

Pick Up

ただのカメラではありません。
ワンタッチで空間を切り取る全天球カメラです。
まるで、その場にいるような臨場感をそのままに。

例えば、息を呑むような絶景に出会ったとき。
目の前に広がる風景はもちろん、感動にあふれたあなたの表情まで切り取ります。
THETAで撮影した全天球画像が、その臨場感を簡単にパソコンやスマートフォンで再現します。



RICOH THETA
(リコーシータ)

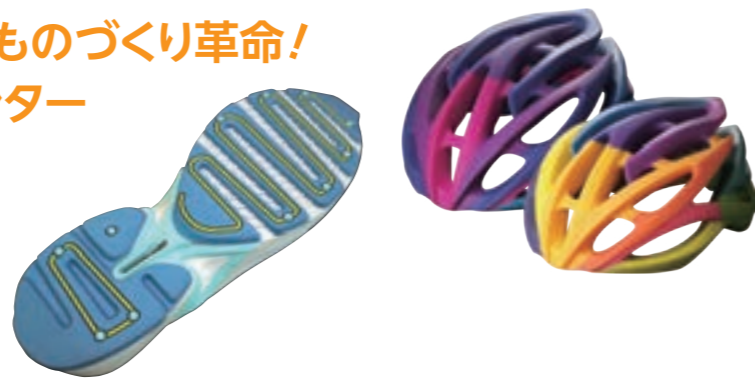
THETAは、撮影者を取り囲む全天球イメージをワンショットで撮影することを可能にしました。
これは、リコー独自の光学技術と画像処理技術の融合によって実現しました。
この全天球カメラ技術は、GPS機能を加えたり、ネットワーク、クラウドと連携させることで、新たな価値創造の可能性を広げます。

はじまっています、21世紀のものづくり革命！
20年以上の豊富な3Dプリンター
活用経験に基づきお客様の
価値創造をサポートします。

2014年9月に、3Dプリンターを中心としてAM(アディティブ・マニュファクチャリング)事業へ参入しました。
2015年4月より、AM事業の拡大に向けて、3Dプリンターによる部品や製品の直接製造サービスを開始しました。

このサービスは製造業のお客様が工場で使用する治具や部品を、リコーが3Dプリンターで製造するものです。このサービスの活用で、お客様は、よりスピーディーに製造工程を構築し、製品を市場に出すまでの時間を短縮することができます。

様々な材料の出力に対応する3Dプリンターを10台以上備えた、国内でも最大規模の拠点「RICOH Rapid Fab厚木」を構築するとともに、リコー自身がメーカーとして長年培ってきたノウハウを活かし、コンサルティングから設計・造形までを一環して提供します。



スピーディーなものづくりをお手伝いするRICOH Rapid Fab 厚木

投資家の
みなさまへ

株式会社リコー
証券コード：7752
単元：100株

リコーはコピー機だけの
会社だと思っていまいませんか？

RICOH
imagine. change.

あなたの知らないリコー その1

あなたの知らないリコー その2

あなたの知らないリコー その3

Pick Up

オフィス領域

創造性あふれる新しいワークスタイルを実現。リコーのビジュアルコミュニケーション

オフィスで使われる情報は、ドキュメントに加えて、画像や音声、映像など多様化しています。それらを“いつでも・どこでも”活用する新しいワークスタイルが拡がり始めました。リコーは従来の複合機・プリンターに加えて、新しいワークスタイルに対応したさまざまな製品・サービスをワンストップで提供します。これらビジュアルコミュニケーションの製品を含むサービス事業は、高い成長を続けています。

