

# リコーの新しい 価値提供

2016年3月19日  
**株式会社リコー**  
IR室長 本田 雅久



## ■ 本資料に関する注意事項

---



本資料に記載されている、リコー(以下、当社)現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは、現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。

従って、実際の業績はこれらと異なる結果となる場合がありますので、これら業績見通しにのみ全面的に依拠なさらないようお願い致します。

本資料に他の会社・機関等の名称が掲載されている場合といえども、これらの会社・機関等の利用を当社が推奨するものではありません。

本資料に掲載されている情報は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身のご判断において行うようお願い致します。

- 
- 1. リコーのご紹介**
  - 2. さらなる成長へ向けて**
  - 3. 株主還元および株主優待**

# リコーのご紹介



おかげさまで

80年

# 三愛精神



創業者:市村 清

は  
愛  
を  
も  
う  
め  
と  
す

# リコーの歴史は イノベーションの歴史



## ■ 連結売上高の推移

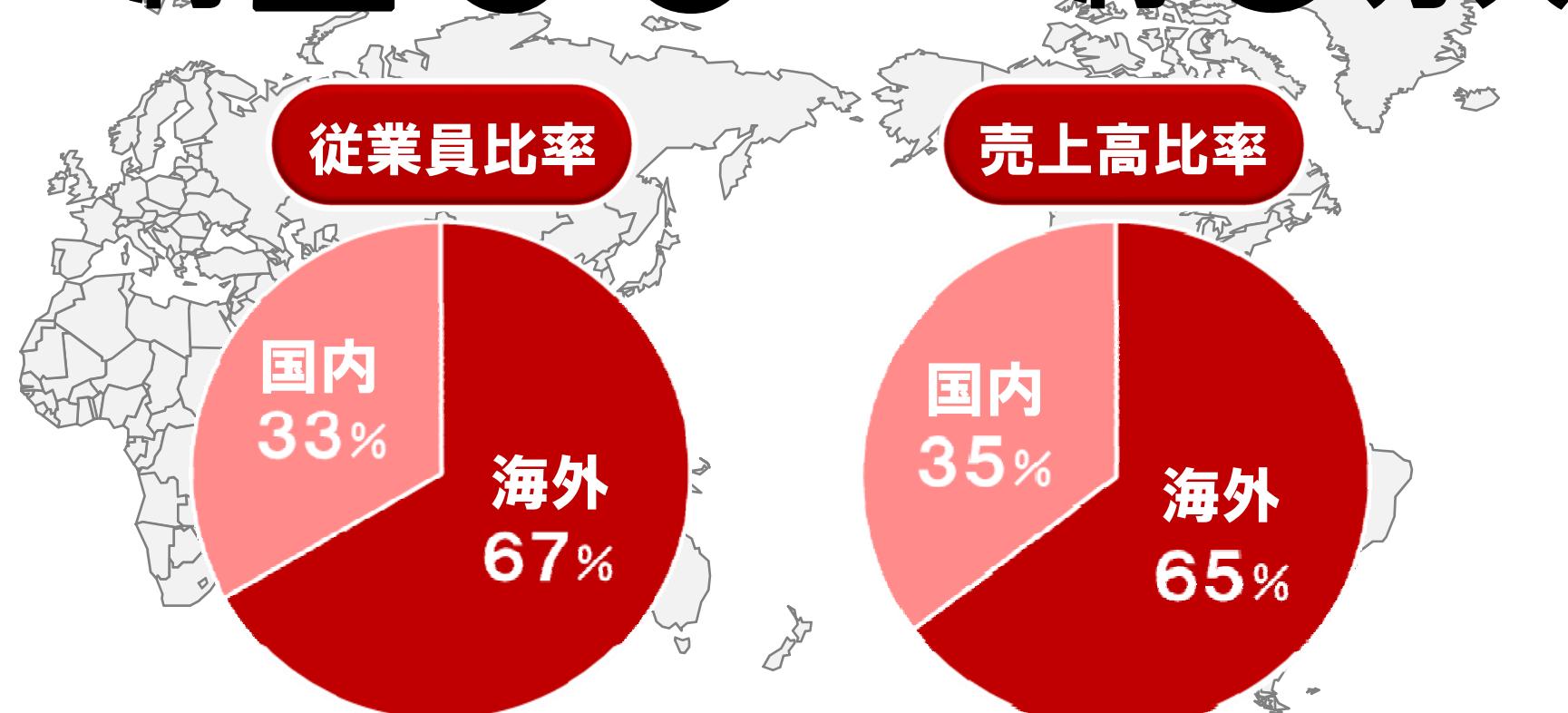
**RICOH**  
imagine. change.



