

**2018年3月期**  
**(2017年度)**

**第3四半期**  
**決算概要**

**RICOH**  
imagine. change.

**2018年2月1日**  
**株式会社リコー**

本資料に記載されている、リコー（以下、当社）現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは、現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。

従って、実際の業績はこれらと異なる結果となる場合がありますので、これら業績見通しにのみ全面的に依拠なさないようお願い致します。

実際の業績に影響を与えうる重要な要素には、 a) 当社の事業領域を取り巻く経済情勢、景気動向、 b) 為替レートの変動、 c) 当社の事業領域に関連して発生する急速な技術革新、 d) 激しい競争にさらされた市場の中で、顧客に受け入れられる製品・サービスを当社が設計・開発・生産し続ける能力、などが含まれます。ただし、業績に影響を与えうる要素はこれらに限定されるものではありません。（参照：「事業等のリスク」<http://jp.ricoh.com/IR/risk.html>）

本資料に他の会社・機関等の名称が掲載されている場合といえども、これらの会社・機関等の利用を当社が推奨するものではありません。

本資料に掲載されている情報は、投資勧誘を目的にしたものではありません。投資に関するご決定は、ご自身のご判断において行うようお願い致します。

● 「会社の収益構造を変える」取り組みの成果が業績に表れてきた

過去のリコーの原則

マーケットシェア追求

MIF拡大

フルラインナップ

直売・直サービス

ものづくり自前主義

「リコー再起動」での取り組み

**規模の拡大から利益重視へ**

- 売価適正化
- 不採算MIF/ディールの削減

**戦略転換に伴う体制の最適化**

- 固定費の削減/変動費化
- 開発・生産・販売経費の削減
- 資産効率の改善

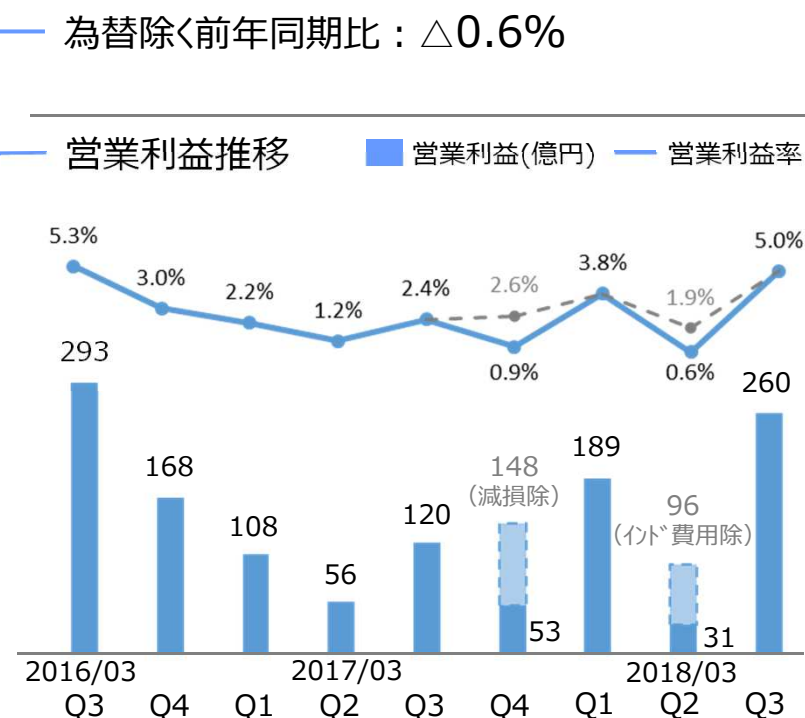
**17年度3Q 状況**

売価適正化や不採算MIF削減実施などの効果による基盤事業での収益性改善が継続している

- ・構造改革施策による固定費・経費削減効果が計画を上回るペースで進展している
- ・事業の選別も着実に進展している

# 2018年3月期 第3四半期累計 <主要指標>

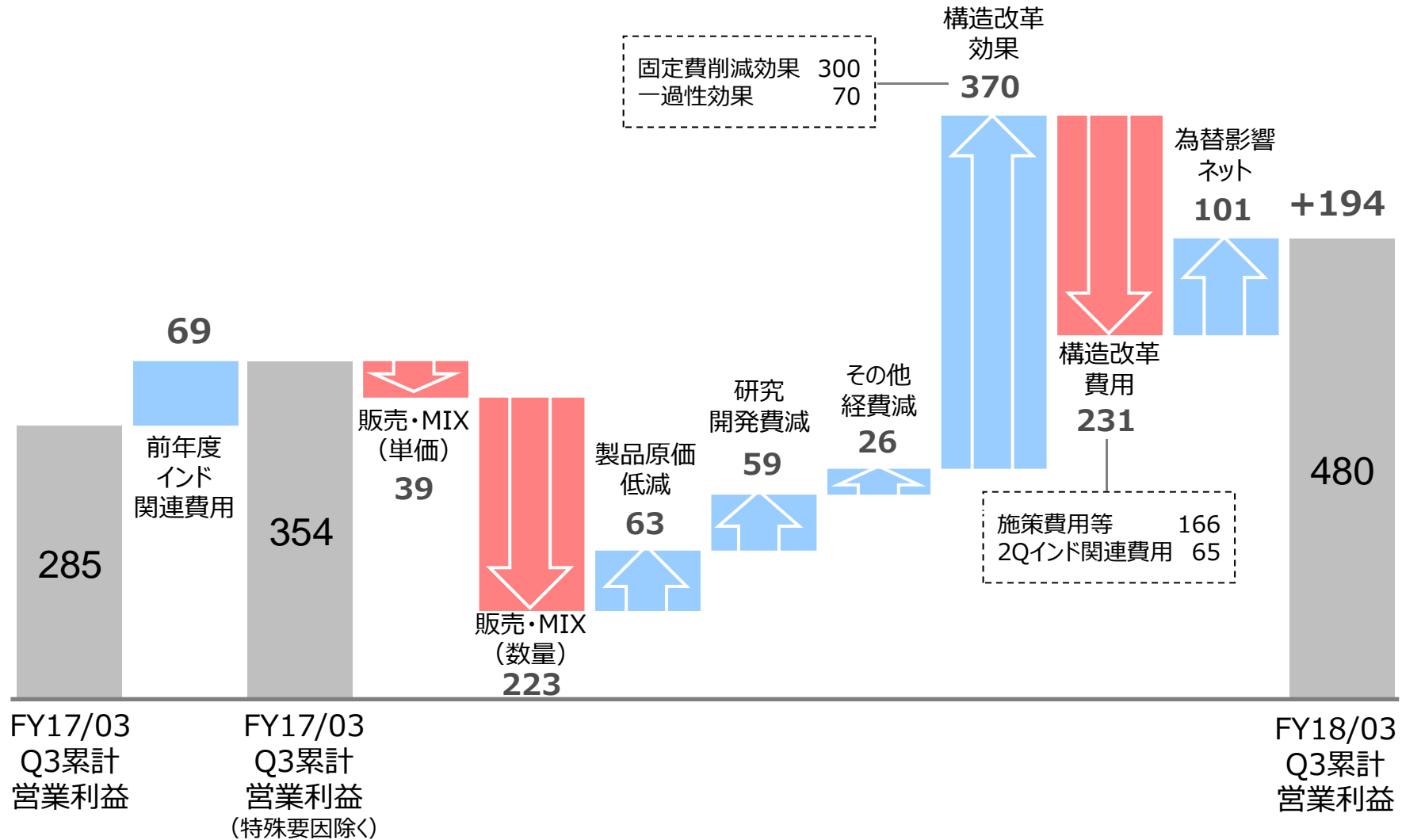
	FY18/03 3Q累計実績	前年同期比
売上高	15,162億円	+3.2%
営業利益	480億円	+68.1%
営業利益率	3.2%	+1.3pt
当期利益 (親会社の所有者に帰属)	173億円	+321.4%
EPS	23.91円	+18.23円
FCEF *	341億円	+413億円
研究開発投資	804億円	△33億円
設備投資(有形固定資産)	461億円	△69億円
減価償却費(有形固定資産)	515億円	+13億円
平均為替 レート 1USD 1円-□	111.72円	+5.11円
	128.50円	+10.47円



