



RICOH
imagine. change.

リコーの新しい 価値提供

2015年9月13日
株式会社リコー
常務執行役員 財務担当
瀬川 大介



リコーのご紹介





RICOH 株式会社リコー <証券コード: 7752>

創業

1936年

連結売上高

21,514億円

事業を行う国・地域

約200

グループ従業員数

109,751人

(2015年6月末現在)

連結対象会社数

229社

(2015年3月末現在)

時価総額

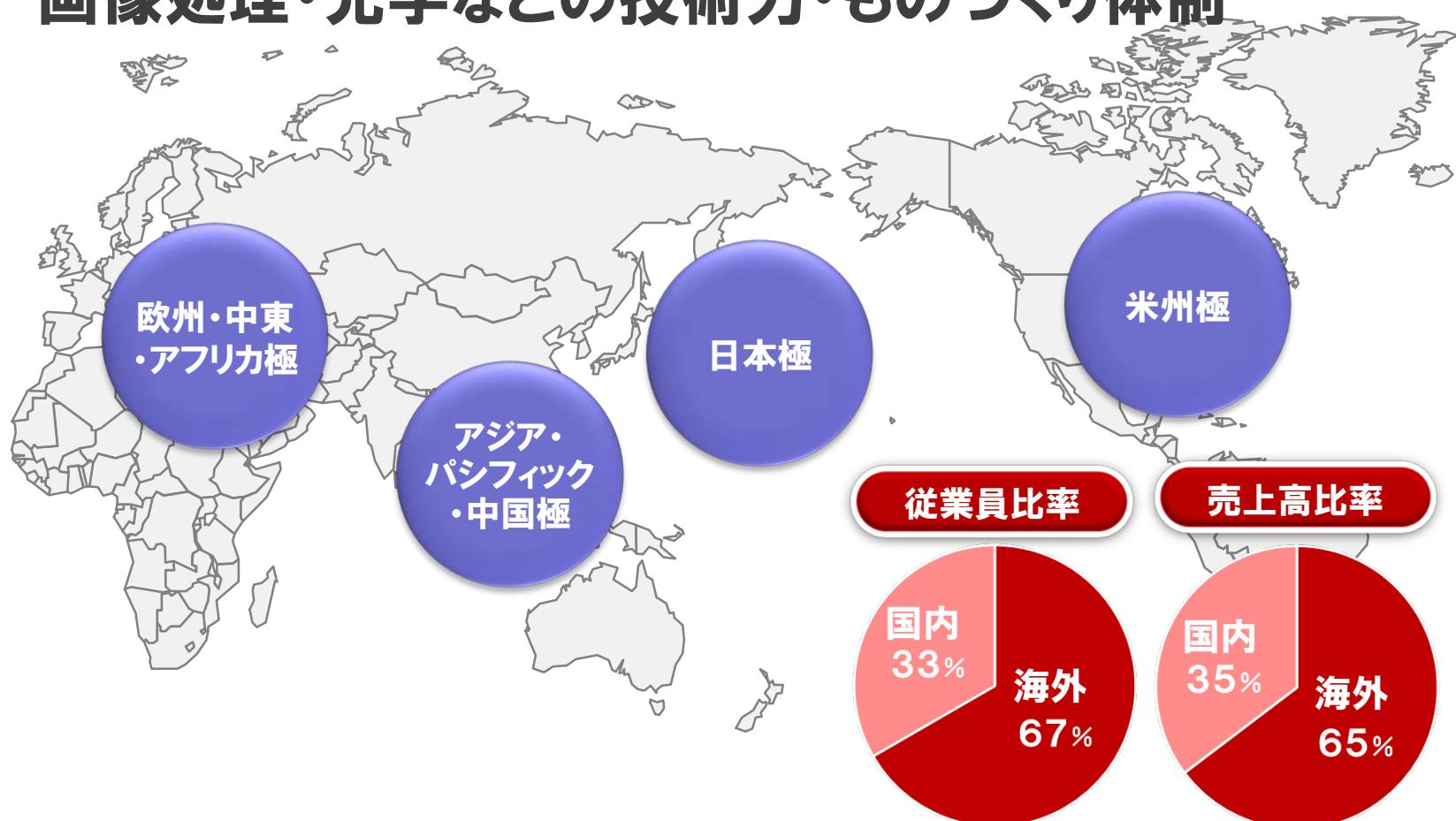
9,352億円

(2015年9月11日現在)



リコーグループの強み①

- 約200の国・地域のお客様に密着した販売・サポート網
- 幅広い分野のニーズに応える充実した製品・サービス
- 画像処理・光学などの技術力・ものづくり体制





リコーグループの強み②

RICOH
imagine. change.

複合機

オフィスプリンター

プロダクションプリンター

シェア

世界第1位

A3MFPにて
2014年1-12月出荷台数ベース
(単機能コピー機含む、リコー調べ)

国内第2位

レーザープリンターにて
2014年度出荷台数ベース
(リコー調べ)

世界第3位

カラーカットシート機にて
2014年1-12月出荷台数ベース
(リコー調べ)

環境企業イメージランキング

- | | |
|----|---------|
| 1位 | トヨタ |
| 2位 | パナソニック |
| 3位 | サントリーHD |
| 4位 | 東芝 |
| 5位 | ホンダ |

6位 **リコー**

⋮
10位 キヤノン

CSR企業ランキング

総合 10位

部門別

【環境】

2位

【企業統治+社会性】

1位

出展:CSR企業ランキング(2015年/東洋経済新報社)

米特許取得件数ランキング

- | | |
|----|---------|
| 1位 | IBM |
| 2位 | サムスン |
| 3位 | キヤノン |
| 4位 | ソニー |
| 5位 | マイクロソフト |