## ■ 世界中のお客様と共に

リコーグループがカバーする国・地域数

約 200

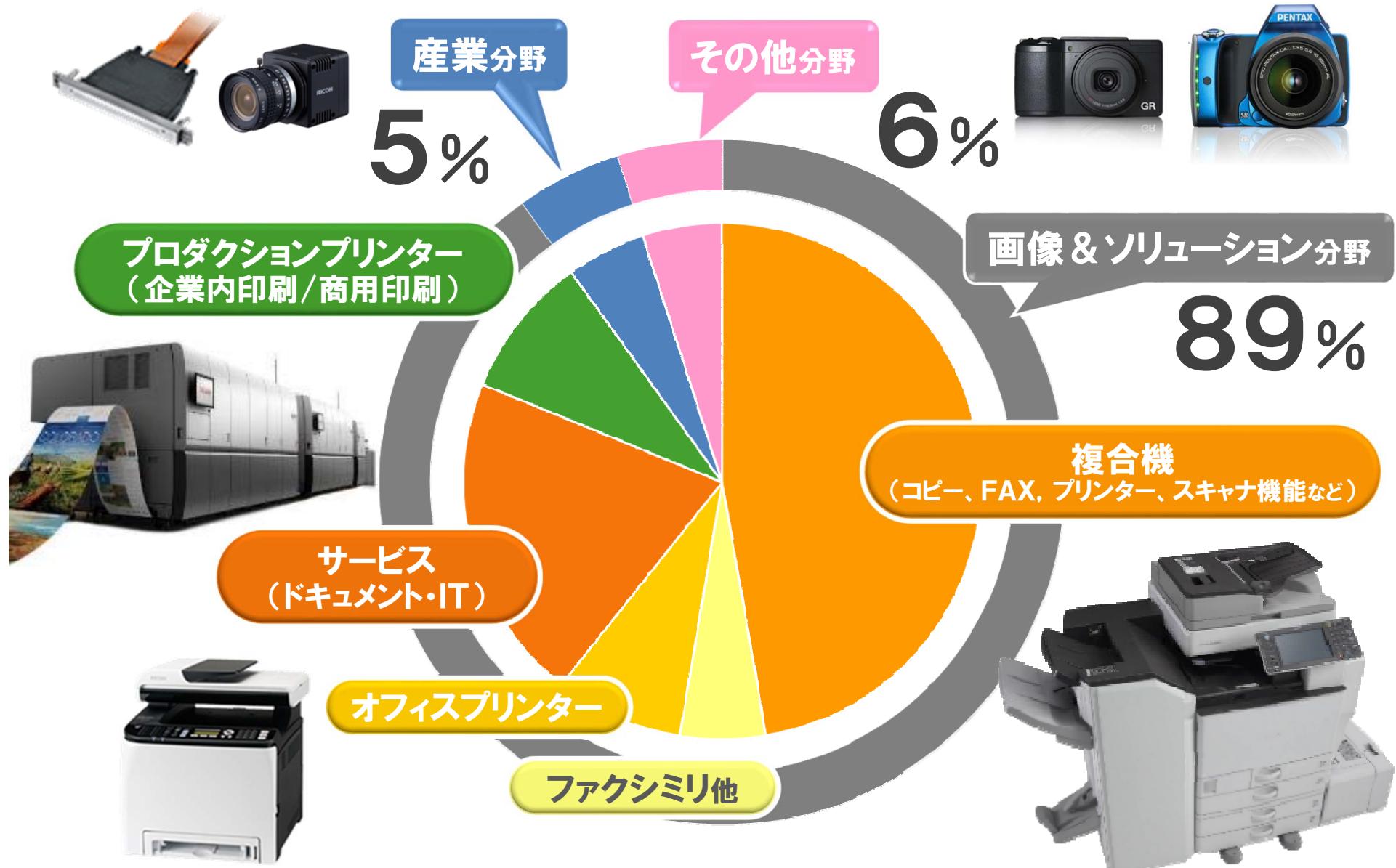


販売・サポート人数

約 6 万人

# ■ リコーグループのビジネスは？

**RICOH**  
imagine. change.

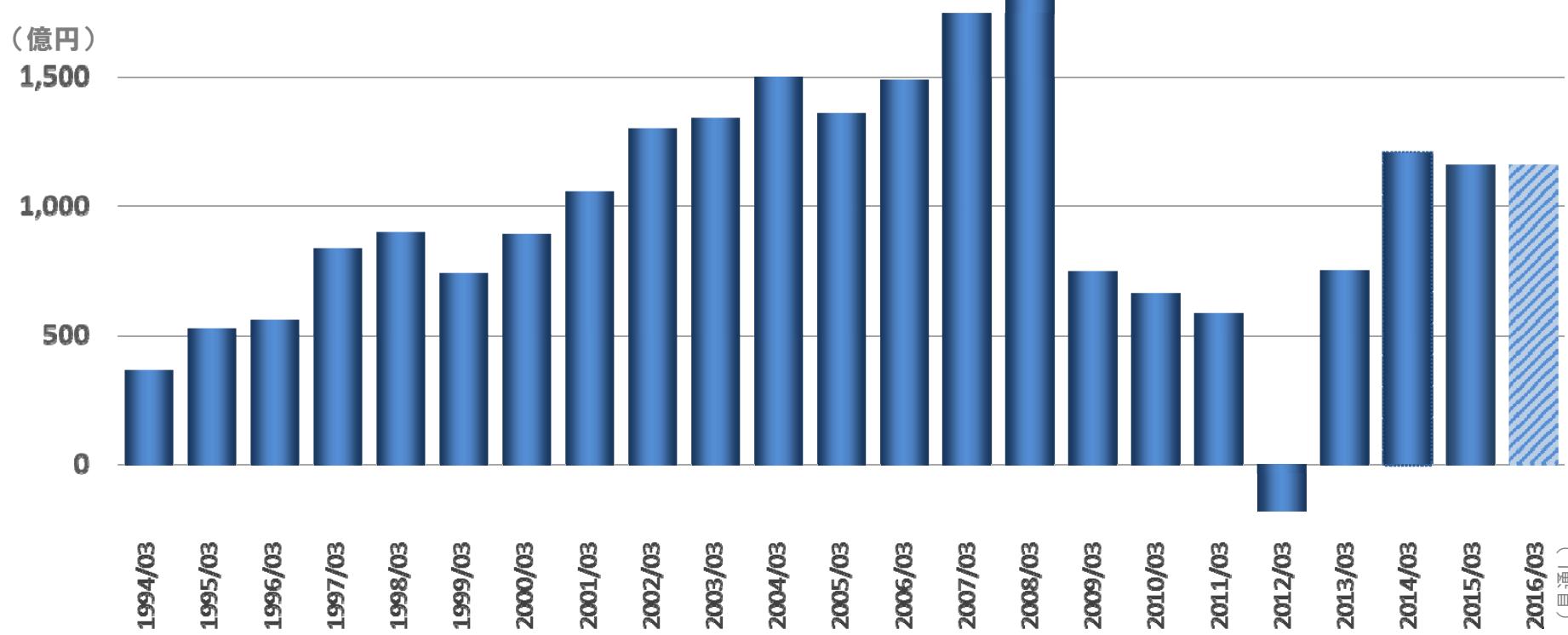


# ■ 連結営業利益の推移

**RICOH**  
imagine. change.

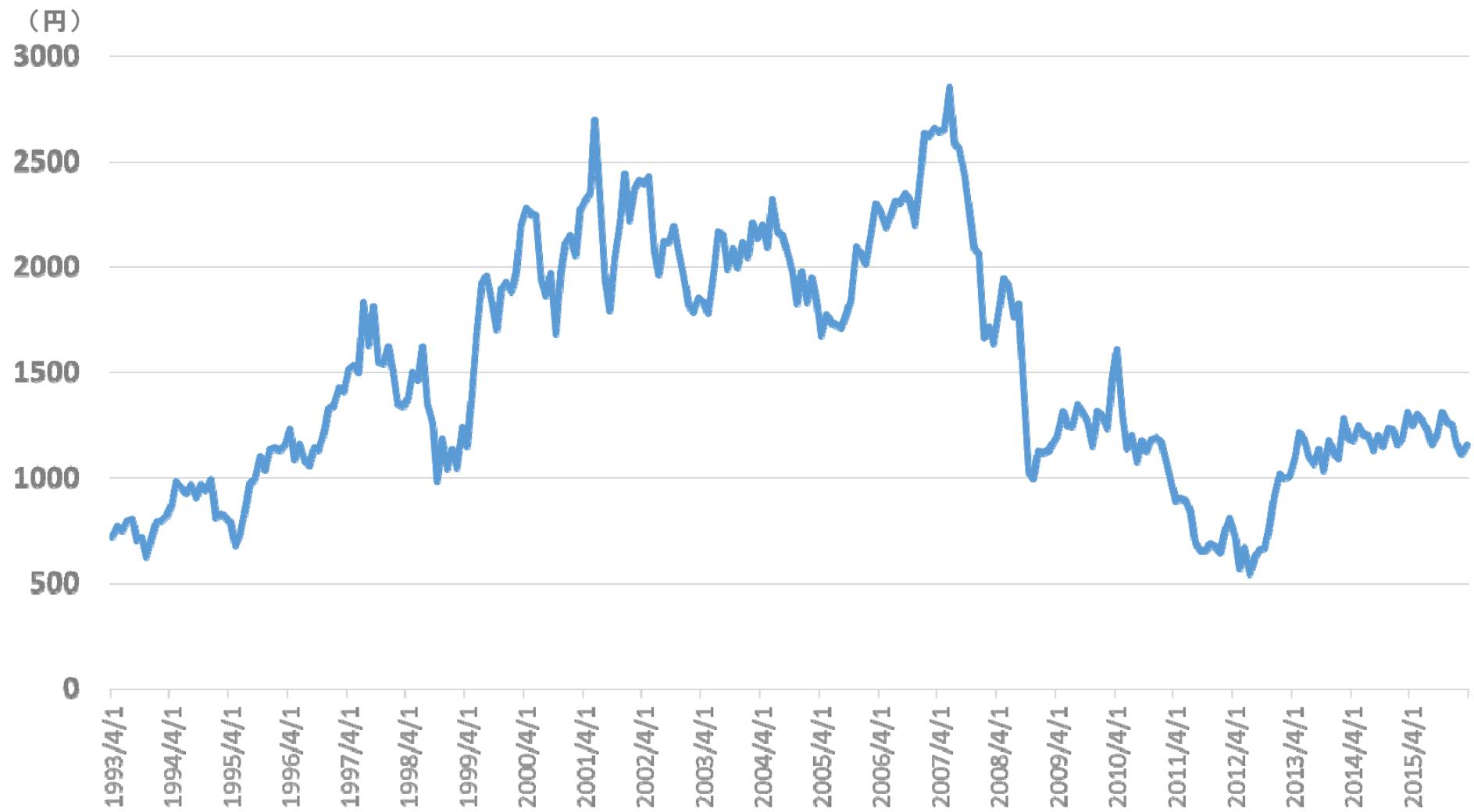
2016年3月期見通し

1,160 億円



