

# 中期経営戦略

2006年3月2日

株式会社リコー  
代表取締役 社長執行役員  
桜井 正光

**RICOH**

**RICOH**

## 本日お話しする内容

### 第15次中期経営計画の概要

#### 05年度成長戦略の展開

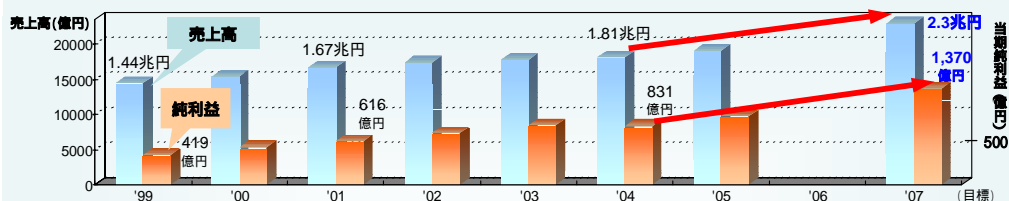
- ・ 成長のための基盤づくり
- ・ 事業戦略の展開
- ・ 05年度の業績見通し

## 第15次中期経営計画の概要

2

### 中期基本戦略の概要

RICOH



第13次中経

第14次中経

第15次中経

事業構造変革  
主要戦略

BC変換  
高速機拡販  
ソリューション展開

成長戦略

プリンティング

・カラー/ソリューション  
・ハイエンド/ローエンド

産業領域

エマージングマーケット

海外事業強化

技術力の更なる強化

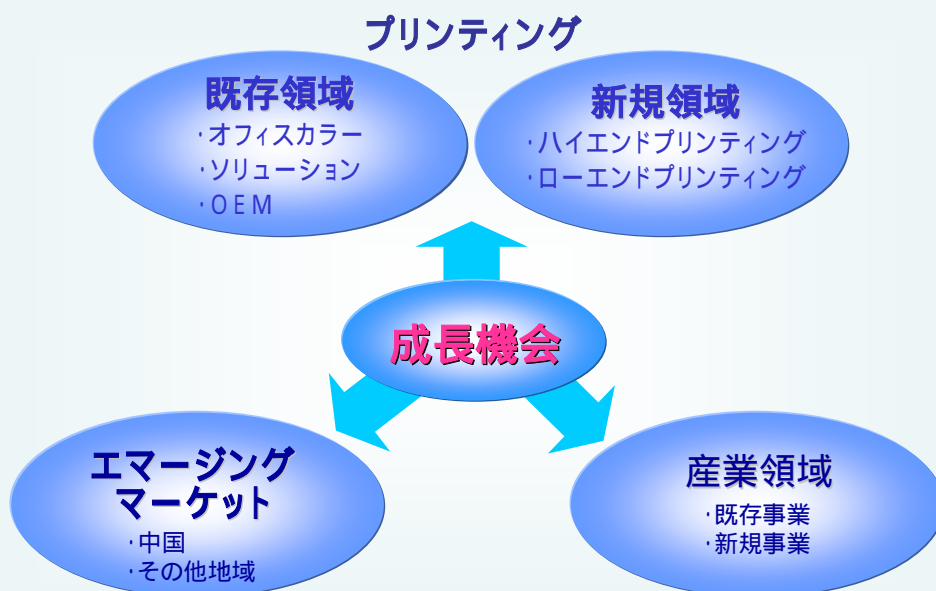
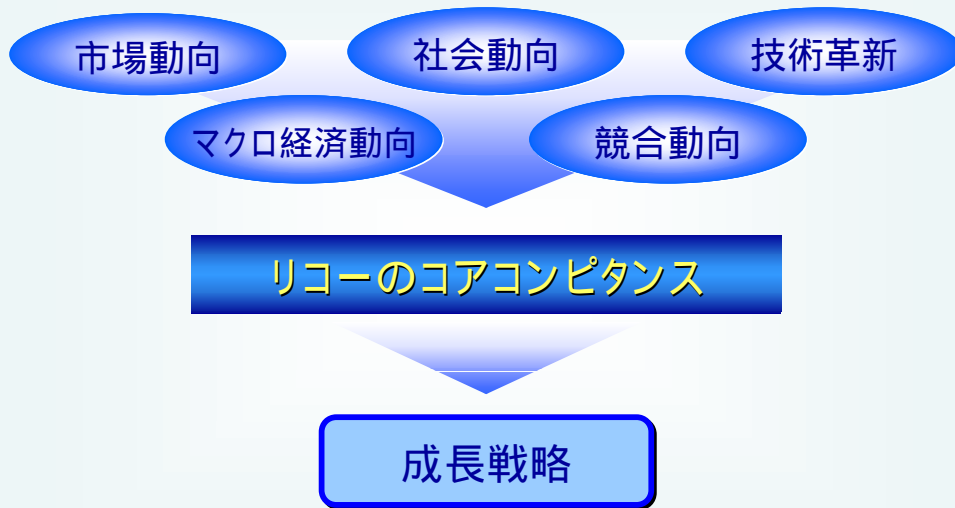
技術差別化の促進