15位 **リコー**

⋮
21位 **トヨタ自動車**

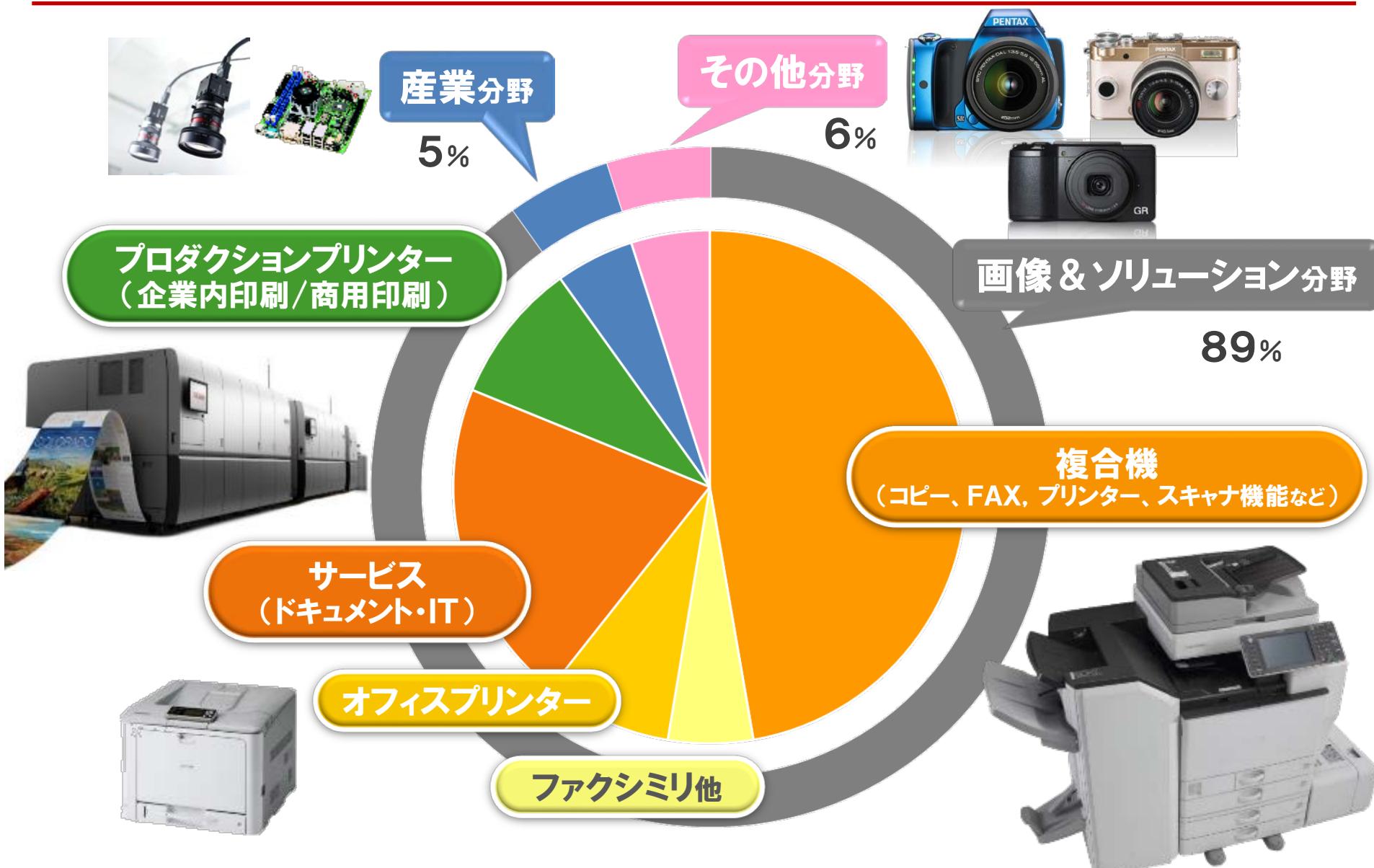
出展:米IFI Patent Intelligence調査結果より(2014年)

出展:第18回環境経営度調査(2015年版/日経リサーチ)



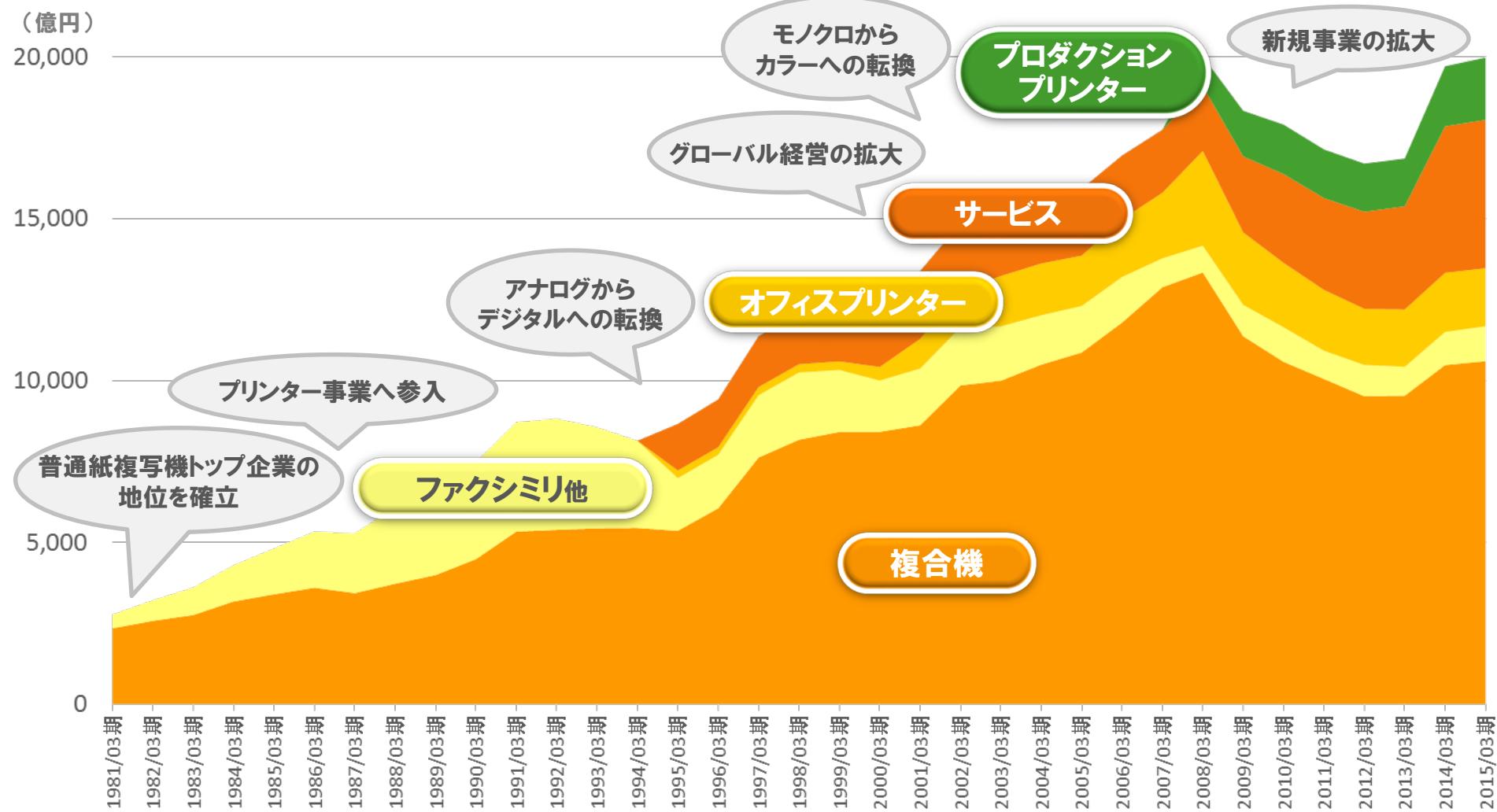
リコーグループのビジネスは？

RICOH
imagine. change.