# ■ 株価の推移

**RICOH**  
imagine. change.



**さらなる成長へ向けて**



1

**オフィス事業の収益力の強化と成長**

2

**新たな事業の柱の構築による成長**



## ①オフィス事業の収益力の強化と成長

競争激化

先進国市場  
成熟化

新興国市場  
成長鈍化



オフィス事業の収益力をさらに強化

価値向上

効率化

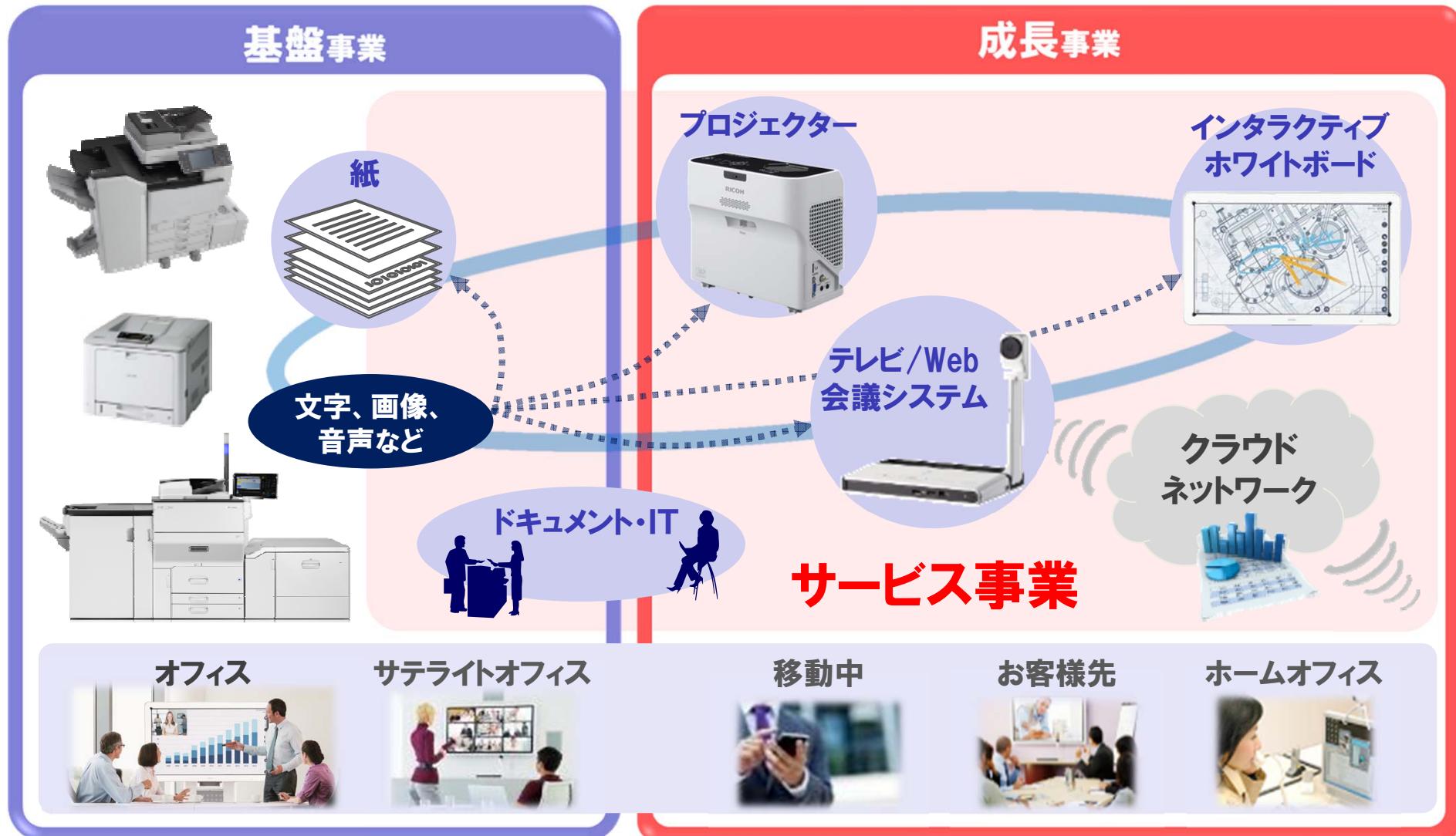
次頁

# ①オフィス事業の収益力の強化と成長

## 「新しい価値」の提供

**RICOH**  
imagine. change.