\* FCEF (Free Cash flow Excluding Finance business) :ファイナンス事業を除くフリーキャッシュフロー

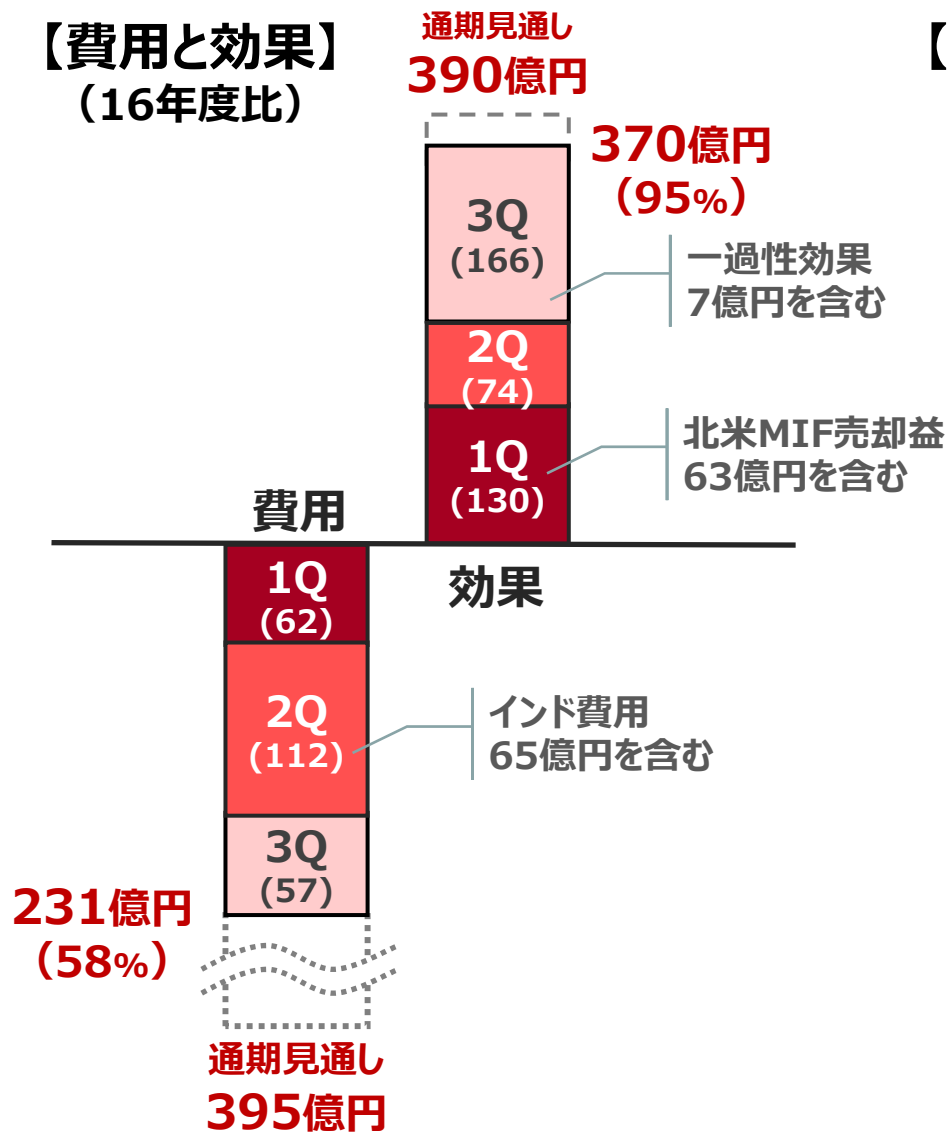
# 2018年3月期 第3四半期累計 営業利益前年比増減

(単位:億円)

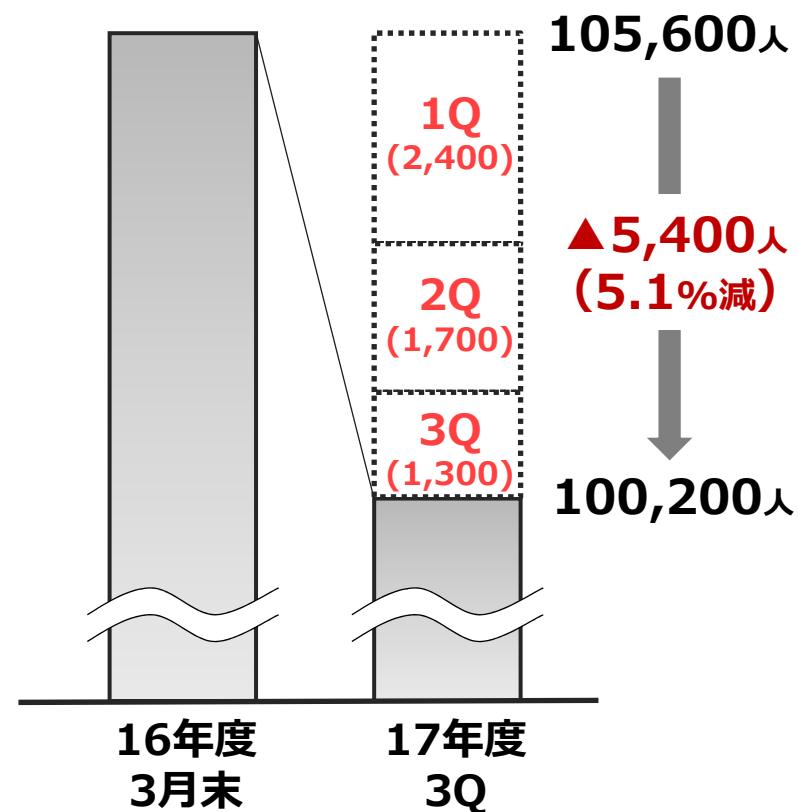


# 構造改革費用と効果

## 【費用と効果】 (16年度比)



## 【人員数推移】 (正社員のみ)



# 構造改革施策の四半期毎プラン

2017.4.12  
会社説明会資料  
再掲

**RICOH**  
imagine. change.

	→ 継続実施		● 実施時期	
	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>コスト構造改革・スリム化</b>				
生産拠点の統廃合、消費地拠点の役割の見直し	●	●		●
自社開発機種 of 絞込みによる開発費削減	→			
北米での代直販売体制の適正化	●	●		
本社/バックオフィスのスリム化 (拠点再編)			●	●
⋮				
<b>業務プロセス改革による生産性の向上</b>				
グローバルシェアードサービス拡大による生産性向上	●		●	
新機能搭載機種拡充による保守プロセス改革	→			
生産の自動化によるコストダウン拡大				●
⋮				
<b>事業の選別と徹底</b>				
聖域を設けず遠ざける事業の選別を徹底	適切なタイミングで公表			
⋮				

## コスト構造改革・スリム化

北米での  
代直販売体制の最適化

販売体制最適化実施に続いて、バックオフィスの最適化を展開

自社開発機種の絞り込み  
による開発費削減

自社保有技術と市場ポテンシャル・採算性を踏まえたメリハリのある開発により、既存製品の開発費削減とともに、開発リソースを成長分野にシフト

本社/バックオフィスの  
スリム化（拠点再編）

本社移転、欧州SCM拠点統合などの拠点再編を実施

## 業務プロセス改革による生産性向上

グローバルシェアードサービス  
拡大による生産性向上

日本、欧州でシェアードサービス機能および役割・範囲の拡大を実施

新機能搭載機種拡充  
による保守プロセス改革

新プラットフォーム製品の市場稼働台数積み上がりに伴い、オフィスプリンティング製品のサービス体制の最適化が徐々に進展



### 事業の選別と徹底

#### インド子会社への 支援方針変更の決定

(2017年10月27日開示)

財務支援を行わないことを決定。それに伴う損失見込みを計上



リコーインドがインド破産・倒産法第10条に基づく会社更生手続きの申立てを  
インド会社法審判所(NCLT)に実施 (2018年1月30日開示)

- ✓ リコーとしては、NCLTの審議を見守っていく。なお、管財人が選定された場合、リコーインドはリコーグループ連結から外れることとなる
- ✓ 2Q決算で公表したインド子会社関連の損失見込み300億円には変更ない

#### リコー電子デバイス株式会社の 株式譲渡決定

(2017年10月30日開示)