新たな事業を継続的に創出しながら成長



さらなる成長へ向けて





成長のための基本戦略

～18次中計経営計画(2014年度から2016年度までの3年間)～

1

オフィス事業の収益力の強化と成長

2

新たな事業の柱の構築による成長



■ オフィス事業の収益力の強化と成長

RICOH
imagine. change.

1 オフィス事業の収益力の強化と成長

2 新たな事業の柱の構築による成長

商用印刷領域



プロダクションプリンター

インダストリ領域



FAカメラ

リライタブル
レーザ
システム

セキュリティカメラ

1 オフィス領域

新興国

先進国

既存事業



複合機

成長事業



コミュニケーション

サービス

コンシューマ領域



デジタル一眼

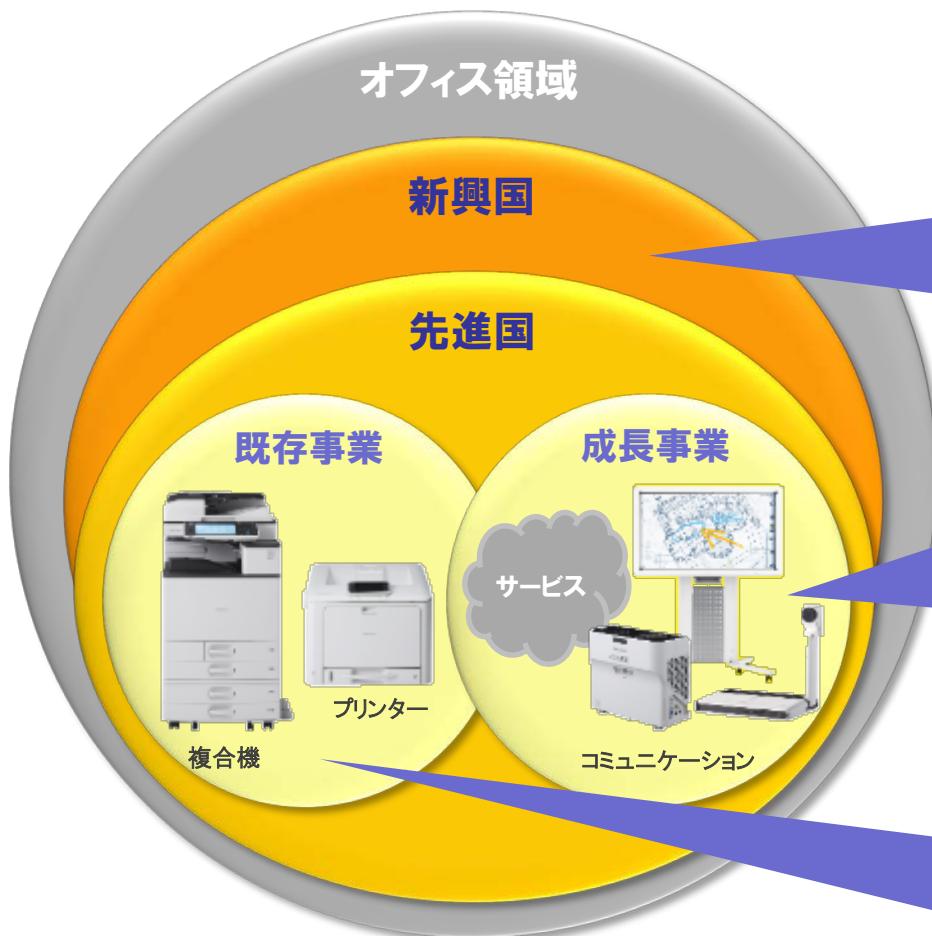


THETA

新しい分野



■ オフィス事業の収益力の強化と成長



2017年03月期までに

新興国向けの事業規模を
2倍にする

サービス関連の事業規模を
1.3倍にする

複合機稼動台数成長率
2%以上



■ オフィス事業の収益力の強化と成長



RICOH
imagine. change.