### 「情報のやり取り」をもっと便利に



■ ①オフィス事業の収益力の強化と成長  
■ 離れた拠点とのやり取りをもっと便利に

**RICOH**  
imagine. change.

本社



離れた相手と  
同じ資料を見ながら  
簡単に会議ができる

支社



電子黒板  
(インタラクティブ ホワイトボード)

テレビ/Web  
会議システム



①オフィス事業の収益力の強化と成長  
世界中に「新しい価値」を提供

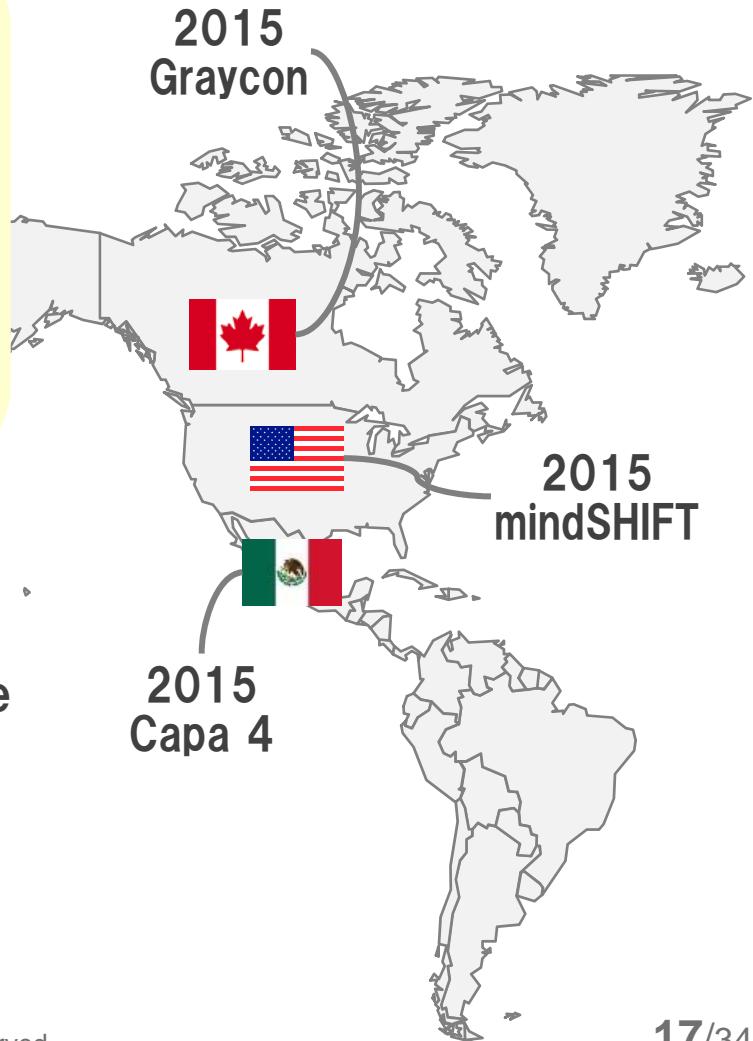
**RICOH**  
imagine. change.