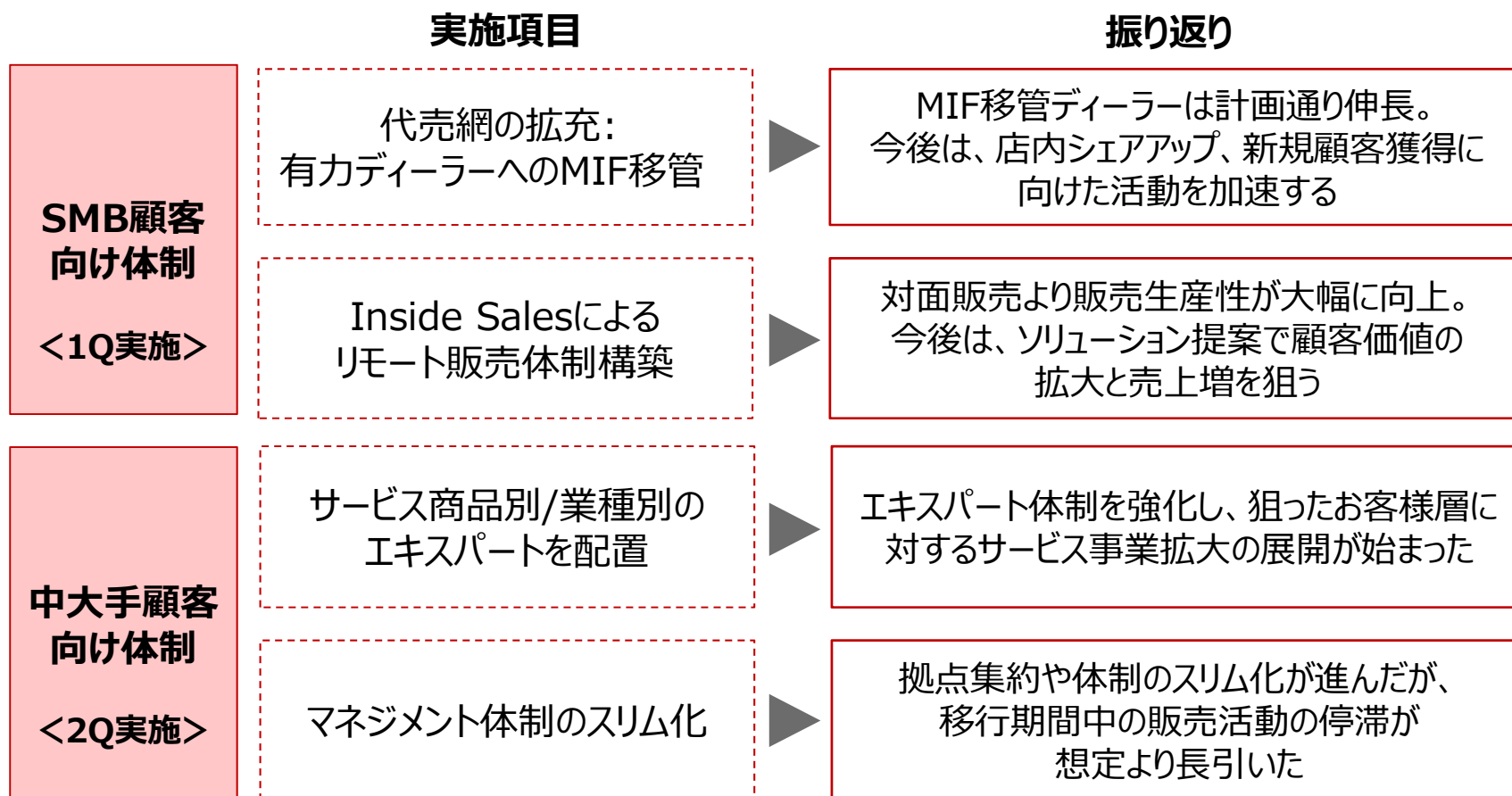
譲渡先とのシナジーによる半導体事業のさらなる発展を目指す

#### 三愛観光株式会社の 株式譲渡決定

(2017年12月22日開示)

地元スポンサーの下でのさらなる事業成長を目指す

## 北米での代直販売体制適正化 主要実施事項



### 2Q決算後に株主/投資家からいただいた主な質問

**構造改革施策は適切な施策だったのか？**

販売体制の最適化と顧客基盤にサービス事業を乗せていくための施策として適切であったと考えている。一方で、中大手向けの販売体制変更に伴う一時的な販売活動への影響が想定よりも大きかったと認識している。