徹底的に競合に勝つ

既存事業



紙

文字、画像、
音声など



オフィス

新収益モデルを確立

成長事業

タブレット型パソコン



ドキュメント・IT



ホームオフィス



移動中

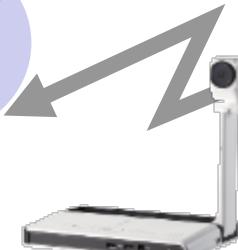
アウトソーシング



クラウド
ネットワーク



プロジェクター



インタラクティブ
ホワイトボード



テレビ/
Web会議システム



サテライトオフィス



新収益モデル



新収益モデル

従来

消耗品・保守契約

機器本体



コンサルティング
お客様の業務受託
ドキュメント関連サービス
ITシステム構築・運用

消耗品・保守契約

機器本体

成長

既存



医療現場に特化した製品・ソリューションで 安全・安心をサポート

医療現場

処方箋の管理



キーワードや時間帯で処方箋を
自動で振り分け出力する

ソリューション

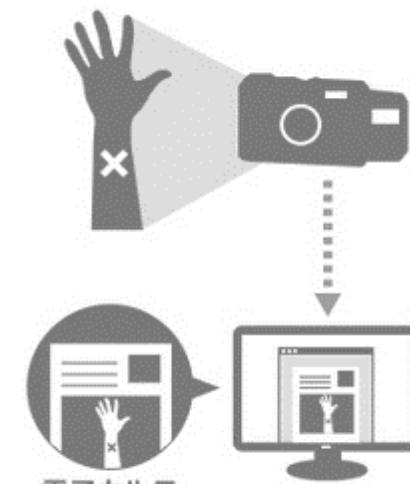
地域医療の連携



病院・地域をつなぐ

ソリューション

患部写真の管理



専用カメラで撮影するだけで
患部写真と電子カルテを自動でひもづけ

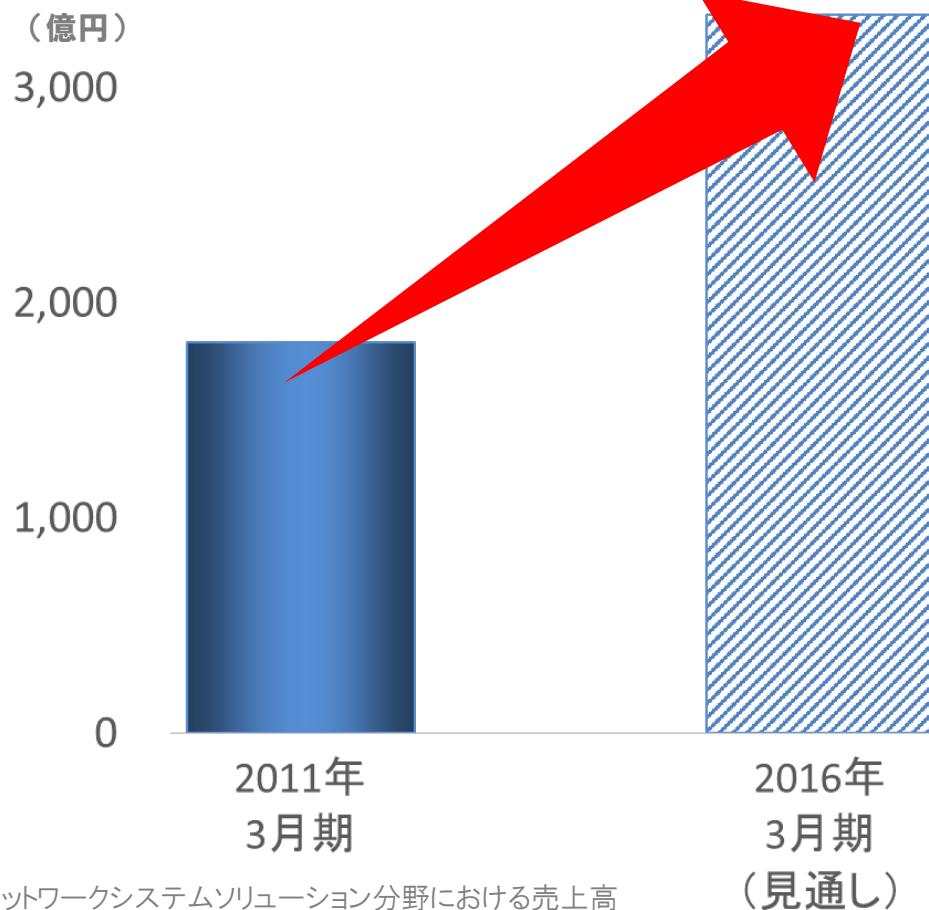
ソリューション



■ サービス事業の売上高拡大



年平均成長率
約13.0%



*ネットワークシステムソリューション分野における売上高



■ 新たな事業の柱の構築による成長

RICOH
imagine. change.

1 オフィス事業の収益力の強化と成長

2 新たな事業の柱の構築による成長

商用印刷領域



プロダクションプリンター

2

オフィス領域

新興国

先進国

既存事業



複合機

成長事業



コミュニケーション

サービス

インダストリ領域



FAカメラ

リライタブル
レーザ
システム



セキュリティカメラ

2

コンシューマ領域



デジタル一眼



THETA

2

新しい分野



商用印刷領域へ本格的に参入

商用印刷

RICOH
imagine. change.

3年間で1.3倍の事業規模に



- 大型ポスター/ウインドウグラフィックス/
懸垂幕/飲食店メニュー
- 冊子/カタログ
- 明細書/請求書

など

2m以上

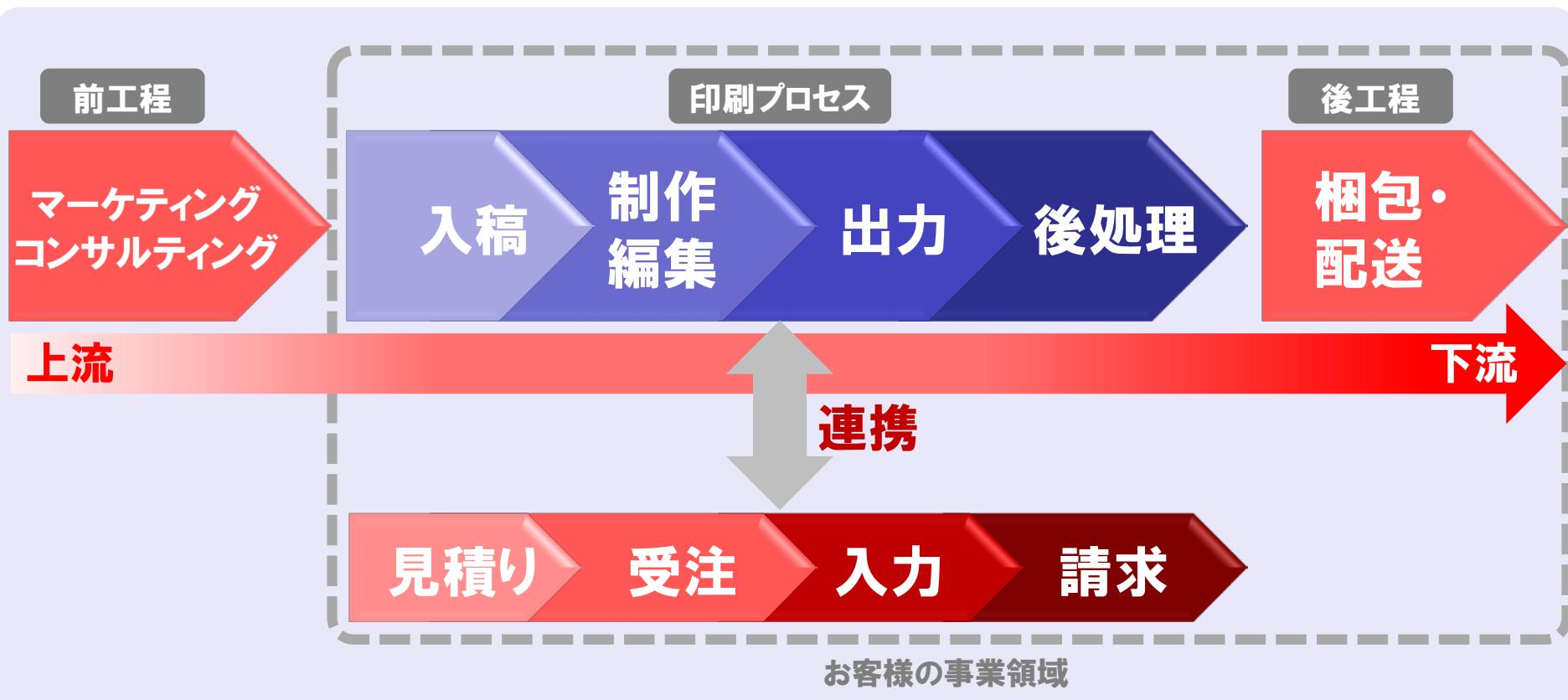




RICOH
imagine. change.

■ 販売・サービス体制の拡充

販売促進策の企画・立案から
広告媒体の制作・販促物の生産まで
一連のプロセスをワンストップで支援





商用印刷領域の売上高拡大



RICOH
imagine. change.