全社構造改革

収益基盤の強化

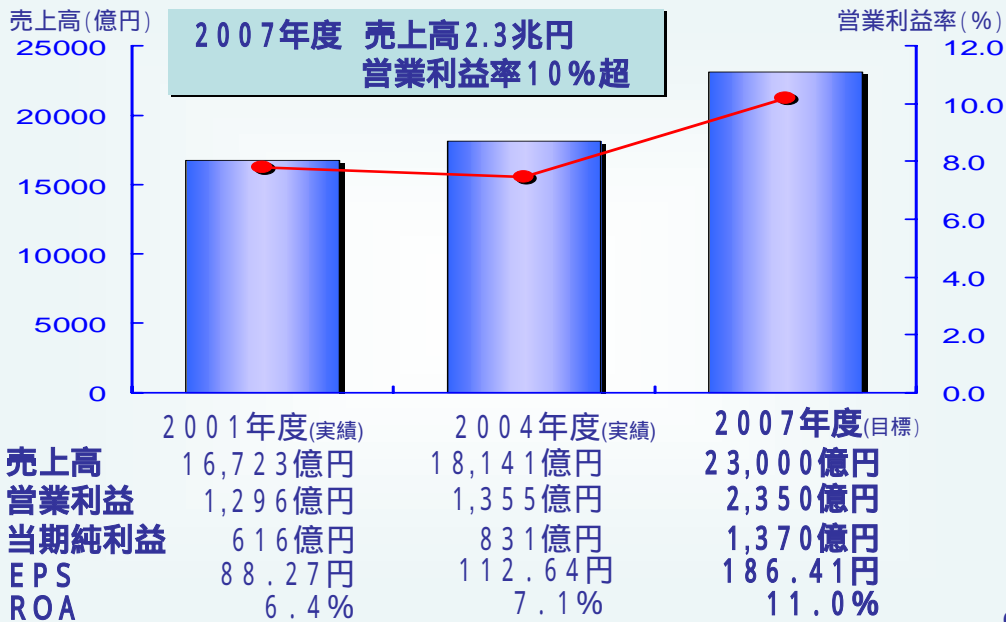
・BC変換: BlackからColorへの変換

3



# 業績目標

RICOH



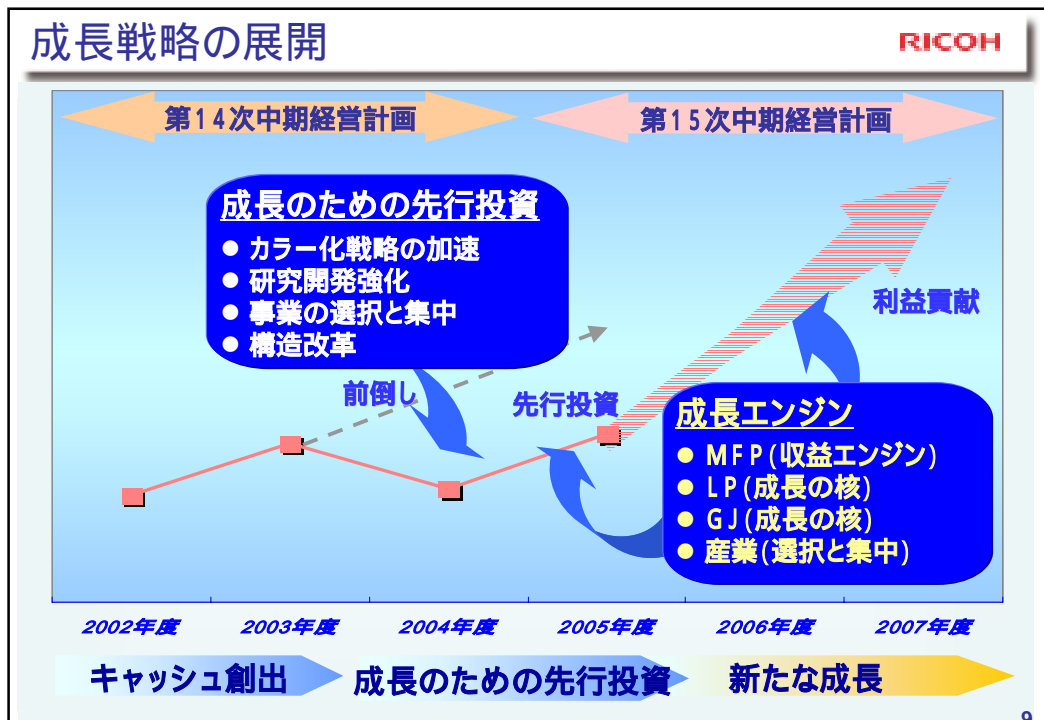
# 成長戦略の構造

RICOH

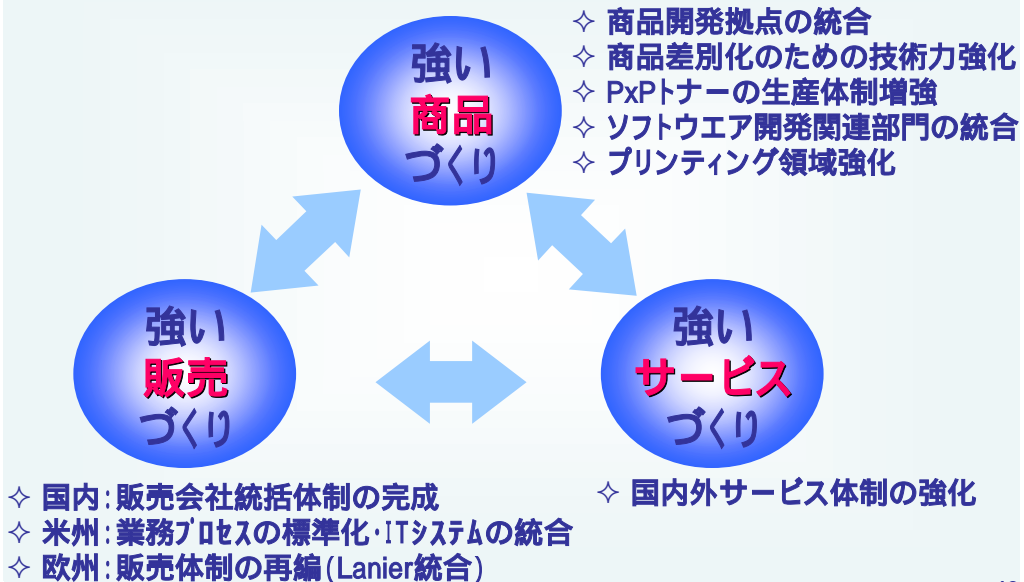


## 05年度成長戦略の展開

8

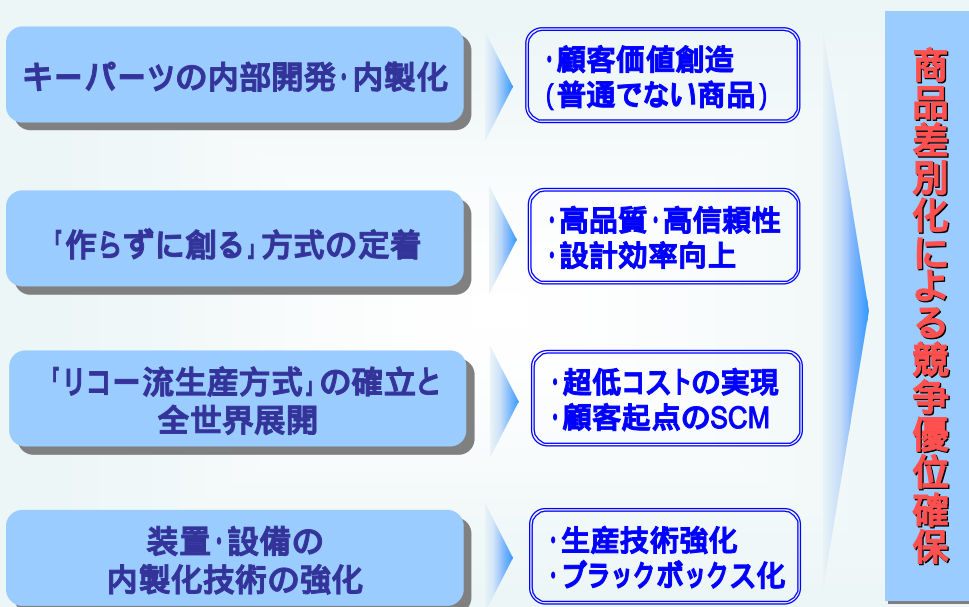