**想定より影響が大きかったのはなぜか？**

中大手向け販売体制および販売管理システムを大幅に変更した影響により、販売活動の停滞期間が想定よりも長引いた。

**北米の販売はいつごろ正常化するのか？**

3Qから新しい販売体制の下で商談のパイプラインが増加しつつある。3Qの減収幅は2Qより縮小しており、4Q以降、徐々に正常化していくとみている。

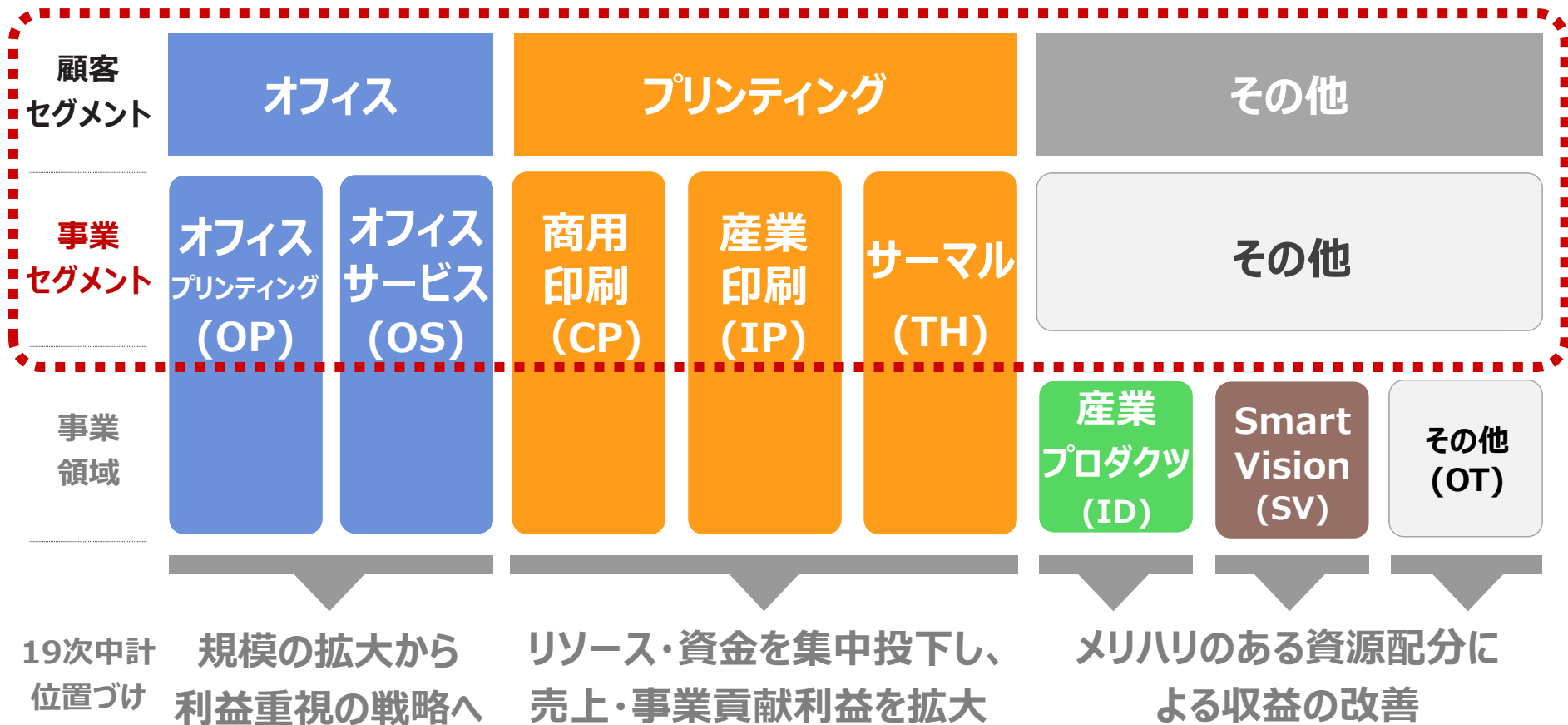
**売上確保のために価格競争に戻るのではないのか？**

採算性を重視した販売活動を継続している。販売数量確保のためにその方針を変更することはない。

# (参考) 「リコー再起動」に基づく新たな開示セグメント

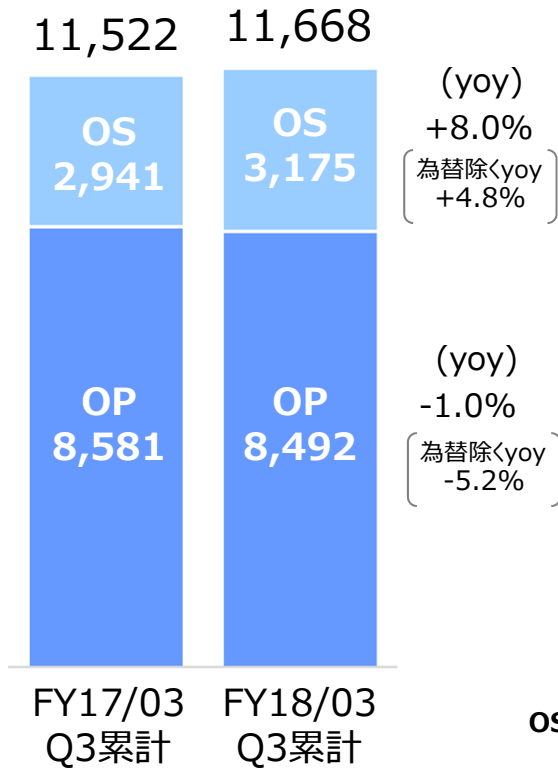
- 「リコー再起動」で再定義した各事業領域の状況を示す開示セグメントに変更

2017.7.28  
第1四半期決算  
説明会資料再掲

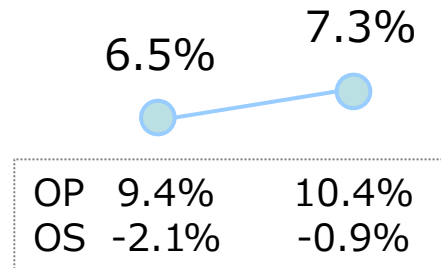


## オフィス

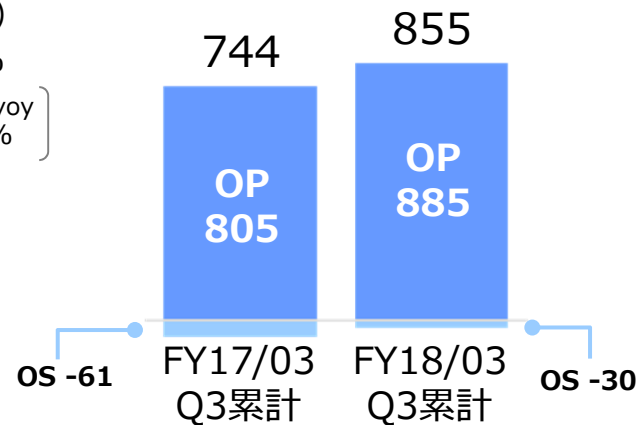
売上高（億円）



営業利益率



営業利益（億円）



\*営業利益は、全社・消去を除く

## オフィスプリンティング（OP）

- ・米国販売体制改革に伴う一時的減収および、グローバルでの収益性重視の販売展開などにより減収
- ・構造改革施策効果などにより増益

為替除くyoy	ハード	ノンハード
MFP	-10%	-5%
プリンタ	+3%	+4%
MFP+プリンタ 計	-9%	-4%

台数yoy

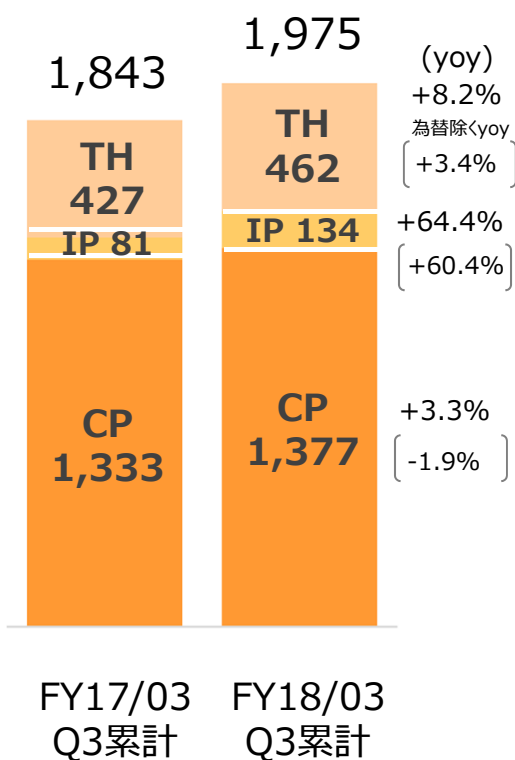
MFP	-3%	A3:-6% A4:+5%
プリンタ	-19%	

## オフィスサービス（OS）

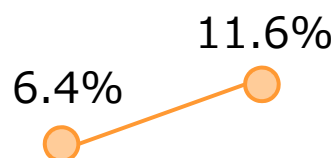
- ・国内を中心に、ITインフラ、コミュニケーションサービスなどが引き続き拡大
- ・将来の提供価値拡大のために開発費等を増加させているが、売上増に伴い増益（赤字幅縮小）

## プリンティング

売上高（億円）

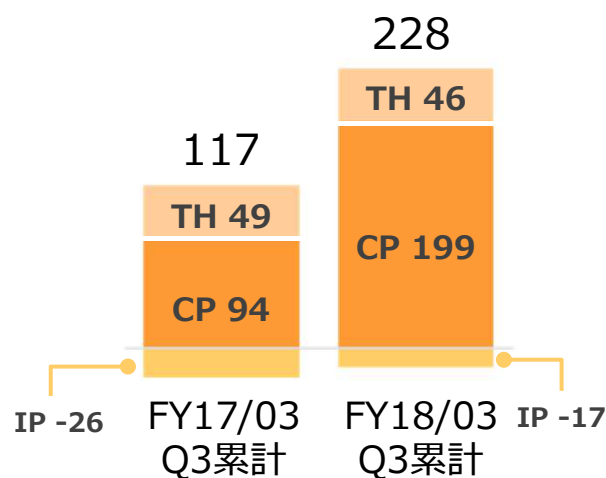


営業利益率



	FY17/03 Q3	FY18/03 Q3
CP	7.1%	14.5%
IP	-32.4%	-13.2%
TH	11.5%	10.0%

営業利益（億円）



\*営業利益は、全社・消去を除く

### 商用印刷（CP）

- ・ノンハードが堅調に拡大するも、製品端境期のハード販売減少により、減収
- ・稼働台数積み上がりによるノンハード収益拡大により増益

為替除くyoy	ハード	ノンハード
CP	-6%	+5%

### 産業印刷（IP）

- ・IJヘッドが引き続き好調に拡大し増収
- ・産業印刷事業拡大に向けた産業用IJプリンタ新製品を投入(2Q)

Direct to Garment (DTG)プリンタ



RICOH Ri 100

大判UVフラットベッドIJプリンタ

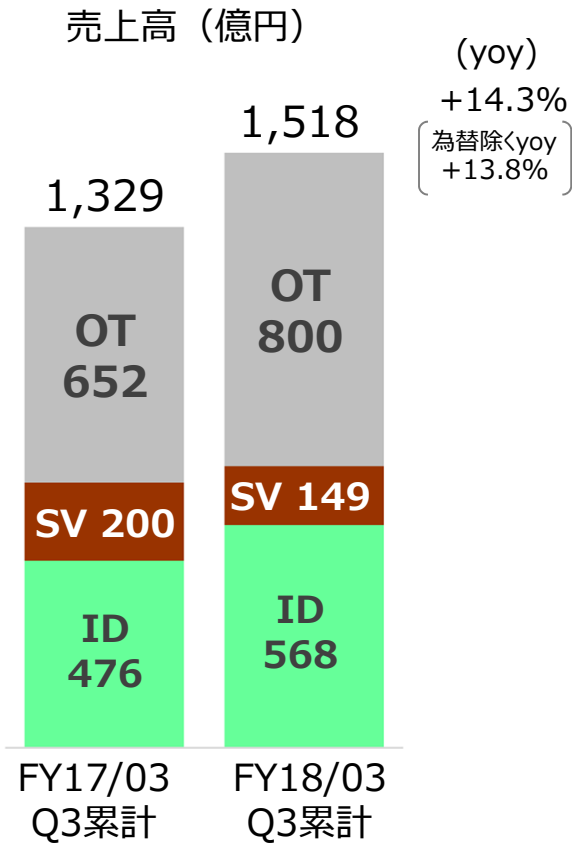


RICOH Pro T7210

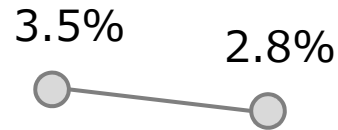
### サーマル（TH）

- ・サーマルペーパー・リボンが拡大

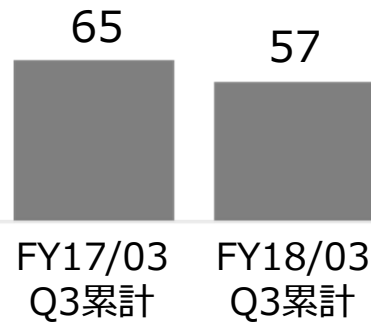
## その他



## 営業利益率



## 営業利益 (億円)



\*営業利益は、全社・消去を除く

## 産業プロダクツ (ID)

- ・オプトモジュールを中心に増収
- ・世界最小\*の車載用ステレオカメラを開発、量産開始 (1Q)

\*2017年4月時点、当社調べ



## SmartVision (SV)

- ・カメラ製品絞込みなどにより減収
- ・高画質な360°動画撮影が可能な「RICOH THETA V」発売 (2Q)



## その他 (OT)

- ・ファイナンス事業やその他新規事業が増収

## 資産の部

(単位：億円)	2017年12月末	17/03末比 増減額
流動資産	<b>13,086</b>	+694
現金及び預金	<b>1,596</b>	+245
営業債権及びその他の債権	<b>5,696</b>	+33
その他の金融資産	<b>2,916</b>	+150
棚卸資産	<b>2,093</b>	+68
その他の流動資産	<b>629</b>	+42
売却目的で保有する資産	<b>153</b>	+153
非流動資産	<b>15,367</b>	+166
有形固定資産	<b>2,604</b>	△108
のれん及び無形資産	<b>3,897</b>	+15
その他の金融資産	<b>6,745</b>	+189
その他の非流動資産	<b>2,120</b>	+70
資産合計	<b>28,453</b>	+860

(17/03末比増減)

(参考)期末日為替レート： US\$ 1 = ¥ 113.00 (+ 0.81)  
EURO 1 = ¥ 134.94 (+15.15)