年平均成長率
約11%

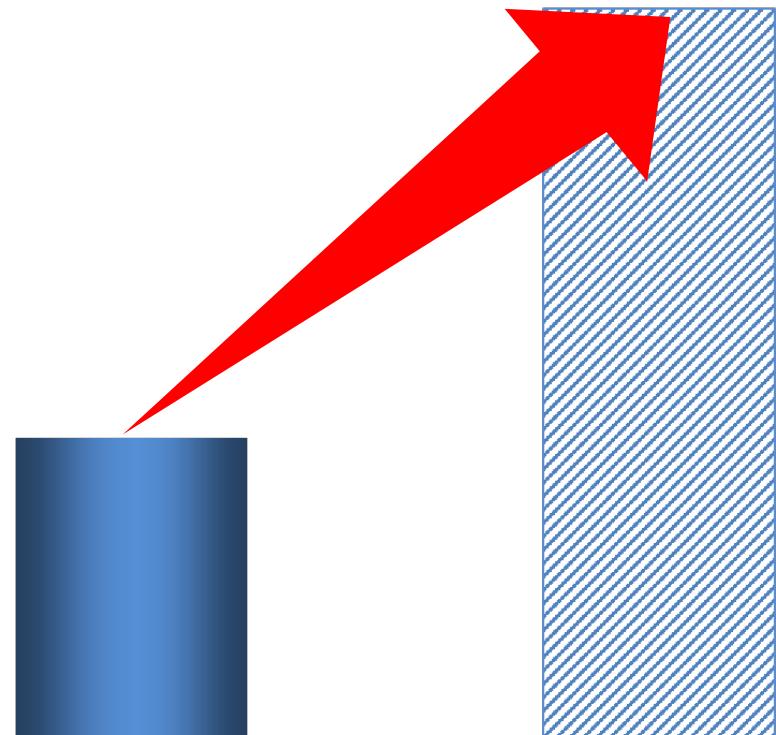
(億円)
2,000

1,000

0

2008年
3月期

2016年
3月期
(見通し)



*プロダクションプリントイング分野における売上高



■ インダストリ領域の拡大



RICOH
imagine. change.

3年間で1.5倍の事業規模に



車載用途



セキュリティ



FA(ファクトリーオートメーション)



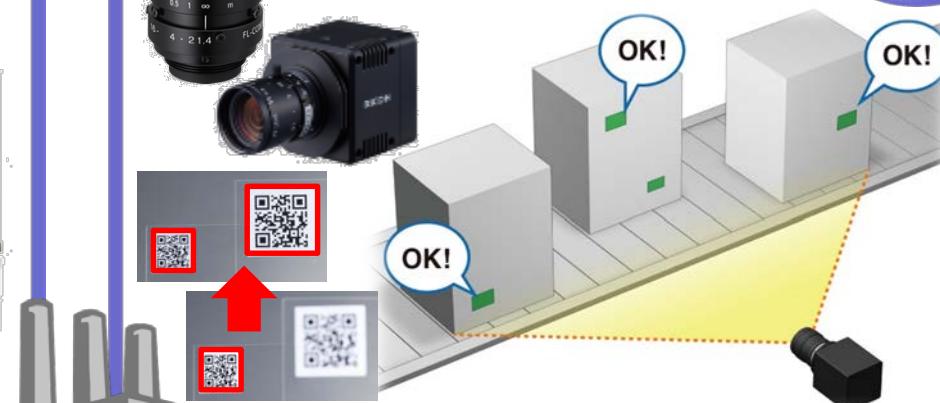
RICOH
imagine. change.

入庫

RECO-View



FAカメラ・レンズ



検査

組立

ステレオカメラ



リライタブルレーザシステム



配送



■ 車載機器市場へ本格的に参入



RICOH
imagine. change.

光学・画像処理・制御などの
コア技術を活かして、新しい価値を提供

運転支援・安全支援用の
各種モジュールなど





セキュリティ市場への事業拡大



RICOH
imagine. change.

街角、店舗、空港、国境警備など様々な場所で活躍する
セキュリティカメラ・システムを提供



デジタル双眼鏡



ズームレンズカメラ



各種監視カメラ



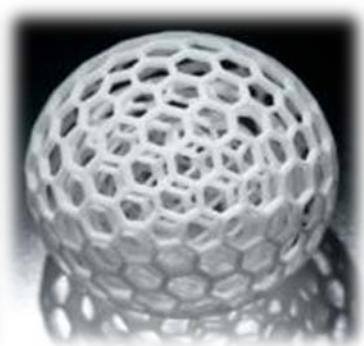


高耐久インクジェットヘッドで拡がる様々な可能性

看板・ポスター、ラベルに！



部品、試作品、鋳型に！



食品や医薬品などに！



さまざまな素材に！





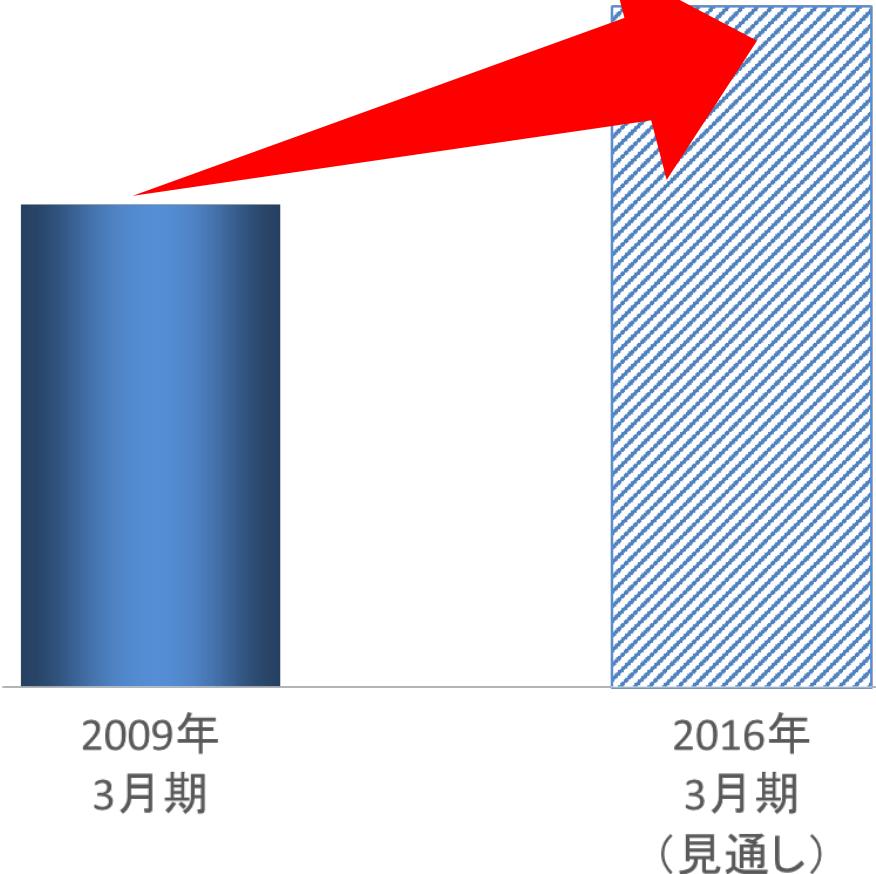
■ インダストリ事業の売上高拡大



年平均成長率

約12%

(億円)
1,000



コア技術を活かし
着実に拡大

*産業分野における売上高



■ コンシューマ事業で新たな展開



RICOH
imagine. change.