ユニファイド コミュニケーション システム



離れた場所でもお互いの顔を見ながらコミュニケーションできる
テレビ会議・Web会議システム

超短焦点プロジェクター

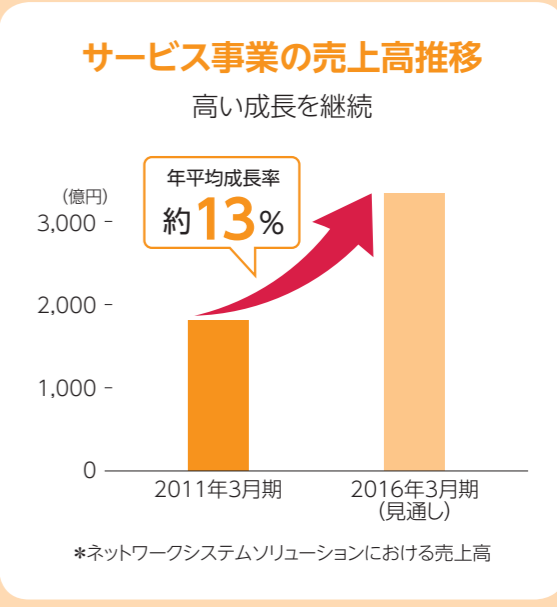


場所を選ばず壁ピタ設置を実現するコンパクトサイズのプロジェクター

インタラクティブ ホワイトボード



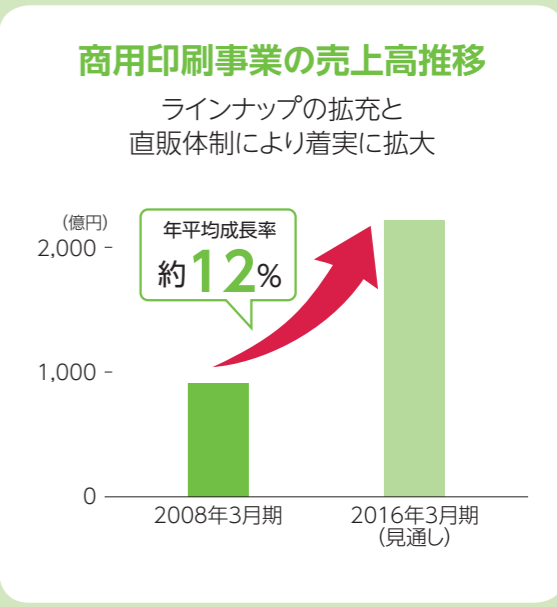
書き込みができ、離れた場所にいる人ともアイデアをすぐに共有できる電子黒板



商用印刷領域

広告・宣伝・出版など印刷物を商品としている印刷業者様に新しい価値を提供

2004年、オフィス領域で培った技術を活かし、プロダクションプリンティング市場に参入しました。請求書、フォトブック、カタログ、大型ポスターから店舗内バナーまで、幅広い出力ニーズに対応します。現在、商用印刷を含むプロダクションプリンティング分野の売上高は約2,000億円規模に拡大しました。引き続き商用印刷領域の拡大を加速していきます。



インダストリー領域

光学・画像処理・制御などのコア技術を活かして、生産現場などにも新しい価値を

産業分野の中でもインダストリー領域は、リコーの強みである「技術力」「お客様接点力」を活かせ、今後の市場拡大が見込まれる領域です。現在、「車載用途」、「セキュリティ」、「ファクトリーオートメーション(工場の自動化)」の3つの分野を中心に事業拡大を図っています。

車載用途

自動車用カメラ・センサーなど



運転席から見えにくい、横(サイド)や後ろ(バック)を確認するカメラ、危険を感知して停車させるセンサーなど、自動車の運転支援・安全支援用の各種モジュールを提供していきます。

高耐圧、軽負荷高効率車載機器向け電源IC

セキュリティ

雨や霧などをデジタル処理で除外
デジタル双眼鏡



光学、センサー技術を活用して、街角や店舗で活用する監視カメラ、空港などで必要な高倍率カメラ、国境警備で活躍する双眼鏡など、さまざまなセキュリティニーズにお応えします。

高倍率で飛行機の発着陸も確認できる
ズームレンズカメラ

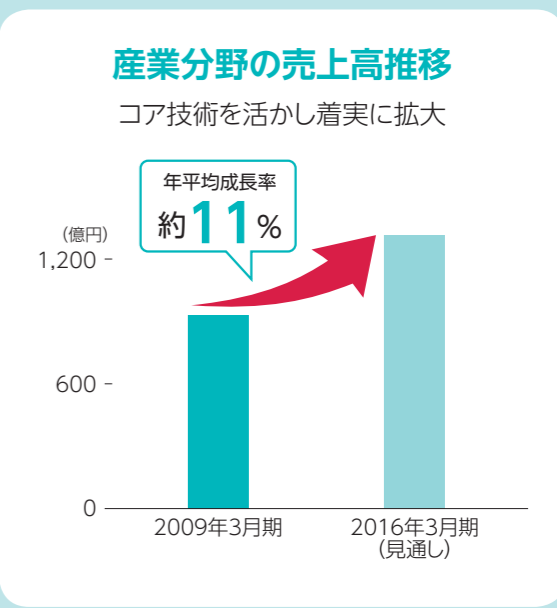
ファクトリーオートメーション(工場の自動化)