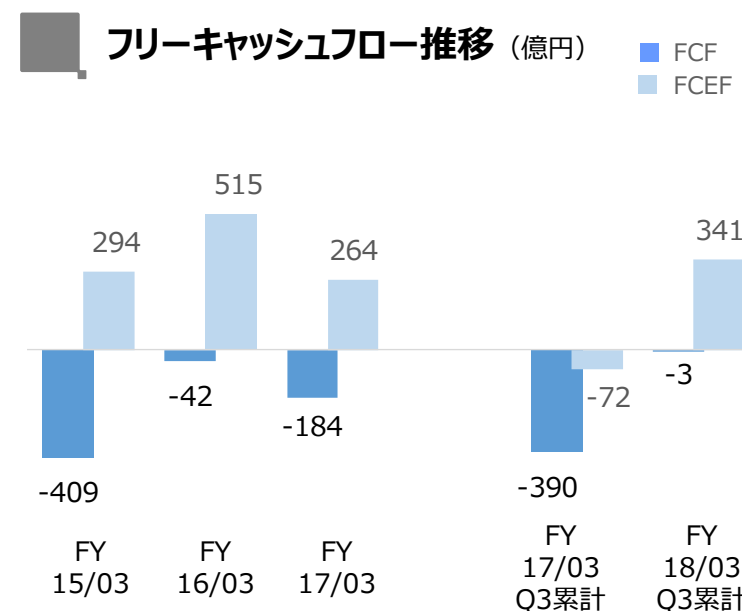
## 負債及び資本合計の部

(単位：億円)	2017年12月末	17/03末比 増減額
流動負債	<b>7,465</b>	△604
社債及び借入金	<b>2,097</b>	△201
営業債務及びその他の債務	<b>2,706</b>	△251
その他の流動負債	<b>2,583</b>	△228
売却目的で保有する資産に 直接関連する負債	<b>77</b>	+77
非流動負債	<b>9,300</b>	+945
社債及び借入金	<b>7,025</b>	+727
退職給付に係る負債	<b>1,182</b>	△25
その他の非流動負債	<b>1,092</b>	+243
負債合計	<b>16,765</b>	+341
親会社の所有者に帰属する持 分合計	<b>10,906</b>	+485
非支配持分	<b>782</b>	+34
資本合計	<b>11,688</b>	+519
負債及び資本合計	<b>28,453</b>	+860
有利子負債合計	<b>9,122</b>	+525



# 連結キャッシュフロー計算書

(単位：億円)	FY2017/03 Apr - Dec	FY2018/03 Apr - Dec
当期利益	86	217
減価償却費	789	815
[ 当期利益 + 減価償却費 ]	[ 876 ]	[ 1,033 ]
その他の営業活動	-634	-630
営業活動によるキャッシュフロー	241	403
有形固定資産の購入および売却	-401	-280
事業の買収	-2	-4
その他の投資活動	-227	-121
投資活動によるキャッシュフロー	-632	-406
有利子負債の純増減	914	476
支払配当金	-289	-144
その他の財務活動	-8	-11
財務活動によるキャッシュフロー	615	320
換算レートの変動に伴う影響額	31	33
現金及び現金同等物の純増減額	256	351
現金及び現金同等物期末残高	1,931	1,615
フリーキャッシュフロー(営業C/F+投資C/F)	-390	-3
FCEF (Free cash flow excluding finance business)	-72	341



\* FCEF (Free Cash flow Excluding Finance business) :ファイナンス事業を除くフリーキャッシュフロー

- 足元の世界経済は緩やかな回復方向だが、  
需要環境、競争環境などは引き続き厳しい前提を継続
- インド子会社に関連する損失見込み300億円/下期は変更ない
- 「リコー再起動」で示した構造改革は順調に進展している。  
年間の構造改革費用・効果見込みは据え置くものの、  
グループを挙げて取り組んでいる経費削減活動の成果が  
想定以上に創出される見込み
- 4Q為替レートの前提は変更しない



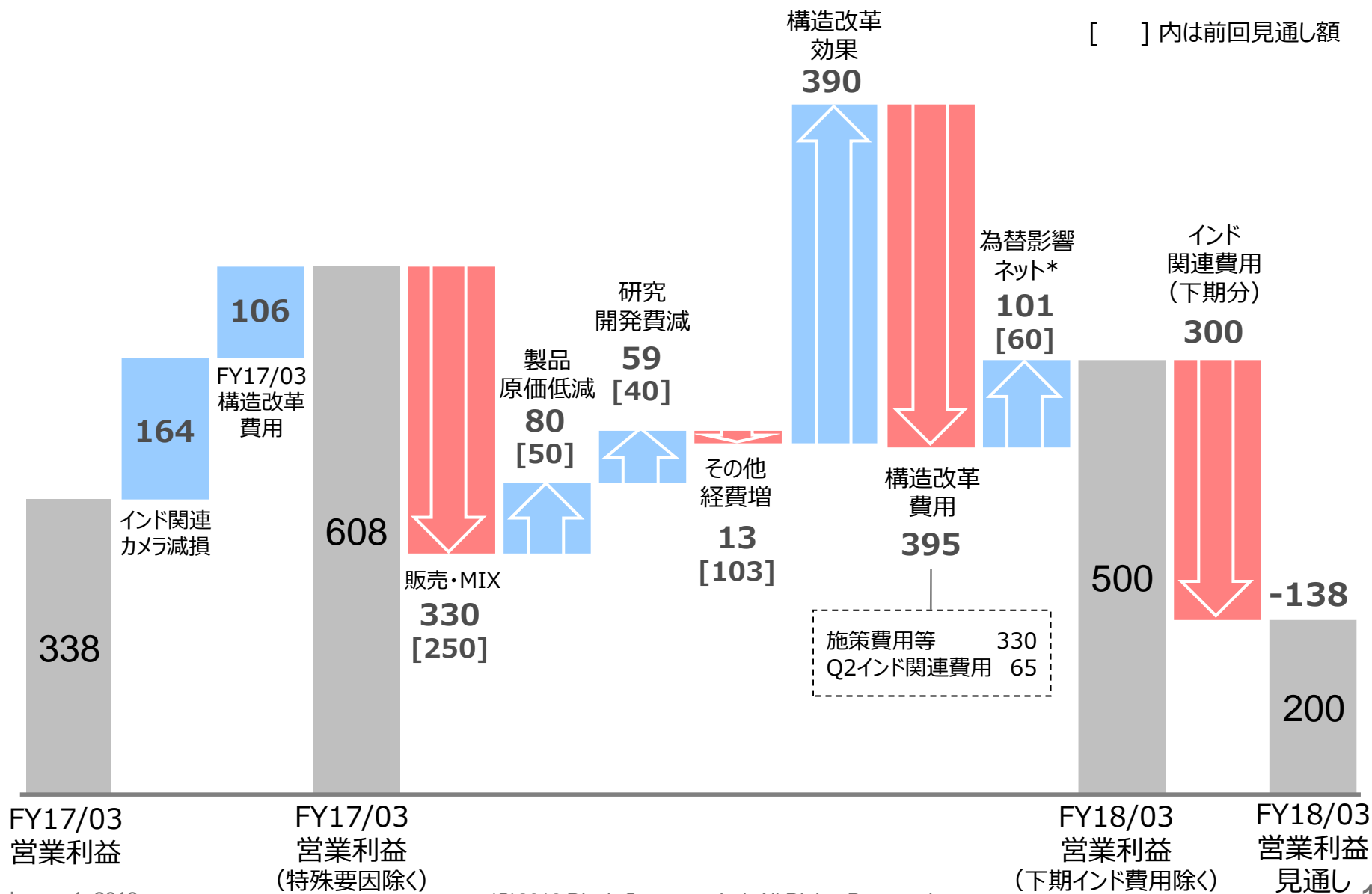
**通期業績見直しを見直し**

## 2018年3月期（2017年度） 通期見通し

	FY18/03 通期見通し	前年同期比
売上高	20,400億円	+0.5%
営業利益	200億円	△41.0%
営業利益率	1.0%	△0.7pt
当期利益 <small>（親会社の所有者に帰属）</small>	0億円	-
EPS	0.00円	-
研究開発投資	1,100億円	△43億円
設備投資 <small>（有形固定資産）</small>	700億円	△54億円
減価償却費 <small>（有形固定資産）</small>	660億円	△20億円
前提為替レート	1USドル	105.00円
(Q4)	1ユーロ	125.00円

# 2018年3月期見通し 営業利益前年比増減 (単位：億円)

[ ] 内は前回見通し額





# Appendix



## 参考：ファイナンス事業を除外した財務情報 <試算>

### ■ 2018年3月期 第3四半期累計

※ファイナンス事業：国内、海外で展開するファイナンス事業

#### ①損益計算書

(単位：億円)

	連結	製品・サービス事業	ファイナンス事業
売上高	15,160	14,675	1,092
営業利益	480	247	233

#### ②財政状態計算書

	連結	製品・サービス事業	ファイナンス事業
資産	28,453	17,821	11,998
ファイナンス事業債権	9,646	0	9,646
負債	16,765	7,716	10,427
有利子負債	9,122	364	9,625
資本合計	11,688	10,104	1,570
ネット有利子負債	7,526	△2,022	9,561