PENTAXとリコーの技術を
組み合わせて新しい価値を創出

New



PENTAX
K-3 II



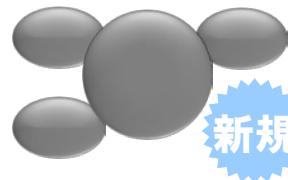
PENTAX
K-S2



WG-M1



今までにないカメラ「リコーシータ」



RICOH
imagine. change.

ビジュアルレボリューション

リコーグループならではの新しい映像体験を提供

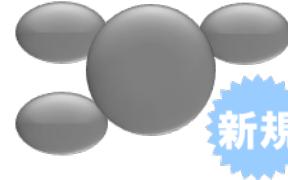


Θ THETA





■ 3Dプリント関連事業に参入



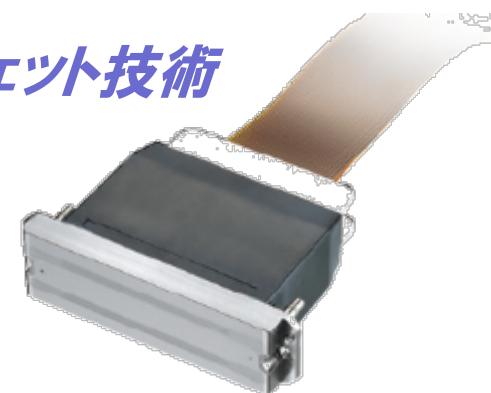
RICOH
imagine. change.