オフィス事業の収益力強化



10

商品差別化のための技術力強化

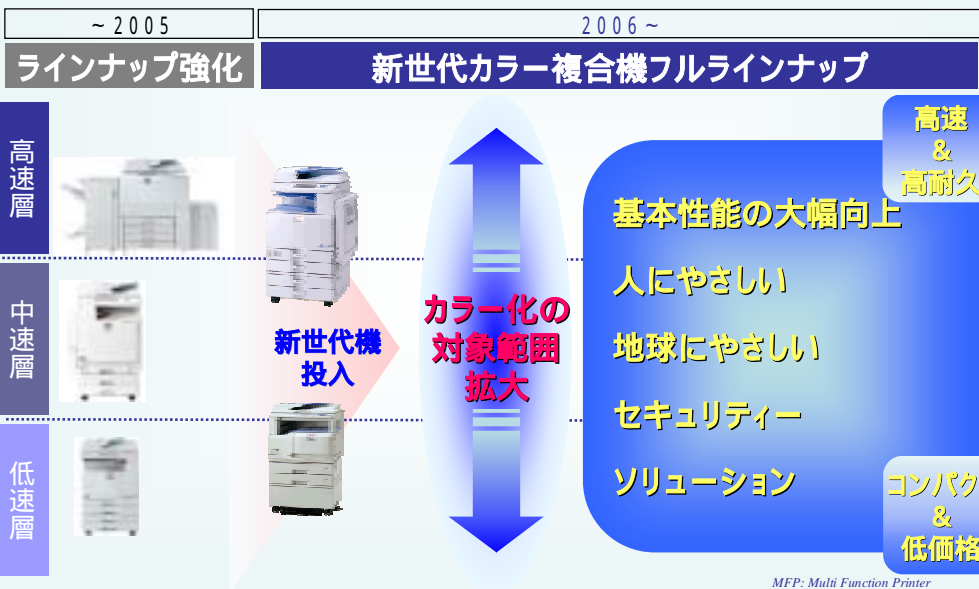


11

# 事業戦略展開(MFP)

RICOH

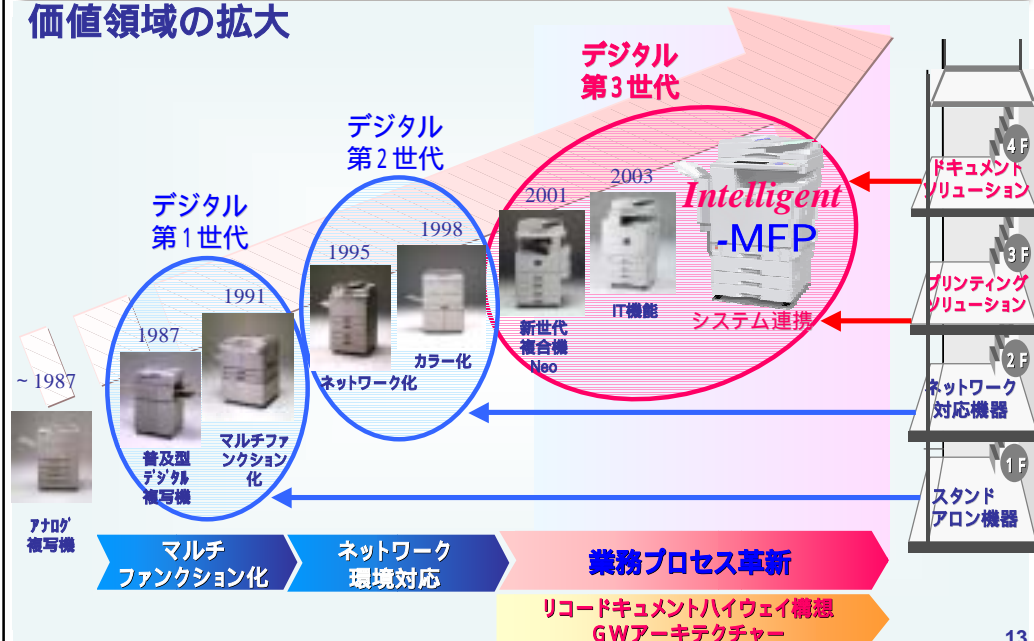
## 最強ラインナップによるBC変換の加速



# 事業戦略展開(MFP)

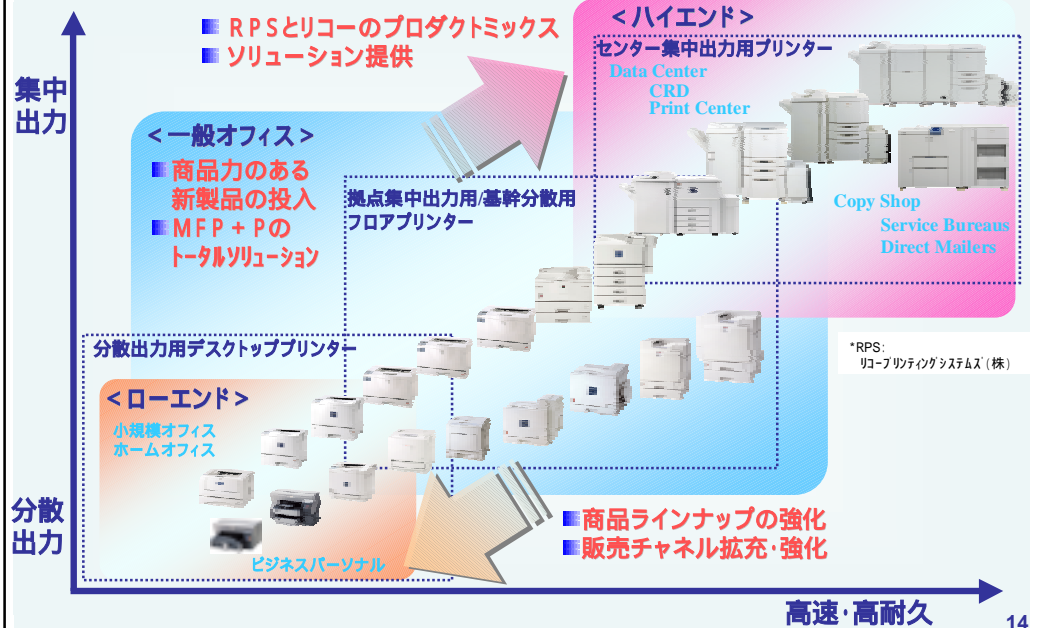
RICOH