#### ③キャッシュフロー計算書

	連結	製品・サービス事業	ファイナンス事業
フリーキャッシュフロー	△3	341	△344

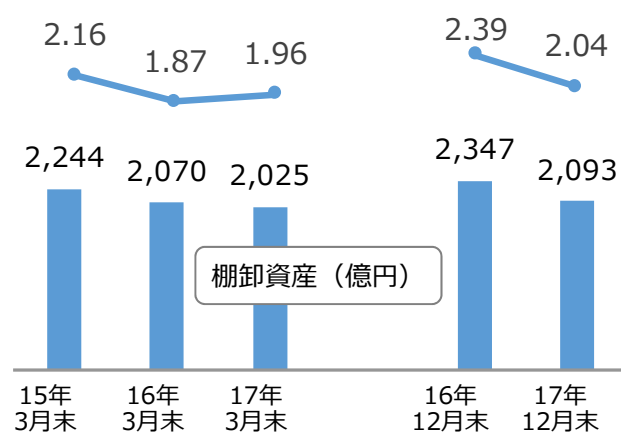
#### <経営指標>

	連結	製品・サービス事業
親会社所有者帰属持分比率	38.3%	56.7%
有利子負債比率(DEレシオ)	83.6%	3.6%
総資産回転率	0.72	1.10

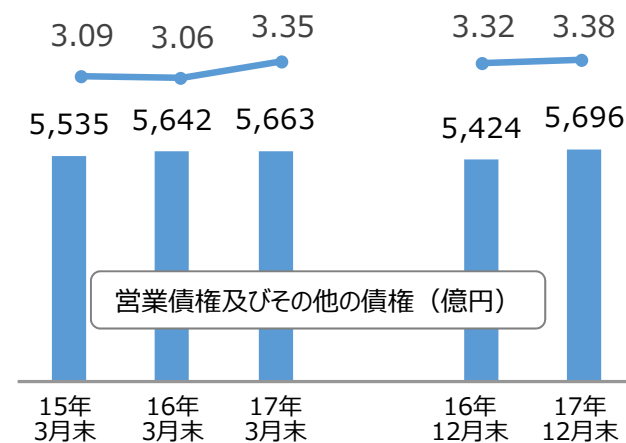
参考情報です。一部項目に概算の情報が含まれます。

## 参考：連結財政状態計算書 関連指標

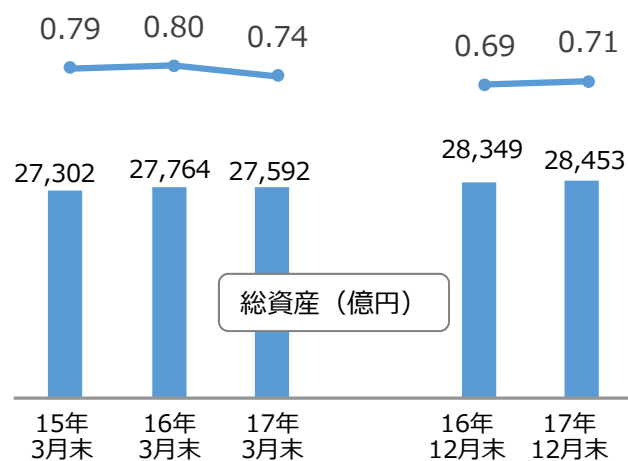
■ 棚卸資産回転期間（月数）



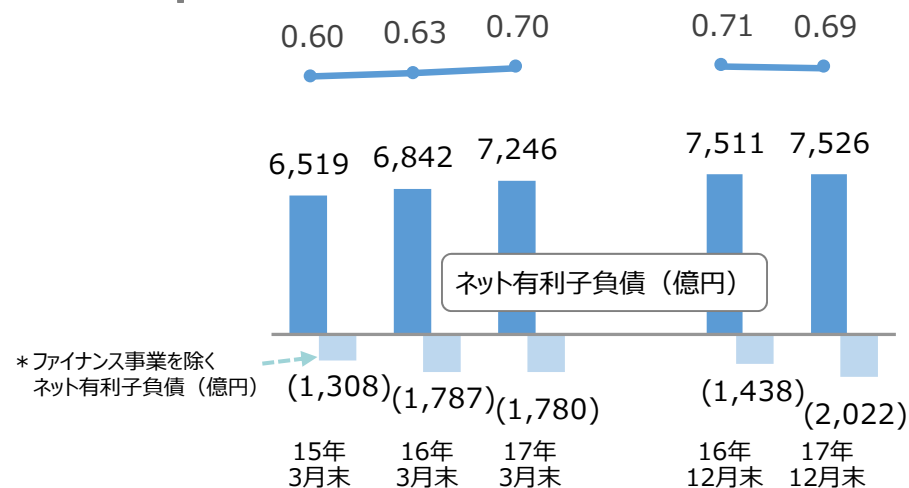
■ 営業債権及びその他の債権回転期間（月数）



■ 総資産回転率（一ヶ月平均回数）



■ ネットD/Eレシオ（倍率）



# 2018年3月期（2017年度）見通し 損益計算書

(単位：億円)	FY2017/03 実績	FY2018/03 前回見通し (2017年10月)	FY2018/03 見通し	前年比較		
				金額差	伸び率	為替影響 除く伸び率
売上高						
(国内)	7,675	8,000	<b>8,000</b>	+324	+4.2%	+4.2%
(海外)	12,613	12,400	<b>12,400</b>	-213	-1.7%	-5.1%
合計	20,288	20,400	<b>20,400</b>	+111	+0.5%	-1.6%
売上総利益	7,886	7,900	<b>7,900</b>	+13	+0.2%	
(対売上高%)	38.9%	38.7%	<b>38.7%</b>			
販売費&一般管理費	7,593	7,800	<b>7,700</b>	+106	+1.4%	
(対売上高%)	37.4%	38.2%	<b>37.7%</b>			
営業利益	338	100	<b>200</b>	-138	-41.0%	
(対売上高%)	1.7%	0.5%	<b>1.0%</b>			
税引前利益	299	40	<b>140</b>	-159	-53.3%	
(対売上高%)	1.5%	0.2%	<b>0.7%</b>			
当期利益 (親会社の所有者に帰属)	34	-70	<b>0</b>	-34	-100.0%	
(対売上高%)	2.8%	-0.3%	<b>0.0%</b>			
一株当たり当期利益	4.81	-9.66	<b>0.00</b>	-4.81		
為替レート						
円/1US\$	108.39	108.04	<b>110.04</b>	+1.65		
円/1EURO	118.82	125.62	<b>127.62</b>	+8.80		

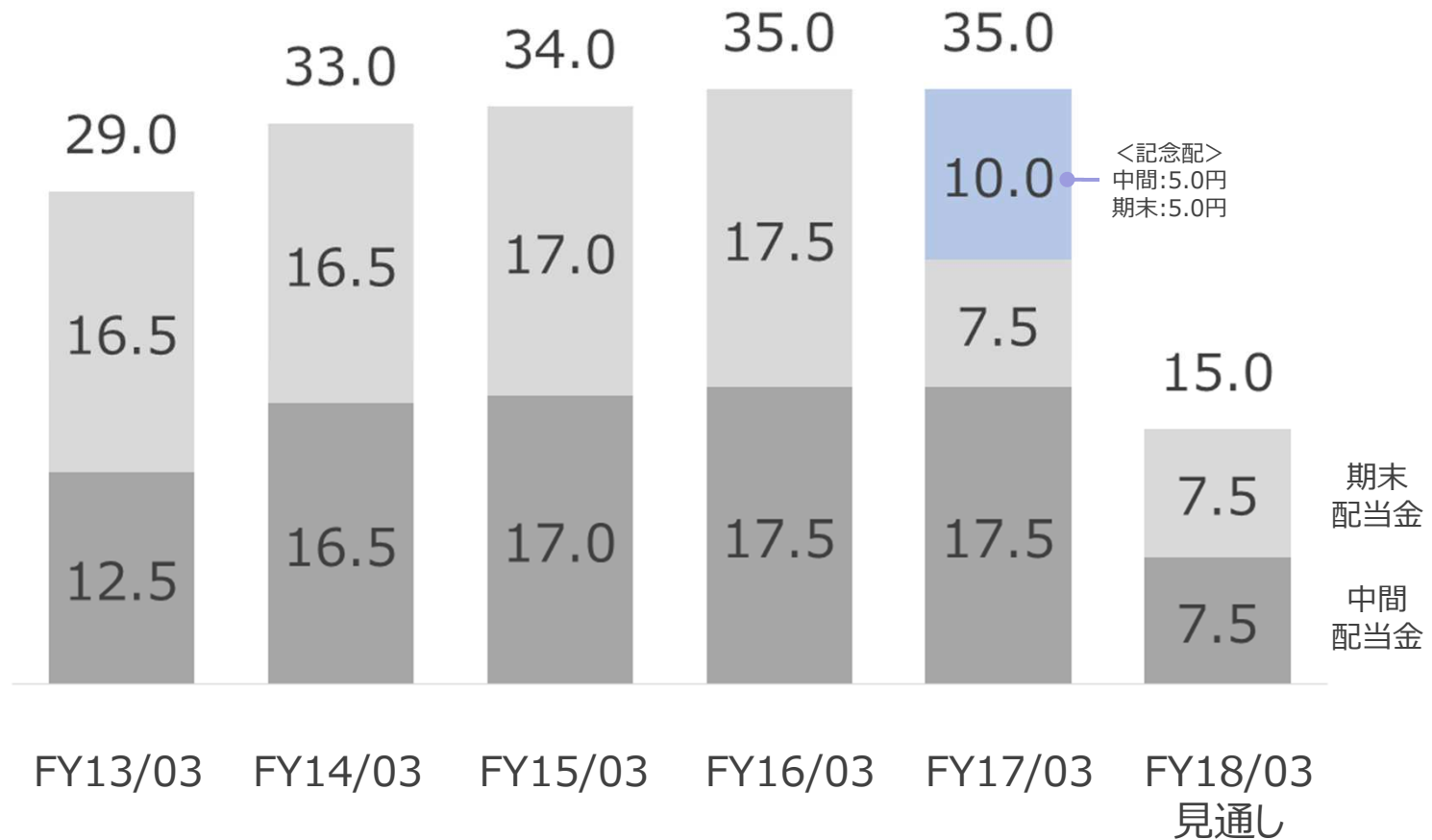
  

<投資関連>		
(単位：億円)	FY17/03 実績	FY18/03 見通し
研究開発投資	1,143	1,100
売上高比率	5.6%	5.4%
設備投資	754	700
減価償却費 (有形固定資産)	680	660





