した「RICOH SP C740」の後継機として発売するもので、4.3インチのカラー液晶タッチパネルを搭載し、快適な操作性をご提供するモデルやM-PaC保守*1に対応したモデルなど幅広いラインアップでお客様のニーズにお応えします。

基本性能として、連続プリント速度はカラー、モノクロともに片面35枚/分、両面27ページ/分の高速印刷を実現し、耐久性も60万ページと、安定した印刷品質を維持します。

この他にも、設置場所を選ばないコンパクトサイズ、さまざまな業務に役立つ用紙対応力、オフィスの省エネ・低コストに貢献する低消費電力などを実現しています。

さらに、iPhoneやiPadなどiOSに標準搭載されているプリント機能「AirPrint」や、プリンターと機器を手軽に直接接続する「Wi-Fi Direct®*2」にも対応し、お客様のワークスタイルの変革を促進します。

オフィスの主力カラープリンターとして、さまざまな規模・業種のお客様への導入を促進してまいります。

製品名	RICOH SP C751	RICOH SP C751M	RICOH SP C750	RICOH SP C750M
連続プリント速度	35枚/分(カラー、モノクロとも) ※A4横送り			
操作パネル	4.3インチカラー液晶タッチパネル		4行LCDパネル	
保守形態	年間保守	M-PaC保守*1	年間保守	M-PaC保守*1
標準価格(消費税別)	208,000円		158,000円	
発売日	2016年5月10日			
販売台数	3,000台/月			

*1 トナー、消耗品、メンテナンスパーツを含んだ保守サービス形態。

*2 オプションの拡張無線LANボードタイプP9が必要。



RICOH SP C751



RICOH SP C750

株式会社リコー <http://jp.ricoh.com/>

報道関係のお問い合わせ先 広報室 TEL: 03-6278-5228(直通) E-mail: koho@ricoh.co.jp
 お客様のお問い合わせ先 リコーテクニカルコールセンター TEL: 0120-892-111

<新製品 RICOH SP C751/C751M/C750/C750M シリーズ の主な特徴>

1. 設置場所を選ばないコンパクトサイズを実現

- ・ 本体サイズは、幅484×奥行552×高さ360mmとコンパクトサイズを実現。オフィスのデスクサイドから店舗窓口などさまざまな場所への設置が可能です。

2. 高生産性、高画質、高耐久性を実現

- ・ 連続プリント速度は、カラー、モノクロともに片面35枚/分、両面27ページ/分の高速印刷を実現。ファーストプリントも9.5秒と高速で、1枚目からストレスを感じさせません。※いずれもA4横送り。
- ・ 1,200×1,200dpiの高解像度を実現。LEDヘッド書き込み方式により、高精彩な画像描写が可能となり、細かい文字や線を美しく再現します。
- ・ 最大60万ページの高耐久性を実現。使用量の多いお客様でも安定した印刷品質を維持します。

3. 使いやすさを追求し優れた操作性を実現

- ・ 新たに、4.3インチのカラー液晶タッチパネルを搭載*1。操作性と視認性に優れ、複合機と同一の操作感をご提供します。
- ・ 消耗品交換やメンテナンスを全て前面から行えるフロントオペレーションを実現。
- ・ 交換頻度の高いブラケットナーは、前カバーを開けるだけの簡単操作で行うことができます。

*1 RICOH SP C751シリーズのみ。RICOH SP C750シリーズは4行LCD。

4. 多彩なネットワーク対応によりワークスタイルの変革を促進

- ・ Wi-Fi Direct®に対応*2。さらにiPadやiPhone、Mac OS Xから出力可能な「AirPrint」にも対応。スマートデバイスを業務ツールとして活用している企業のニーズにお応えします。
- ・ オプションの「拡張USBプリントサーバー タイプP9」を装着することで、情報系と基幹系のように異なる2系統のネットワークからの入力を1台に集約しながら、分散出力することが可能です。
- ・ 非接触ICカードを用いた「リコー 個人認証システム AE2」(別売)に対応し、機器の利用を管理/制限し、オンデマンド印刷にて印刷物の取り間違いや取り忘れによる情報漏えいを抑止します。

*2 オプションの拡張無線LANボード タイプP9が必要。

5. さまざまな業務に対応する優れた用紙対応力を実現

- ・ 用紙サイズは、B6ハーフ(幅:64mm)から長尺紙(長さ:1,260mm)まで、幅広い用紙サイズに対応。流通業などの店舗で訴求力のある販促用POPなどを、タイムリーに出力することが可能です。
- ・ 用紙厚は、薄紙(64g/m²)から厚紙(256g/m²)まで対応。質感の高い名刺やポストカード、イベント等の招待状といった厚みのある用紙も出力することが可能です。

6. オフィスの省エネと低コストに貢献

- ・ スリープモード時の消費電力は、1.0W以下を実現。オフィスの省エネ・低コストに貢献します。
- ・ 光センサー(ECOナイトセンサー)により機器周囲の明るさを検知して、自動的に主電源をOFF/ONする機能を搭載しました。機器を使用しない時など、消費電力の低減に貢献します。

- ※iPhone、iPad、iOS、AirPrint、Mac OS、OS X は Apple Inc.の登録商標または商標です。
- ※Wi-Fi、Wi-Fi Direct は、Wi-Fi Alliance の登録商標または商標です。
- ※Microsoft、Windows、Windows Vista、Windows Server は、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。
- ※Adobe PDF、PostScript は、Adobe Systems Incorporated(アドビ システムズ社)の米国ならびに他の国における商標または登録商標です。
- ※Intel、Atom は、アメリカ合衆国およびまたはその他の国における Intel Corporation の商標です。
- ※イーサネットは富士ゼロックス株式会社の登録商標です。
- ※Bluetooth は、米国 Bluetooth SIG, INC.の米国ならびにその他の国における商標または登録商標です。
- ※その他記載の会社名および製品名は、それぞれ各社の商号、商標または登録商標です。

｜ リコーグループについて ｜

リコーグループは、ドキュメントマネジメントシステム、ITサービス、プロダクションプリントソリューション、デジタルカメラ、産業用製品・サービスなどを世界約200の国と地域で提供するグローバル企業です(2015年3月期リコーグループ連結売上は2兆2,319億円)。

創業以来80年にわたり、高い技術力、際立った顧客サービスの提供と、持続可能社会の実現への積極的な取り組みを行ってきました。

想像力の結集で、変革を生み出す。リコーグループは、これからも「imagine. change.」でお客様に新しい価値を提供していきます。

より詳しい情報は、こちらをご覧ください。 <http://jp.ricoh.com/>