アディティブマニファクチャリング

20年以上の豊富な3Dプリンター活用経験に基づき
お客様の価値創造をサポート



インクジェット技術



3Dプリンターによる部品や製品の直接製造サービスの拠点
「RICOH Rapid Fab 厚木」

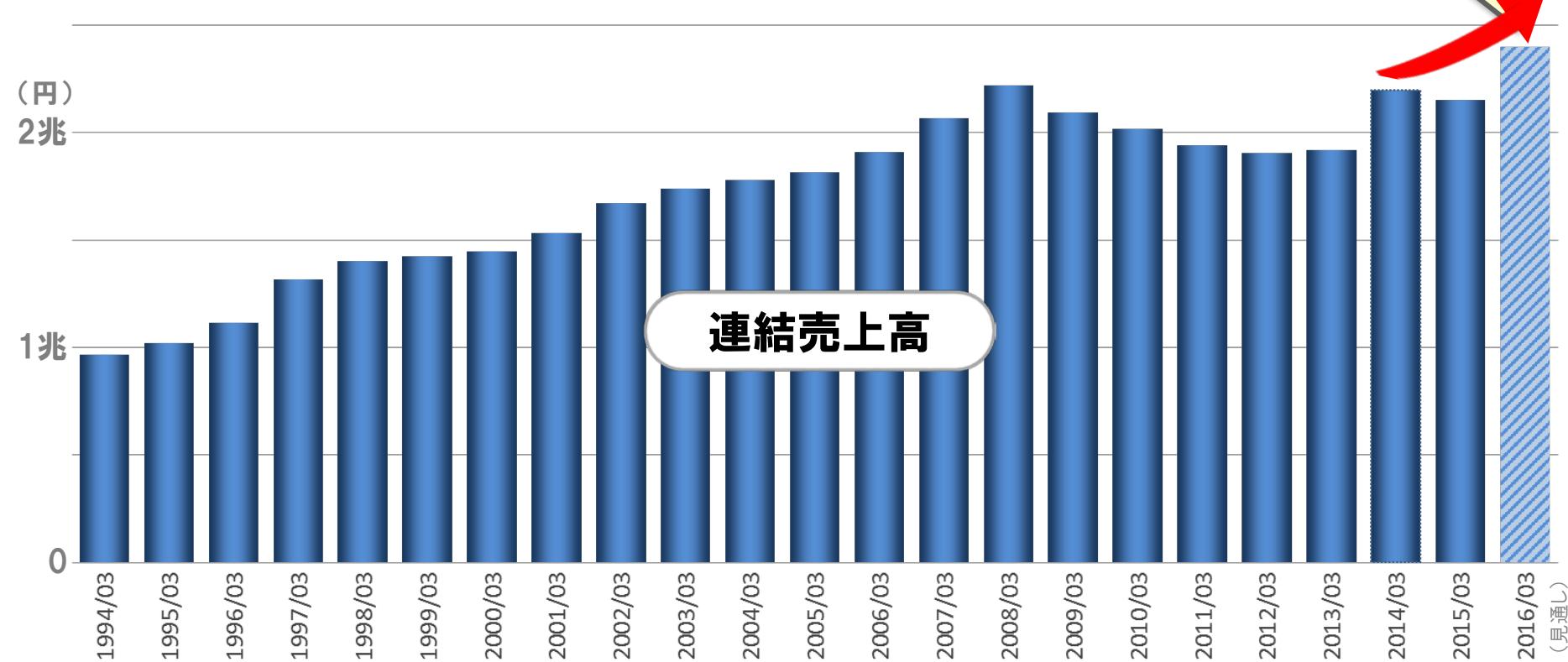
主な財務目標





過去最高を更新し、次の成長ステージへ

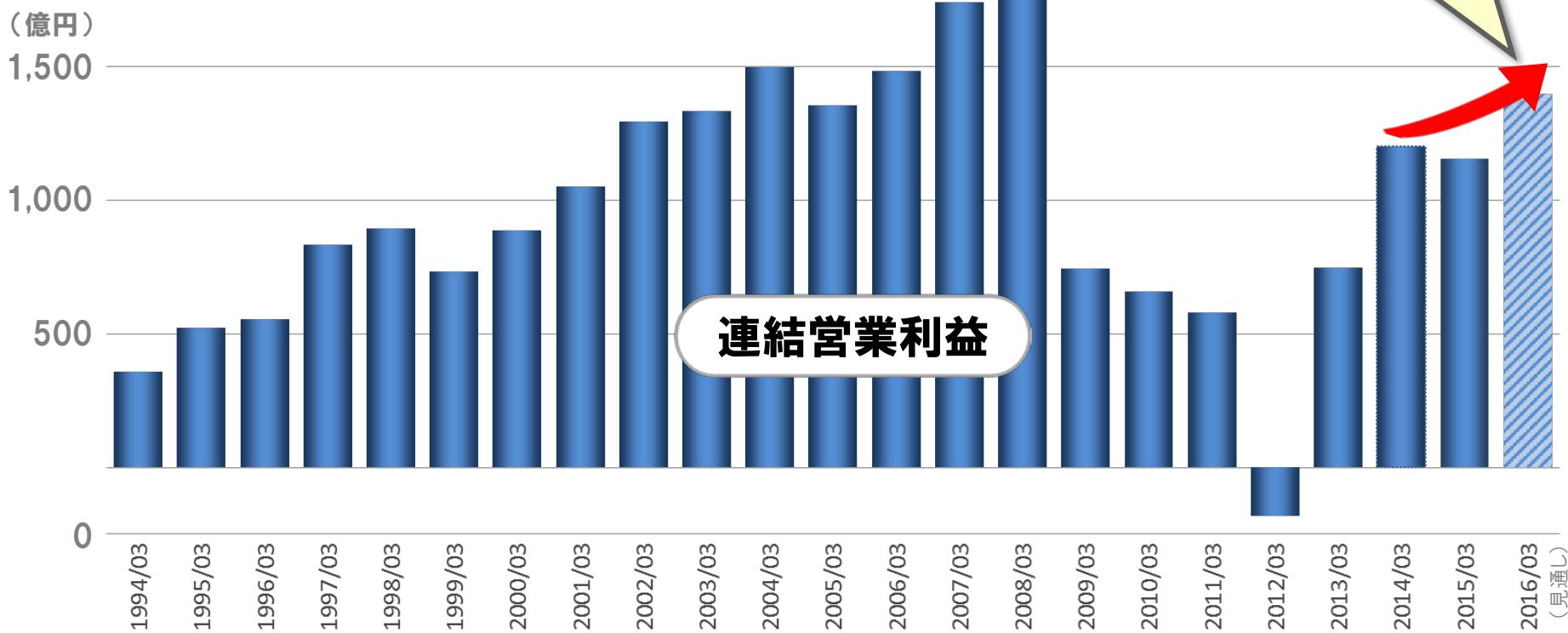
2016年3月期(見通し)
2兆3,200億円以上





中長期的に過去最高益更新を目指す

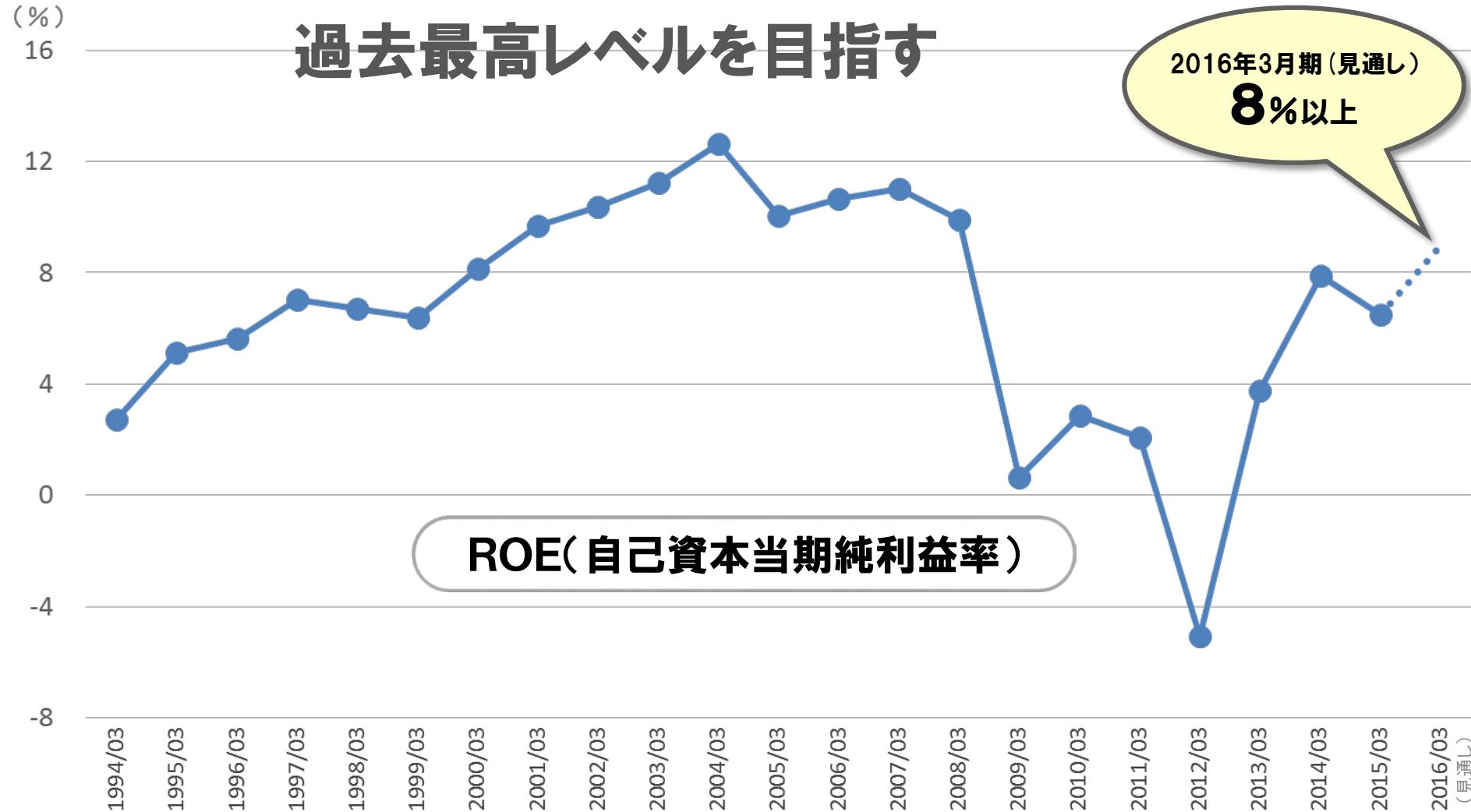
2016年3月期(見通し)
1,400億円





中長期的には10%以上を目指し
過去最高レベルを目指す

2016年3月期(見通し)
8%以上





■ 安全性について

株主資本比率

39.6%

*2015年6月末時点

純負債金額

-1,236*
億円

連結有利子負債
8,441億円

※ファイナンス事業除く
2015年6月末時点

債権格付け

**R&I :AA-
S&P:A**

*2015年8月時点



利益の改善とともに、株価の上昇を目指す





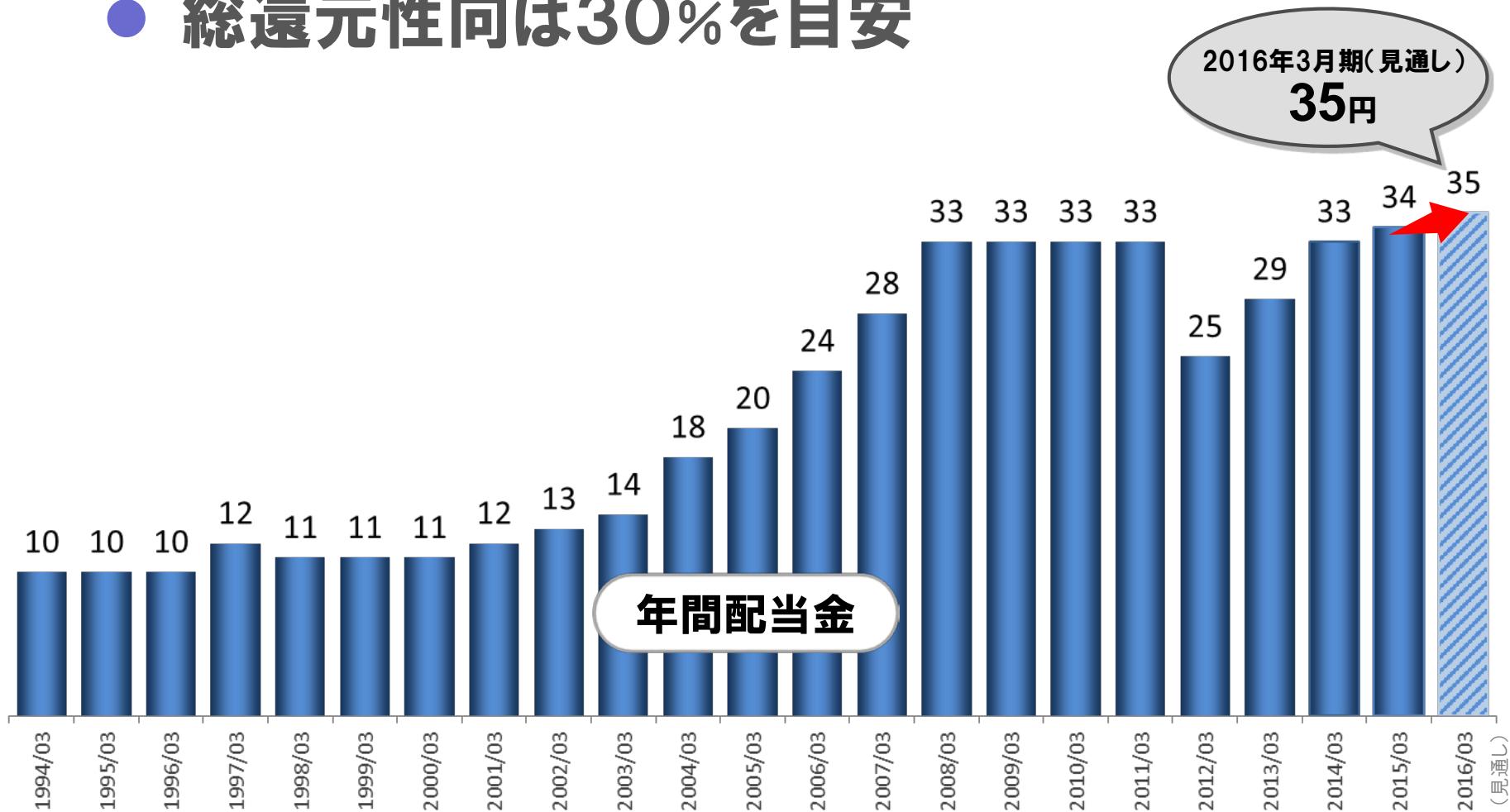
株主還元および株主優待





年間配当金の推移

- 中長期的な成長を見据えた安定配当を継続
- 総還元性向は30%を目安





■ 主な経営指標

配当利回り

PBR

PER

2.79%

*2015年9月11日時点

0.82倍

*2015年6月末
1株当たり株主資本に基づく

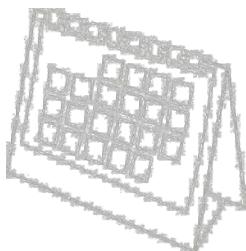
11.0倍

*2015年9月11日時点
通期見通しベース



企業活動への理解を深め、 さらにリコーに親しみをもっていただくために

A: 優待品(カレンダー)



卓上カレンダー
もしくは
壁掛けカレンダー を贈呈

B: 優待イベント(抽選)



カメラセミナー

市村自然塾見学会

ラグビー観戦会

リコーフィル演奏会

C: カメラ特別販売



ぜひIRサイトもご覧ください

リコー IR で検索

IRトップページ

RICOH
imagine. change.

日本 - リコーグループ企業・IRサイト Change

リコーについて IR・財務情報 サステナビリティ 製品・サービス 技術 採用 ニュース

ホーム > IR・財務情報 Share 

IR・財務情報

> 2016年3月期第1四半期決算説明会（2015年8月6日）