## 参考：一株あたり配当金推移 (単位：円)





# (参考) 新旧セグメント対比

2017.7.28  
第1四半期決算  
説明会資料再掲

**RICOH**  
imagine. change.

## ◆従来セグメント

セグメント	分野	製品・サービス
画像 & ソリュー ション	オフィス イメージング	MFP (マルチファンクションプリンター)・複写機・プリンター・印刷機・FAX・スキャナ等機器、関連消耗品・サービス・サポート・ソフトウェア、ドキュメント関連サービス・ソリューション等
	ネットワーク システム ソリューション	パソコン・サーバー・ネットワーク関連機器、関連サービス・サポート・ソフトウェア等
	プロダクション プリンティング	カットシートPP (プロダクションプリンター)・連帳PP、広幅機等の機器、関連消耗品・サービス・サポート・ソフトウェア等
産業		サーマルメディア・光学機器・電装ユニット・半導体・インクジェットヘッド等
その他		デジタルカメラ等

## ◆新セグメント (2017年度～)

セグメント	事業領域	製品・サービス
オフィスプリンティング		MFP (マルチファンクションプリンター)・複写機・プリンター・印刷機・広幅機・FAX・スキャナ等機器、関連消耗品・サービス・サポート・ソフトウェア等
オフィスサービス		パソコン・サーバー・ネットワーク関連機器、関連サービス・サポート・ソフトウェア、ドキュメント関連サービス・ソリューション等
商用印刷		カットシートPP (プロダクションプリンター)・連帳PP等機器、関連消耗品・サービス・サポート・ソフトウェア等
産業印刷		インクジェットヘッド、作像システム、産業プリンタ等
サーマル		サーマルメディア等
その他	産業プロダクツ	光学機器・電装ユニット・半導体等
	SmartVision	デジタルカメラ・産業用カメラ等
	その他	3Dプリント、環境、ヘルスケア等

## 参考：事業セグメント別四半期推移 (単位：億円)

### 売上高 (為替除くyoy)

	FY2018/03					
	1Q		2Q		3Q	
オフィスプリンティング	2,846	-3.9%	2,747	-7.9%	2,898	0.8%
オフィスサービス	984	4.9%	1,136	7.7%	1,055	5.4%
商用印刷	456	5.1%	448	-4.4%	472	-0.6%
産業印刷	43	76.8%	45	46.3%	45	65.0%
サーマル	145	4.4%	149	0.9%	168	10.4%
その他	449	4.9%	535	17.7%	533	19.0%

### 営業利益 (営業利益率)

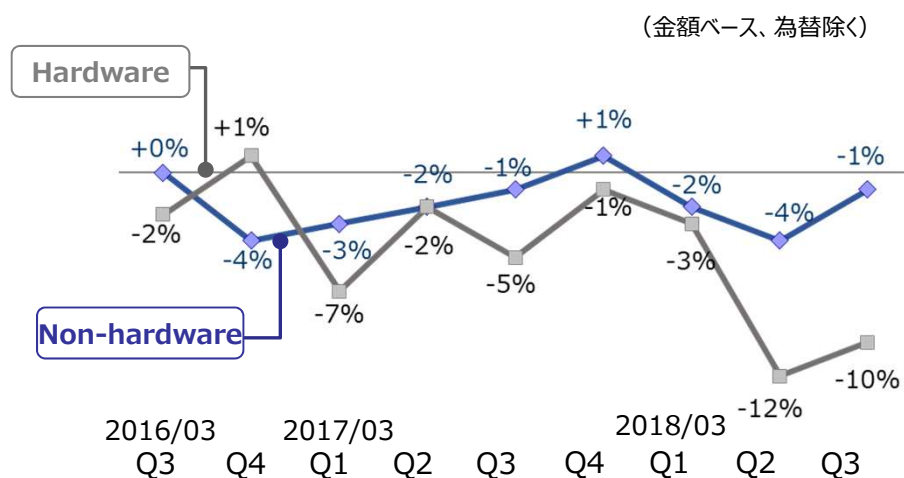
	FY2018/03					
	1Q		2Q		3Q	
オフィスプリンティング	313	11.0%	194	7.0%	378	13.1%
オフィスサービス	-4	-0.4%	-21	-1.9%	-4	-0.4%
商用印刷	71	15.7%	43	9.5%	85	18.1%
産業印刷	-1	-2.8%	-8	-18.8%	-7	-17.5%
サーマル	17	12.1%	11	7.6%	17	10.4%
その他	-0	-0.0%	21	3.0%	36	5.1%

# 補足◇データ集 (1)

## MFP・プリンター・CP ノンハード比率 \*為替影響含む金額ベース比率

		FY2016/03				FY2017/03				FY2018/03			FY16/03	FY17/03	FY18/03	FY16/03	FY17/03
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	Total	Total
MFP	国内	67%	74%	67%	58%	68%	77%	70%	58%	69%	72%	71%	69%	71%	71%	66%	68%
	海外	56%	54%	55%	52%	59%	55%	57%	55%	56%	55%	56%	55%	57%	56%	54%	56%
	合計	59%	59%	59%	53%	61%	61%	60%	56%	60%	60%	60%	59%	61%	60%	57%	59%
プリンター	国内	90%	88%	88%	85%	90%	88%	89%	84%	90%	89%	88%	89%	89%	89%	88%	88%
	海外	69%	68%	65%	67%	67%	65%	68%	69%	68%	67%	66%	68%	67%	67%	68%	67%
	合計	79%	77%	76%	76%	78%	77%	79%	77%	78%	77%	76%	77%	78%	77%	77%	78%
CP *	国内	58%	59%	60%	51%	57%	56%	56%	46%	61%	66%	70%	59%	56%	66%	57%	53%
	海外	58%	59%	57%	53%	59%	55%	57%	53%	59%	58%	62%	58%	57%	60%	57%	56%
	合計	58%	59%	57%	53%	59%	55%	57%	52%	60%	59%	63%	58%	57%	61%	57%	55%

## MFP・プリンター・CP計 ハード・ノンハード売上高前年同期比伸び率推移



## オフィスプリンター (MFP・プリンター) 、プリンティング (CP) 前年同期伸び率

\*金額伸び率

【ハードウェア】		FY2016/03				FY2017/03				FY2018/03			FY16/03	FY17/03	FY18/03	FY16/03	FY17/03
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	Total	Total
MFP + プリンター計 (オフィスプリンティング)	国内	+2%	-6%	+2%	-4%	-3%	-1%	-4%	+4%	-1%	-5%	+1%	-0%	-3%	-1%	-1%	-0%
	海外	+6%	+2%	-5%	-4%	-20%	-19%	-16%	-7%	-4%	-6%	-4%	+1%	-18%	-4%	-0%	-15%
	(為替除く)	-2%	-6%	-9%	+0%	-10%	-3%	-6%	-4%	-5%	-15%	-10%	-6%	-6%	-10%	-4%	-6%
	合計	+5%	+1%	-4%	-4%	-16%	-16%	-14%	-4%	-3%	-6%	-3%	+1%	-15%	-4%	-1%	-12%
	(為替除く)	-1%	-6%	-7%	-1%	-9%	-3%	-6%	-2%	-4%	-13%	-8%	-5%	-6%	-9%	-4%	-5%
MFP	国内	+2%	-3%	-0%	-5%	-3%	-3%	-4%	+4%	-1%	-3%	-1%	-0%	-3%	-2%	-2%	-1%
	海外	+6%	+2%	-6%	-3%	-20%	-19%	-16%	-7%	-4%	-8%	-5%	+0%	-18%	-6%	-1%	-16%
	(為替除く)	-2%	-7%	-10%	+1%	-11%	-4%	-6%	-4%	-6%	-17%	-12%	-7%	-7%	-11%	-5%	-6%
	合計	+5%	+1%	-5%	-3%	-17%	-17%	-14%	-4%	-4%	-7%	-5%	+0%	-16%	-5%	-1%	-13%
	(為替除く)	-1%	-6%	-8%	-1%	-9%	-4%	-6%	-2%	-5%	-14%	-10%	-5%	-6%	-10%	-4%	-5%
プリンター	国内	+4%	-17%	+23%	+10%	-4%	+9%	-5%	+4%	+2%	-12%	+14%	+1%	+0%	+1%	+4%	+2%
	海外	+6%	+11%	+5%	-9%	-12%	-15%	-18%	-8%	+3%	+11%	+14%	+8%	-15%	+10%	+3%	-13%
	(為替除く)	-2%	+3%	+5%	-4%	-1%	+2%	-8%	-5%	+2%	+1%	+6%	+2%	-2%	+3%	+0%	-3%
	合計	+6%	+4%	+8%	-4%	-10%	-9%	-15%	-4%	+3%	+5%	+14%	+6%	-12%	+7%	+3%	-10%
	(為替除く)	-1%	-3%	+8%	-0%	-1%	+4%	-7%	-2%	+2%	-2%	+8%	+2%	-2%	+3%	+1%	-2%
CP *	国内	+20%	-15%	+10%	+15%	+12%	+26%	+31%	+28%	+43%	-8%	-27%	+3%	+23%	-1%	+7%	+25%
	海外	+26%	+28%	+37%	+18%	-8%	-16%	-15%	-2%	+6%	+3%	-10%	+31%	-13%	-1%	+27%	-10%
	(為替除く)	+16%	+18%	+34%	+18%	+3%	-0%	-5%	+2%	+4%	-6%	-16%	+23%	-1%	-6%	+21%	-0%
	合計	+25%	+22%	+33%	+18%	-6%	-12%	-10%	+2%	+9%	+2%	-12%	+27%	-9%	-1%	+24%	-6%
	(為替除く)	+17%	+13%	+31%	+17%	+4%	+2%	-1%	+6%	+7%	-7%	-17%	+20%	+2%	-6%	+19%	+3%