## 価値領域の拡大



# 事業戦略展開(プリンター)

RICOH



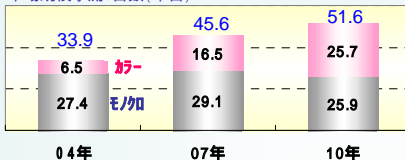
14

# 事業戦略展開(ハイエンドプリンター)

RICOH

## RPSとリコーの資産を融合して、高PV市場に本格参入

市場規模予測: 台数(千台)



市場規模予測: 売上(億円)



(当社予測)

お客様のニーズの変化

オープン化 / ダウンサイジング化 / カラー化

基幹系システム系市場

高PV市場

POD市場

リコーグループの強み

- ・RPS商品群 + リコー商品群
- ・ソリューション提案力・顧客接点力
- ・MFP・LPの多数既存顧客

15

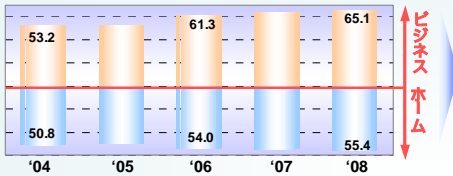


## 事業戦略展開(ローエンドプリンター)

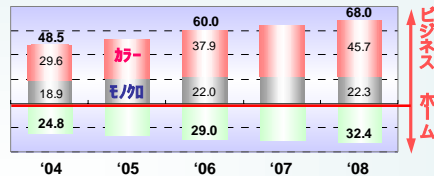
RICOH

市場規模が圧倒的に大きいビジネスユースを狙いの市場とする

市場規模予測(台数:百万台)



市場規模予測(マシン+ランニング金額: billion\$)



(当社予測)