## 海外のITサービス会社を買収



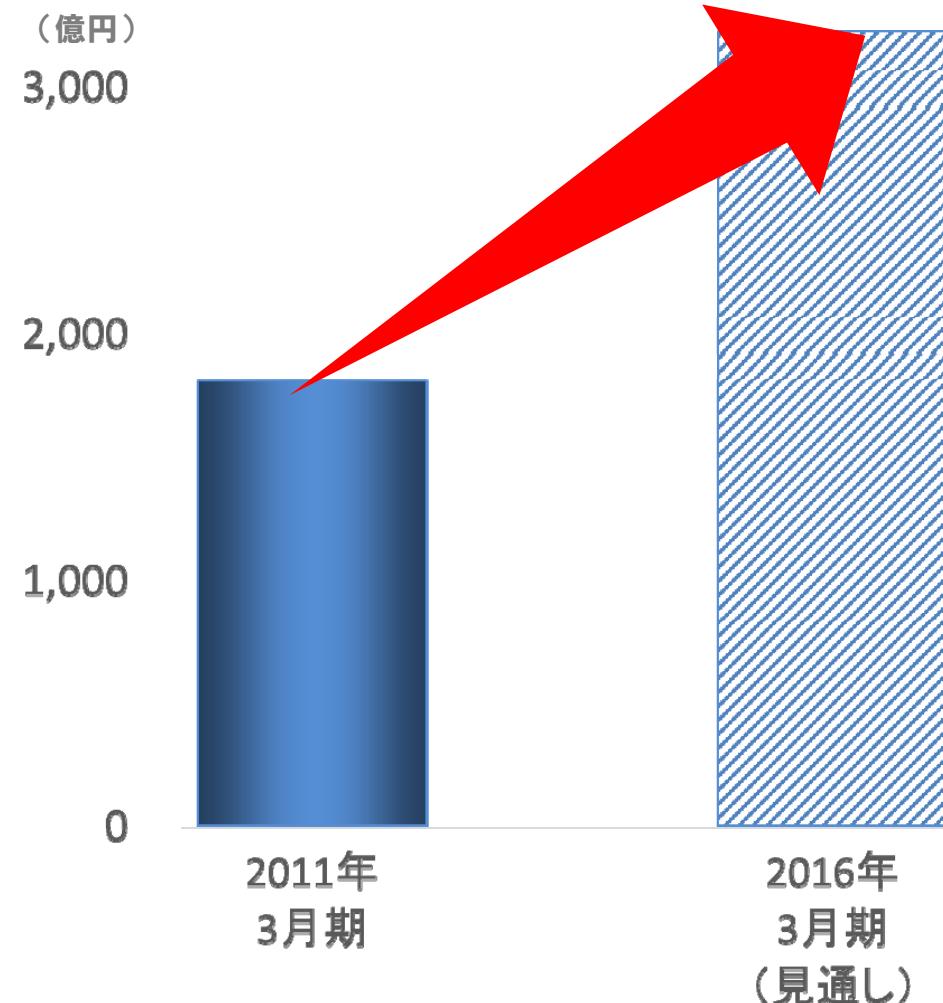
リコーインド  
インド郵便局(129,000ヶ所)  
の業務を電子化

売上 約260億円



■ ①オフィス事業の収益力の強化と成長  
■ サービス事業の売上高拡大

**RICOH**  
imagine. change.



**売上高**  
**1.8倍**

\*ネットワークシステムソリューション分野の売上高

1

オフィス事業の収益力の強化と成長