決算短信 説明資料 連結経営指標推移 音声配信 説明会資料（要約テキスト・Q&Aあり）




トップメッセージ
代表取締役 社長執行役員 三浦善司から
メッセージです。


個人投資家の皆様へ

個人投資家の皆様へ

株価情報

IRニュース

2015年8月6日  決算説明会の資料を掲載しました。
ご説明の内容と主な質問と回答を追加しました。

IRメール配信登録

IRホームページ → 個人投資家の皆様へ

個人投資家の皆様へ

RICOH
imagine. change.

日本 - リコーグループ企業・IRサイト Change

リコーについて IR・財務情報 サステナビリティ 製品・サービス 技術 採用 ニュース

ホーム > IR・財務情報 Share 

個人投資家の皆様へ

リコーについて知ろう！

1分で分かるリコー


リコーってどんな会社?


リコーの強みは?


リコーの業績は?


リコーのこれからは?


連結売上高
2兆2,319億円
(2015年3月期)

事業エリア
約200ヶ所
全世界
(2015年3月1日現在)

ACリーダー
複合機/ビデオ
世界第1位
(2014年3月期)
(※複数コピー機を含む)

総進出比率
30%程度

IRニュース

2015.5 IRトピックス

インダストリーアクセス 検索結果を同時にピントを合わせることができる
「リコーグループ企業最大カメラ」の新製品を発売

2013年に発表した2.4兆円規模の「リコーグループ企業最大カメラ」に引き続き、2015年5月下旬に新たに2.4兆円規模の「リコーグループ企業最大カメラ」を発表します。
「リコーグループ企業最大カメラ」は、通常のカメラのように複数台ごとに画面や画質を調整するのではなく、カメラとの距離が異なる複数の被写体に同時にピントを合わせることができます。

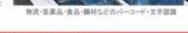
リコーグループ企業最大カメラ
リコーグループ企業最大カメラ-01

新製品は、より複雑な画像の処理が可能になりました。これにより、自動車部品などの中の複数の部品を同時にピントを合わせる機能や複数の被写体の画質を統一する機能など、既存の光学技術でもクリアに対象物を捉えられます。

今後も、異なる分野のカメラ事業の「クバハ」と光学技術を結集させ、生産ラインの効率化と複雑性の向上に貢献してまいります。

詳細はこちら


リコーグループ企業最大カメラEV-10000
レンズ口径: 80-100mmの組み合せ


飲料・酒・食品・医療などのパッケージ・太子包装

決算情報やニュースリリース、
その他のIR情報を電子メール
でお知らせ（月1回程度）

メール配信



ご清聴、
ありがとうございました。

RICOH
imagine. change.