商品ラインナップ強化・販売チャネル拡充により、市場の創造・拡大を図る

カラー化

・ビジネス用途に耐えられる(高速出力・普通紙高画質・低ランニングコスト)  
GELJET プリンターのさらなる進化

・商品力のあるローエンドカラーLP(高速・小型)の投入

MFP(多機能)化

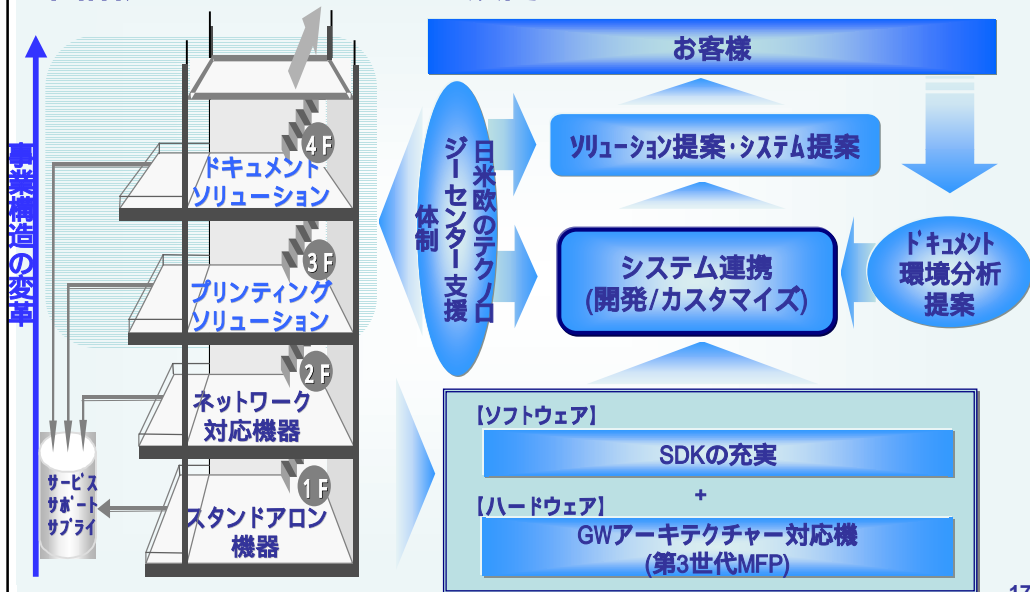
・多様な顧客ニーズに応えられるLP・GJのMFP化

16

## 事業戦略展開(ソリューション)

RICOH

「四階建てソリューション」の展開

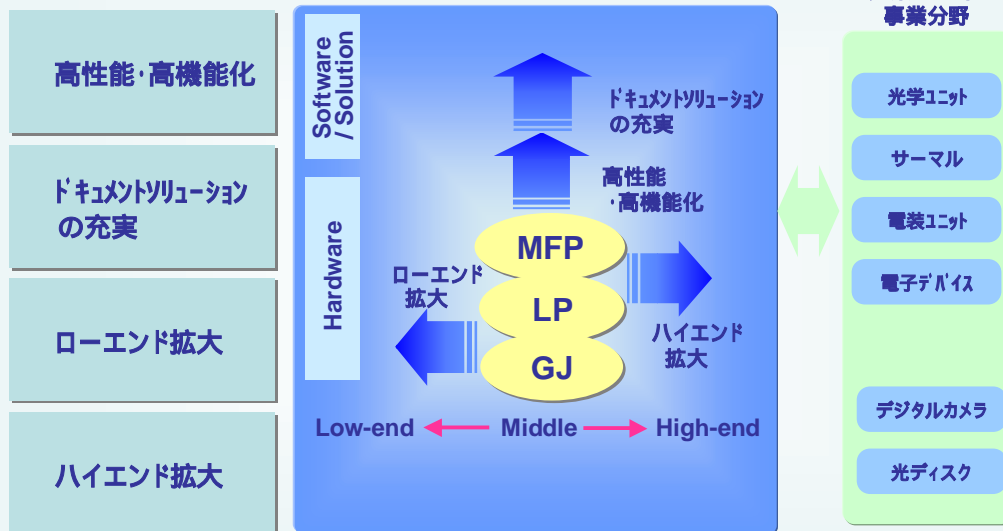


17

# 成長戦略を支える技術

RICOH

## 成長戦略を支える技術領域



18

## 05年度の業績見通しについて

RICOH

(億円)	04年度	05年度 見通し	前年比	07年度 目標
売上高	18,141	19,100	+5.3%	23,000
営業利益	1,355	1,530	+12.9%	2,350
(営業利益率)	7.5%	8.0%	-	10.2%
当期純利益	831	970	+16.7%	1,370
(当期純利益率)	4.6%	5.1%	-	6.0%
EPS	112.64円	132.10円	-	186.41円

為替レート 円/1US\$	107.58	111.52
円/1EURO	135.25	136.44

19

#### **本資料に関する注意事項**

本資料に記載されているリコーの計画・見通しのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは現時点で入手可能な情報から得られたリコーの経営者の判断に基づいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おき下さい。

The RICOH logo is displayed in a bold, red, sans-serif typeface. The letters are evenly spaced and centered horizontally within the lower section of the page.