2

新たな事業の柱の構築による成長

2

## 新たな事業の柱の構築による成長

プリントィング

光の技術

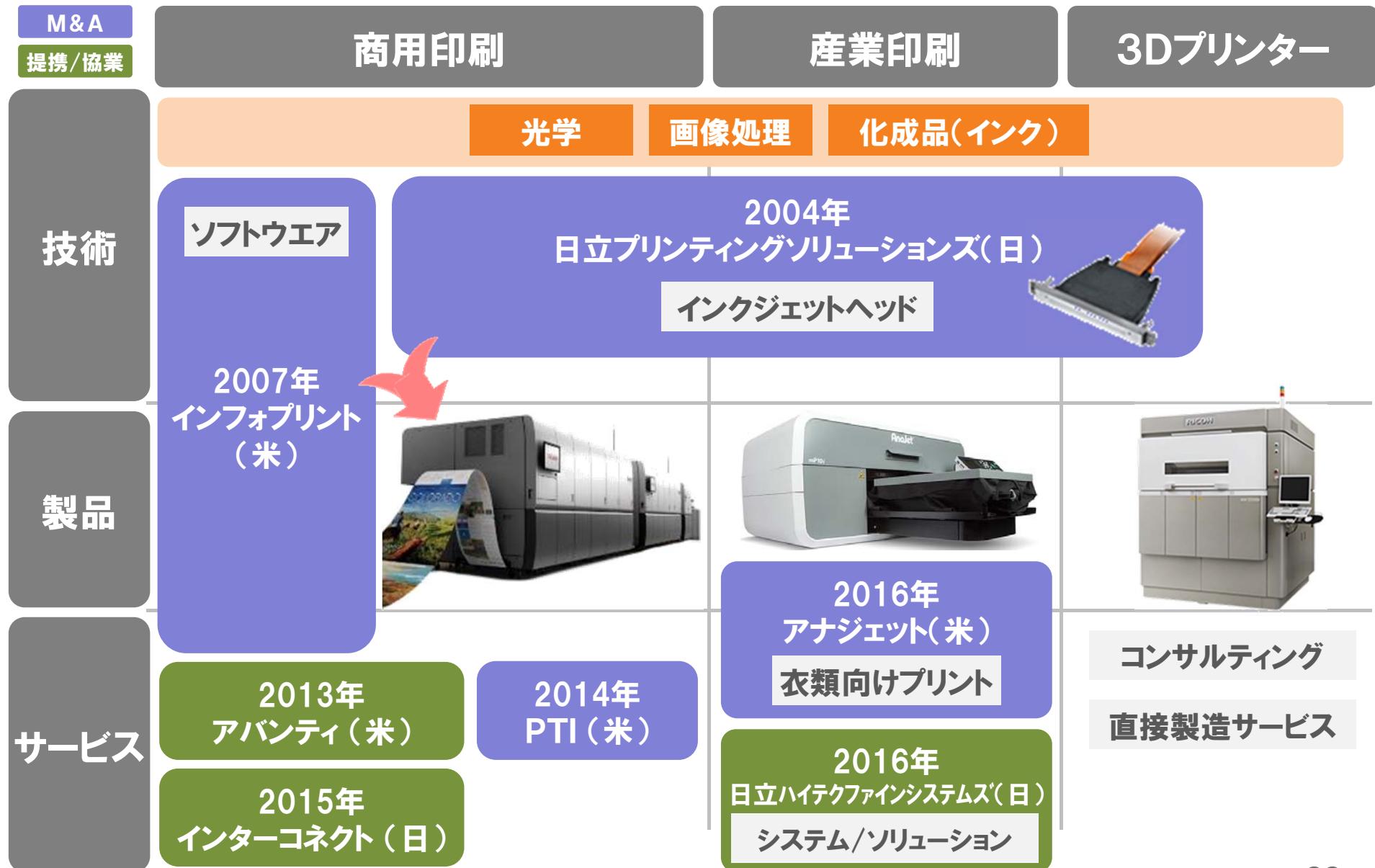
## ②新たな事業の柱の構築による成長 プリンティングの拡がり

**RICOH**  
imagine. change.



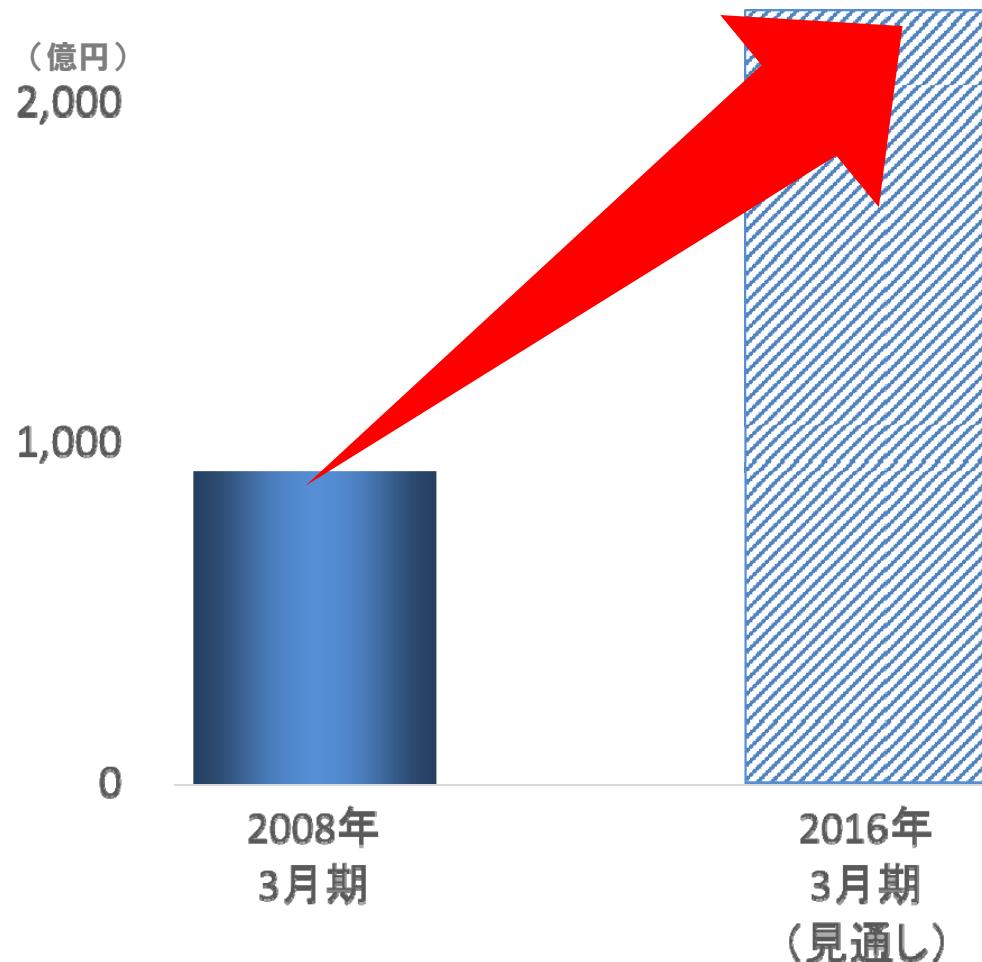
## ②新たな事業の柱の構築による成長 新たな領域拡大に向けたM&A・提携/協業