ロボットの「目」の役割を果たす産業用ステレオカメラ



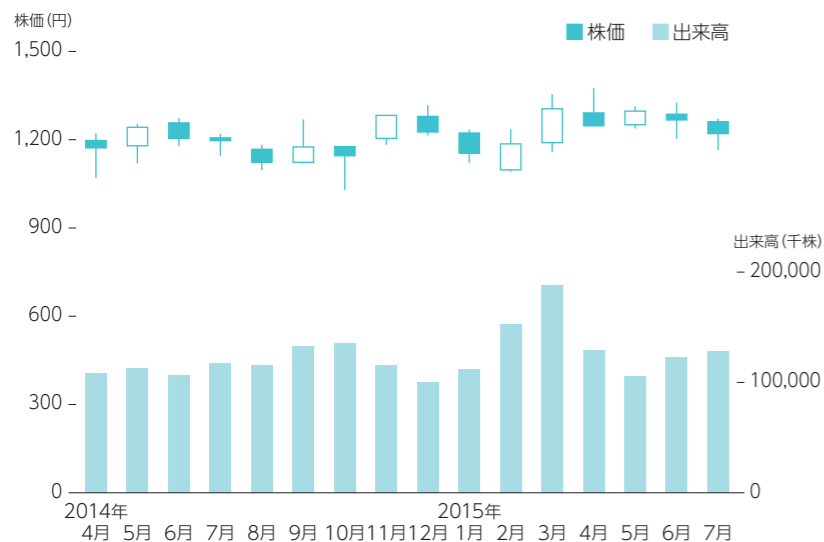
製造や検査工程を支えるカメラなどをはじめ、工場の自動化全般に関わっています。工場の入庫/加工/組立/検査/配送などの各工程にリコーの製品・サービスをワンストップで提供していきます。

非接触でレーザーにより高速に印字・消去できる
リライタブル・レーザーシステム

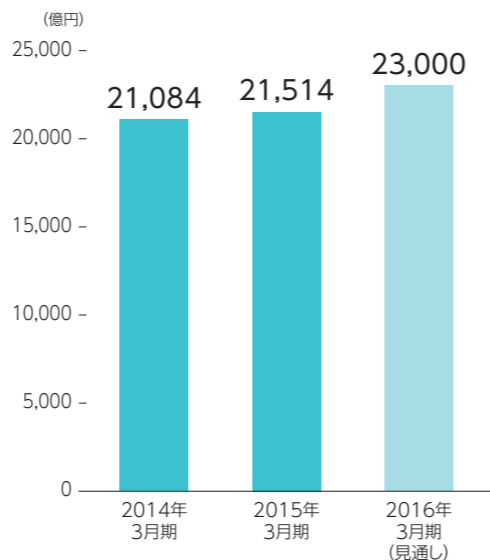


ファクトシート

●株価の推移



●売上高の推移

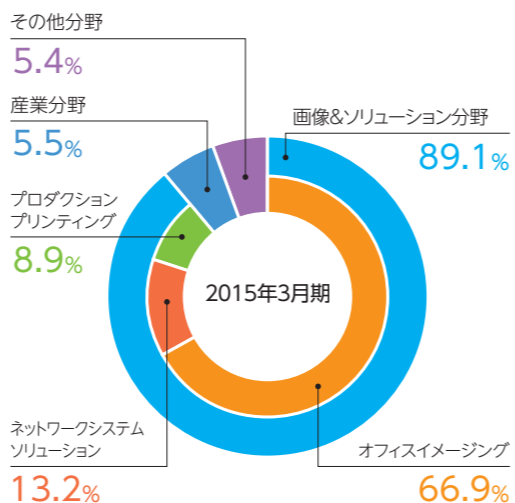


●連結財務データ(国際会計基準)

