



「事業」と「環境」のマネジメントを、 グループ全体で統合しています。

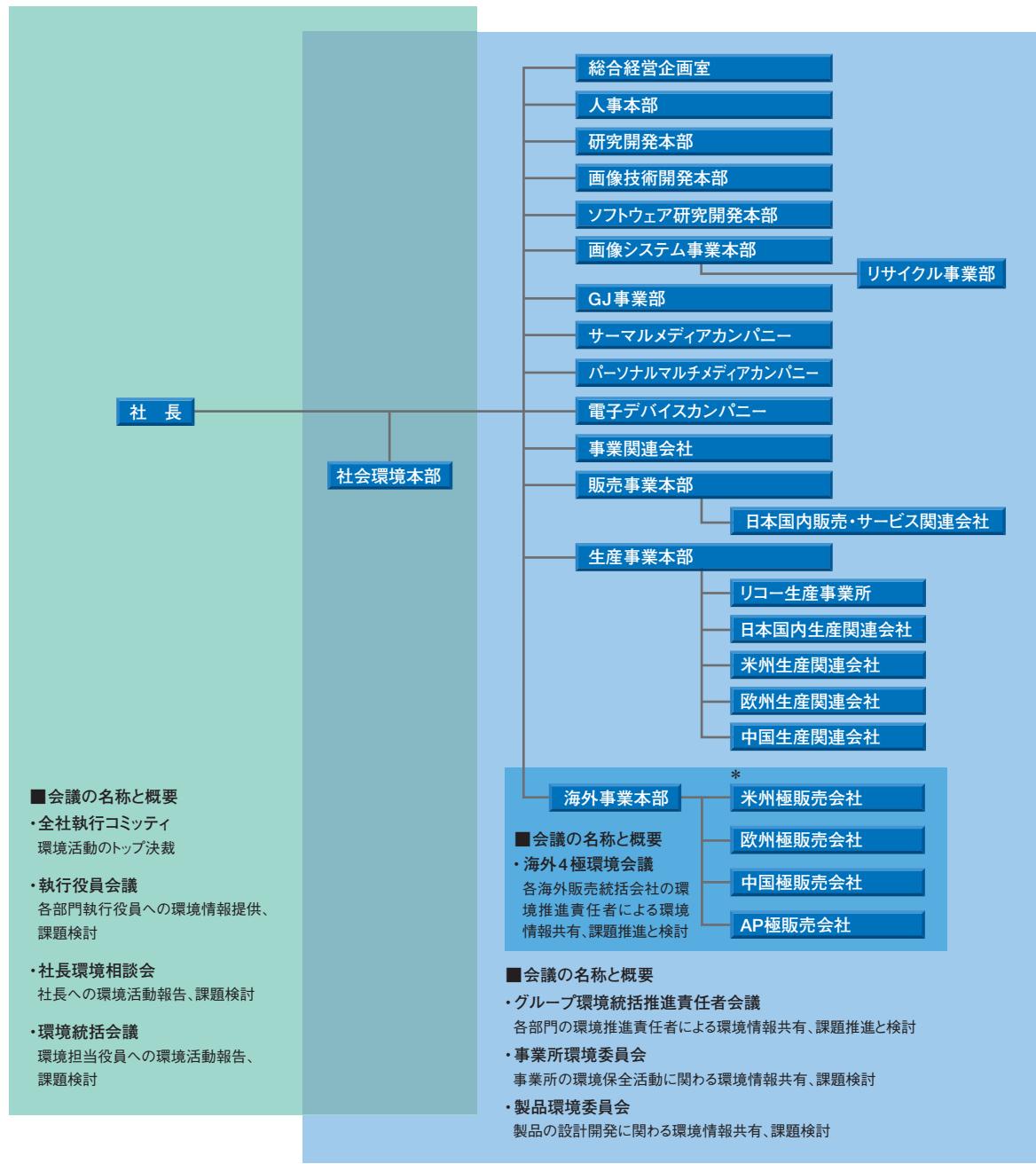
リコーグループでは、環境保全活動を通して経済的価値を創出する「環境経営」の実現を目指しています。環境経営とは、決して特別な組織・枠組みで推

進していくものではなく、グループ各社、各事業部門の事業推進の体制に組み込まれた形で推進していくものです。

2002年度から、事業活動の推進体制

と環境活動のマネジメントの軸を統合し、グループ全体で環境経営の推進をさらに加速しています。

リコーグループ環境経営システム組織図



* 各極販売会社がカバーする地域：米州極販売会社はアメリカ・カナダ・中南米、欧州極販売会社はヨーロッパ・中近東・アフリカ、中国極販売会社は中国、AP（アジア・パシフィック）極販売会社は日本および中国極を除くアジア（香港・台湾を含む）・オセアニア。