**RICOH**  
imagine. change.



②新たな事業の柱の構築による成長  
商用印刷向けの売上高拡大

**RICOH**  
imagine. change.



売上高  
**2.5倍**

\*プロダクションプリンティング分野の売上高

2

## 新たな事業の柱の構築による成長

プリントイング

光の技術

## 工場の自動化

ロボットの「目」として  
生産、物流などで活躍



次頁

## 運転/安全支援

光学・画像処理・制御などの  
コア技術を活用



自動車用カメラ・センサーなど

②新たな事業の柱の構築による成長  
■「光の技術」で見えないものを見る①

工場の  
自動化

**RICOH**  
imagine. change.

部品のピッキングから組み付けまでを自動化  
コスト削減と生産性向上に貢献

リコー独自の技術

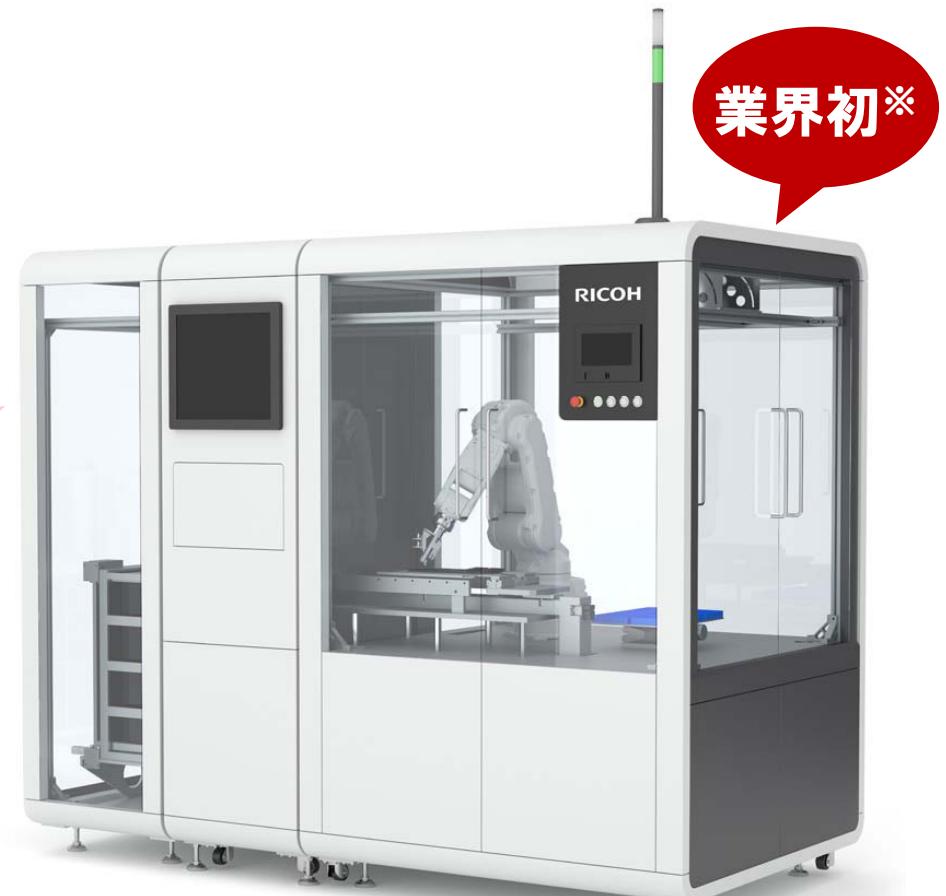
産業用ステレオカメラ

3D認識技術

ロボット制御技術

+

アームロボット



RICOH RLシリーズ

※2016年1月時点、リコー調べ

■②新たな事業の柱の構築による成長  
「光の技術」で見えないものを見る②

**RICOH**  
imagine. change.

工場の自動化

非接触で瞬時に  
ラベルを書き換える

リライタブルレーザシステム



②新たな事業の柱の構築による成長  
世界初の全天球カメラ

**RICOH**  
imagine. change.

まるでその場にいるような臨場感



 **THETA**

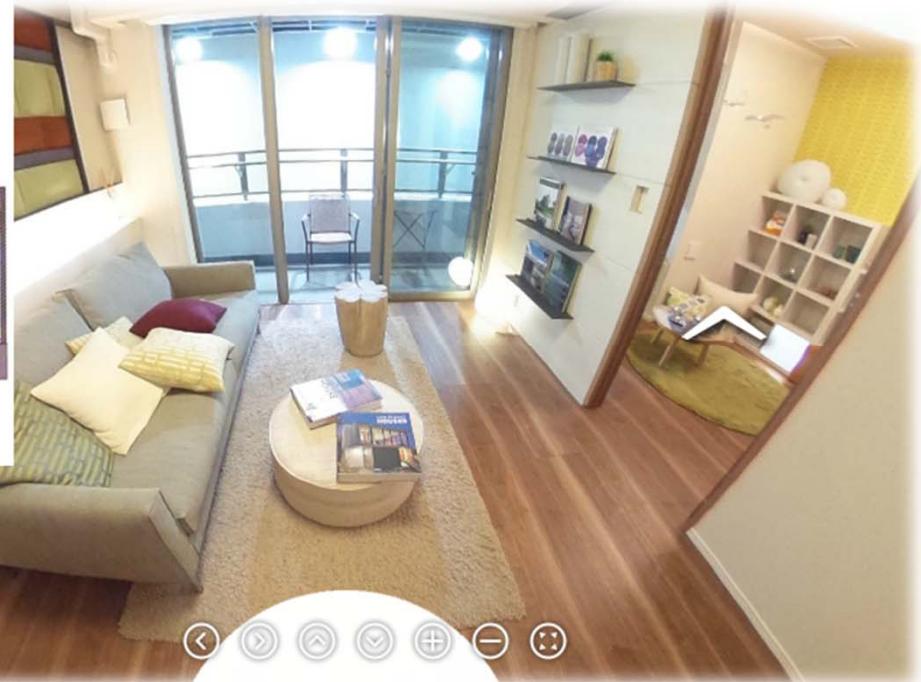
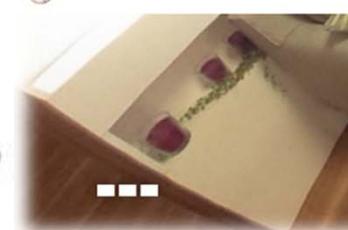
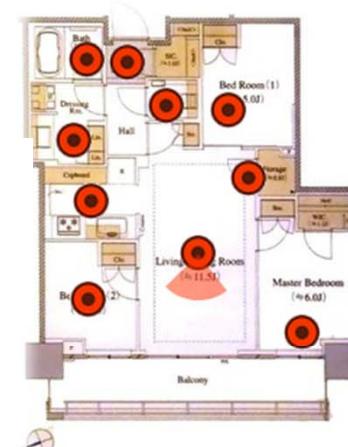
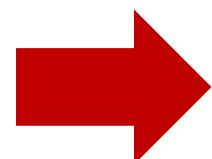
■ ②新たな事業の柱の構築による成長  
■ ビジネスでの全天球画像活用が拡大

