

# リコーグラフィックコミュニケーションズ

## 世界中のデジタル印刷ニーズにお応えし、お客様の事業成功に貢献

印刷業界においては、複雑化するお客様の経営・環境課題への対応が一層求められています。デジタル印刷にはアナログ印刷に比べ、低コスト、省エネルギー、オンデマンド対応など多くの利点があり、そのニーズはますます高まっています。私たちは、世界中に高品質で信頼性の高い製品とサービスを提供することにより、印刷現場のデジタル化を推進します。それにより、お客様の収益力向上に貢献します。



**宮尾 康士**  
リコーグラフィック  
コミュニケーションズ  
ビジネスユニット プレジデント

### 21次中経達成に向けた課題

- 加速するデジタル印刷ニーズに対応する新製品、サービスの拡販による収益力の向上
- お客様のさまざまな課題に対応するための付加価値ソリューションの強化
- 開発、生産、販売・サービスにおけるプロセスのデジタル化と効率化による経営基盤の強化

### 2024年度の注力ポイント

#### 利益重視の成長戦略の推進

- 商用印刷市場向け主力4製品と産業印刷市場向けインクジェットヘッドの拡販

#### 商用デジタル印刷におけるグローバルトップブランドとしての地位確立

- お客様との共創を通じた、複雑化する課題の解決による競争力の強化

#### 技術開発・生産機能の強化とコスト効率改善

- 将来の成長に向けた新規技術・商品の開発、およびDM (Digital Manufacturing)、自動化によるモノづくりの革新

### 市場環境認識

商用・産業印刷ともにデジタル印刷の分野で中長期の成長が見込まれています。商用印刷の市場において、デジタルカラー印刷は、2023年から2030年まで年平均成長率(CAGR)が約12%の見込みです(Caslon社 2023年調べ)。また、アナログ印刷に比べデジタル印刷の付加価値が高まっています。欧米ではデジタル印刷への移行が進み、中国や新興国では需要拡大による高成長が見込まれています。

リスク(▲)・機会(●)	対応
▲ デジタルメディアの普及による紙媒体の減少、印刷物に対する ● お客様ニーズの多様化	成長が見込まれるデジタル印刷市場において、高付加価値な印刷物をオンデマンドで対応するデジタル印刷システムを提供
▲ 原材料、物流費、人件費の高騰による印刷会社の収益性の悪化と投資意欲の減少	アナログ印刷に比べ低コスト・省エネルギー・スキルレスなデジタル印刷システムの提供により、お客様の収益性向上に貢献
● 自動化・省人化・プロセスの可視化など、顕在化するお客様の経営課題の解決に向け、デジタル印刷への移行が加速	お客様の業務の課題解決を実現するデジタル印刷システムの提供
● 環境意識の高まりと法規制の強化により、持続可能な資源の利用、環境負荷の少ない印刷システムの需要が拡大	アナログ印刷に比べ、環境負荷の低いデジタル印刷システムの提供と、お客様の法規制対応ニーズへの支援