\* カットシート機、連帳機のハードウェア売上高合計の伸び率 (ソリューション売上等は含まず)

## オフィスプリンター (MFP・プリンター)、プリンティング (CP) 前年同期伸び率

\*金額伸び率

【ノンハード】		FY2016/03				FY2017/03				FY2018/03			FY16/03	FY17/03	FY18/03	FY16/03	FY17/03
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	Total	Total
MFP + プリンター計 (オフィスプリンティング)	国内	+0%	-5%	-4%	-2%	-4%	-2%	+0%	-2%	-1%	-2%	-1%	-3%	-2%	-1%	-3%	-2%
	海外	+4%	+2%	-4%	-10%	-14%	-19%	-14%	-2%	-3%	+4%	+4%	+0%	-16%	+1%	-2%	-12%
	(為替除く)	-2%	-4%	+1%	-5%	-4%	-4%	-3%	+1%	-5%	-7%	-3%	-2%	-4%	-5%	-3%	-3%
	合計	+3%	-1%	-4%	-7%	-11%	-13%	-9%	-2%	-2%	+1%	+2%	-1%	-11%	+0%	-2%	-9%
MFP	国内	-3%	-3%	-5%	-2%	-4%	-4%	-3%	-3%	-2%	-3%	-2%	-4%	-3%	-2%	-3%	-3%
	海外	+3%	+2%	-4%	-11%	-13%	-18%	-14%	-2%	-6%	+1%	+3%	+0%	-15%	-1%	-3%	-12%
	(為替除く)	-3%	-5%	+1%	-6%	-3%	-2%	-4%	+1%	-7%	-10%	-4%	-2%	-3%	-7%	-3%	-2%
	合計	+1%	+0%	-4%	-8%	-10%	-14%	-11%	-2%	-4%	-1%	+2%	-1%	-12%	-1%	-3%	-9%
プリンター	国内	+11%	-11%	-2%	-1%	-4%	+3%	+6%	+1%	+2%	-1%	+1%	-1%	+2%	+0%	-1%	+2%
	海外	+8%	+4%	-5%	-4%	-22%	-25%	-9%	-0%	+13%	+23%	+10%	+2%	-19%	+15%	+1%	-14%
	(為替除く)	+2%	-1%	-3%	+2%	-12%	-11%	+2%	+4%	+11%	+11%	+2%	-1%	-8%	+8%	-0%	-5%
	合計	+9%	-4%	-3%	-2%	-12%	-11%	-1%	+0%	+6%	+9%	+5%	+0%	-8%	+7%	-0%	-6%
CP *	国内	+1%	+2%	+6%	+7%	+3%	+7%	+7%	+3%	+14%	+11%	+12%	+3%	+6%	+12%	+4%	+5%
	海外	+17%	+20%	+12%	+2%	-2%	-11%	-3%	+7%	+8%	+12%	+11%	+16%	-5%	+10%	+12%	-2%
	(為替除く)	+7%	+11%	+11%	-2%	+9%	+6%	+8%	+11%	+6%	+1%	+4%	+10%	+8%	+4%	+7%	+9%
	合計	+15%	+17%	+12%	+3%	-2%	-9%	-2%	+7%	+8%	+12%	+11%	+14%	-4%	+10%	+11%	-1%
CP *	国内	+6%	+10%	+11%	-1%	+8%	+6%	+8%	+10%	+7%	+2%	+5%	+9%	+8%	+5%	+6%	+8%
	海外																
	(為替除く)																
	合計																

\* カットシート機、連帳機のハードウェア売上高合計の伸び率 (ソリューション売上等は含まず)

## 補足◇データ集 (4)

### MFP・プリンター カラー比率 \*ハードウェア出荷、金額ベース

		FY2016/03				FY2017/03				FY2018/03			FY16/03	FY17/03	FY18/03	FY16/03	FY17/03
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	Q1-Q3	Total	Total
MFP	国内	90%	87%	87%	84%	91%	87%	90%	86%	89%	88%	89%	88%	89%	88%	86%	88%
	海外	65%	64%	64%	69%	66%	63%	67%	69%	66%	66%	68%	64%	65%	67%	66%	66%
	合計	70%	68%	69%	73%	72%	67%	72%	74%	71%	70%	72%	69%	70%	71%	70%	71%
プリンター	国内	45%	42%	41%	54%	50%	50%	51%	53%	57%	50%	52%	42%	50%	53%	46%	51%
	海外	37%	36%	37%	37%	35%	34%	31%	31%	30%	34%	34%	36%	34%	33%	37%	33%
	合計	39%	37%	38%	42%	39%	38%	36%	39%	36%	38%	39%	38%	38%	37%	39%	38%
CP	国内	42%	32%	46%	44%	50%	43%	54%	51%	81%	69%	72%	40%	49%	75%	41%	50%
	海外	68%	71%	76%	77%	75%	73%	78%	76%	76%	73%	80%	72%	75%	77%	73%	76%
	合計	64%	67%	73%	73%	72%	69%	74%	72%	77%	73%	80%	68%	72%	76%	70%	72%

### 期末従業員数 \*各期末時点 (単位：名)

		FY14/03	FY15/03	FY16/03	FY17/03	FY18/03		
						Q1	Q2	Q3
日本		36,873	36,371	35,779	35,490	35,705	35,297	34,920
海外	米州	31,853	31,766	31,501	30,516	28,926	28,006	27,631
	欧州・中東・アフリカ	18,422	18,525	18,643	17,652	17,250	16,935	16,867
	中国	11,932	12,856	12,897	11,925	11,502	11,172	10,904
	アジア・パシフィック	9,115	10,433	10,541	10,030	9,831	10,046	9,911
	小計	71,322	73,580	73,582	70,123	67,509	66,159	65,313
合計		108,195	109,951	109,361	105,613	103,214	101,456	100,233



# オフィスMFP 主な新製品投入状況

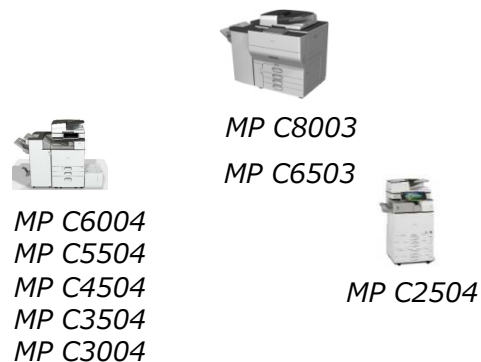
FY15/03

FY16/03

FY17/03

FY18/03

Color  
MFP



Mono  
MFP















A4  
MFP





# プロダクションプリンティング 主な新製品投入状況

Color Continuous Form		 <i>InfoPrint5000</i>	 <i>InfoPrint5000VP</i>	 <i>Pro VC60000</i>
Color Cut Sheet	Heavy	 <i>Pro C9110</i> <i>Pro C9100</i>		
	Mid	 <i>Pro C900</i>	 <i>Pro C901</i>	 <i>Pro C7110S</i> <i>Pro C7100S</i>
	Light	 <i>Pro C751</i> <i>Pro C651</i>	 <i>Pro C5110S</i> <i>Pro C5100S</i>	 <i>Pro C5210S</i> <i>Pro C5200S</i>
Color Wide Format Inkjet		 <i>MP CW2200</i>	 <i>Pro L4000</i>	
		<b>~ FY14/03</b>	<b>FY15/03 - FY16/03</b>	<b>FY17/03 ~</b>

**RICOH**  
imagine. change.

<http://jp.ricoh.com/IR/>