**RICOH**  
imagine. change.

不動産

天井から床まで部屋のすべてが  
確認できる

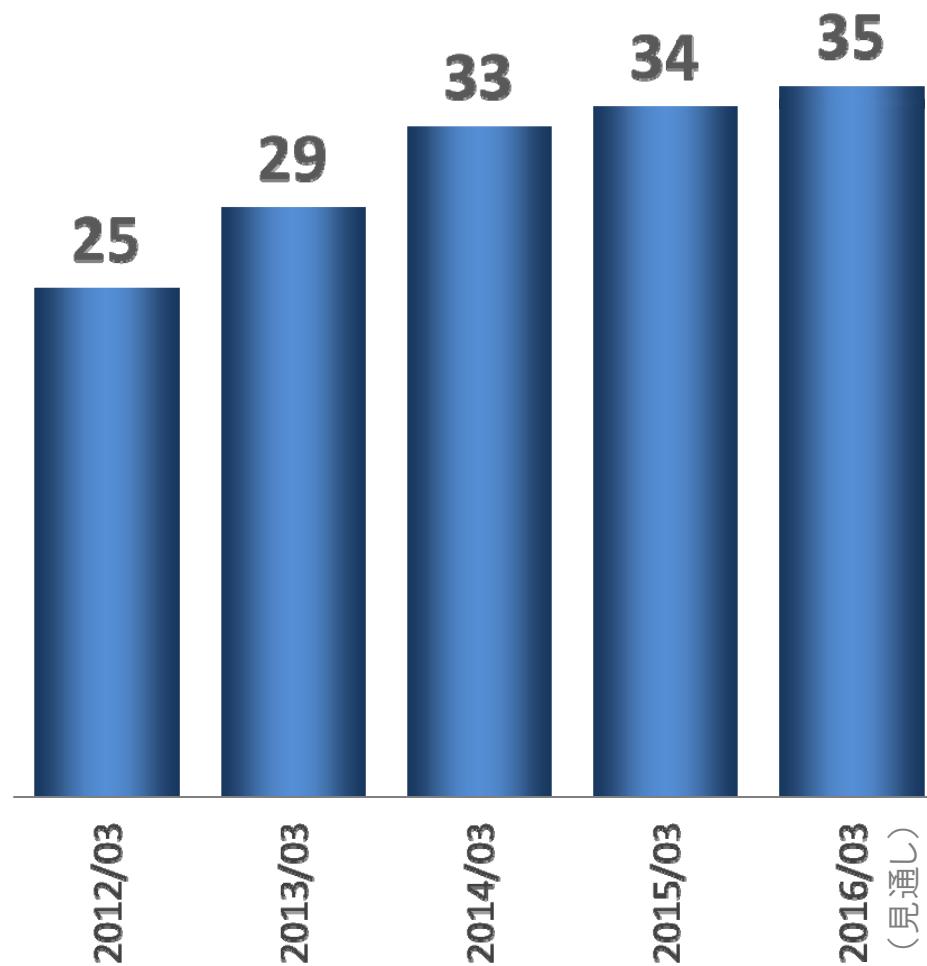
○ THETA で撮影



THETA 360.biz

# 株主還元 および株主優待





**4年連続  
増配**

## ■ 主な経営指標

**RICOH**  
imagine. change.

配当利回り

株主資本比率

ROE

3.0%

\*2016年3月18日時点

39.7%

\*2015年12月末  
1株あたり株主資本に基づく

6.5%

\*2016年3月期見通し

# リコーへの理解を深め 親しみを持っていただくために

A: 優待品(カレンダー)



B: 優待イベント(抽選)



カメラセミナー



ラグビー観戦会

C: リコー製品特別販売



(C) 2016 Ricoh Co. Ltd. All Rights Reserved

# ぜひIRサイトもご覧ください

**RICOH**  
imagine. change.

## IRトップページ

The screenshot shows the Ricoh IR homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'IR-財務情報', '決算説明会', '最新の決算説明会', '最新のニュース', 'IRイベント', and 'IR資料'. Below the navigation, there's a section for '株価情報' (Stock Price Information) showing '取引値 ¥1,188.0 前日比 +7.0 2016/02/05(リアルタイム)' (Trading price ¥1,188.0, Change from previous day +7.0, 2016/02/05 (Real-time)). There's also a '最新の決算説明会' (Latest Financial Results Presentation) for March 1, 2016, and a '最新のニュース' (Latest News) section with several news items. At the bottom, there are contact forms for '株主・投資家の皆さま向けメール配信' (Email distribution for shareholders/investors) and '問い合わせフォーム (SSL対応)' (Contact form (SSL supported)).



## 個人投資家の皆様へ

This screenshot shows a dedicated section for individual investors. It includes a summary titled '1分で分かるリコー' (Ricoh in one minute) with icons for a camera, a stopwatch, and a bar chart. Below this are four green boxes with statistics: '連結売上高 2兆2,319億円 (2015年3月期)', '事業エリア 約200ヶ所 (東北域 (2015年3月31日現在))', 'A3単面複合機販売量 世界第1位 (2014年出荷台数 (年間複数機種を含む))', and '総還元性向 30%程度'. The page also features sections for 'リコーってどんな会社?' (What is Ricoh like?), 'リコーの強みは?' (What are Ricoh's strengths?), 'リコーの業績は?' (What are Ricoh's results?), and 'リコーのこれからは?' (What is Ricoh's future?).

## メール配信

This screenshot shows an email newsletter from Ricoh. The subject line is '2015.5 IRビックス' (May 2015 IR Big Box). The main content discusses the launch of a new camera model, the 'RICOH GR Digital IV', which can print directly from a smartphone via QR code. It also highlights Ricoh's leadership in the A3 monochrome copier market. The newsletter ends with a photo of a Ricoh camera and the text '株式会社リコー コーポレートコミュニケーションセンター 計画' (Ricoh Corporation Corporate Communication Center Plan).

決算情報やニュースリリース、  
その他のIR情報を電子メール  
でお知らせ(月1回程度)

**RICOH**  
imagine. change.