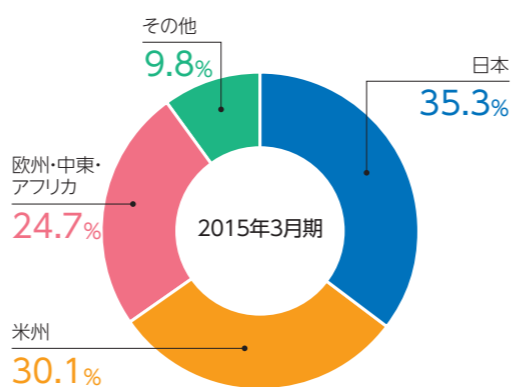
単位: 億円

	2014年3月期	2015年3月期
売上高	21,084	21,514
国内売上高	8,179	7,595
海外売上高	12,905	13,918
営業利益	1,203	1,157
税引前利益	1,180	1,122
親会社の所有者に帰属する当期利益	728	685
基本的1株当たり当期利益(円)	100.44	94.58
研究開発投資	1,162	1,187
設備投資	729	759
資産合計	25,966	27,302
有利子負債	7,241	7,905
親会社の所有者に帰属する持分	10,294	10,841
営業キャッシュ・フロー	1,468	1,025
フリー・キャッシュ・フロー	239	△409
売上高営業利益率(%)	5.7	5.4
ROE(%) ^{*1}	7.5	6.5
ROA(%) ^{*2}	4.8	4.2
株主資本比率(%) ^{*3}	39.6	39.7
1株当たり親会社所有者帰属持分(円)	1,420.04	1,495.61

●分野別売上高構成比



●地域別売上高構成比

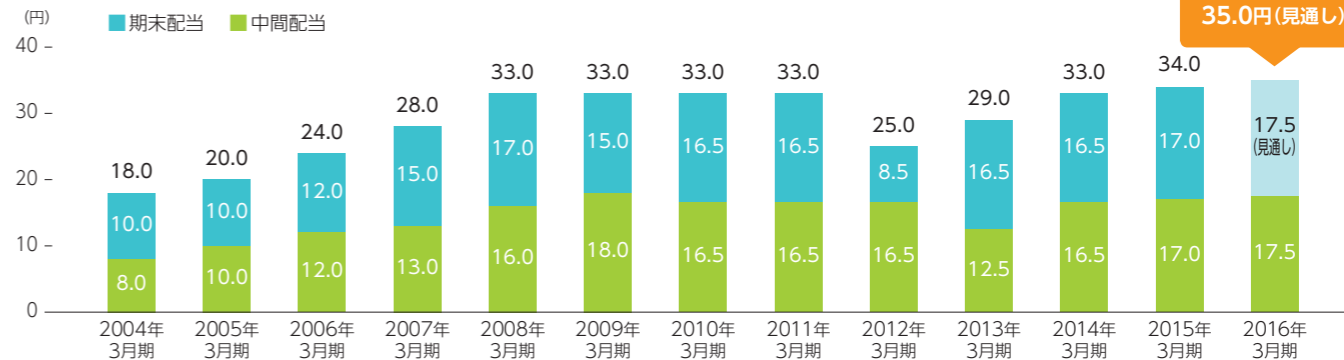


2015年3月期より、一部のリース取引について総額表示から純額表示に変更しております。当該変更により前年同期については遡及適用した数値で表示しております。

※1 親会社所有者帰属持分当期利益率
 ※2 資産合計税引前利益率
 ※3 親会社所有者帰属持分比率

株主還元

●年間配当金の推移 総還元性向 30%程度を目安に株主還元を実施



●リコーならではの株主優待 企業活動への理解を深め、さらにリコーに親しみを持っていただくために

優待品

- 100株以上: 卓上カレンダーを進呈
- 1,000株以上: 壁掛けカレンダーを進呈

カメラ特別販売

リコーイメージング㈱のカメラ製品を特別価格にてご購入いただける特典をご用意しております

優待イベント(抽選)

- 1,000株以上: カメラセミナー/年1回
- 1,000株以上: 市村自然塾見学会/年2回
- 100株以上: ラグビー観戦チケット/年1回
- 1,000株以上: リコーフィル演奏会/年2回

もっとリコーについて知りたい!

IRサイト

リコーについてより詳しく知りたい方は、リコーIRサイトをぜひご覧ください。

リコー IR 検索

IRメール配信登録のご案内

株主の皆様へ決算情報やニュースリリース、その他のIR情報を電子メールでお知らせしております。(月1回程度)ご希望の方は、当社IRサイトよりご登録の手続きをお願いいたします。

※本サービスは携帯電話メールには対応しておりません。

メール配信内容イメージ

会社概要	商号	株式会社リコー RICOH COMPANY, LTD.	本社所在地	東京都中央区銀座8-13-1
	設立	1936年2月6日	従業員数	109,951名(2015年3月31日現在)
	資本金	1,353億円	売買単位	100株
	代表者	代表取締役 社長執行役員 三浦 善司	決算期	3月

この冊子に関するお問い合わせ先
 株式会社リコー コーポレートコミュニケーションセンター IR 室
 TEL: 03-6278-5254

この冊子はRICOH Pro C901で出力しています。

